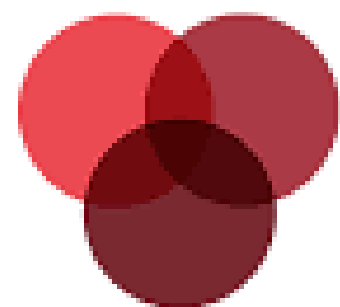




WINET

Trade and Innovation in Wine Industry

Idee eventi online



Training viticultura organică și bio-dinamică



Traineri specializați din cele 3 țări



Ce este viticultura organică și bio-dinamică

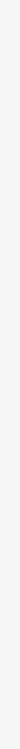


Pașii necesari pentru tranziția
către o viticultură bio-dinamică



Istorii de succes din cele trei țări

În virtutea preocupării tot mai mari la nivel global pentru conservarea naturii și reversarea procesului de degradare ecologică, în toate domeniile și industriile se depun eforturi pentru identificarea și aplicarea metodelor de a genera produsul fără impact asupra mediului. Aceste eforturi sunt evidente în ultimii ani și în viticultură și vinificație. În cadrul acestui training vor fi invitați experți în viticultură organică și biodinamică din fiecare țară și se va discuta experiența și progresul în acest domeniu, dar și pașii care pot fi întreprinși pentru a accelera tranziția inevitabilă către un produs sustenabil. De asemenea, vor fi prezentate studii de caz cu exemple de companii care aplică deja aceste principii în creșterea viței de vie și vinificație.



Degustare vinuri organice



Caroline Gilby, Master of wine



Care sunt caracteristicile vinurilor organice



Vinuri organice din cele 3 țări



Soiuri, arome, influențe

În cadrul acestei degustări propunem spectatorilor să facă cunoștință cu vinurile organice din fiecare țară. Mostrele sunt expediate participanților din timp, astfel încât fiecare să poată aprecia vinurile din toate cele trei țări.

Caroline Gilby, Master of Wine, autor pentru Decanter.com, va descrie fiecare vin, în timp ce sommelier-ul din fiecare țară va explica cum se degustă un vin și care sunt elementele la care trebuie de atras atenție.

De asemenea, se va discuta din ce soiuri se fac vinurile organice și ce caracteristici au acestea.



Wine marketing



Speciști în wine marketing din
fiecare țară



Metode de promovare



Exemple de campanii și soluții
nestandarte



Să faci un vin bun este doar jumătate din rezultat, mai trebuie să știi cum să-l faci să ajungă la consumator. Metodele moderne de wine marketing vor fi discutate în cadrul acestui training și în special, cum influențează tehnologiile modul în care se promovează produsul. Fiecare țară își va împărtăși know-how-ul și experiența, dar și va expune exemple de campanii de promovare eficiente.

Zonele cu indicație geografică protejată



Vinificatorii din aceste zone



Ce sunt zonele IGP și ce avantaje
oferă



Descrierea zonelor IGP din fiecare
țară și a vinurilor care provin din
aceste zone



Zonele cu indicație geografică protejată oferă un șir de avantaje în comercializarea produselor pe piața europeană. Ce sunt IGP-urile, descrierea IGP-urilor în fiecare dintre cele 3 țări, cum influențează apartenența la acestea accesul la noi piețe de desfacere. Acestea vor fi subiectele de sicutie în cadrul celui de-al patrulea training online.

Concursuri, tasting și reviews



De ce este important să participi la concursuri, tasting-uri și review-uri



Care sunt oportunitățile de participare și care este procesul



Vinuri premiate din fiecare țară



Această discuție despre concursurile naționale și internaționale, despre degustări și review-uri va permite atât demonstrarea și degustarea vinurilor premiate din fiecare țară, dar și schimbul de cunoștințe și experiență legat de participarea la aceste concursuri și avantajul pe care îl oferă.

