

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 4, 5, 7]

Numărul procedurii de achiziție: 21492219

Denumirea procedurii de achiziție: **SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)**

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Țara de origine	Prestatorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Lot 1: SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)						
92100000-2	SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)	Republica Moldova	S.R.L PROFILE COMMUNICATIONS	în conformitate cu cerințele indicate în caietul de sarcini	<input type="checkbox"/> Filmări realizate în locații reale (spații de producție, ferme, plantații, birouri etc.), reprezentative pentru activitatea beneficiarilor. <input type="checkbox"/> Utilizarea echipamentelor profesionale (dronă, camere min. 4K, microfoane externe, iluminare profesională). <input type="checkbox"/> Grafica, și elementele vizuale trebuie să respecte identitatea vizuală a ODA și a UE (logo, fonturi, culori, disclaimer pe care le vor livra specialiștii Secției marketing și comunicare ODA). <input type="checkbox"/> Formate video cu rezoluție: 3840×2160 (4K) și 1920×1080 (Full HD). <input type="checkbox"/> Raport: 16:9 (pentru TV și YouTube) și 9:16 (pentru rețeluri socila-media). <input type="checkbox"/> Codecs: Apple ProRes 422 HQ sau H.264/H.265. <input type="checkbox"/> Frame rate: 25 fps sau 30 fps (conform standardului TV). <input type="checkbox"/> Fiecare video realizat cu fiecare antreprenor va avea o durată de până la 2,5 minute (două minute și 30 de secunde), și va fi însoțit și de reel scurt de 40-60 de secunde <input type="checkbox"/> Videourile vor fi realizate în stil documentar, storytelling uman și inspirațional, care să evidențieze impactul granturilor asupra afacerii și comunității. <input type="checkbox"/> Limbile: toate materialele vor avea subtitrări și burtiere în limbile română, rusă și engleză; <input type="checkbox"/> Branding: fiecare video va include banda finală de logouri furnizată de ODA și va respecta identitatea vizuală a ODA și UE furnizată de Secția marketing și comunicare ODA;	Nu se aplică

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Viorel Barbănoaia, În calitate de: administrator

Ofertantul: Profile Communications, Adresa: mun. Chișinău, str. Ion Nistor 53A