

## INFORMAȚII PERSONALE

**Gaugăș Tatiana**

📍 Str. Decebal 72/5 ap.30, or. Chișinău, R. Moldova

☎ 022636671 📠 069287979

✉ [t\\_gaugash@yahoo.com](mailto:t_gaugash@yahoo.com)  
[gaugas.tatiana@ase.md](mailto:gaugas.tatiana@ase.md)

Sexul F | Data nașterii 04/06/1979 | Naționalitatea Republica Moldova

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2017-2022 Vice-director Școala Masterală de Excelență și Business ASEM

2003- PREZENT

7ă

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1996-2002 Diplomă de licență  
Licențiat în Relații Economice Internaționale  
ASEM

1997-1998 Diploma for Chinese language courses. Chinese Economy in International  
Business  
The Capital International Business University, Beijing, China

2002-2003 Diplomă de master  
Programul Administrarea Afacerilor  
ASEM

2004-2008 Diploma de doctor în economie  
08.00.06 - Marketing și logistică ,ASEM  
Tema tezei de doctor: Studiarea impactului tacticilor de șoc în reclamă asupra  
comportamentului consumatorului

## COMPETENTE PERSONALE

LIMBA(I) MATERNĂ(E) Limba romană - limba maternă

ALTE LIMBI STRĂINE  
CUNOSCUTE

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	ASCULTARE	CITIRE	PARTICIPARE LA CONVERSAȚIE	DISCURS ORAL	
Limba rusă	C1	C1	C1	C1	C1
Limba engleză	C1	C1	C1	C1	B2

Limba franceză	B2	B1	B1	B1	A2
Limba chineză	ÎNCEPĂTOR				

**COMPETENȚE DE  
COMUNICARE**

- bune competențe de comunicare

**COMPETENȚE  
ORGANIZAȚIONALE/MANAGER  
IALE**

- leadership , competențe organizaționale în cadrul experienței în cadrul Școlii Masterale în calitate de vice-director.
- experiență bună a managementului de proiect și al echipei

**COMPETENȚE DOBÂNDITE LA  
LOCUL DE MUNCĂ**

- o bună cunoaștere a proceselor de control al calității (în prezent fiind responsabil de auditul calității)

**COMPETENȚE  
DIGITALE**

Word, Excel , PowerPoint

## PROIECTE

**Membru la proiectul TEMPUS** „ Consolidarea Autonomiei Universitare in Moldova”.

**Membru la proiectul** „ Introducing Problem Based Learning in Moldova: Toward Enhancing Students' Competitiveness and Employability (PBLMD), programul Erasmus +, finantat de Uniunea Europeana, 15.10.15- 15.10.19

**Membru la proiectul** a proiectului MHELM „Leadership și Management în Învățământul superior din Republica Moldova/Moldova Higher Education Leadership and Management”, programul Erasmus +, finantat de Uniunea Europeana, 25.10.19- 25.10.22

**Cercetător științific** în echipa Programului de Stat „Configurarea businessului inovational în contextul concurenței regionale” (2020-2023)

## CONFERINȚE

Participarea la peste 30 de conferințe naționale și internaționale

## VIZITE DE LUCRU/DEPLASĂRI

Universitatea Aalborg din Danemarca, Universitatea Gloucestershire, Cheltenham din Marea Britanie, Universitatea Transilvania Brașov din România, Universitatea din Granada, Spania.

## PUBLICAȚII

**Conferințe internaționale și articole științifice**
**Articole publicate în reviste cotate ISI**

1. ERHAN, L.; GAUGAȘ, T.; Trends and prospects for the Development of Small and Medium Sized Enterprises through Innovative Strategies in the Republic of Moldova, 36<sup>th</sup> IBIMA International Conference 4-5 November 2020, Granada, Spain, **Web of Science, Scopus, ISI Proceedings**, ISBN: 978-0-9998551-5-7
2. GAUGAȘ, T.; ERHAN, L.; Rolul strategiilor inovationale de marketing în asigurarea avantajului competitiv al IMM, online Journal CSIE Working Papers Series, Issue 15, iunie 2020, ISSN 2537-6187.
3. ERHAN, L.; GAUGAȘ, T.; Prognoze și perspective analitice în dezvoltarea IMM inovationale în Republica Moldova, online Journal CSIE Working Papers Series, Issue 15, iunie 2020, ISSN 2537-6187.
4. GAUGAȘ T. Practici de utilizare a metodelor inovative de predare-învățare în cadrul universităților cu profil economic. În: "Competitiveness and innovation in knowledge economy", Conferință științifică internațională din 27-28 septembrie 2019, Chișinău, ASEM, 2019
5. Lica ERHAN, Natalia ȚÎMBALIUC, Tatiana GAUGAȘ, The importance of teamwork in the PBL approach based on the AESM experience. International Scientific and Practical Forum „Fostering knowledge triangle in Moldova”, 26-27 aprilie, 2018.
6. GAUGAȘ, Tatiana, Metode și tehnici moderne utilizate pentru analiza eficienței mesajelor promoționale. În: Studia Universitatis, Nr.2 (72), 2014, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, pag. 156-161, 0,36 c.a., ISSN 1857-2073, categoria C.
7. GAUGAȘ, Tatiana, Impactul strategiilor netradiționale de reclamă utilizate în cadrul pieței autohtone. În: Studia Universitatis, Nr.2 (82), 2015, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, pag. 176-184, 0,45 c.a., ISSN 1857-2073, categoria B.
8. GAUGAȘ, Tatiana, Delimitări teoretice privind conținutul și specificul campaniei de marketing în cadrul reclamei sociale. În: Studia Universitatis, Nr.2 (92), 2016, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, pag. 195-200, 0,27 c.a., ISSN 1857-2073, categoria B.
9. GAUGAȘ, Tatiana, Impactul dimensiunilor culturale asupra reacției consumatorilor la publicitatea ofensatoare. În: Studia Universitatis, Nr.7 (97), 2016, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, pag. 143-148, 0,30 c.a., ISSN 1857-2073, categoria B.
10. GAUGAȘ, Tatiana, Delimitări conceptuale ale utilizării tacticilor de șoc în reclama netradițională contemporană. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii, Conferința Științifică Internațională din 26-27 septembrie 2014, Volumul I, Chișinău, Academia de Studii

- Economice din Moldova, 2014, pag.57-64, 0,45 c.a., ISBN 978-9975-75-715-7.
11. GAUGAȘ, Tatiana, Argumentarea utilizării tacticilor de șoc în contextul reclamei sociale. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii, Conferința Științifică Internațională din 25-26 septembrie 2015, Volumul I, Chișinău, Academia de Studii Economice din Moldova, 2015, pag.37-42, 0,31 c.a., ISBN 978-9975-75-771-3.
  12. GAUGAȘ, Tatiana, Abordări teoretice ale utilizării tacticilor de șoc în contextul reclamei comerciale. În: Perspectivele și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației din 7 iunie 2016, Volumul I, Cahul, Universitatea de Stat "Bogdan Petriceicu Hasdeu" din Cahul, 2016, pag.235-239, 0,21 c.a., ISBN 978-9975-88-007-7.
  13. GAUGAȘ, Tatiana, The practice of shock tactics in global contemporary advertising. În: Marketing, comerț, merceologie: Evoluții și tendințe în condițiile globalizării economice, Conferința națională cu participare internațională din 27-28 noiembrie 2014, ediția I-a, Chișinău, ASEM, 2015, pag. 143-149, 0,27 c.a., ISBN 978-9975-75-737-9.

## CONSULTANȚĂ

Consultant în training organizat în cadrul proiectului PNUD „Dezvoltarea turismului rural, ecologic și cultural”, perioada 12.06.14, la invitația „ANTREC – Moldova” ONG.

Experiență de consultant în cadrul Centrului MACIP

Trainer pentru programe de Educație Financiară în cadrul Fundației pentru Educație Financiară „OK”

Certificare internațională International Labour Organization – Formator Antreprenoriat Verde  
Certificarea internațională Google Coursera Digital Marketing and E-Commerce

Trainer în cadrul proiectului She Leads coordonator UN Women

Trainer de programe de Educație Financiară în cadrul proiectului PNUD

Membri -expert în cadrul Centrului de Management și Cercetare în domeniul de Tineret

## ANEXE

---