

Specificații tehnice

Numărul procedurii de achiziție nr. ocds-b3wdp1-MD-1725016060638 din 30 august 2024						
Obiectul achiziției: Servicii de realizare a sondajelor - suport pentru decizii macroprudențiale						
Denumirea serviciilor	Denumirea modelului/ serviciului	Țara de origine	Prestatorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lotul: Servicii de realizare a sondajelor - suport pentru decizii macroprudențiale						
Servicii de realizare a sondajelor - suport pentru decizii macroprudențiale	Sondaj telefonic național	Rep Moldova	AO CAISPP CIVIS	Compania sociologică (în continuare Prestatorul) urmează să efectueze un sondaj sociologic la nivel național în rândul populației și al societăților nefinanciare. Sondajul urmează a fi efectuat prin completarea chestionarelor, formulate de către BNM, în rândul populației și societăților nefinanciare. Prestatorul va propune metodologia pentru un eșantion național-reprezentativ de cel puțin 1000 de gospodării și 350 de societăți nefinanciare. În cadrul eșantionului gospodăriilor vor fi incluse familii diversificate cel puțin după criteriile de stare socială, venit, vârste, precum și regiuni geografice, iar eșantionul societăților va fi reprezentativ cel puțin după criterii de mărime (mari, mijlocii, mici și micro), tipuri de activități (activitatea financiară exclusă), numărul de angajați, regiunea de operare.	<p>Tipul studiului: sondaj național reprezentativ pentru populația generală și agenți economici nefinancieri.</p> <p>Metoda de culegere a datelor: CATI – interviu la telefon cu conexiune online la server, fapt ce oferă posibilitate clientului să monitorizeze în timp real progresul lucrărilor și vizualizarea datelor preliminare pe fiecare întrebare (prin intermediul unui cont de acces dedicat și securizat cu parolă).</p> <p>Acoperire geografică: național.</p> <p>Grup țintă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persoane în vârstă de 18 anii și mai mult • Întreprinderi micro, mici, medii și mari (excepție întreprinderi care activează în domeniul financiar). Se va chestiona persoana cu funcție de conducere. <p>Instrument de cercetare: Chestionar structurat cu întrebări închise. Limba de lucru – română și rusă.</p>	ESOMAR

			<p>Prestatorul va efectua sondajul sociologic și va prezenta datele colectate către BNM în format electronic, precum și dovezile de veridicitate a datelor respective (raportul de pretestare a chestionarelor; raportul tehnic cu privire la etapele de realizare a sondajului; pentru setul de înscrieri selectate în mod aleatoriu de Beneficiar: extrasul de apeluri confirmat de către operatorul de telefonie (care să conțină cel puțin parametrii "data apelului", "timpul de început", "tipul de încheiere", "durata apelului") și înregistrările audio ale apelurilor efectuate către respondenți). Înainte de predare a datelor, prestatorul le va coda, stoca, sistematiza. Datele prezentate către BNM vor fi dezagregate la nivel de persoane și societăți individuale, cu indicarea pentru fiecare înregistrare a ponderilor pentru a compensa diferitele cauze posibile ale dezechilibrului din eșantion. Sondajul urmează a fi efectuat conform planului calendaristic agreat ulterior semnării contractului de prestare a serviciilor. Termenele-limită pot fi revizuite de Beneficiar și Prestator în funcție de evoluția implementării activităților, în limitele termenelor de tolerare.</p>	<p>Durata medie estimată a unui interviu este de 15-20 minute.</p> <p>Mărime eșantion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Populație generală: 1000 respondenți, cu eroare maximă de eșantionare de +/- 3,1%. • Agenți economici: 350 respondenți, cu eroare maximă de eșantionare de +/- 5,2%. <p>Eșantionare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Populație generală: probabilistă, aleatorie, în baza listei de numere de telefoane mobile generate aleatoriu din registrul de resurse numerice acordat celor 3 operatori de telefonie mobilă în Moldova de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației. Eșantionul va fi reprezentativ pentru grupul țintă luând în considerare principalele variabile demografice: sex, grupe de vârstă, mediu de reședință și regiune de dezvoltare. • Agenți economici: probabilistă, aleatorie. Întreprinderile vor fi selectate aleatoriu în baza listei întreprinderilor active oferite de Biroul Național de Statistică conform situației din anul 2023. Eșantionul va fi structurat în funcție de regiune (Nord, Centru, Sud, Chișinău), mediul de reședință (sat și oraș), număr de angajați, mărime. <p>CIVIS va prezenta datele colectate către BNM în format electronic, precum și dovezile de veridicitate a datelor respective (raportul de pretestare a chestionarelor, raportul tehnic cu privire la etapele</p>	
--	--	--	---	---	--

					de realizare a sondajului, extrasul de apeluri efectuate în cadrul sondajului cu identificarea unui set de înscrieri și / sau înregistrările audio ale interviurilor selectate aleator de Beneficiar). Înainte de predare a datelor, CIVIS le va coda, stoca, sistematiza. La necesitate baza de date va fi ponderată pentru a reflecta statistica oficială.	
--	--	--	--	--	--	--

Semnat: _____

Numele, Prenumele: Sințov Ruslan

În calitate de: Director

Ofertantul: AO Centrul de Analize și Investigații în Sociologie, Politologie și Psihologie CIVIS

Adresa: str. Maria Cebotari 61, of. 1, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova