

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: nr. ocds-b3wdp1-MD-1631772829760 din 16 septembrie 2021

Denumirea licitației: Serviciilor pentru realizarea unei Cercetări Sociologice prin metoda de sondaje”

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5
Servicii				
79320000-3	„Serviciilor pentru realizarea unei Cercetări Sociologice prin metoda de sondaje”	Conform caietului de sarcini	1. Pregătirea și aprobarea metodologiei de lucru. 2. Pilotarea chestionarului 3. Raport despre etapa de pilotare 4. Colectarea datelor cantitative prin intermediul următoarelor instrumente: - Chestionar cu angajații RTEC- chestionar va fi realizat în 137 curse cu angajații RTEC în special cu taxatorii. - Chestionar la îmbarcare- se vor construi subeșantioane conform cotelor de vârstă cu o marjă de eroare $\pm 6\%$ cu indicele de confidență de 95% pentru fiecare cotă de vârstă reprezentativ per sectoare și suburbiile Mun. Chișinău. - Chestionar privind preferințele călătorilor- Eșantion reprezentativ pe locuitorii Mun. Chișinău cu o marjă de eroare de $\pm 3\%$ în situația confidenței de 95%. - Fișă de observație privind numărarea pasagerilor îmbarcați- Micro eșantion cu o marjă de eroare de $\pm 4,1\%$ în situația confidenței de 95%. - Fișă de observație privind coridorul de călătorie- Micro eșantion cu o marjă de eroare de $\pm 8,9\%$ în situația confidenței de 95%. 5. Colectarea datelor calitative:	- Белл Э., Браймен А., Методы социальных исследований группы, организации и бизнес 2003. - Macionis J. Sociology, 2004. - Chelcea, S. Tehnici de cercetare sociologică. București, 2001 - Кравченко А. И., Социология 2002. - Vlăsceanu, L. Introducerea în metodologia cercetării sociologice. Iași, Polirom. 2013 - Rotariu, T., Iluț, P., Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Cluj-Napoca: Editura Polirom, 2006. - Coman C. Statistică aplicată în științele sociale. Iași, 2011. - Rotariu T. Eșantionarea. Iași: Polirom, 1999. - VanVoorhis C. W., Morgan B. L. Statistical Rules of Thumb: What We Don't Want to Forget

			-Vor fi realizate 8 discuții focus grup. Din informațiile colectate se va realiza un raport care va ajuta la ajustarea raportului final. 6. Analiza statistică a datelor 7. Elaborarea rapoartelor. Generarea indicatorilor ponderați în dependență de metodologie. Generare frecvențe absolute.	About Sample Sizes. Psi Chi Journal, 6(4), 2001. - Wolins L. Research mistakes in the social and behavioral sciences. Ames: Iowa State University Press, 1982
Total: 850000 MDL				

Semnătura: _____

Numele, Prenumele: Luchian Andrei

În calitate de: Administrator "FOP-STAR" S.R.L.

Ofertantul: "FOP-STAR" S.R.L.

Adresa: Chișinău, str. Ceucari 9/3 of.1.

