

LE BURÓ
ART MEDIA EVENTS



Raport

Decembrie 2024

Art media events

Buget: Suma totală alocată pentru campaniile de publicitate.

Aprecieri pentru pagină: Numărul de persoane noi care au apreciat pagina, în funcție de tipul de conținut (plătit sau neplătit).

Urmăritori ai paginii: Numărul de persoane noi care au început să urmărească pagina, în funcție de tipul de conținut (plătit sau neplătit).

Interacțiuni cu postările: Totalitatea acțiunilor precum reacții la o reclamă, comentarii despre aceasta sau distribuirea ei, obținerea unei oferte, vizionarea unei fotografii sau a unui videoclip sau apăsarea pe un link.

Interacțiuni cu pagina: Totalitatea acțiunilor precum aprecierea paginii, adorarea unei postări, vizitarea locației, apăsarea pe un link și altele.

Impact: Numărul de persoane care au văzut reclama cel puțin o dată.

Impactul plătit: Numărul de persoane care au avut afișată pe ecran o postare plătită din pagină.

Impactul organic: Numărul de persoane care au avut afișată pe ecran o postare neplătită din pagină.

Afișări: Frecvența cu care reclamele au fost văzute pe ecran de persoane din rândul audienței țintă.

Acțiuni pe pagină: Numărul de clicuri pe informațiile de contact ale paginii și pe butonul de apel la acțiune.

Cost per rezultat: Indică eficiența cu care au fost atinse obiectivele stabilite în campaniile de publicitate.





Campanie	Rezultate	Afișări ↓	Frecvență	Impact	Cost per rezultat
Facebook I Sales I RO	85 [2] Achiziții pe site-ul ...	176.241	2,93	60.239	39,64 lei [2] Per achiziție
Meta I Reels/Stories I Sales I RO	34 [2] Achiziții pe site-ul ...	68.540	1,98	34.625	40,79 lei [2] Per achiziție
	— Conversii multiple	244.781 Total	2,84 Per cont din Administ...	86.051 Conturi din Administr...	— Conversii multiple





Set de reclame ▼	Rezultate ▼	Afișări ▼	Frecvență ▼	Impact ▼	Cost per rezultat ▼
Remarketing + Lookelike	44 [2] Achiziții pe site-ul ...	88.215	2,95	29.904	37,21 lei [2] Per achiziție
F 30+	32 [2] Achiziții pe site-ul ...	65.155	2,13	30.604	40,99 lei [2] Per achiziție
Interests - stories	34 [2] Achiziții pe site-ul ...	68.540	1,98	34.625	40,79 lei [2] Per achiziție
Interests - postari	9 [2] Achiziții pe site-ul ...	22.871	1,85	12.377	46,69 lei [2] Per achiziție
Octombrie	— Achiziție pe site-ul w...	—	—	—	— Per achiziție
Rezultate din 5 seturi de reclame ⓘ	119 [2] Achiziții pe site-ul ...	244.781 Total	2,84 Per cont din Administ...	86.051 Conturi din Administr...	39,97 lei [2] Per achiziție





Reclamă	Rezultate ↓	Afișări	Frecvență	Impact	Cost per rezultat
 Reclamă nouă pentru Vânzări	28 ^[2] Achiziții pe site-ul ...	48.533	1,78	27.238	32,92 lei ^[2] Per achiziție
 Reclamă nouă pentru Vânzări	21 ^[2] Achiziții pe site-ul ...	46.635	1,55	30.136	46,95 lei ^[2] Per achiziție
 New Sales Ad	14 ^[2] Achiziții pe site-ul ...	15.506	1,81	8.570	21,62 lei ^[2] Per achiziție
 New Sales Ad	12 ^[2] Achiziții pe site-ul ...	32.265	1,94	16.607	49,77 lei ^[2] Per achiziție
 Reclamă nouă pentru Vânzări	11 ^[2] Achiziții pe site-ul ...	18.348	1,69	10.860	28,99 lei ^[2] Per achiziție
 Reclamă nouă pentru Vânzări	7 ^[2] Achiziții pe site-ul ...	16.185	2,21	7.328	37,21 lei ^[2] Per achiziție
 Reclamă nouă pentru Vânzări	7 ^[2] Achiziții pe site-ul ...	14.191	1,85	7.663	45,70 lei ^[2] Per achiziție

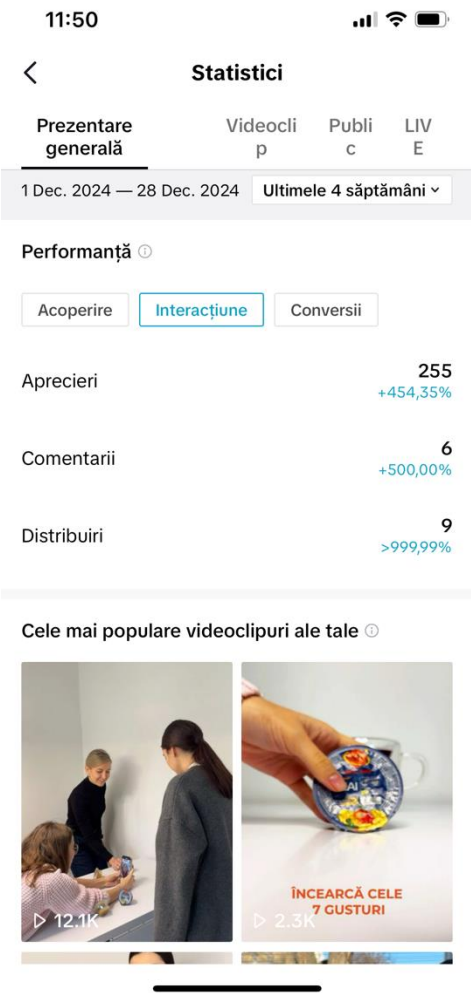
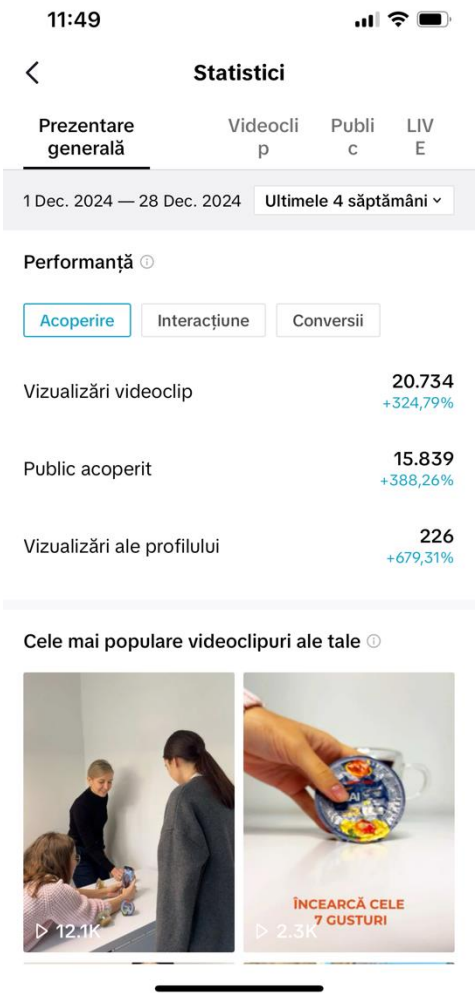
Distribuirea vânzărilor după segmentul de vârstă



Campanie ▼	Rezultate ▼	Afișări ↓ ▼	Frecvență ▼	Impact ▼	Cost per rezultat ▼
Facebook Sales RO	<u>85</u> ^[2] Achiziții pe site-ul ...	176.241	2,93	60.239	<u>39,64 lei</u> ^[2] Per achiziție
35-44	<u>43</u> ^[2]	79.640	3,02	26.330	<u>34,86 lei</u> ^[2]
45-54	<u>31</u> ^[2]	49.763	3,02	16.458	<u>38,72 lei</u> ^[2]
25-34	<u>10</u> ^[2]	43.471	2,68	16.234	<u>56,92 lei</u> ^[2]
55-64	<u>1</u> ^[2]	3.367	2,76	1.218	<u>100,68 lei</u> ^[2]

Meta Reels/Stories Sales RO	<u>34</u> ^[2] Achiziții pe site-ul ...	68.540	1,98	34.625	<u>40,79 lei</u> ^[2] Per achiziție
35-44	<u>15</u> ^[2]	28.162	1,99	14.178	<u>38,71 lei</u> ^[2]
25-34	<u>3</u> ^[2]	24.870	1,95	12.729	<u>120,23 lei</u> ^[2]
45-54	<u>14</u> ^[2]	13.924	2,09	6.653	<u>28,34 lei</u> ^[2]
55-64	<u>2</u> ^[2]	1.584	1,49	1.065	<u>24,45 lei</u> ^[2]

Statistici Tik Tok



REZUMAT

Perioada	Noiembrie 2024		Decembrie 2024	
	Facebook	Instagram	Facebook	Instagram
Buget	4 619 ron		4 756 ron	
	3 105 ron	1 514 ron	3 838 ron	917 ron

Concluzie:

Pentru această lună, am reușit să scadem costul per vânzare cu 13%, comparativ cu noiembrie.

De asemenea, prin publicitate au fost generate 244 781 de afișări, cu o frecvență de 2,84 și un impact de 86 051 de utilizatori. Această acoperire pe audiență reprezintă doar 2,77% din toată audiența totală la care am putea să ajungem, de aceea este necesar să extindem bugetul, pentru a putea acoperi cât mai mulți utilizatori.



Thank
you

