



# *Propunere*

## *Viziune de Proiect*

01 Septembrie, 2025



## În atenția ODA

Stimați colegi,

Vă rugăm să luați în considerare prezenta propunere în contextul termenilor de referință lansați pentru Programul de Antreprenariat Feminin lansat în cadrul procedurii de achiziție **ocds-b3wdp1-MD-1755604853382** de către Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului.

### Despre KitLab

KitLab este o platformă de cunoștințe creată în 2014 pentru a contribui la dezvoltarea competitivității industriei TIC și la promovarea sectorului prin inițiative de consolidare a capacităților, transfer de cunoștințe, evenimente de schimb de experiență, precum și prin proiecte și campanii de comunicare.

### Misiune

KitLab adaugă valoare comunității și industriei TIC prin instruirii și expertiză în următoarele domenii:

- Management de proiect
- Suport pentru resurse umane
- Dezvoltarea competențelor soft (leadership, comunicare, vânzări, prezentare)
- Dezvoltarea competențelor tehnice necesare companiilor și profesioniștilor TIC pentru a beneficia de cele mai bune oportunități de creștere și dezvoltare.

### Echipa

Echipa noastră include consultanți, manageri și profesioniști din diverse sectoare de expertiză, capabili să asigure un design eficient și implementarea corespunzătoare a Programului de antreprenariat feminine.

Pentru detalii suplimentare, vă rugăm să ne contactați:

KitLab

Str. Drumul Viilor 30/2, ap 46

a.chirita@gmail.com

## Propunere:

**Antreprenoriatul este, prin definiție, o provocare – un proces plin de variabile necunoscute, care nu pot fi anticipate nici la începutul unei afaceri, nici după ani de experiență.**

**Viziunea KitLab este ca fiecare participantă să obțină rezultate concrete, nu doar discuții. La final, antreprenoarele trebuie să plece cu:**

- **cunoștințe aplicate dobândite prin studii de caz și sesiuni individuale de mentorat;**
- **livrabile palpabile: planuri de acțiune, bugete și strategii, validate și revizuite de mentori.**


KitLab alături de autoritatea contractantă va alege cele mai eficiente metode și KitLab își ia angajamentul de a fi flexibil și adaptarea implementării, lucru demonstrat prin metodologiile de implementare și echipa de proiect și mentori.

**Metodologia de implementare se bazează pe principii moderne și practice:**

- **Learning by Doing – fiecare sesiune (de grup sau individuală) include teme aplicate pentru acasă (ex. buget, plan de vânzări, simularea unui pitch).**
- **Studii de caz locale – analiză de afaceri reale din Republica Moldova pentru soluții imediat aplicabile.**
- **Matching și mini-clustere – gruparea participantelor pe domenii complementare (producție + branding, beauty + eco-cosmetice, comerț online + logistică) pentru rezultate maxime.**
- **Proiecte antreprenoriale personalizate – pentru participantele aflate la început: generarea și validarea ideilor de afaceri; pentru cele cu afaceri existente: identificarea de noi direcții și oportunități.**
- **Gamification – acumulare de puncte pentru prezență și activități; stimulente prin cursuri sau vouchere educaționale (Vector Academy – marketing, management, analiza de business, digital skills, soft skills).**
- **Peer to Peer - sesiunile comune unde se fac breakout rooms și participantele fac schimb de experiență și în echipă ajung la o soluție. O metodă eficientă de a învăța și interacțiune**
- **Instrumente de management și transparență – utilizarea unui CRM simplificat (foaie de calcul partajată) pentru monitorizarea progresului de către mentori.**
- **Automatizare logistică – folosirea platformei Calendly pentru programarea sesiunilor, reprogramare rapidă și remindere automate.**

Această abordare combină teoria cu practica, colaborarea cu responsabilitatea individuală și asigură un program modern, eficient și orientat către **rezultate reale și măsurabile.**

- **80%** dintre participante finalizează un plan de afaceri sau strategie validată de mentori.
- **20%** dintre participante generează o idee nouă de afaceri validată.
- **30%** dintre participante reduc cheltuielile de marketing cu **15–20%** prin aplicarea strategiilor digitale.
- **50%** dintre antreprenoarele cu afaceri existente raportează îmbunătățiri financiare (creștere venituri/reducere costuri) în 6 luni.

- 
- Participantele își vor dezvolta încrederea în gestionarea corectă a obligațiilor fiscale, fără frică de sistem și fără erori majore de raportare.
  - Minimum **6 colaborări** documentate între participante prin networking.
  - **90%+** nivel de satisfacție a participantelor (≥4 din 5 în chestionarul final).
  - **30%** dintre participante raportează diversificarea produselor/serviciilor sau crearea de locuri de muncă suplimentare în 6 luni.
  - Participantele vor aplica instrumente practice (plan financiar, checklist marketing, modele contractuale) în activitatea zilnică.

Echipa KitLab SRL reprezentată prin Ana Chirița, Vlah Dumitru, Mirela Baltaga - cu experiență în programe de educație în proiecte ca: Tekwill, ATIC, Inotek, CNED, Vector Academy, IT Factory by BERD etc, vor realiza acest program cu succes.

Nume: Ana Chirița

Funcția: Administrator

Data: 31.08.2025

Adresa: [a.chirita@gmail.com](mailto:a.chirita@gmail.com)



KitLab SRL

Semnătura