

Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova (ANTRIM) este organizație non-profit care reprezintă vocea sectorului privat în industria turismului receptor și intern din Moldova. Scopul Asociației este de a promova Moldova ca destinație turistică. ANTRIM lucrează pentru a colabora cu părțile interesate pentru a crea și furniza servicii de înaltă calitate și experiențe turistice autentice, susținând valorile tradiționale moldovenești de ospitalitate, cultură, gastronomie și producție de vin de calitate.

Asociația a fost creată pentru a sprijini reprezentanții din sectorul turismului, de a promova imaginea Moldovei ca destinație turistică și pentru a dezvolta produsul turistic și oferta turistică locală atât pe plan național, cât și pe plan internațional. ANTRIM urmărește, de asemenea, să îmbunătățească nivelul de cooperare și colaborare între membrii comunității de afaceri în furnizarea de servicii turistice și colaborând cu autoritățile pentru a îmbunătăți mediul de afaceri în sectorul turismului și cadrul legal.

În prezent, Asociația este una dintre cele mai importante organizații neguvernamentale cu scopul principal de a stimula dezvoltarea turismului intern și receptor în Moldova.

ANTRIM activează și își concentrează activitatea pe 4 direcții prioritare, atât pentru membrii săi cât și pentru sector:

1. Promovarea Moldovei ca destinație turistică.

- ANTRIM conduce, gestionează și supraveghează activitatea Centrului Național de Informare pentru Turisți, lansat în 2017 cu sprijinul Proiectului de Competitivitate din Moldova (finanțat de USAID, Guvernul Suediei și al Regatului Unit) și PNUD în colaborare cu Primăria Municipiului Chișinău;
- În plus, ANTRIM organizează tururi de familiarizare pentru jurnaliști străini, bloggeri de turism, formatori de opinie și info-tripuri pentru afaceri străine. În 2019, ANTRIM a organizat 11 călătorii de presă pentru 60 de jurnaliști. Din 2014 până în 2020, s-a înregistrat o medie de 40 de reprezentanți ai presei pe an;
- ANTRIM participă anual și coordonează standul Moldovei la expoziții și târguri internaționale, inclusiv aranjamente logistice și activități de promovare, pentru a crește conștientizarea despre Moldova ca destinație turistică. Târgurile au fost selectate pe baza principalelor piețe țintă, printre care se numără România, Italia, Polonia, Germania, Regatul Unit, Finlanda;
- Pentru a obține o segmentare mai largă, ANTRIM adoptă de câțiva ani strategia de comunicare de marketing integrată. Orientată atât spre mediul digital, cât și offline, direcționată către audiențe diferite (diaspora, audiența internațională și/sau locală), au fost implementate campanii precum „Descoperă Moldova”, „Redescoperă Moldova”, „Fii Oaspetele Nostru”, „Hai la mine Acasă”, „O Țară Mică cu o Inimă Mare”. De asemenea, cu ocazia sărbătorilor naționale, ANTRIM desfășoară campanii pe rețelele sociale, menite să crească conștientizarea patrimoniului cultural al Moldovei pe arena internațională; Recent, ANTRIM a produs un film documentar intitulat „O Țară Mică cu o Inimă Mare” cu sprijinul Proiectului de Susținere a Competitivității în Industria Ușoară și Activitatea

de Turism (MCTA), finanțat de Proiectul USAID pentru Dezvoltare Economică, Guvernanță și Creșterea Întreprinderilor în Europa și Eurasia (EDGE). Acest nou documentar explorează cum și de ce Moldova, inclusiv sectorul său turistic, s-a unit imediat și și-a deschis larg ușile pentru a adăposti refugiații ucraineni și le-a oferit o mână de ajutor. În prezent, proiecțiile filmului documentar sunt găzduite la diverse evenimente locale, cum ar fi: concertele Orchestrei Naționale de Tineret a Moldovei, Ziua Ucraineană în Moldova organizată de UNHCR-Moldova, serile Cronograf.

2. Îmbunătățirea abilităților și capacităților profesioniștilor din domeniu turismului, prin programe de instruire.

ANTRIM a organizat diverse sesiuni de instruire pentru părțile interesate din industrie, sub patru academii non-formale numite:

- Moldova Tourism Start-up Academy - o academie destinată să asiste afacerile existente, start-up-urile sau potențialii antreprenori să inițieze activități în industria turismului receptor și intern din Moldova, oferind informații despre cele mai esențiale aspecte de reglementare referitoare la inițierea și organizarea serviciilor turistice.

- Academia Next Tourism Generation - În 2019, ANTRIM a inițiat o nouă platformă numită „Next Tourism Generation Academy”, bazată pe 2 obiective: să formeze o nouă generație de specialiști pentru industria ospitalității și turismului, precum și să ofere instruire reprezentanților industriilor conexe turismului, conform criteriilor internaționale. În cadrul acestei academii, pe parcursul a trei ani, au fost implicați peste 400 de persoane (online) și peste 200 de persoane (offline).

- Programul Hospitality+ - dedicat profesioniștilor din ospitalitate. Instruirea practică a fost oferită diferitelor părți interesate din sector. De exemplu, antreprenorii din turismul rural au fost asistați pentru a răspunde așteptărilor și preferințelor culinare ale vizitatorilor din Europa. În 2019, 18 entități turistice au beneficiat de instruire, iar 154 de profesioniști din ospitalitate, care lucrează în departamentele Front Office și Back Office, au fost instruiți pe 7 teme.

- ANTRIM Tourism Intelligence Journal - ANTRIM a lansat o serie de Evenimente-Jurnale Informative (engl: ANTRIM Tourism Intelligence Journals) în cadrul cărora s-au abordat diverse tendințe, statistici și instrumente relevante în domeniul marketingului în turism.

- DIGI Tourism Lab - sesiunile de instruire și atelierele practice în vânzări smart și e-commerce, crearea de conținut social media care să vândă și promoveze produsele afacerii și Email Marketing pentru reprezentanții industriei vinului și turismului.

3. Lobby și advocacy:

Asociația promovează adoptarea reformelor politice esențiale pentru a îmbunătăți mediul de afaceri din sectorul turismului. ANTRIM este membru al Consiliului Economic pe lângă Prim-ministru Republicii Moldova, o platformă pe care ANTRIM pledează pentru facilitarea mediului de afaceri în turism.

ANTRIM a oferit suport inițiativelor Ministerului Culturii, asistând autoritatea în actualizarea Programului Național de Dezvoltare a Turismului și în documentele asociate cu înființarea, organizarea și funcționarea Instituției Publice "Oficiul Național al Turismului".

După semnarea acordului de colaborare cu Primăria Municipiului Chișinău și stabilirea activităților de sprijin pentru Departamentul de Turism, ANTRIM a contribuit cu succes în 2022 la dezvoltarea Strategiei de Dezvoltare a Turismului din Chișinău.

La propunerea ANTRIM a fost introdus domeniul de intervenție: stimularea diversificării activităților economice în mediul rural prin dezvoltarea și promovarea serviciilor și a activităților de turism rural, agroturism, turism vitivinicol, precum și a activităților în aer liber pentru subvenționarea din Fondul național de dezvoltare a agriculturii și mediului rural;

#### 4. Dezvoltarea produsului:

- În perioada 2020-2022, ANTRIM a lansat 7 rute turistice care sunt accesibile pe platforma națională de turism [www.moldova.travel](http://www.moldova.travel). Traseul de Drumeție din Centrul Moldovei: Nisporeni până la Dealul Bălănești include diverse obiective turistice pe o distanță de 40 km. Au fost lansate patru trasee turistice marcate pentru entuziaștii de ciclism, alergare și drumeții în sudul Republicii Moldova, cu o distanță totală de 173 de kilometri, conectând astfel zeci de situri istorice, peisaje naturale unice, tradiții autentice și cultura gastronomică a sudului Moldovei.

- ANTRIM este responsabilă de gestionarea site-ului național turistic [moldova.travel](http://moldova.travel). În mandatul ANTRIM intră actualizarea și dezvoltarea conținutului pe website-ul de bază și extensia acestuia [360.moldova.travel](http://360.moldova.travel).

ANTRIM a implementat numeroase proiecte internaționale, cele mai importante dintre ele fiind:

Tururi de familiarizare - Inițiativă națională 2014-2024. ANTRIM, cu sprijinul partenerului său strategic - Moldova Competitiveness Project, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie (MCP), a organizat între 2014 și 2024 tururi de familiarizare pentru jurnaliști străini, bloggeri de turism, formatori de opinie și excursii informative pentru întreprinderi străine. Peste 100 de articole, videoclipuri și alte materiale vizuale au fost publicate, inclusiv în Gambero Rosso, National Geographic, Vogue, CNN, BBC travel, Euronews, cu participarea a peste 250 de jurnaliști și formatori de opinie. ANTRIM a contribuit la apariția, articolelor despre Moldova pe platformele: [Vogue](http://Vogue), [Arbuturian](http://Arbuturian), [Daily Mail](http://Daily Mail), [Lonely Planet](http://Lonely Planet), [CNN](http://CNN), [Wine Enthusiast](http://Wine Enthusiast), [National Geographic](http://National Geographic), etc.

Next Tourism Generation Academy - Program internațional 2019-2020. ANTRIM, fiind membru WFTGA, sub egida NTGA și cu sprijinul partenerului său strategic - Moldova Competitiveness Project, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie, a oferit suport pentru certificarea a 48 de ghizi WFTGA din Moldova prin formare, inclusiv angajați din IMM-uri turistice.

Înființarea serviciului de salubritate în comuna Sipoteni, raionul Călărași, cu implicarea cetățenilor - 2020-2021. ANTRIM, cu sprijinul Programului de Granturi Locale al UE, "Be the change: Empowerment of citizens in the Republic of Moldova" și GIZ, a lucrat la identificarea soluțiilor pentru

problemele de gestionare a deșeurilor solide și îmbunătățirea sanitației, inclusiv opțiuni de colectare a deșeurilor, prin organizarea de sesiuni informative și sesiuni practice privind practicile de compostare pentru deșeuri biodegradabile pentru localnici.

Centrul de Informare pentru Turisti - Moldova Competitiveness Project (USAID, Guvernul Suediei, Marea Britanie) și UNDP în colaborare cu Primăria Chișinău 2017-prezent. ANTRIM coordonează, gestionează și supraveghează activitatea Centrului Național de Informare Turistică, cu sediul principal în Chișinău, având ca scop extinderea acestuia într-o rețea regională.

Proiectul Heripreneurship BSB-831 - Bazinul Mării Negre, cofinanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul European de Vecinătate 2020-2023. Obiectivul specific al proiectului a fost de a promova în comun afaceri și antreprenoriatul în sectoarele turismului și culturii. Obiectivele proiectului au fost de a întări productivitatea și competitivitatea patrimoniului transfrontalier prin investiții în capital uman, reformarea cererii și ofertei prin inovare de produs-proces C standarde comune de servicii și maximizarea cooperării pentru a asigura competitivitatea și extroversiunea afacerilor.

Moldova - de la o destinație turistică emergentă la una sustenabilă și conectată digital - Activitatea în cadrul proiectului de Competitivitate Rurală finanțată de USAID - 2023.

Programul BRIDGE - finanțat de Future Technologies Project, finanțat de USAID, Suedia și UkAid - 2022-2024. ANTRIM a ajutat peste 317 companii din industriile creative, Inginerie, IoT, Media Digitală C Film, Industria Ușoară/Modă/Frumusețe, inclusiv Mobilier. Accesorii etc., Cercetare C Dezvoltare și gestionarea deșeurilor cu aplicația lor la Bridge. Companiile au avut oportunitatea să participe la evenimente, să-și dezvolte abilitățile și serviciile.

Programul BRIDGE - finanțat de USAID, în cadrul Proiectului de de Competitivitate și Reziliență Rurală în Moldova, implementat de Chemonics International Inc. ANTRIM a fost facilitator în cadrul acestui proiect și a gestionat aplicările depuse de către companiile atât din domeniul turismului cât și cele din domeniul vitivinicol.

#### Activități cu gestionarea bugetelor majore :

| Donor Agency                         | Title of Project, Location, s Start s End Dates                                                                                                             | Total Funding              | Donor Contact Person                                                             |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| USAID, Gouvernement of Sweden and UK | Moldova Competitiveness Project, funded by the United States Agency for International Development (USAID), Government of Sweden, and UK; Moldova; 2015-2021 | 9 248 288 MDL (\$475,00 0) | Name: Diana Lazăr<br>Email: dlazar@chemonics.md<br>Tel: +373 69122480            |
| USAID                                | Moldova Competitiveness Transition Activity, USAID Moldova EDGE Buy-in project;                                                                             | 10 223 535,64 MDL          | Name: Tatiana Durleștean<br>Email: tdurlestean@internationaldevelopmentgroup.com |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          | Moldova; 26.09.2021 - expected due date of 31.11.2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (\$532,20 5)                               | Tel: +373 79 433 434                                                                                                        |
| CBC Black Sea Basin Joint Operational Program 2023, funded through the European Neighbourhood Instrument | “ESTABLISHING LONG LASTING PARTNERSHIPS TO UPGRADE HERITAGE - BASED OFFERS AND CREATE NEW INVESTMENT OPPORTUNITIES IN TOURISM AND THE CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES AT UNESCO DESIGNATED AREAS IN THE BLACK SEA BASIN” - HERIPRENEURSHIP (“the project”); Moldova/Greece/Turkey/Romania / Georgia/Bulgaria; 30.06.2020 - 30.06.2023 (initially set in Grant contract, but will suffer modifications). | 2 839 395, 72 MDL<br><br>(145 414.2 8 EUR) | Name: Nikos Thomaidis<br>Email: <a href="mailto:n.thomaidis@ankavala.gr">n.thomaidis@ankavala.gr</a><br>Tel: +30 6979200974 |
| USAID                                                                                                    | Rural Competitiveness and Resilience Activity in Moldova (RCRA) Standard Grant Agreement No. MoldRCRA_STD_23003<br>“Moldova - from an emerging tourist destination to a sustainable and digitally connected one”<br>31.03.2023 - 30.09.2023                                                                                                                                                              | 3 915 085, 00 MDL                          | Name: Natalia Turcanu<br>Email: <a href="mailto:nturcanu@chemonics.md">nturcanu@chemonics.md</a> Tel: +373 69287060         |
| USAID                                                                                                    | Programul “Bridge to Global Markets”<br>Finanțat de USAID, guvernul Suediei și UkAid, implementat de Proiectului Tehnologiile Viitorului în parteneriat cu Agenția de Investiții                                                                                                                                                                                                                         | 437 760, 70 USD                            | Name: Olesea Galusca<br>Email: <a href="mailto:OGalusca@chemonics.md">OGalusca@chemonics.md</a><br>Tel: +37379994430        |
| USAID                                                                                                    | Rural Competitiveness and Resilience Activity in Moldova (RCRA) Fixed Amount Award No. MoldRCRA_FAA_23002<br>Expansion of the Bridge to Global Markets (“Bridge”) program, 2022-2024.                                                                                                                                                                                                                    | 2 812 120,00 MDL                           | Name: Lazăr Diana<br>Email: <a href="mailto:dlazar@chemonics.md">dlazar@chemonics.md</a> Tel: +373 69122480                 |
| WINSEF                                                                                                   | Connecting and showcasing Moldova and its tourism offerings on European market (hereinafter - the “Project”) in the context of increasing awareness about Moldova as a travel destination on international target markets and boosting the tourism industry development.<br>01.03.2024-30.09.2024                                                                                                        | 650 000, 00 \$                             | Name: Stella Jemna<br>Email: <a href="mailto:sjemna@winsef.org">sjemna@winsef.org</a><br>Tel: +37368558358                  |