



Denumire Oficială	 <p>Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova</p>
Statut Juridic	<p>Camera de Comerț și Industrie, este o organizație nonguvernamentală, autonomă și independentă, înființată în conformitate cu prezenta lege, în baza calității de membru, care reprezintă interesele în ansamblu ale întreprinzătorilor din Republica Moldova.</p>
Adresa	<p>mun. Chișinău, MD- 2004 bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 151, (+373 22) 22 15 52 email: camera@chamber.md</p>
Documente oficiale	<p>Legea Nr. 393 din 13-05-1999 cu privire la Camera de Comerț și Industrie</p>
Organe de Conducere	<p>Sergiu HAREA, Președinte CCI RM</p>
Persoana de Contact:	<p>Natalia Calenic, Vicepreședinte CCI RM tel (+373) 78783002 Email: natalia.calenic@chamber.md</p>
Structura	<p>CCI are peste 1100 de întreprinderi – membrii din toate sectoarele economiei (comerț, industrie, agricultură, transport, construcții, IT, prestări servicii etc.), preponderent întreprinderi micro, mici mijlocii: Oficiul central al Chișinău și 9 filiale regionale în toate regiunile țării, inclusiv reprezentanța la Rîbnița. CCI are 150 angajați</p> 
Sarcinile și funcțiile principale ale Camerei	<p>Conform Legii cu privire la CCI și Statutul Camerei sarcinile principale ale Camerei sînt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • acordarea asistenței la dezvoltarea diferitelor genuri de activitate de întreprinzător, ținîndu-se cont de interesele tuturor agenților economici, sferelor economiei naționale și teritoriilor concrete ale țării; • participarea la elaborarea actelor normative care abordează interesele întreprinzătorilor ori care sînt orientate spre înlăturarea barierelor și restricțiilor în funcționarea economiei de piață, care nu sînt determinate de normele dreptului public; • contribuirea la stabilirea relațiilor dintre subiecții activității de întreprinzător și la organizarea cooperării acestora cu organele de stat; • organizarea învățămîntului profesional și ridicării calificării de întreprinzător a membrilor săi; • asigurarea întreprinzătorilor cu informații și acordarea de consultanță; • contribuirea la dezvoltarea activității economice externe și exportului de mărfuri, lucrări și servicii;

- stabilirea normelor etice, orientate spre garantarea siguranței tranzacțiilor și probității comportării membrilor săi pe piață, excluderea concurenței și parteneriatului neloial în afaceri;
- formarea imaginii pozitive a Republicii Moldova pe arena internațională;
- alte sarcini orientate spre realizarea scopurilor și statutului Camerei.

Camera oferă mai multe tipuri de servicii care acoperă câteva domenii și necesități ale businessului local. CCI este promotoare a formării continue și organizează în cadrul Centrului de formare antreprenorială și Academiei exportatorului instruire și cursuri specializate, programe internaționale de dezvoltare a capacităților manageriale, oferă consultanța, coaching, mentorat și transfer de experiență.

CCI susține producătorii autohtoni prin organizarea expoziției naționale anuale Fabricat în Moldova și a celui mai important eveniment pentru mediul de afaceri Gala de Business. CCI organizează evenimente de afaceri, B2B, conferințe forumuri, vizite de afaceri și colaborează în acest sens cu Camerele de comerț din alte state.

Simultan, CCI oferă servicii de expertiză și evaluare a mărfurilor, servicii de suport în comerțul internațional, servicii de arbitraj, servicii de mediere și de stabilire și confirmare a situațiilor de forță majoră.

Pentru a susține producătorii autohtoni în promovarea produselor la nivel local cât și internațional, CCI organizează expoziția națională „Fabricat în Moldova”, expoziția „Republica Moldova prezintă” care are loc peste hotare, standuri de țară la expoziții internaționale, concursul „Marca comercială a anului”, concursul „Premiul pentru realizări în domeniul calității” și concursul „Polobocul de aur”.

CCI deține și publică pe pagina web Registrul Membrilor - un instrument online de căutare a potențialilor parteneri în Republica Moldova pentru cooperare și investiții profitabile.

Registrul Membrilor CCI a RM, o sursă de informație importantă pentru toate întreprinderile moldovenești și străine care au nevoie de furnizori de încredere de bunuri și servicii în Republica Moldova; companii străine care caută parteneri de încredere pentru a intra pe piața Republicii Moldova; investitori străini care consideră Republica Moldova drept o platformă pentru noi investiții.

Serviciile CCI corespund cerințelor sistemului de management al calității ISO 9001:2015 (Certificat nr. 11150)

Activități relevante

- Din 2 iunie 2022, timp de 24 luni, CCI implementează Acceleratorul Afacerilor Sociale, regiunea Centru, în cadrul proiectului "Valorificăm potențialul societății civile pentru promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului social în Republica Moldova" cu suportul Fundației Est-Europene, din resursele acordate de Uniunea Europeană și cofinanțat de Suedia. Scopul proiectului este crearea unui Centru regional de suport în afaceri pentru antreprenoriatul social în sprijinirea eforturilor lor de dezvoltare a întreprinderilor sociale prin oferirea asistenței continue în managementul afacerilor, instruire și mentorat, acces la servicii de finanțare, servicii de sprijin tehnic și acces la baze de date naționale și europene relevante domeniului de activitate. În perioada 16.05.2022-05.12.2022 CCI implementează contractul de prestări servicii de mentorat pentru întreprinderile sociale la solicitarea Centrului Național de Asistență și Informare a Organizațiilor Neguvernamentale din Moldova "Contact".
- În Noiembrie 2021, CCI a contribuit la organizarea sesiunii de informare „Antreprenoriat Social, element nou în economia Republicii Moldova”, desfășurat de Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii. La eveniment a participat Președintele CCI. Campanie inițiată și susținută de Proiectul transnațional Finance4SocialChange, cofinanțat din fondurile Uniunii Europene (FEDER, IPA, ENI). Scopul proiectului este promovarea impactului social și stimularea dezvoltării companiilor interesate de soluționarea problemelor comunitare. ODIMM este partener, alături de alte 19 instituții din 15 țări din regiunea Dunării.
- În 2018 reprezentanții Camerei de Comerț și Industrie a Republicii

Moldova, au participat la un schimb de experiență în domeniul desfășurării activității de antreprenariat social, în regiunea Veneto, Italia. Vizita de studiu s-a realizat în cadrul proiectului „Dezvoltarea capacităților antreprenoriale ale diasporei Republicii Moldova” (D.O.M.D.E), care este implementat de Cancelaria de Stat prin intermediul Biroului relații cu diaspora, cu susținerea financiară a Comisiei Europene, Centrului Internațional pentru Dezvoltarea Politicilor de Migrație (ICMPD) și Ministerului Muncii și Politicilor Sociale al Republicii Italiene. Participanții s-au documentat referitor la pașii de înregistrare a cooperativei, serviciile prestate, sursele de finanțare, sustenabilitatea cooperativelor.

- Suplimentar în cadrul acestui proiect la 2018 CCI a RM a fost gazdă a vizitei de afaceri a reprezentanților diasporei Republicii Moldova în Italia și antreprenorilor reveniți în țară. În cadrul acestei întreprinderi, antreprenorii și-au prezentat actualele afaceri cu orientare socială și ideile de afaceri, pe care vor să le implementeze în Republica Moldova sub îndrumarea experților proiectului DOMDE. În cadrul evenimentului CCI a prezentat oportunitățile de inițiere, dezvoltare și de promovare a afacerilor pe care le oferă Camera în mod prioritar membrilor săi și mediului de afaceri în general, prin intermediul instrumentelor, serviciilor și programelor de suport pe care CCI a RM le are în portofoliu.

<p>Experiența relevantă în domeniul serviciilor de consultanță:</p>	<p>CCI are experiența vastă în acordarea suportului antreprenorilor, dispune de personal calificat,</p> <p>CCI dispune de o secție creată pentru asigurarea consultanței și mentorat în afaceri și resursă umană cu peste 20 ani experiență certificată național și internațional (ITC, ICC, mandatar autorizat și evaluator acreditat în domeniul mărcilor etc) pentru toate domeniile propuse.</p> <p>Pachetul serviciilor de consultanță include, dar nu se limitează, următoarele:</p> <p>Consultanța strategică pentru export și consultanța pe domenii precum: inițierea afacerii/înregistrarea întreprinderii; asistența la obținerea finanțării nerambursabile, rambursabile și mixte; elaborearea planului de afaceri, privind procedurile de import/export; privind elaborarea contractelor comerciale; privind comerțul electronic/online; implementarea sistemelor de management al calității; protecția juridică a proprietății intelectuale; în domeniul infrastructurii calității și managementul deșeurilor.</p> <p>Sistemul integral de consultanță cuprinde 2 aspecte. Primul este un sistem de diagnosticare a companiilor, care permite elaborarea unui program/plan de consultanță din diferite domenii. Al doilea component este ghidarea clientului și monitorizarea consultantului în implementarea planului elaborat.</p> <p>Pe parcursul ultimelor ani CCI a acordat serviciile de consultanță și mentorat mai multor companii, inclusiv cu suportul partenerilor de dezvoltare. (UNDP, USAID, EU). Lista proiectelor relevante se anexează.</p>
--	--

Lista proiectelor relevante de consultanță antreprenorilor, implementate recent de CCI.

Name of project	Period of activity	Types of activities undertaken
<p>Advanced Cross - River Capacities for Trade Project (00106291)</p>	<p>December 2020 - 2021</p>	<p>Achieved results: 20 companies from diverse sector (agro-food, textiles, creative industries, etc) benefited from individual coaching and mentorship.</p> <p>Main Activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selection and diagnostic (need assessment) of the companies from both banks of Nistru River - Individual coaching plan and Report drafted. - Consulting on the following topics: preparation of a business strategy, business plan; preparation of a plan for bringing production and goods in line with the requirements of foreign markets; consulting on import-export procedures, analysis and identification of promising markets and potential partners, preparation for certification according to ISO standards, etc. preparation for events to promote products (websites, presentations, exhibitions, B2B virtual platforms)

<p>USAID "Increasing export capacities of Moldovan companies in the high value agri-food sector to access new markets"</p>	<p>2021</p>	<p>Achieved results: 20 companies trained and consulted Main activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selection of the companies - Providing training and master classes on topics related to legislation, regulations and export procedures of high value-added agri-food products, - Individual mentoring and guidance services
<p>EU Project "Support to the Quality Infrastructure Framework within a DCFTA Context in the Republic of Moldova "</p>	<p>09/2017-08/2020</p>	<p>Achieved results: consultancy programme for 55 selected companies conceived as a 3-tier approach: (i) a programme of 'keynote workshops' presented by appropriate national experts; (ii) follow-up face-to-face coaching supporting companies to articulate and work through their needs; and (iii) support from an online facility. Main activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Selection of the companies- beneficiaries of the programm -Diagnostic of the companies needs for training and consulting. - Providing training on topics related to export promotion, ecommerce, marketing, export procedures, standardisation. -Providing individual coaching for selected companies on topics related to drafting business plan, export strategy, export procedures, implementation of EU standards, marketing, online trade, etc.