

## Manager de echipă / Coordonator de proiect

<b>Poziția propusă în cadrul proiectului</b>	Manager de echipă / Coordonator de proiect	
<b>Informații personale</b>	<b>Nume:</b> Veronica Pruteanu	
	<b>Naționalitate:</b> Republica Moldova	<b>Data nașterii:</b> 13.03.1983
	<b>Limbi cunoscute:</b> Română – avansat/nativ Rusă – avansat Engleză – avansat	
<b>Experiență profesională generală</b>	<b>Angajator:</b> Ogilvy Advertising	<b>Contact:</b> Andrian Busuioc andrian.busuioc@indigo.md
	<b>Adresa:</b> Serghei Lazo 25/1, Chisinau, Republica Moldova	
	<b>Tel:</b> (+373) 69641507	<b>Email:</b> veronica.pruteanu@indigo.md
	<b>Titlul postului:</b> Senior Account Manager	<b>Ani de activitate la angajatorul actual:</b> 2010 - prezent
<b>Educație / Formare</b>	2005–2006 MBA (Summa Cum Laude) Academia de Studii Economice din Moldova  2001–2005 Licențiat în Economie Academia de Studii Economice din Moldova	
<b>Experiența Profesională Generală</b>	2010 – prezent: Senior Account Manager, Ogilvy Advertising  2006 – 2010: Account Manager, ProAD   Grey Worldwide Chișinău	
<b>Experiența Profesională Specializată</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senior Account Manager cu peste 15 ani de experiență în coordonarea proiectelor complexe de comunicare, branding, marketing și implicare publică pentru instituții publice, organizații internaționale și companii private.</li> <li>• Coordonator național al Programului Always School Program în Republica Moldova (2010–prezent), implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării, responsabilă de planificarea proiectului, coordonarea părților interesate, monitorizarea implementării, controlul calității și raportarea rezultatelor.</li> <li>• Coordonator național al Programului Hospital Sampling Program (HOSA) în Republica Moldova (2007–prezent), implementat în colaborare cu Ministerul</li> </ul>	

	<p>Sănătății, responsabilă de managementul proiectului, planificarea operațională și coordonarea implementării la nivel național.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordonator al proiectului de dezvoltare a identității vizuale și a sistemului de comunicare pentru Programul Național „Acces la Cultură”, implementat în parteneriat cu Ministerul Culturii.</li> <li>• Coordonator al proiectului de dezvoltare a identității vizuale și a materialelor de comunicare dedicate Președinției Republicii Moldova la Comitetul de Miniștri al Consiliului Europei.</li> <li>• Experiență extinsă în coordonarea echipelor multidisciplinare formate din strategii, specialiști în comunicare, designeri, copywriteri, experți digitali, furnizori de producție și parteneri externi.</li> <li>• Responsabilă de planificarea activităților, monitorizarea implementării, gestionarea termenelor și bugetelor, controlul calității livrărilor și coordonarea relației cu beneficiarii pe parcursul întregului ciclu de proiect.</li> <li>• Coordonator pentru proiecte de comunicare și informare implementate pentru organizații internaționale, inclusiv UNHCR, UNICEF și UNDP.</li> <li>• Experiență demonstrată în colaborarea cu autorități publice, organizații internaționale, instituții educaționale și medicale, precum și parteneri de dezvoltare la nivel național.</li> <li>• Competențe solide în management de proiect, coordonarea echipelor, managementul stakeholderilor, gestionarea riscurilor, raportare și livrarea rezultatelor conform cerințelor contractuale.</li> </ul>
<p><b>Referințe:</b></p>	<p>Claudia Cristian – ASP Program +40 724 544 582 <a href="mailto:claudia.cristian@caregivers.ro">claudia.cristian@caregivers.ro</a></p> <p>Monica Vazques - UNHCR +373 609 44 339 <a href="mailto:vazquezm@unhcr.org">vazquezm@unhcr.org</a></p> <p>Ana Luiza – Ministerul Culturii +373 788 65 394 <a href="mailto:ana.luiza.muravschi@mc.gov.md">ana.luiza.muravschi@mc.gov.md</a></p>

## Specialist Concept Creativ

<b>Poziția propusă în cadrul proiectului</b>	<b>Specialist Concept Creativ</b>	
<b>Informații personale</b>	<b>Nume:</b> Anton Andrieș	
	<b>Naționalitate:</b> Republica Moldova	<b>Data nașterii:</b> 27.06.1984
	<b>Limbi cunoscute:</b> Română – avansat/nativ Rusă – avansat/nativ Engleză – avansat	
<b>Experiență profesională generală</b>	<b>Angajator:</b> Ogilvy Advertising	<b>Contact:</b> Andrian Busuioc andrian.busuioc@indigo.md
	<b>Adresa:</b> Serghei Lazo 25/1, Chisinau, Republica Moldova	
	<b>Tel:</b> (+373) 69911422	<b>Email:</b> anton.andries@indigo.md
	<b>Titlul postului:</b> Director de creație	<b>Ani de activitate la angajatorul actual:</b> 2005 - prezent
<b>Educație / Formare</b>	2001 – 2005 Licență în Design Chișinău, Republica Moldova	
<b>Experiența Profesională Generală</b>	2005 – prezent Director de creație Ogilvy Advertising  2002 – 2005 Director artistic LOWE Chișinău  2001 – 2002 Artist 3D, designer grafic Diver Studio  2000 – 2001 Web designer Deeplace  1999 – 2000 Web designer 3WDN	
<b>Experiența Profesională Specializată</b>	Peste 22 de ani de experiență în dezvoltarea conceptelor creative, branding, identitate vizuală, direcție artistică și comunicare strategică pentru instituții publice, organizații internaționale și companii private.	

	<p>Experiență avansată în dezvoltarea platformelor creative de comunicare, conceptelor de brand, identităților vizuale, campaniilor integrate de promovare și materialelor de comunicare destinate publicurilor naționale și internaționale.</p> <p>Expertiză în transformarea obiectivelor strategice și de marketing în concepte creative relevante și diferențiatore, adaptate diferitelor categorii de public și piețe.</p> <p>Responsabil de dezvoltarea și coordonarea direcțiilor creative pentru proiecte implementate în colaborare cu instituții publice, organizații internaționale și parteneri de dezvoltare, inclusiv Ministerul Culturii, Ministerul Educației și Cercetării, USAID, UNHCR, UNICEF, AED și Chemonics.</p> <p>Experiență relevantă în dezvoltarea identităților vizuale și a conceptelor creative pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia de brand și identitatea vizuală DIVIN;</li> <li>• Programul Național „Acces la Cultură”;</li> <li>• Președinția Republicii Moldova la Comitetul de Miniștri al Consiliului Europei;</li> <li>• Campania Cashless Moldova;</li> <li>• Campania Future Professions;</li> <li>• Proiecte de branding pentru Invest Moldova și promovarea brandurilor autohtone.</li> </ul> <p>Experiență în elaborarea conceptelor creative pentru campanii naționale și internaționale de comunicare, promovare și informare.</p> <p><b>Competențe-cheie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltare concepte creative;</li> <li>• Branding și identitate vizuală;</li> <li>• Direcție creativă și direcție artistică;</li> <li>• Storytelling vizual;</li> <li>• Comunicare strategică;</li> <li>• Dezvoltarea platformelor de brand;</li> <li>• Copywriting și conceptualizare;</li> <li>• Coordonarea proceselor creative și multidisciplinare.</li> </ul>
<p><b>Referințe:</b></p>	<p>Valentina Crăciun - Asociația Educație pentru Dezvoltare (AED)  +373 611 10 713  <a href="mailto:valentina.craciun@aed.org">valentina.craciun@aed.org</a></p> <p>Monica Vazques - UNHCR  +373 609 44 339  <a href="mailto:vazquezm@unhcr.org">vazquezm@unhcr.org</a></p> <p>Ana Luiza – Ministry of Culture  +373 788 65 394  <a href="mailto:ana.luiza.muravschi@mc.gov.md">ana.luiza.muravschi@mc.gov.md</a></p>

## Specialist în comunicare, conținut și copywriting

<b>Poziția</b>	Specialist în comunicare, conținut și copywriting	
<b>Informație specialist</b>	<b>Nume:</b> Beatrice Tabacari	
	<b>Naționalitate:</b> Republica Moldova	<b>Data nașterii:</b> 16.08.1992
	<b>Competența lingvistică:</b> Romana, Rusa, Engleza, Franceza, Spaniola	
<b>Angajarea curentă</b>	<b>Angajatorul:</b> Ogilvy Advertising	<b>Contact:</b> Andrian Busuioc andrian.busuioc@indigo.md
	<b>Adresa angajatorului:</b> 25/1 Serghei Lazo str., Chisinau, Republic of Moldova	
	<b>Telefon:</b> (+373) 69664369	<b>Email:</b> beatrice.tabacari@indigo.md
	<b>Titlul postului:</b> Copywriter	<b>Ani de activitate la angajatorul actual:</b> 2024 - prezent
<b>Educație / Formare</b>	2011-2014 Licență în Științele Comunicării Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Jurnalism, Chișinău, Moldova	
<b>Experiența Profesională Generală</b>	2024 - Prezent Copywriter Ogilvy Advertising SRL  2021 - 2022 Copywriter McCann, Bucharest  2018 – 2019 Copywriter Enter SRL  2017 – 2021 Copywriter Piko Creative  2015 – 2017 Copywriter Sun Communications/Orange	
<b>Experiența Profesională Specializată</b>	9 ani de experiență în comunicare strategică, dezvoltare de conținut, copywriting și marketing digital, inclusiv elaborarea de conținut în limbile română, rusă și engleză pentru campanii naționale și internaționale de promovare, branding și comunicare publică.  Experiență în dezvoltarea conceptelor de comunicare, redactarea mesajelor-cheie, storytelling, elaborarea conținutului pentru platforme digitale, social media, website-uri, materiale promoționale și campanii integrate de comunicare destinate publicului național și internațional.	

	<p>Experiență în colaborarea cu echipe multidisciplinare de strategie, creație, design și digital pentru dezvoltarea și implementarea campaniilor de promovare și comunicare.</p> <p>Abilități avansate de redactare, adaptare a mesajelor pentru diferite categorii de public, dezvoltare de conținut pentru promovarea patrimoniului cultural, a brandurilor de țară, a inițiativelor educaționale și a proiectelor de interes public.</p> <p>Proiecte relevante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linella – campanii integrate de marketing și comunicare;</li> <li>• Moldtelecom – campanii de comunicare și promovare;</li> <li>• Mastercard Europe – comunicare și conținut pentru campanii regionale;</li> <li>• Embassy of the Kingdom of the Netherlands in Moldova;</li> <li>• Cashless Moldova (Visa &amp; Asociația Băncilor din Moldova);</li> <li>• GIZ – Accelerarea Învățământului Profesional Tehnic Dual;</li> <li>• Programul Național „Acces la Cultură”;</li> <li>• Republica Moldova – Președinția Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei.</li> </ul>
<b>References:</b>	<p>Anton Andrieș  Creative Director Ogilvy Advertising  +373 69 911 422  anton.andries@indigo.md</p>

## CURRICULUM VITAE

- Rolul propus în cadrul proiectului:** Specialist în marketing digital, media planning și social media
- Nume:** Maleca
- Prenume:** Elena

Instituția	(de la Data – la Data)	Diplomă obținută și nivelul de școlarizare:
Universitatea de Stat din Moldova	2014-2017	Afaceri și Administrație

- Membru al unor corpuri/asociații profesionale:** AmCham Moldova
- Alte aptitudini:** Aptitudini strategice și analitice; Analiză de date și interpretare KPI; Abilități de leadership și coordonare; Lucru cross-funcțional (capacitatea de a colabora eficient cu echipe interne și externe, dar și de a "traduce" nevoile clienților către echipele de execuție); Abilități excelente de comunicare și prezentare; Mentalitate de growth & performance; Curiozitate digitală și adaptabilitate; Time & project management; Reziliența.
- Poziția profesională actuală:** Head of Digital & Social Media
- Vechimea la locul actual de muncă:** 8 ani
- Calificări relevante pentru proiect:**

- Peste 8 ani de experiență în planificarea, coordonarea și implementarea campaniilor de marketing digital și comunicare integrată pentru instituții publice, organizații internaționale și companii private.

- Experiență în dezvoltarea și implementarea campaniilor digitale dedicate promovării brandurilor de țară, patrimoniului cultural și turismului vitivinicol, contribuind la promovarea Republicii Moldova pe piețele naționale și internaționale prin intermediul canalelor digitale și social media.

- Experiență avansată în dezvoltarea strategiilor digitale, selectarea canalelor de promovare online și definirea mixului optim de comunicare în funcție de obiectivele de marketing și specificul publicurilor-țintă.

- Expertiză în media planning și media buying pentru platforme digitale, inclusiv Meta, Google, DV360, YouTube și platforme locale și internaționale de promovare.

- Experiență în dezvoltarea și coordonarea campaniilor de social media, inclusiv elaborarea strategiilor de conținut, planificarea editorială, colaborarea cu creatori de conținut și influenceri, precum și monitorizarea performanței campaniilor.

- Competențe avansate în analiza și interpretarea indicatorilor de performanță digitală, inclusiv reach, engagement, trafic, conversii, interacțiuni și eficiența investițiilor media.

- Experiență în coordonarea echipelor multidisciplinare de performance marketing, social media, content și analytics, precum și în gestionarea relației cu beneficiarii și furnizorii media.
- Experiență în dezvoltarea și implementarea campaniilor integrate digitale și omnichannel pentru proiecte naționale și regionale.
- Utilizator avansat al platformelor Meta Ads, Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, DV360, Gemius și xPlane pentru planificare, implementare, monitorizare și optimizare a campaniilor digitale.

#### 9. Experiența specifică în proiecte (conform criteriilor din documentele de licitație):

Titlul proiectului/ Beneficiarul Proiectului	Activități principale	Perioada De la data – până la data (zi/lună/an)	Atribuții în cadrul proiectului/Rolul (funcția) în cadrul proiectului
Casa Mega	Manager de cont	29.04.2025- 10.08.2025	Coordonarea echipei de digital și social media și colaborarea la definirea strategiilor pentru faza de launch și post-launch în mediul digital. Dezvoltarea și implementarea strategiilor de comunicare prin influenceri. Gestionarea relației cu clientul și furnizorii pentru a asigura transparența și vizibilitatea proceselor. Responsabilitate directă pentru livrabilele proiectului, atingerea KPI-urilor stabilite și raportarea către board-ul de directori ai clienților și către partenerii strategici.
EVO	Manager de cont	01.02.2024 - 30.01.2025	Coordonarea echipei de digital și social media, precum și definirea și implementarea strategiilor de comunicare, inclusiv prin colaborări cu influenceri.
Accelerarea Învățământului Profesional Tehnic Dual în Republica Moldova (GIZ & Ministerul Educației și Cercetării)	Manager de cont	2025–2026	Coordonarea strategiei digitale și a activităților de social media. Planificarea și monitorizarea campaniilor pe canale digitale, coordonarea conținutului și analiza indicatorilor de performanță.
AED – Asociația Educație pentru Dezvoltare	Manager de cont	2024–2026	Elaborarea și implementarea strategiilor digitale, coordonarea promovării online și monitorizarea performanței campaniilor în social media și media digitală.
USAID Moldova Competitiveness	Coordonat or proiect	2020–2022	Coordonarea activităților de promovare digitală și social media pentru campanii

Project (Wine of Moldova)			dedicate promovării vinului moldovenesc și consolidării imaginii Republicii Moldova ca destinație vitivinicolă.
---------------------------	--	--	---

#### 10. Experiența profesională

De la data – până la data	Locația	Operatorul economic/An gajatorul	Poziția	Atribuții principale
2017 – 2019	Chișinău	Indigo Group	Media Planner	<p>Responsabilă pentru dezvoltarea și implementarea strategiilor de promovare media pe TV și online, pentru a ajunge la publicul-țintă, maximizând impactul și eficiența bugetului.</p> <p>Analiza pieței și a publicului-țintă (cercetarea comportamentului consumatorilor, segmentarea audienței și identificarea canalelor media preferate de publicul-țintă în baza datelor xPlane și AGB Nielsen).</p> <p>Participarea la elaborarea strategiilor media pe TV, Digital și Outdoor (stabilirea obiectivelor media, alegerea canalelor potrivite și definirea mixului media în funcție de campanie).</p> <p>Planificarea, monitorizarea și raportarea campaniilor media.</p> <p>Raportare și analiză post-campanie.</p>
2019-2021	Chișinău	Indigo Group	Customer Success Manager	<p>Menținerea și dezvoltarea relației cu clienții agenției pe partea de digital marketing, asigurând că aceștia își ating obiectivele de marketing digital și au o experiență pozitivă pe tot parcursul colaborării, precum și gestionarea echipei în vederea atingerii acestor rezultate.</p> <p>Onboarding-ul clienților noi și delegarea lucrului în echipa. Monitorizarea performanței campaniilor și raportarea față de stakeholderii principali.</p> <p>Negocierea și achiziția de spațiu media (include negocierea tarifelor și condițiilor cu furnizorii media, precum și achiziționarea efectivă a spațiilor de publicitate).</p> <p>Colaborarea cu echipele interne pentru proiectele multi-media și creative.</p>

				Gestionarea feedback-ului și a situațiilor dificile.
2021 – 2024	Chișinău	Indigo Group	Client Director	<p>Responsabilă de gestionarea relației strategice cu clienții majori, asigurând că soluțiile media propuse răspund obiectivelor de brand și business. Responsabilă de coordonarea proiectelor multimedia, care cuprind atât canalele digitale de comunicare (Meta, Google, DV360, furnizori locali și internaționali) precum și cele offline media, inclusiv ecrane LED, panotaj outdoor și indoor.</p> <p>Supervizarea strategică a campaniilor, bugetelor și implementarea campaniilor. Participare activă la dezvoltarea de new business și menținerea relațiilor cu clienții și furnizorii. Monitorizare continuă a performanței campaniilor și validarea raportărilor către client, oferind consultanță și recomandări strategice.</p>
2024 – prezent	Chișinău	Indigo Group	Head of Digital	<p>Coordonez strategiile multimedia integrate pentru clienți din diverse industrii, asigurându-mă că toate campaniile sunt alinate cu obiectivele lor de business. Lucrez îndeaproape cu echipele de performance, programmatic, content și social media, pentru a livra rezultate măsurabile și relevante. Sunt implicată atât în dezvoltarea propunerilor strategice pentru pitch-uri, cât și în consultanța pe partea de optimizare continuă a campaniilor în derulare pentru a asigura atingerea indicatorilor de performanță. Delegarea sarcinilor echipei. Comunicare la nivel strategic cu clientul. Colaborez strâns cu client service-ul și echipele offline pentru a construi campanii omnichannel coerente. În același timp, rămân conectată la tendințele din industrie și testez constant noi tool-uri și formate digitale.</p>

**11. Alte informații relevante:** Limbi de comunicare: română, engleză și rusă

**12. Anexe** (copii diplomă, certificări, portofolii etc.)

Licentiată în **Business și administrarea afacerilor**.

Invatare continua pe platforma de învățare online dedicată profesioniștilor în **marketing digital** - CXL  
<https://cxl.com/>;

Experiență în diverse tipuri de **management de proiect** (SCRUM, Agile)

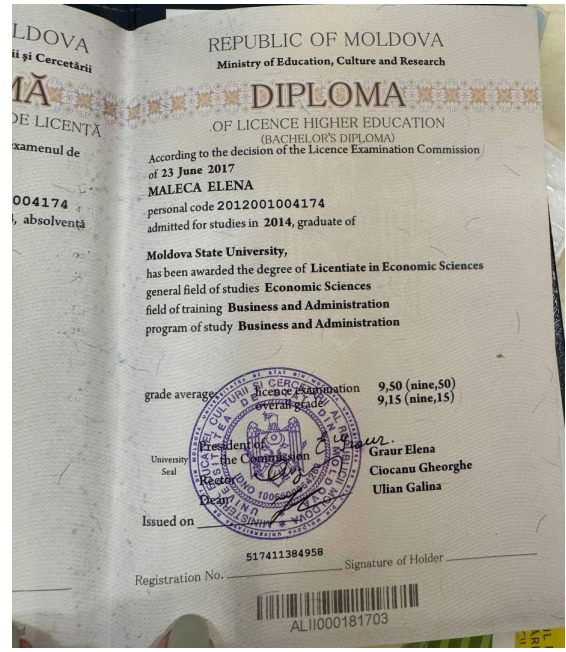
Public **speaker** la conferințe GPeC Moldova 2024; Love Mark 2025

Prezentare și **consultanta** în cercurile de afaceri AmCham Moldova, s.a.

Utilizare instrumente **Meta, DV360, Google** (Google Ads, Google Analytics, Google Digital Marketing, GTM);

Utilizator avansat în instrumentale de research xPlane, Gemius, s.a.

Anexa 1. Licența



## CURRICULUM VITAE

- Rolul propus în cadrul proiectului:** Specialist în marketing și promovare
- Nume:** Cornea
- Prenume:** Viorica

Instituția	(de la Data – la Data)	Diplomă obținută și nivelul de școlarizare:
Instituția de Relații Internaționale din Moldova	2009-2011	Relații Internaționale

- Membru al unor corpuri/asociații profesionale:** AmCham Moldova, Asociația agenților de publicitate
- Alte aptitudini:** Planificare strategică, planificare și gestionare de proiecte cu grad înalt de complexitate, coordonarea unui grup mare de clienți, atât naționali cât și internaționali, dezvoltare servicii noi pentru clienți, abilități de leadership, planificare și optimizare campanii media, planificarea și supravegherea bugetului proiectului, aptitudini excelente de comunicare
- Poziția profesională actuală:** Group Account Director
- Vechimea la locul actual de muncă:** 13 ani
- Calificări relevante pentru proiect:**

Peste 18 ani de experiență în marketing, promovare, media planning și coordonarea campaniilor integrate de comunicare pentru clienți naționali și internaționali.

Experiență în elaborarea și implementarea strategiilor de promovare, planificarea campaniilor multicanal, coordonarea activităților de marketing și comunicare, gestionarea bugetelor, analiza pieței și monitorizarea performanței campaniilor.

Expertiză în dezvoltarea și implementarea planurilor de promovare pentru proiecte comerciale, instituționale și sociale, inclusiv campanii naționale de informare și promovare, proiecte finanțate de organizații internaționale și inițiative de interes public.

Competențe avansate în planificare strategică, cercetare și analiză, coordonarea furnizorilor și partenerilor, negociere media, management operațional și monitorizarea indicatorilor de performanță.
- Experiența specifică în proiecte (conform criteriilor din documentele de licitație):**

Titlul proiectului/ Beneficiarul Proiectului	Activități principale	Perioada De la data – până la data (zi/lună/an)	Atribuții în cadrul proiectului/Rolul (funcția) în cadrul proiectului
The Coca-Cola Company	Dezvoltarea și implementarea strategiilor de promovare și media pentru portofoliul de branduri din Republica Moldova, coordonarea campaniilor integrate de	2022 – prezent	Group Account Director; coordonarea planificării și implementării campaniilor, gestionarea bugetelor, coordonarea furnizorilor și

	comunicare și promovare pe canale TV, radio, outdoor, digital și influenceri.		monitorizarea performanței campaniilor.
ASBIS / Apple Moldova	Planificarea și coordonarea campaniilor de promovare outdoor și digital pentru produsele Apple în Republica Moldova.	2024 – prezent	Coordonarea implementării campaniilor de promovare, selectarea canalelor și locațiilor, monitorizarea implementării și raportarea rezultatelor.
Rogob	Planificarea și implementarea campaniilor naționale de promovare și comunicare, coordonarea plasamentelor media și monitorizarea performanței campaniilor.	2024	Coordonarea campaniilor de promovare, gestionarea relației cu furnizorii media și monitorizarea implementării.
Institutul pentru Inițiative Strategice (IPIS)	Implementarea campaniilor de informare și promovare la nivel național, inclusiv planificarea și coordonarea activităților de comunicare și promovare.	2025	Coordonarea implementării campaniei, gestionarea furnizorilor și monitorizarea rezultatelor.

## 10. Experiența profesională

De la data – până la data	Locația	Operatorul economic/Angajatorul	Poziția	Atribuții principale
2006 - 2011	Chișinău	McCann Erickson Moldova	Media Planning Manager	Plasare TV și radio, rapoarte post-campanie
2011 - 2013	Chișinău	Maximize LLC	Media Planning Manager	Plasare TV și radio, rapoarte post-campanie
2013 - 2022	Chișinău	Indigo Grup LLC	Group Account Manager	Gestionarea completă a campaniilor de media tradițională a clienților internaționali și locali din portofoliu de clienți; Gestionarea proceselor de colaborare cu furnizorii. Gestionarea fluxului documentar și raportare.
2023 - curent	Chișinău	Indigo Grup LLC	Group Account Director	Dezvoltarea strategiei și implementarea proiectelor pe multiple canale de comunicare, monitorizarea calității și realizarea rapoartelor post-acțiune (PPT, Excel); Analize competitive și comportamentale pentru optimizarea strategiei de comunicare utilizând instrumentele de cercetare locale precum Ariana/AGB Nielsen, Gemius, xPlane, Magenta, precum și instrumente internaționale, K2 Strategic Optimizer, QCreator, s.a.;

				Gestionarea comunicării zilnice cu clienții (internaționali și locali); Calcul și monitorizare bugete anuale pentru conturi; Menținerea relațiilor profesionale cu furnizorii și negocierea contractelor pentru media și servicii; Lucru eficient în echipă pentru creșterea productivității; Dezvoltarea de servicii noi pentru clienții din portofoliu; Gestionare campanii BTL.
--	--	--	--	---

**11. Alte informații relevante:** Limbi de comunicare: română, engleză și rusă

**12. Anexe** (*copie diploma de licență*).

Specialist in:

- dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing și promovare;
- planificarea și coordonarea campaniilor integrate de comunicare;
- media planning și media buying;
- gestionarea bugetelor și monitorizarea performanței campaniilor;
- coordonarea furnizorilor și partenerilor de implementare;
- cercetare și analiză de piață;
- management de proiect și coordonarea activităților multicanal;
- negociere și managementul relațiilor cu furnizorii media;
- monitorizarea și evaluarea rezultatelor campaniilor de promovare;
- coordonarea campaniilor naționale și regionale de comunicare și marketing.



## CURRICULUM VITAE

**1. Funcția propusă în cadrul proiectului:** Specialist în analiză de piață și comportamentul consumatorului

**2. Nume:** Burciu

**3. Prenume:** Alexei

**4. Data Nașterii:** 25 iulie 1984

**5. Starea civilă:** căsătorit

**6. Studii:**

Instituția (De la – Până la)	Diplomă obținută și nivelul studiilor
International Management Institute, Republica Moldova (2000–2004)	Licență în Administrarea Afacerilor (BBA), Management Internațional
Hogeschool NOVI University, Olanda (2004–2005)	Licență în Administrarea Afacerilor (Program Double Degree)
Kiev Academy of Media Arts (2018)	Creative Thinking Intensive Course
AdCognos & FleXability Management (2019)	Project Management from A to Z
Purple Media (2023)	Meta Ads Professional Training
LinkedIn Learning (2023)	Power BI Essential Training
LinkedIn Learning (2023)	Storytelling for Advertising Campaigns
LinkedIn Learning (2023)	Marketing Foundations: Consumer Behavior
LinkedIn Learning (2023)	Market Research Foundations
LinkedIn Learning (2023)	SEO Foundations
Coursera / Google (2024)	Certificat profesional Google Digital Marketing & E-Commerce
LinkedIn Learning (2025)	Learning Data Analytics: Foundations
LinkedIn Learning (2025)	Scrum: The Basics

**7. Limbi cunoscute:** indicați nivelul de competență pentru fiecare limbă utilizând următoarea scală: Nativ (limbă maternă), A1 – începător, A2 – elementar, B1 – intermediar, B2 – intermediar avansat, C1 – avansat, C2 – nivel de stăpânire deplină a limbii.

Limba	Citire	Vorbire	Sciere
Română	Nativ	Nativ	Nativ
Rusă	Nativ	Nativ	Nativ
Engleză	C1	C1	C1
Franceză	A1	A1	A1

**8. Membership in professional bodies/associations:** N/A

## 9. Alte competențe (e.g. PC, software, etc.):

- Microsoft Office Suite (avansat)
- GSuite
- Elaborare strategii de marketing și comunicare
- Marketing digital și publicitate online
- Media Planning/Media Buying
- Data Analytics/Power BI (nivel de bază)
- Redactare imagini, video, audio (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop (nivel de bază), Figma (nivel de bază), Inkscape, ShotCut Video Editing, Audacity)
- HTML, CSS și JavaScript (nivel de bază)
- Python (incepător)
- inteligență artificială aplicată (utilizarea instrumentelor AI generative în procese de automatizare pe baza de make.com și n8n, analiză, cercetare, comunicare și dezvoltare de conținut; noțiuni de RAG, vectorizare, baze de date vectoriale și fluxuri AI-assisted);
- prototipare rapidă și vite coding cu instrumente precum Lovable, Supabase, Codex, Cursor, Google AI studio și Antigravity și altele;

**10. Funcția actuală:** Expert Marketing și Economie Digitală, Programul Innovate Moldova finanțat de Suedia și Marea Britanie

**11. Vechimea la actualul angajator:** Aprilie 2025 – prezent

## 12. Calificări relevante pentru proiect

- Peste 20 de ani de experiență profesională în marketing, comunicare, branding și promovare.
- Peste 10 ani de experiență în promovarea Republicii Moldova, a turismului și a sectorului vitivinicol pe piețe internaționale.
- Experiență vastă în elaborarea strategiilor și planurilor de marketing, comunicare și promovare.
- Experiență în dezvoltarea și implementarea campaniilor integrate de marketing și comunicare.
- Experiență în analiza piețelor, segmentarea audiențelor și cercetarea comportamentului consumatorilor.
- Experiență în marketing digital, media planning și managementul canalelor online.
- Experiență în elaborarea arhitecturilor de mesaje, pilonilor de conținut și instrumentelor de comunicare.
- Experiență în promovarea internațională a Republicii Moldova ca destinație turistică, vitivinicolă, investițională și IT.
- Experiență în colaborarea cu instituții publice, organizații internaționale și programe finanțate de donatori (USAID, UKAID, Sida, Banca Mondială, BERD).

**13. Experiență specifică la proiect (conform cerințelor licitației):**

<b>Titlul proiectului / Client</b>	<b>Activități principale</b>	<b>Perioada</b>	<b>Rolul în proiect</b>
Cercetarea pieței de comerț electronic din Republica Moldova / Innovate Moldova & Future Technologies Activity (USAID, Suedia UKAid)	Am coordonat și contribuit la realizarea primei evaluări complexe a pieței de comerț electronic din Republica Moldova. Am analizat comportamentul consumatorilor, barierele de adopție, nivelul de digitalizare al comercianților, infrastructura de plăți și logistică, precum și tendințele de consum online. Rezultatele au fundamentat foaia de parcurs pentru dezvoltarea ecosistemului de e-commerce.	2021–2025	Expert Marketing și Comerț Electronic
Campania Națională pentru Plăți Fără Numerar / Future Technologies Activity, Visa, ABM, BNM	Am elaborat caietul de sarcini și participat la cercetarea percepțiilor, motivațiilor și barierelor privind utilizarea plăților fără numerar. Am utilizat rezultatele pentru definirea segmentelor-țintă, mesajelor-cheie și intervențiilor de comunicare.	2023–2024	Expert Marketing și Comunicare
Studiu privind accesul străinilor la informație și servicii publice / Banca Mondială și Inspectoratul General pentru Migrație	Am elaborat un cadru robust de monitoring și evaluarea inclusiv pe baza colectării datelor primare (chestionare) coordonat analiza rezultatelor primului val de cercetare privind accesul străinilor la informațiile necesare stabilirii și șederii în Republica Moldova. Am formulat concluzii	2025–2026	Consultant

	și recomandări privind comunicarea, arhitectura informațională și instrumentele digitale necesare.		
Wine of Moldova – cercetări de piață și comportamentul consumatorilor / Moldova Competitiveness Project (USAID & Suedia)	Am utilizat și interpretat studii de piață privind percepția vinurilor moldovenești pe piețele externe, comportamentul consumatorilor și tendințele de consum. Am contribuit la definirea poziționării, segmentării publicărilor și direcțiilor de promovare pentru brandul Wine of Moldova. Am sistematizat prima baza de date ale premiilor obținute de vinurile moldovenești la concursurile internaționale. Am elaborat un cadru de monitorizare cantitativă a exporturilor pe baza datelor UNComtrade și datelor de la BNS privind consumul local.	2015–2021	Expert Marketing și Manager sector vitivinicol
Cercetări de consum media și comportamentul audiențelor / Urbanpost, Insight Advertising și McCann Erickson Moldova	Am utilizat în mod constant instrumente profesionale de cercetare (AGB Nielsen, TNS Galileo și alte surse) și date omnibus, date de panel și peoplemetrie pentru analiza comportamentului consumatorilor, segmentarea publicului, planificare media și elaborarea strategiilor de	2005–2013	Strategic Planner / Director Servicii Clienți

	comunicare pentru clienți naționali și internaționali.		
--	--	--	--

#### 14. Experiență profesională

Perioada	Localitate	Angajator	Funcția	Responsabilități principale
04/2025 – prezent	Chișinău, Republica Moldova	Fundația pentru dezvoltare/ Innovate Moldova Programme	Expert Marketing și Economie Digitală	Sunt responsabil de dezvoltarea ecosistemului de comerț electronic din Republica Moldova în cadrul Programului Innovate Moldova. Coordonez activități de promovare internațională a Republicii Moldova ca destinație investițională și IT. Contribui la dezvoltarea și promovarea produselor digitale guvernamentale, inclusiv EVO. Ofer suport pentru inițiative legate de industriile creative, digitalizare și economie digitală.
05/2025 – 09/2025	Chișinău, Republica Moldova	BERD / Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării	Consilier al Viceprim-ministrului și Ministrului Dezvoltării Economice și Digitalizării	Am oferit consultanță strategică în comunicare și economie digitală pentru Viceprim-ministrul și Ministrul Dezvoltării Economice și Digitalizării. Am contribuit la elaborarea documentelor, conceptelor și pozițiilor aferente reformelor din domeniul economiei digitale. Am oferit suport pentru promovarea investițională și comunicarea cu partenerii de dezvoltare, mediul privat și presa.
04/2025 – 06/2026	Chișinău, Republica Moldova	Banca Mondială / Inspectoratul General pentru Migrație	Consultant pe termen scurt	Am contribuit la dezvoltarea produselor informaționale destinate străinilor, elaborate în cadrul Programului de Asistență Tehnică GCFF. Am elaborat conceptul, termenii de referință și am monitorizat implementarea unui sistem integrat de informare și comunicare, care combină materiale tipărite, microsite-uri digitale, instrumente AI și infochioșcure. Am analizat bune practici internaționale privind comunicarea instituțională și prestarea serviciilor pentru străini.
07/2021 – 04/2025	Chișinău, Republica Moldova	Future Technologies	Expert Marketing	Am fost responsabil de dezvoltarea ecosistemului de comerț electronic din Republica Moldova. Am

		Activity (USAID)	și Comerț Electronic	realizat cercetări de piață, analize sectoriale și recomandări pentru dezvoltarea comerțului electronic. Am contribuit la elaborarea foii de parcurs pentru e-commerce și am oferit asistență pentru digitalizarea a peste 600 de IMM-uri. Am coordonat campanii naționale de comunicare, inclusiv Moldova for Peace, National Cashless Campaign și Future Professions. Am contribuit la dezvoltarea și lansarea aplicației EVO.
10/2015 – 08/2021	Chișinău, Republica Moldova	Moldova Competitiveness Project (USAID & Guvernul Suediei)	Expert Marketing / Manager sector vitivinicol	Am fost responsabil de implementarea planului anual de activitate pentru sectorul vitivinicol. Am coordonat promovarea internațională a brandului Wine of Moldova prin campanii integrate, comunicare strategică și publicitate digitală bazată pe date. Am contribuit la dezvoltarea turismului vitivinicol și la promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică. Am oferit suport pentru inițiative de digitalizare în turism, inclusiv dezvoltarea unor produse digitale de promovare.
03/2015 – 05/2015	Chișinău, Republica Moldova	USAID CEED II	Expert Marketing local, consultant pe termen scurt	Am contribuit la planul de acțiuni pentru lansarea pieței de suvenire sub brandul turistic de țară și am implementat unele activități aprobate. Am organizat evenimente și activități de promovare pentru creșterea vizibilității brandului turistic al Republicii Moldova. Am coordonat parteneriate comerciale, inclusiv activări promoționale în Aeroportul Internațional Chișinău.
07/2014 – 01/2015	Chișinău, Republica Moldova	Oficiul Național al Viei și Vinului	Senior Marketing Manager	Am coordonat activitatea departamentului de marketing și eforturile de promovare ale brandului de țară Wine of Moldova. Am fost responsabil de planificarea anuală de marketing și comunicare, raportare și coordonarea activităților de promovare națională și internațională.

10/2013 – prezent	Chișinău, Republica Moldova	TerraHR SRL	Cofondator	Am cofondat o platformă de business networking și recrutare. Am fost implicat în dezvoltarea conceptului de afacere, poziționare, strategie și activități de marketing.
06/2011 – 10/2013	Chișinău, Republica Moldova	Urbanpost SRL, parte a Vivaki Moldova	Director General / Head of Strategy	Am condus activitatea agenției de publicitate și am gestionat conturi importante din telecom, FMCG, servicii financiare și tutun precum: Moldcell, Imperial Tobacco, Glorinal etc. Am fost responsabil de planificarea strategică pentru clienții-cheie, coordonarea echipei și dezvoltarea relațiilor comerciale.
12/2006 – 06/2011	Chișinău, Republica Moldova	Insight Advertising, succesor McCann Erickson Moldova	Director Servicii Clienți/Vice Director	Am gestionat portofolii importante de clienți, inclusiv Moldtelecom/Unite, JTI, Nestlé, Menarini/Berlin-Chemie, Coca-Cola și Mobiasbanca Groupe Société Générale. Am coordonat dezvoltarea strategiilor de comunicare și implementarea campaniilor publicitare. Am îndeplinit atribuții de director adjunct și am contribuit la creșterea cifrei de afaceri a agenției.
07/2005 – 12/2006	Chișinău, Republica Moldova	McCann Erickson Moldova	Account Manager / Strategic Planner	Am gestionat relația zilnică cu clienții agenției și implementarea campaniilor de publicitate. Am elaborat strategii de marketing, publicitate și comunicare pentru clienții agenției.
02/2005 – 05/2005	Chișinău, Republica Moldova	International Cambridge Training Centre in Moldova	Profesor part-time de Economics și Business Studies	Am predat Economics și Business Studies pentru programele A-Level și AS-Level.
09/2004 – 05/2005	Chișinău, Republica Moldova	Comemerald SRL, membră a Agropetrol Holding SA	Brand Manager	Am planificat, dezvoltat și coordonat activitățile de marketing pentru marca de băuturi răcoritoare. Am realizat analize de piață și am elaborat planuri anuale de marketing.
07/2003 – 02/2004	Chișinău, Republica Moldova	INSA-Trading SRL, membră a Agropetrol Holding SA	Advertising Manager	Am dezvoltat, implementat și gestionat planurile de publicitate și comunicare ale companiei. Am coordonat proiectele realizate cu agențiile de publicitate.

**15. Alte informații relevante (ex. publicații):**

**Premii și recunoașteri**

- Premiul Emerging Europe pentru Transformare Digitală în Sectorul Public (EVO), 2024.
- Best Citizen Engagement Strategy 2022 – Campania Moldova pentru Pace.
- USAID Digi Awards 2018.
- Moldova Reclama & Design Festival – Cel mai bun spot video (2012).
- Moldova Ad Night – Cel mai bun spot video (2010).

**Acivități de voluntariat**

- Jurat First Lego League Moldova
- Jurat First Tech Challenge Moldova

**16. Anexe** (copii de diplome, certificate, referințe, etc.): - se vor prezenta la cerere

## CURRICULUM VITAE

### 1. Rolul propus în cadrul proiectului:

Expert cheie 1 - Senior în marketing de destinație, promovare turistică și acces pe piațe

2. **Nume:** Lazăr

3. **Prenume:** Diana

4. **Data nașterii:** 24 septembrie 1981

5. **Stare civilă:** n/a

### 6. Nivel educațional:

Instituția (de la data – la data)	Diploma obținută și nivelul de școlarizare
George Washington University School of Business 2019	Certificat Profesional în Turism Sustenabil și Managementul Destinației
Harvard Business School, 2024	Certificat Profesional Strategie și Marketing Digital
Global Sustainability Tourism Council, 2023	Certificat Profesional în Turism Sustenabil
John F. Kennedy School of Government, Harvard University, 2023	Certificat în „Public Leadership Credential: Leadership and Ethics”
John F. Kennedy School of Government, Harvard University, 2023	Certificat în „Policy Design and Delivery: A Systematic Approach”
Universitatea Montesquieu Bordeaux IV, Franța 2005	Master în drept, economie și managementul industriei vitivinicole ( <i>cum laude</i> ).
Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Drept 2004	Master în drept internațional.
Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Drept 2003	Licență în drept internațional.
Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Drept 2016	Doctor în drept (PhD)

7. **Limbi străine:** se indică nivelul de competență pe scară, după cum urmează: Nativ, A1 – nivel introductiv; A2 – nivel intermediar; B1 – nivel de bază; B2 – nivel avansat; C1 – nivel autonom; C2 – nivel stăpânire.

Limba	Citit	Vorbit	Scris
Română	Nativ	Nativ	Nativ
Engleză	C2	C2	C2
Franceză	C2	C2	C2
Rusă	C1	C1	C1
Italiană	B1	B1	B1

8. **Membru al unor corpuri/asociații profesionale:** Membră a Asociației Internaționale a Juriștilor pentru Dreptul Viei și Vinului (AIDV); membră a Consiliului, Centrul de Resurse Juridice; Secretar General / reprezentant al Republicii Moldova în Iter Vitis - Rută Culturală a Consiliului Europei; membră a comitetului Președintelui Consiliului Global pentru Turism Medical (2024-2026).

9. **Alte aptitudini:** Planificare strategică și marketing turistic integrat; branding și poziționare de destinație; segmentare de piațe și audiențe; promovare B2C/B2B; promovarea exporturilor și internaționalizarea IMM-urilor; turism vitivinicol, gastronomic, cultural, rural, MICE și medical/wellness; arhitectură de mesaje, copywriting și „message tree”; elaborare toolkit operațional; marketing digital și planificare de conținut;

campanii, târguri, FAM trips, activare media și trade; facilitare de parteneriate public-private; coordonare cu donatori și IFI; elaborare politici, reglementări, termeni de referință și documente de achiziții în marketing și activități de promovare; aptitudini aproximare la acquis-ul UE și planificare de reforme; MS Office, PowerPoint, Excel, Google Workspace și instrumente online de colaborare.

**10. Poziția profesională actuală:** Consultant senior pentru dezvoltare economică și integrare europeană, pentru Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării; consultant senior în competitivitatea IMM-urilor, internaționalizare și reformă de politici. Lector Universitatea de Stat din Moldova.

**11. Vechimea la locul actual de muncă:** Din aprilie 2025 în rolul actual de consultantă în domeniul economic, investiții și marketing de țară; peste 17 ani experiență profesională senior în competitivitatea IMM-urilor, dezvoltarea sectoarelor turism și vin, promovarea exporturilor, facilitarea investițiilor și reforme de politici; peste 20 ani experiența în educația inițială universitară și instruire profesională.

**12. Calificări relevante pentru proiect:** Consilieră strategică orientată spre impact, cu peste 17 ani de experiență în conducerea programelor de competitivitate, inovare, turism, vin și dezvoltare a exporturilor în Republica Moldova. Expertiză demonstrată în promovarea integrată a destinației, internaționalizarea IMM-urilor, acces pe piețe, facilitarea investițiilor, transformare digitală, dezvoltare instituțională și reforme de politici. Cooperare extinsă cu MDED, ODA, Ministerul Culturii, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Invest Moldova, IP ONT, ANTRIM, ONVV, USAID, SIDA, UKaid, UMAEF și inițiative sprijinite de Banca Mondială.

Relevanță directă pentru prezentul ToR: a condus sau a contribuit la poziționarea turistică și vitivinicolă a Republicii Moldova, campanii B2C/B2B, activări de piață pentru România, Italia, Germania, Marea Britanie, Polonia și alte piețe prioritare, participări la târguri internaționale, activități FAM/media, narațiuni de turism vitivinicol, gastronomic și cultural, promovare digitală și instrumente sectoriale.

Capacitate solidă de a transforma analiza într-un plan operațional de marketing cu logică piață-produs-mesaj-canal-KPI, inclusiv cadru comun de comunicare și copac al mesajelor.

Puncte forte suplimentare: proiectarea parteneriatelor public-private și a schemelor de asistență/granturi; documentație de reformă și achiziții; concepte investiționale în turism, inclusiv MICE, patrimoniu, wellness și infrastructură regională; alinierea promovării destinației cu integrarea europeană a Republicii Moldova, Planul de Creștere, Planul Strategic de Investiții și prioritățile de competitivitate ale sectorului privat.

### 13. Experiență specifică în proiecte (conform cerințelor documentelor de licitație):

Titlul proiectului / Beneficiarul / Proiectul	Principalele activități ale proiectului	De la data – până la data (zi/lună/an)	Atribuții în cadrul proiectului / Rolul (funcția) în cadrul proiectului
Activități de promovare turistică și export de țară / USAID RCRA, Ministerul Culturii, IP ONT, ANTRIM, ONVV, sector privat	A coordonat promovarea destinației turistice și vitivinicole Republica Moldova, inclusiv acțiuni integrate B2C/B2B, storytelling orientat pe piețe, active digitale și de conținut, corelarea produs-piață, activități FAM/media și trade. A acoperit turismul vitivinicol, gastronomic, cultural, rural, city-break și experiențial. Relevanță directă pentru audit, plan integrat, cadru de comunicare, matrice piață-produs-mesaj-canal-KPI și toolkit.	2022-2025	Director senior vin și turism / lider promovare destinație
Bridge Program, WESA, Unexpectedly Great, FlyMoldova și Flavours of Moldova / USAID RCRA, UMAEF, ONVV,	A proiectat și implementat programe de export și promovare de țară pentru IMM-uri din vin și turism; a susținut accesul pe piețe, validarea B2B, vizibilitatea digitală, dezvoltarea narațiunilor și brandingul sectorial. A creat proiectul emblematic „Flavours of Moldova”,	2022-2025	Designer de program și coordonator principal

IMM-uri din turism și vin	prezent în documentarul Netflix Flavours of Romania; a sprijinit peste 240 de companii, instituții publice, PPP-uri și asociații.		
Moldova Competitiveness Project / USAID, Suedia, UKaid, Invest Moldova, ANTRIM, ONVV, asociații sectoriale	<p>A gestionat intervenții de competitivitate în turism, vin, modă, industrie creative și TIC; a coordonat promovare internațională, târguri, angajament B2B, FAM trips, consolidare instituțională, instrumente de destinație, parteneriate public-private și campanii sectoriale.</p> <p>A elaborat, implemenat, dezvoltat Programme de marketing de țară, campanii integrate, inclusiv „Fii Oaspetele Nostru”, „Pomul Vieții”, „Hai la mine acasă”, etc.</p> <p>A sprijinit crearea/consolidarea ONVV, ANTRIM, MITP, ZIP House, Centrul de Informare Turistică și Artcor.</p>	2015-2021	Vice director de proiect / lider competitivitate sectorială pentru industria turismului, vitivinicolă
Wine of Moldova și brandul turistic de țară Tree of Life / USAID CEED II, ONVV, Invest Moldova, industria vinului și turismului	<p>A elaborat Cartea Albă a industriei vitivinicole; a contribuit la reforma națională a sectorului vitivinicol, ONVV și Fondul Viei și Vinului; a implementat sisteme de calitate aliniate UE și brandul național „Wine of Moldova - A Legend Alive”.</p> <p>A fost lider de proiect pentru dezvoltarea brandului turistic de țară „Tree of Life” și a inițiat reforme ale industriei turismului. A gestionat și implementat prima campanie internațională de promovare a ofertei de turism receptor (2014-2015).</p>	2010-2015	Deputy Chief of Party / manager industria vinului
Planul Strategic de Investiții pentru turism, MICE, patrimoniu și wellness / MDED, IPIS/UMAEF, ODA, Invest Moldova, dialog IFI	<p>A pregătit note strategice, concepte de proiecte și contribuții de coordonare pentru infrastructură turistică, hub-uri MICE, active de patrimoniu, resorturi wellness/natură și facilitarea investițiilor private.</p> <p>A corelat promovarea turistică cu pregătirea investițională, coeziunea regională, reutilizarea activelor publice și competitivitatea în contextul Planului de Creștere al UE / Planului Strategic de Investiții.</p>	2025-prezent	Consilier senior / șef adjunct Reform Office
Future Technologies Activity / USAID, Suedia, UKaid, Chemonics, ODA, ADMA, Ministerul Culturii, sector privat	A gestionat intervenții sistemice pentru ecosistemele digitale, de inovare și servicii creative; a proiectat programe naționale de promovare și atragere a investițiilor pentru exporturile TIC/creative; a condus parteneriate strategice, programe pentru IMM-uri, digitalizare și inițiative de economie verde/circulară relevante pentru promovarea modernă de țară și destinație.	2021-2022	Director parteneriate strategice și sisteme de piață

#### 14. Experiența profesională

De la data – până la data	Locația	Operatorul economic / Angajatorul	Poziția	Descrierea principalelor atribuții
04/2025-prezent	Chișinău, Moldova	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării / IPIS / UMAEF	Șef adjunct Reform Office (2025); Consultant senior pentru dezvoltare economică și integrare europeană (2026)	Conduce și coordonează implementarea condiționalităților UE și a priorităților de reformă din mandatul MDED. Susține realizarea Planului de Creștere UE și a Planului Strategic de Investiții, documentația de screening și pozițiile de negociere, liberalizarea comerțului și modernizarea economică. Coordonează activitățile de implementare a politicilor publice prin intermediul ODA, Agenția Invest Moldova și partenerii internaționali, inclusiv pe turism, MICE, parcuri industriale, inovare și proiecte strategice de investiții.
2022-2025	Chișinău, Moldova	USAID Moldova Rural Competitiveness and Resilience Activity (RCRA), Chemonics International, buget USD 50 milioane	Director senior vin și turism	A condus programe de competitivitate și creștere a exporturilor pentru IMM-uri din vin și turism; a proiectat/implementat Bridge Program, WESA, Unexpectedly Great, Tourism Country Promotion and Export Activities, FlyMoldova și Flavours of Moldova. A condus asistență tehnică și granturi, branding internațional sub Wine of Moldova și Moldova Tourism, inițiativa primului vin creat cu AI, rebrandingul Wine of Moldova și Grow Tourism Moldova Program. A sprijinit peste 240 de companii, instituții publice, PPP-uri și asociații.
2021-2022	Chișinău, Moldova	Future Technologies Activity, USAID/Suedia/UKaid, Chemonics International, buget USD 50 milioane	Director parteneriate strategice și sisteme de piață	A gestionat intervenții sistemice în ecosistemele digital și de inovare; a inițiat Digital Transformation Roadmap în agricultură și conceptul Agrotek Park; a proiectat programe de promovare pentru exportul serviciilor TIC și creative și atragerea investițiilor; a condus programe Future Professions și SME Development cu ODA, ADMA și Ministerul Culturii; a promovat ESG, economie circulară și tranziție verde.
2015-2021	Chișinău, Moldova	USAID Moldova Competitiveness Project, USAID/Suedia/UKaid,	Vice director/ Deputy Chief of Party	A supervizat programe de competitivitate și dezvoltare a exporturilor în vin, turism, modă, industrii creative și TIC. A

		Chemonics International, buget USD 28 milioane		dezvoltat strategii de competitivitate pentru IMM-uri, programe de infrastructură a calității și mecanisme de promovare a exporturilor. A sprijinit crearea/consolidarea ONVV, ANTRIM și MITP și parteneriate public-private precum ZIP House, Centrul de Informare Turistică și Artcor.
2010-2015	Chișinău, Moldova	USAID CEED II Project, Chemonics International, buget USD 10 milioane	Vice director, manager industria vinului	A elaborat White Paper-ul „Re-think Wine Sector”; a contribuit la reforma națională a vinului; a creat ONVV și Fondul Viei și Vinului ca primul model public-privat de guvernare sectorială din Moldova; a implementat sisteme de calitate aliniate UE și brandul Wine of Moldova; a dezvoltat brandul turistic de țară Tree of Life și a inițiat reforme ale industriei turismului.
2007-2010	Chișinău, Moldova	USAID CEED Project, Chemonics International	Consultant juridic-reglementare, Inițiativa Guillotine II	A evaluat cadrul de reglementare și a proiectat intervenții de politici pentru competitivitatea IMM-urilor și acces pe piețe. A organizat și consolidat asociații private, a redactat documente juridice/reglementare, a contribuit la reforma sectorului vinicol și la alinierea la standarde UE privind comerțul și calitatea.
2004-prezent	Chișinău, Moldova	Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Drept	Lector universitar, doctor în drept, dreptul comerțului internațional și arbitraj	Predă dreptul comerțului internațional, arbitraj și drept comercial; contribuie la design curricular, cercetare juridică, parteneriate și proiecte sprijinite de donatori, inclusiv Academic Fellowship Program, Fundația Henri Capitant, EU4Justice și GIZ.
2006-prezent	Moldova	Uniunea Avocaților din Republica Moldova	Avocat licențiat, membră a Uniunii Avocaților (licență suspendată)	Specializare în dreptul comerțului internațional, proprietate intelectuală și arbitraj comercial.

**15. Alte informații relevante (de ex.: publicații):** Autoare/coautoare de documente strategice, note de politici, white papers, documente de marketing și competitivitate privind turismul, vinul, dezvoltarea IMM-urilor, promovarea exporturilor, integrarea europeană, rutele culturale și reforma reglementării; lector și speaker în evenimente de comerț internațional, arbitraj, competitivitate, vin și turism. Certificate relevante: Circular Economy & Sustainability Strategies (Cambridge, 2022), Leadership & Ethics (Harvard, 2023), Digital Marketing Strategy (Harvard Business School, 2024).

## CURRICULUM VITAE

**1. Funcția propusă în cadrul proiectului:** Expert cheie 2 – Consultant UK și piețe internaționale

**2. Nume:** Isac

**3. Prenume:** Diana

**4. Data Nașterii:** 28 iulie 1984

**5. Starea civilă:** căsătorită

**6. Studii:**

Instituția (De la – Până la)	Diplomă obținută și nivelul studiilor
London School of Economics (LSE), Regatul Unit	Licență (BSc) în Guvernare și Economie
London School of Economics (LSE), Regatul Unit	Master în Relații Internaționale (MSc)

**7. Limbi cunoscute:** indicați nivelul de competență pentru fiecare limbă utilizând următoarea scală: Nativ (limbă maternă), A1 – începător, A2 – elementar, B1 – intermediar, B2 – intermediar avansat, C1 – avansat, C2 – nivel de stăpânire deplină a limbii.

Limba	Citire	Vorbire	Scriere
Română	C2	C2	C2
Engleză	C2	C2	C2
Rusă	C1	C2	B2
Franceză	B2	B2	B2
Spaniolă	B2	B2	B2

**8. Membru al unor corpuri / asociații profesionale**

- Membru al Asociației Lectorilor Invitați ai London School of Economics (LSE);
- Membru al Asociației Lectorilor Programului MBA în Antreprenariat din cadrul Imperial College London;
- Membru fondator al comitetului organizației caritabile „charity: water” UK.

**9. Alte competențe (e.g. PC, software, etc.):**

- Microsoft Office;
- Claude AI;
- Replit;

- Managementul proiectelor;
- Dezvoltare de produse și servicii;
- Tehnologii digitale;
- Marketing internațional;
- Management operațional.

**10. Funcția actuală:** Membru al Consiliului de Administrație și Consultant în domeniul ospitalității și turismului.

**11. Vechimea la actualul angajator:** 12 ani

## 12. Calificări relevante pentru proiect

Expert cu experiență în marketing internațional, management de proiect, dezvoltarea și implementarea produselor și serviciilor turistice, digitalizare și tehnologie aplicată în industria ospitalității și turismului.

Experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing pentru piețe internaționale, dezvoltarea destinațiilor turistice, promovarea turismului vitivinicol și gastronomic, integrarea produselor turistice în rețele globale de distribuție și comercializare, precum și în managementul echipelor și coordonarea proiectelor complexe.

Experiență practică în colaborarea cu organizații de management al destinației (DMO), hoteluri, crame, operatori turistici și proiecte susținute de organizații internaționale, inclusiv USAID.

## 13. Experiență specifică în proiecte:

Titlul proiectului / Beneficiarul	Principalele activități ale proiectului	Perioada	Rolul în proiect
Winerist – platformă globală de rezervări pentru turism vitivinicol	Dezvoltarea și implementarea unei platforme tehnologice și de plăți destinată operatorilor turistici, hotelurilor și cramelor. Dezvoltarea celui mai mare marketplace dedicat experiențelor de turism vitivinicol și gastronomic.	2019 – prezent	Fondator și coordonator al implementării
Centro de Portugal Tourism Board – Strategia de marketing pentru piața Regatului Unit	Elaborarea și implementarea strategiei de marketing pentru promovarea regiunii Centro de Portugal pe piața britanică. Colaborare cu peste 40 de crame, 20 de hoteluri și 40 de operatori turistici pentru dezvoltarea și promovarea ofertei turistice regionale.	2022 – 2024	Lider de proiect și coordonator al implementării
Proiecte USAID pentru Republica	Consultanță privind strategiile de marketing pentru crame, hoteluri vitivinicole și operatori turistici.	2018 – 2024	Consultant

Moldova și Bosnia și Herțegovina	Sprijin pentru digitalizare, dezvoltarea produselor turistice, integrarea tehnologiilor și promovarea turismului vitivinicol și gastronomic.		
Titlul proiectului / Beneficiarul	Principalele activități ale proiectului	Perioada	Rolul în proiect

#### 14. Experiență profesională

De la – până la	Locația	Angajator	Poziția	Descrierea principalelor atribuții
2014 – prezent	Londra, Regatul Unit	Winerist	Fondator	Dezvoltarea și administrarea celei mai mari platforme globale dedicate experiențelor de turism vitivinicol și gastronomic, cu acoperire în peste 120 de destinații internaționale.
2024 – prezent	Londra, Regatul Unit	Kip Hideaways	Director Executiv (CEO)	Conducerea unuia dintre cele mai importante branduri de ospitalitate sustenabilă din Regatul Unit. Creșterea veniturilor, extinderea portofoliului și atragerea investițiilor pentru dezvoltarea afacerii.

#### 15. Alte informații relevante

- Experiență extinsă în promovarea turismului vitivinicol și gastronomic pe piețele internaționale;
- Experiență în colaborarea cu organizații de management al destinației, hoteluri, crame și operatori turistici;
- Experiență în dezvoltarea platformelor digitale pentru comercializarea produselor și experiențelor turistice;
- Experiență în dezvoltarea strategiilor de marketing pentru piețele externe și în integrarea ofertelor turistice în rețele internaționale de distribuție.

## CURRICULUM VITAE

**1. Funcția propusă în cadrul proiectului:** Expert cheie 3 – Consultant Italia

**2. Nume:** Pasqual

**3. Prenume:** Nadia

**4. Data Nașterii:** 6 octombrie 1970

**5. Starea civilă:** căsătorită

**6. Studii:**

Instituția (De la – Până la)	Diplomă obținută și nivelul studiilor
Trentino School of Management (TSM), Trento, Italia (noiembrie 2009 – mai 2010)	Master Executiv în Marketingul Destinațiilor Turistice – program postuniversitar avansat, cu durata de 6 luni, axat pe dezvoltarea destinațiilor turistice, marketing turistic, branding de destinație și poziționare strategică.
Agenzia Formazione Lavoro (AGFOL), Venezia Mestre, Italia (1997 – 1998)	Diplomă profesională în Managementul Vânzărilor pentru Export – program de formare de 6 luni în marketing internațional, managementul exporturilor, strategii de acces pe piețe și dezvoltare internațională. Include stagii practice în Egipt și la STEFANEL S.p.A.
Università Ca' Foscari di Venezia, Italia (1989 – 1996)	Diplomă universitară în Limbi și Literaturi Străine (Engleză și Germană). Nota finală: 110/110. Echivalentul unei calificări de nivel master conform sistemului european actual de învățământ superior.
Institutul de Stat pentru Comerț și Turism „Elena Cornaro”, Lido di Jesolo, Italia (1984 – 1989)	Diplomă de studii medii în Turism. Nota finală: 54/60.

**7. Limbi cunoscute:** indicați nivelul de competență pentru fiecare limbă utilizând următoarea scală: Nativ (limbă maternă), A1 – începător, A2 – elementar, B1 – intermediar, B2 – intermediar avansat, C1 – avansat, C2 – nivel de stăpânire deplină a limbii.

Limba	Citire	Vorbire	Scriere
Italiană	Nativ	Nativ	Nativ
Engleză	C2	C2	C2
Germană	A2	A2	A2

## **8. Membru al unor corpuri / asociații profesionale**

- Jurnalist acreditat, Ordinul Național al Jurnaliștilor din Italia;
- Membru FERPI – Federația Italiană de Relații Publice.

## **9. Alte competențe (e.g. PC, software, etc.):**

- Utilizare avansată a pachetului Microsoft Office și Google Workspace;
- Expertiză în managementul rețelelor sociale;
- Marketing digital;
- Relații publice digitale (Digital PR);
- Relații cu mass-media;
- Dezvoltare de conținut;
- SEO Copywriting;
- Strategii de comunicare online.

## **10. Funcția actuală: Fondator și Director General – Mark PR**

Consultanță independentă specializată în relații publice, relații cu mass-media, comunicare strategică, dezvoltare de conținut și marketing de destinație.

## **11. Vechimea la actualul angajator: Din anul 2009 (peste 17 ani).**

## **12. Calificări relevante pentru proiect**

Specialist cu peste 20 de ani de experiență în marketing turistic, branding de destinație, relații publice, comunicare strategică și promovare internațională. Expertiză solidă în dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing pentru destinații turistice, promovarea imaginii de țară, relațiile cu mass-media, dezvoltarea conținutului și coordonarea activităților de comunicare pe piețe internaționale.

Experiență relevantă în colaborarea cu organizații internaționale, autorități publice, organizații de management al destinației (DMO), asociații de turism și proiecte finanțate de USAID, OSCE și Uniunea Europeană. Experiență practică în promovarea Republicii Moldova, Armeniei și Iordaniei pe piața italiană, inclusiv în dezvoltarea strategiilor de marketing, organizarea activităților B2B, relațiile cu presa și promovarea destinațiilor turistice.

Pentru acest tender, recomand să adaptăm și secțiunea

## **13. Experiență specifică în proiecte:**

1. Armenia Tourism Committee (2024–prezent);
2. Jordan Tourism Board (2023–2026);
3. Moldova Competitiveness Transition Activity / ANTRIM (2021–2022);
4. Moldova Competitiveness Project / USAID (2017–2020);
5. DMO Dolomiti Bellunesi.

## CURRICULUM VITAE

**1. Funcția propusă în cadrul proiectului:** Expert-cheie 4 – Consultant pentru piața Poloniei

**2. Nume:** Kuźma-Filipek

**3. Prenume:** Agnieszka

**4. Data Nașterii:** 02.03.1976

**5. Starea civilă:** Divorțată

**6. Studii:**

Instituția (De la – Până la)	Diplomă obținută și nivelul studiilor
Institute of the European Thought – Sustainable Leadership Academy 4 (2024–2025)	Curs profesional. Proiect final: Campanie de marketing 360° pentru un oraș de până la 100.000 locuitori, bazată pe resurse locale și potențialul de dezvoltare a turismului sustenabil.
Warsaw School of Economics (2000–2001)	Studii postuniversitare în Relații Publice
Warsaw School of Economics, Facultatea Marketing și Management (1995–2000)	Diplomă de Master

**7. Limbi cunoscute:** indicați nivelul de competență pentru fiecare limbă utilizând următoarea scală: Nativ (limbă maternă), A1 – începător, A2 – elementar, B1 – intermediar, B2 – intermediar avansat, C1 – avansat, C2 – nivel de stăpânire deplină a limbii.

Limba	Citire	Vorbire	Scriere
Engleză	C2	C2	C2
Spaniolă	B2	B2	B2

**8. Membru al unor corpuri/asociații profesionale:** Membru al Asociației Poloneze de Relații Publice.

**9. Alte competențe** (e.g. PC, software, etc.):

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- Google Workspace;
- Canva;
- Inteligență artificială și automatizare (ChatGPT, Microsoft Copilot);
- Comunicare strategică;
- Relații publice;
- Marketing de destinație;
- Management de proiect.

**10. Funcția actuală:** Director General / CEO

**11. Vechimea la actualul angajator:** 17 ani

**12. Calificări relevante pentru proiect**

Specialist cu peste 20 de ani de experiență în relații publice, comunicare strategică, marketing de destinație și promovare turistică pe piața Poloniei.

Experiență extinsă în dezvoltarea și implementarea strategiilor de comunicare pentru organizații naționale de turism, destinații turistice, asociații de profil și autorități locale. Expertiză în promovarea destinațiilor turistice pe piața poloneză, organizarea campaniilor integrate de promovare, relațiile cu mass-media, organizarea vizitelor de presă și colaborarea cu operatorii de turism.

Experiență relevantă în promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică pe piața Poloniei, inclusiv în colaborare cu ANTRIM și sectorul turistic din Republica Moldova.

**13. Experiență specifică la proiect (conform cerințelor licitației):**

<b>Titlul proiectului / Client</b>	<b>Activități principale</b>	<b>Perioada</b>	<b>Rolul în proiect</b>
ANTRIM – Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova	Campanie 360° de promovare a Republicii Moldova pe piața Poloniei, organizarea vizitelor de presă, campanii online, colaborarea cu influenceri și mass-media, promovarea evenimentelor DescOperă și Ziua Națională a Vinului.	2018–2019	Management de proiect
ANTRIM	Relații publice și media pentru TT Warsaw 2023, promovarea turismului și turismului medical din Republica Moldova.	2023	Management de proiect
ANTRIM	Relații publice și media pentru ITTF Warsaw 2024, promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică și de turism medical.	2024	Management de proiect
Organizația Națională de Turism din Muntenegru	Strategie și plan de comunicare, relații media, organizarea vizitelor de presă, promovarea destinației pe piața poloneză.	2023–2024	Management de proiect
Oficiul Național de Turism al Marocului	Relații publice, promovarea destinației pe piața poloneză, organizarea vizitelor de presă și colaborarea cu operatorii de turism.	2019–2025	Management de proiect
Camera de Comerț și Industrie Italiană din Polonia	Organizarea workshopurilor și evenimentelor de promovare a ofertelor turistice italiene pentru operatorii de turism din Polonia.	2022–2026	Management de proiect