

Oferta de participare la Achiziția de Valoare Mică nr. din

Nr. d/o	Cod CPV	Denumire Lot	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	U/M	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA), lei	Preț unitar (cu TVA), lei	Suma fără TVA, lei	Suma cu TVA, lei	Termen de prestare
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		<b>Lot 1. Servicii de producere a spoturilor video pentru promovarea serviciilor și prestațiilor sociale</b>				8	12000	*	96000	12000	
1.1	92111210-7	Elaborarea conceptului pentru spotul video	Stabilirea formatului video, a duratei standard pentru fiecare video, a informației standard pe care o va conține: tipul de serviciu/prestație, categoriile de beneficiari, modalitatea de înregistrare etc. și redarea în termeni succinți cât mai accesibili publicului general; Documentarea informației	AO „Centrul Media pentru Tineri” (CMT) propune serviciile sale pentru a produce 8 videoclipuri în format specific rețelelor sociale, care vor promova serviciile sociale disponibile pentru diverse categorii de populație. CMT propune ca fiecare video va conține informație documentată din legislația în vigoare, dar explicată succint și în termeni accesibili publicului larg (ex. tipuri de prestații și servicii sociale pentru copii, familii vulnerabile, vârstnici, etc). Informația va reda tipul de serviciu social, beneficiarii, modalitatea de înregistrare etc. Textul despre fiecare serviciu social va fi elaborat de persoana responsabilă din cadrul CMT, apoi va fi consultat cu MMPS.		8 videoclipuri		*AO Centrul Media pentru Tineri nu este înregistrată ca platitor de TVA			
1.2		Producerea spoturilor video	Elaborarea scenariului, conținutului, producere video	Videoul va conține coloană sonoră și voiceover (voce după cadru). CMT deține licență pentru toate melodiile și imaginile foto/video preluate de pe platforme specializate în acest sens (Freepick, Artlist, Artgrid). Coloana vizuală va include și imagini grafice, și secvențe video filmate în diferite instituții sociale relevante pentru fiecare video. Fiecare material a avea o durată de până la 5 minute și va conține disclaimerul Ministerului Muncii și Protecției Sociale. Etapele realizării produselor video: - <b>Elaborarea conceptului vizual.</b> - <b>Deplasare și realizare filmări pe teren.</b> - <b>Editare video, identificarea elementelor grafice.</b> - <b>Validarea fiecărui produs video, realizarea modificărilor.</b>	serviciu						

1.3	Promovarea spoturilor video pe platformele sociale	Promovarea pe platforma Suntparinte.md, timp de două luni	Centrul Media pentru Tineri este fondatorul și gestionarul platformei media Suntparinte.md. Promovarea videourilor vor fi efectuate conform unui plan de promovare, care ca ține cont de zilele și orele de plasare pentru a avea un impact cat mai viral. Suntparinte.md va eticheta Ministerul Muncii și Protecției Sociale.							
<b>TOTAL</b>								<b>96000.00</b>		