



**FARM**

## PROFILUL COMPANIEI

# Federația Agricultorilor din Moldova „FARM”

*Adresa: Chișinău, Bl. Ștefan cel Mare 123 V*

*Email: [farm@agrofarm.md](mailto:farm@agrofarm.md)*

*Telefon/Fax: +373 22 235698; +373 22 237830*

*Pagina web: <http://www.agrofarm.md> <http://www.agravista.md>*

*Facebook: @federatiaagricultorilordinmoldova*

Aprilie 2019

# 1. Profilul Federației

## 1.1 Prezentare generală

Federația Agricultorilor are o experiență solidă în oferirea serviciilor în domeniul dezvoltării afacerilor diferitor entități agricole și rurale. FARM este una din organizațiile cu influență, ce reprezintă interesele producătorilor agricoli, fiind vocea fermă a celor aproape 5000 de membri și apărând în același timp drepturile tuturor agricultorilor din Republica Moldova. În cadrul proiectelor implementate până acum, FARM a acționat în baza **profesionalismului, a orientării către rezultate, a abordării sistemice și a angajamentului în îndeplinirea sarcinilor.**

Federația Agricultorilor din Moldova a fost înregistrată în mai 2000 ca organizație non-profit. Acesta reunește interesele a 15 ONG-uri regionale și a peste 5000 de agricultori și antreprenori din spațiul rural. Compania susține dezvoltarea economică durabilă a comunităților rurale cu un pachet complex de servicii și anume: dezvoltarea afacerilor și servicii de marketing; diseminarea informațiilor și sensibilizarea prin campanii, mass-media, materiale tipărite, instrumente electronice, evenimente etc.; dezvoltarea asociațiilor de fermieri și a cooperativelor; asistență în accesarea finanțării; campanii de advocacy și lobby în numele membrilor săi.

## 1.2 Misiune și Viziune

**Viziunea** - Federația Agricultorilor din Moldova aspiră spre crearea unui mediu legislativ favorabil, sporirea capacităților antreprenorilor agricoli și afirmarea lor pe piețele externe.

**Misiunea:** Federația Agricultorilor din Moldova este o rețea de 15 organizații regionale, orientate spre dezvoltarea economică a localităților rurale prin oferirea asistenței în dezvoltarea afacerilor, marketing, aplicarea tehnologiilor avansate, precum și reprezentarea intereselor membrilor săi, prin promovarea unor politici de dezvoltare durabilă a mediului rural.

**Valorile:** Competențe profesionale, responsabilitate în fața membrilor Federației, deschidere și orientare spre beneficiari, respect față de egalitatea de șanse, armonie de echipă, imagine publică pozitivă, putere de reprezentare, respect față de identitatea și autonomia organizațiilor regionale din rețeaua FARM.

## 1.3 Echipa

Rețeaua FARM are 12 angajați cu normă deplină, la nivel național și 36 angajați la nivel regional. Totodată, federația implică în activitatea sa peste 30 de consultați de o calificare înaltă. Competențele de nivel național și regional se regăsesc în următoarele domenii:

- Agrobusiness și Marketing -15
- Cooperarea fermierilor-4
- Lobby și Advocacy – 4
- Învățare și dezvoltare organizațională- 2
- Management financiar și contabilitate - 5
- Comunicare și relații cu publicul - 2
- Expert Gender -1
- Management – 11

## 1.4 Situația Financiară

FARM are resurse financiare și puterea de gestionare a acestor resurse pentru a asigura executarea cu succes a misiunii și va fi bucuros să furnizeze dovezi ale acestei capacități.

Tabelul de mai jos are scopul de a ilustra starea financiară a firmei:

Date financiare	2015	2016	2017
Cifra de afaceri anuală EUR	223,640	726,250	778,363
Cifra de afaceri anuală USD	246,227	803,540	876,784

## 1.2 Acoperirea geografică



Federația are o bună reprezentare geografică în țară prin oficiile sale regionale care sunt bine echipate și bine cunoscute de către beneficiari.

## 1.3 Domeniile de activitate

Domeniile de activitate	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Agricultură și dezvoltarea rurală</li> <li>○ Formare și educație</li> <li>○ Dezvoltare socială</li> <li>○ Mediu</li> <li>○ Lobby and networking</li> </ul>	
Servicii	Pricipalele activități
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicii de extensivare/Consultanță și furnizarea informației</li> <li>○ Studii și sondaje, utilizând diverse instrumente, inclusiv interviuri în focus grupuri</li> <li>○ Cercetări de marketing și facilitarea comerțului</li> <li>○ Dezvoltarea și gestionare Sistemelor Informaționale Marketing</li> <li>○ Asistență în cooperarea fermierilor</li> <li>○ Evaluarea egalității de gen și integrarea acestora</li> <li>○ Dezvoltarea programelor și modulelor de instruire</li> <li>○ Activitate editorială (ziar propriu)</li> <li>○ Evaluarea proiectelor</li> <li>○ Asistență în accesarea fondurilor</li> <li>○ Legătura agricultorilor cu piețe (comerțul cu amănuntul)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Studii de fezabilitate</li> <li>○ Elaborarea planurilor de afaceri și investiționale</li> <li>○ Analize cost-beneficiu</li> <li>○ Asistență în gestionarea Gospodăriilor Țărănești</li> <li>○ Consultanță privind dezvoltarea instituțională și managementul schimbării</li> <li>○ Consultanță în accesarea granturilor</li> <li>○ Consultanță juridică pentru structurile comerciale și asociative</li> <li>○ Consultanță financiară pentru companii comerciale și non-profit/ Elaborarea cererilor de finanțare</li> <li>○ Organizarea de conferințe și forumuri internaționale</li> <li>○ Elaborarea aplicațiilor pentru subvenționare</li> <li>○ Consultanță în implementarea proiectelor</li> <li>○ Studii sociologice și de impact</li> <li>○ Dezvoltarea planurilor de marketing</li> <li>○ <b>Proiectarea și desfășurarea campaniilor de informare, conștientizare și advocacy</b></li> <li>○ Acțiuni de conservare a mediului și biodiversitate</li> </ul>