

Specificații tehnice
[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7,
iar de către BNM – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție nr. oeds-b3wdp1-MD-1702307514085 din 28 decembrie 2023

Obiectul achiziției: Servicii de organizarea a campaniilor de informare și educare publică

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Tara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<p>Servicii de dezvoltare campanii și gestionarea comunicării informative în mediul online, pe parcursul anului 2024</p>	Strategie	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>Dezvoltare concept de campanii lansare/informare și educare care să includă</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dezvoltare de concepte de campanii de lansare/informare continuă care să implice combinarea strategiilor menite să atragă atenția, să furnizeze informații relevante și să educe publicul țintă. <p>Servicii de creare a seturilor de mesaje cheie</p> <ul style="list-style-type: none"> - pentru audiențe țintă, necesare a fi create în limbele (ro și ru) pentru campanii – Crearea mesajelor cheie care să sublinieze avantajele și valorile proiectului care urmează a fi lansat, într-un mod relevant și atrăgător pentru audiența țintă adaptare în (<i>limba română și rusa</i>) – acestea trebuie să fie relevante fiecărei lansări de modul nou, care va fi efectuat pe parcursul anului. <p>Servicii de creare a conceptelor de comunicare vizuală – Utilizarea mijloacelor vizuale în scopul comunicării vizuale și</p>	<p>Dezvoltare concept de campanii lansare/informare și educare care să includă</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dezvoltare de concepte de campanii de lansare/informare continuă care să implice combinarea strategiilor menite să atragă atenția, să furnizeze informații relevante și să educe publicul țintă. <p>Servicii de creare a seturilor de mesaje cheie - pentru audiențe țintă, necesare a fi create în limbele (ro și ru) pentru campanii – Crearea mesajelor cheie care să sublinieze avantajele și valorile proiectului care urmează a fi lansat, într-un mod relevant și atrăgător pentru audiența țintă adaptare în (<i>limba</i></p>	<p>Potofoliul Agentiei cu servicii similare solicitare in specificatiile tehnice:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profesile Viitorului - Campanie de lansare si promovare a noilor facultati in cadrul universitatilor din tara; 2. Ukton – strategie de lansare a noului serviciu de taxi; 3. Romstal – strategie de

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	<p>5</p> <p>transmiterii informației (<i>mesaje vizuale cheie, social media, infografice, animații, elemente grafice</i>).</p> <p>Servicii de planificare a tactelor specifice scopurilor campaniei – descriere detaliată a canalelor ce urmează a fi utilizate pentru promovare în baza scopurilor, segmentării publicului țintă, campanii și planuri de informare specifice, canale pentru feedback și îmbunătățiri.</p> <p>Servicii de analiză și adaptare a mesajelor cheie și a campaniilor, în funcție de rezultatele obținute – colectarea și analiza datelor – prin analizarea metricilor relevante, setate în funcție de obiectiv, evaluarea mesajelor cheie inclusive prin recepționarea feed-back-ului direct și indirect.</p> <p>Servicii de dezvoltare a strategiei și realizarea planului de comunicare lunară pentru canalele relevante de rețele de socializare (<i>Facebook, Instagram, TikTok, YouTube</i>) – Stabilirea și alinierea obiectivelor conform planurilor de lansare de campanii, și dezvoltarea planurilor de comunicare orientate pe publicul țintă, prin setarea și testarea ipotezelor, utilizând conținutului static sau dinamic relevant (text, imagini, video, alte tipuri de materiale din experiența OE),</p>	<p>6</p> <p><i>română și rusă</i>) – acestea trebuie să fie relevante fiecărei lansări de modul nou, care va fi efectuat pe parcursul anului.</p> <p>Servicii de creare a conceptelor de comunicare vizuală – Utilizarea mijloacelor vizuale în scopul comunicării vizuale și transmiterii informației (<i>mesaje vizuale cheie, social media, infografice, animații, elemente grafice</i>).</p> <p>Servicii de planificare a tactecelor specifice scopurilor campaniei – descriere detaliată a canalelor ce urmează a fi utilizate pentru promovare în baza scopurilor, segmentării publicului țintă, campanii și planuri de informare specifice, canale pentru feedback și îmbunătățiri.</p> <p>Servicii de analiză și adaptare a mesajelor cheie și a campaniilor, în funcție de rezultatele obținute – colectarea și analiza datelor – prin analizarea metricilor relevante, setate în funcție de obiectiv,</p>	<p>7</p> <p>poziționare și comunicare B2C.</p> <p>Concepte vizuale dezvoltate: 1. Renasterea Filarmonicii (Strategie de lansare a concursului internațional de arhitectura pentru reconstruirea Filarmonicii Nationale la inițiativa Ministerului Culturii); 2. MAIB Leasing (concept de comunicare leasing in lei) 3. Wine of Moldova (strategia de comunicare de ziua vinului 2020-2023)</p>

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Tara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	<p>5</p> <p>gestionarea și monitorizarea mesajelor și interacțiilor. Crearea și furnizarea rapoartelor lunare care vor conține analiza și rezultatele gestionării rețelelor sociale – ipoteze lansate și verificate numărul postarilor/video și conținut, concepte create, mesaje cheie, tactici planificate/ performanța campaniilor/feedbackuri si opinii/ tendințe.</p>	<p>6</p> <p>evaluarea mesajelor cheie inclusive prin recepționarea feed-back-ului direct și indirect. Servicii de dezvoltare a strategiei pentru 1 an de zile și realizarea planului de comunicare lunară pentru canalele relevante de rețele de socializare (Facebook, Instagram) – Stabilirea și alinierea obiectivelor conform planurilor de lansare de campanii, și dezvoltarea planurilor de comunicare orientate pe publicul țintă, prin setarea și testarea ipotezelor, utilizând conținutul static sau dinamic relevant (text, imagini, video, alte tipuri de materiale din experiența OE), gestionarea și monitorizarea mesajelor și interacțiilor. Crearea și furnizarea rapoartelor lunare care vor conține analiza și rezultatele gestionării rețelelor sociale – ipoteze lansate și verificate numărul postarilor/video și conținut, concepte create, mesaje cheie, tactici planificate/</p>	<p>7</p> <p>4. Verisajul Vinului (identitatea vizuala si strageția de comunicare)</p>

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Tara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<p>Servicii de informare și educare în mediul online și pe rețele de socializare</p>	<p>Servicii</p>	<p>Republica Moldova</p>	<p>Indigo Grup SRL</p>	<p>Servicii de strategizare, setare, gestionare și optimizare a campaniilor de informare digitală (Meta, Google, etc) – dezvoltarea strategiilor de targetare și atragere a publicului țintă prin intermediul canalelor de informare online, în funcție de obiectivele și ipotezele lunii. Setarea, monitorizarea și optimizarea campaniilor setate, cu scopul general de atragere a 5,000,000 de impresii pe lună, reach anual 1,5 milioane (scop general Cost Per Mille (CPM)).</p> <p>* Notă. La necesitate, ofertantul va efectua plățile aferente pe platformele META și Google, care vor fi achitate în baza raportului și facturii.</p> <p>Raportarea lunară a rezultatelor informării online – crearea și livrarea raportului lunar de performanță a campaniilor digitale, care să includă detalii cu privire la numărul de seturi de campanii setate, variațiile și opțiunile care au înregistrat rată de succes mai înaltă, analize, prognostic și sugestii pentru perioadele următoare.</p>	<p>performanța campaniilor/feedbackuri si opinii/ tendințe.</p> <p>Servicii de strategizare, setare, gestionare și optimizare a campaniilor de informare digitală (Meta, Google, etc) – dezvoltarea strategiilor de targetare și atragere a publicului țintă prin intermediul canalelor de informare online, în funcție de obiectivele și ipotezele lunii. Setarea, monitorizarea și optimizarea campaniilor setate, cu scopul general de atragere a 5,000,000 de impresii pe lună, reach anual 1,5 milioane (scop general Cost Per Mille (CPM)).</p> <p>* Notă. La necesitate, ofertantul va efectua plățile aferente pe platformele META și Google, care vor fi achitate în baza raportului și facturii.</p> <p>Raportarea lunară a rezultatelor informării online – crearea și livrarea raportului lunar de performanță a campaniilor digitale, care să includă detalii cu privire la numărul de seturi de campanii</p>	<p>Portofoliul Agentiei cu servicii de informare și educare în mediul online și pe rețele de socializare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tandem (promo Romania si Moldova); 2. Rogob; 3. Profesiile Viitorului; 4. Moldova Fruct; 5. Moldova Turistica; 6. Automall, 7. BCR; 8. USAID <p>(proiectul de competitivitate)</p>

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Servicii de design și creare de conținut	Servicii	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare – creare conținut de tip design grafic, animat, postări, video-uri distractive și educative, adaptate necesităților publicului țintă.</p> <p>Servicii de creare de conținut educațional și informativ – infografice și materiale explicative, broșuri, pliante și alte materiale relevante.</p> <p>Servicii de creare video-uri în scopuri de educare și informare cu explicarea produselor/serviciilor, care urmează a fi lansate – crearea tutorial, video-uri explicative, situaționale cu privire la lansarea proiectului (<i>care trebuie să fie scurte și ușor de înțeles pentru toate grupele-țintă</i>).</p> <p>Servicii de design grafic pentru plasare web sau comunicare vizuală exterioară – dezvoltarea machetelor de design pentru elemente de comunicare vizuală, adaptate în funcție de mediul în care urmează să fie expuse.</p>	<p>setate, variațiile și opțiunile care au înregistrat rată de succes mai înaltă, analize, prognostic și sugestii pentru perioadele următoare.</p> <p>Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare (Instagram și Facebook) – creare conținut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Postari (4/luna): <ol style="list-style-type: none"> a. 1 postare grafica (statica/infografic); b. 1 postare poze – din sursele clientului; c. 1 postare video, format reel, filmata cu telefon performant; d. 1 postare animatie grafica, durata pina la 15" (de complexitate mica-medie, tutorial, video-uri explicative, situaționale cu privire la lansarea proiectului - scurte și ușor de înțeles pentru toate grupele-țintă). 	<p>Portofoliul Agenției cu Servicii de design și creare de conținut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MAIB Leasing; 2. WOM; 3. Profesiiile Viitorului; 4. Rogob; 5. Linella; 6. Agricultura Performanta; 7. Renasterea Filamonicii (Ministerul Culturii);

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Tara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
					<p>2. Stories (9/luna):</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 2 stories grafice – resize din materialul pentru postarea grafică; b. 3 stories pregătite din materialele clientului (poze, alte surse grafice, video); c. 2 stories cu materialele video pregătite pentru postarea reel ; d. 2 stories cu materialele video pregătite pentru postarea animatie. 	

Semnati:

Numele, Prenumele: **Diana Boico**

În calitate de: **Director General**

Ofertantul: **Indigo Grup SRL**
 Adresa: **S. Lazo 25/1, MD-2004, Chișinău, R. Moldova**

