

DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice
 de încheiere a acordului-cadru
 de anulare a procedurii de atribuire

Nr. 1 din 21.08.2024

- Date cu privire la autoritatea contractantă

Denumirea autorității contractante	<i>Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului</i>
Localitate	<i>Chișinău</i>
IDNO	<i>1007600042792</i>
Adresa	<i>mun. mun. Chișinău, str. Albișoara, nr.38, et. 5,7</i>
Număr de telefon	<i>022 22 42 80</i>
Număr de fax	<i>022 22 42 20</i>
E-mail oficial	<i>achizitii@oda.md</i>
Adresa de internet	<i>www.oda.md</i>
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	<i>Corina Rusu, 069877777</i>

- Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	<input checked="" type="checkbox"/> Cererea ofertelor de prețuri <input type="checkbox"/> Licitatie deschisă <input type="checkbox"/> Negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare (NFP)* <input type="checkbox"/> Altele: <i>[Indicați]</i>
Procedura de achiziție repetată (după caz)	Nr:
Tipul obiectului contractului de achiziție/ acordului-cadru	Bunuri <input type="checkbox"/> Servicii <input checked="" type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/>
Obiectul achiziției	<i>Servicii de comunicare și promovare a programului 373 implementat de IP ODA prin procedura de achiziție cererea ofertelor de prețuri (COP)</i>
Cod CPV	<i>79342200-5</i>
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)	<i>Conform Legii nr. 131 din 03.07.2015 privind achizițiile publice, art. 57, al.1</i>
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Nr: ocds-b3wdp1-MD-1722519693968 Link-ul: https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1722519693968?tab=contract-notice Data publicării: 01.08.2024
Platforma de achiziții publice utilizată	<input checked="" type="checkbox"/> achizitii.md; <input type="checkbox"/> e-licitatie.md; <input type="checkbox"/> yptender.md
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu Link-ul către planul de achiziții publice publicat: https://www.oda.md/files/achizitii/2024/Plan%20de%20achizitii_ODA%202024%20modificat%2021.06.signed.pdf
Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)	Data: Link-ul:
Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz)	<input type="checkbox"/> Acord-cadru <input type="checkbox"/> Sistem dinamic de achiziție <input checked="" type="checkbox"/> Licitatie electronică <input type="checkbox"/> Catalog electronic
Sursa de finanțare	<input checked="" type="checkbox"/> Buget de stat ; <input type="checkbox"/> Buget CNAM; <input type="checkbox"/> Buget CNAS; <input type="checkbox"/> Surse externe; <input type="checkbox"/> Alte surse: <i>[Indicați]</i>
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	<i>700 000,00</i>

- **Clarificări privind documentația de atribuire:**
(Se va completa în cazul în care au fost solicitate clarificări)

1. Data solicitării clarificărilor	
2. Expunerea succintă a solicitării de clarificare	
3. Data transmiterii răspunsului.	
4. Expunerea succintă a răspunsului	

- **Modificări operate în documentația de atribuire:**
(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

Rezumatul modificărilor	
Publicate în BAP/alte mijloacelor de informare (după caz)	
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (după caz)	

- **Până la termenul-limită (data 12.08.2024, ora 15:00) au fost depuse 3 (două) oferte:**

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
<i>Servicii de comunicare și promovare a programului 373 implementat de IP ODA prin procedura de achiziție cererea ofertelor de prețuri (COP)</i>			
1	„Target Group Worldwide” SRL	1006600007752	Glushkova Oxana
2	SC PRIORMEDIA SRL	1007600026824	Spatari Alexandr
3	Bright Communications SRL	1013600040861	Cristina Moșneaga-Barbaruc

- **Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate**
de către operatorii economici:

<i>Lista documentelor prezentate de către operatorii economici în cadrul procedurii de achiziție a Servicii de comunicare și promovare a programului 373 implementat de IP ODA prin procedura de achiziție cererea ofertelor de prețuri (COP)</i>				
Denumire document		Denumirea operatorilor economici		
		„Target Group Worldwide” SRL	SC PRIORMEDIA SRL	Bright Communications SRL
DUAE	<i>Original confirmat prin semnătura electronică</i>	Prezentat Nu este semnătura electronică	prezentat	prezentat
Cererea de participare	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 7</i>	Prezentat Nu este semnătura electronică	prezentat	prezentat
Declarația privind valabilitatea ofertei	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 8</i>	Prezentat Nu este semnătura electronică	prezentat	prezentat
Specificațiile tehnice	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 22</i>	Prezentat Nu este semnătura electronică	prezentat	prezentat

Specificațiile de preț	Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 23	Prezentat Nu este semnătura electronica	prezentat	prezentat
Dovada înregistrării persoanei Juridice	Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului/copia buletinului de identitate (după caz), Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică	Neprezentat	prezentat	prezentat
Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit operatorul economic	Certificat privind lipsa sau existența datoriilor față de Bugetul Public Național eliberat de Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova sau din țara de rezidență a ofertantului Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică	Neprezentat	prezentat	prezentat
Declarație de neîncadrare în situațiile ce determină excluderea de la procedura de atribuire, ce vin în aplicarea art. 19 din Legea nr. 131 din 03.07.2015	Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.5 - Original confirmat prin semnătura electronică.	Prezentat Nu este semnătura electronica	prezentat	prezentat
Declarația privind conduita etica și neimplicarea în practici frauduloase de corupere	Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.6 - Original confirmat prin semnătura electronică.	Prezentat Nu este semnătura electronica	prezentat	prezentat
Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Original confirmat prin semnătura electronică –conform formularului anexat	prezentat Nu este semnătura electronica (se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)	prezentat (se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)	(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)

<p>Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit.</p>	<p>Declarația privind experiența similară, originalul conform anexei nr. 12 din documentația standard confirmată prin semnătura electronică; Operatorul economic va furniza informații despre performanțele anterioare, descriind pe scurt cel puțin 2 campanii promoționale în instituțiile publice, centrale sau cele de specialitate.</p>	<p>Neprezentat Nu este semnătura electronică</p>	<p>prezentat</p>	<p>prezentat</p>
<p>Demonstrarea accesului la personalul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului ce urmează a fi atribuit, personalul de specialitate care va avea un rol esențial în îndeplinirea acestuia.</p>	<p>Declarație privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului Operatorul economic va prezenta informații referitoare la studiile, pregătirea profesională și calificarea personalului responsabil pentru execuția obiectului contractului, și cu precizarea experienței pentru fiecare persoană responsabilă, în domeniul serviciilor ce urmează a fi prestate, originalul conform criteriilor prevăzute de Caietul de sarcini și anexei nr. 14 confirmată prin semnătura electronică</p>	<p>Prezentat Nu este semnătura electronică</p>	<p>prezentat</p>	<p>prezentat</p>
	<p>Existența relațiilor contractuale <i>Se va prezenta dovada existenței relațiilor juridice între personalul propus și operatorul economic (Contract de muncă, alte forme de angajamente ce demonstrează disponibilitatea personalului)</i> <i>Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i></p>	<p>Neprezentat</p>	<p>prezentat</p>	<p>prezentat</p>
<p>Confirmarea calificării personalului propus pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului ce urmează a fi atribuit</p>	<p>Operatorul economic va prezenta CV-urile a echipei</p>	<p>Neprezentat</p>	<p>prezentat</p>	<p>prezentat</p>

Metodologia propusă privind modul de realizare a sarcinilor descrise	Operatorul economic va prezenta tabelul anexat în Caietul de sarcini: Metodologia propusă privind modul de realizare a sarcinilor descrise	Neprezentat	prezentat	prezentat
Formularul informativ pentru ofertant	Original confirmat prin semnătura electronică – conform formularului F3.3	Prezentat Nu este semnătura electronica	prezentat	prezentat
NOTĂ: Autoritatea contractantă își rezervă dreptul la necesitate de a solicita acte adiționale în scopul verificării corespunderii calificării operatorilor economici:				

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

- **Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:**

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA), lei	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
Servicii de comunicare și promovare a programului 373 implementat de IP ODA prin procedura de achiziție cererea ofertelor de prețuri (COP)	„Target Group Worldwide” SRL	654 000.00 lei	1 serviciu	-	-
	SC PRIORMEDIA SRL	659 000.00 lei	1 serviciu	+	+
	Bright Communications SRL	692 314.87 lei	1 serviciu	+	+

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale (Informația privind ”Corespunderea cu cerințele de calificare” și ”Corespunderea cu specificațiile tehnice”, se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

- Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic
15.08.2024	Bright Communications SRL	Prin prezenta, conform Anunțului de participare, urma să prezentați - Existența relațiilor contractuale Se va prezenta dovada existenței relațiilor juridice între personalul propus	OE a prezentat actele solicitate.

		<p>și operatorul economic (Contract de muncă, alte forme de angajamente ce demonstrează disponibilitatea personalului) Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică.</p> <p>- În același timp, având în vedere că Specificația de preț este diferită la momentul depunerii ofertei pe platforma de achiziții și cea electronică, solicităm respectuos să confirmați prețul ofertei.</p>	
20.08.2024	Bright Communications SRL	<p>Prin prezenta, conform Anunțului de participare, solicităm să prezentați:</p> <p>- Declarația privind experiența similară, originalul conform anexei nr. 12 din documentația standard confirmată prin semnătura electronică; Operatorul economic va furniza informații despre performanțele anterioare, descriind pe scurt cel puțin 2 campanii promoționale în instituțiile publice, centrale sau cele de specialitate</p>	OE a prezentat actele solicitate.
15.08.2024	SC PRIORMEDIA SRL	<p>Prin prezenta, conform Anunțului de participare, urma să prezentați:</p> <p>- Specificația tehnică, care nu este completată;</p> <p>- Metodologia propusă privind modul de realizare a sarcinilor descrise – în versiunea limbii române. (Operatorul economic va prezenta tabelul anexat în Caietul de sarcini: Metodologia propusă privind modul de realizare a sarcinilor descrise);</p> <p>- În același timp, având în vedere că Specificația de preț este diferită la momentul depunerii ofertei pe platforma de achiziții și cea electronică, solicităm respectuos să confirmați prețul ofertei.</p>	OE a prezentat actele solicitate.
20.08.2024	SC PRIORMEDIA SRL	<p>Analizând metodologia prezentată, au fost evidențiate următoarele:</p> <p>Nota Bene! pentru TV si Radio:</p> <p>În calitate de specialiști media profesioniști, cu peste 17 ani de experiență, PRIOR MEDIA are câteva îndoieli cu privire la eficacitatea listelor posturilor TV și Radio menționate în brief-ul ODA, deoarece majoritatea</p>	<p>OE a menținut Oferta, fără a interveni și a revizui lista posturilor menționate în Caietul de Sarcini.</p> <p>NB reformulata. În calitate de specialiști media profesioniști, cu peste 17 ani de experiență, PRIOR MEDIA va avea posibilitatea la solicitarea ODA sa modifice listele posturilor</p>

	<p>canalelor media propuse vizează aceeași audiență în loc să extindă audiența Programului 373. Așadar, odată ce contractul cu ODA va fi semnat, PRIOR MEDIA va folosi datele companiilor independente de cercetare (AGB Nielson Company și xPlane Research) pentru a revizui lista posturilor menționate mai sus și va veni cu un mix optimizat al posturilor de televiziune și radio, care vor permite ODA să ajungă la un public țintă mult mai mare și mai larg (păstrând aceleași date de referință pentru temen, buget și numărul de minute aprobat).</p> <p>Astfel, solicităm respectuos să ne comunicați dacă Ofertantul își păstrează oferta fără a interveni și a revizui lista posturilor menționate în Caietul de Sarcini.</p>	<p>TV și Radio pentru campania de promovare “Programului 373”, în dependența de rezultatul studiului de auditoriu tinta care va fi bazat pe datele companiilor independente de cercetare (AGB Nielson Company și xPlane Research) pentru ca ODA să ajungă la un public țintă mult mai mare și mai larg (păstrând aceleași date de referință pentru temen, buget și numărul de minute aprobat)</p>
--	---	---

Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
---------------------------------	------------------------------------

„Target Group Worldwide” SRL- se respinge ca fiind neconformă.

Potrivit art. 65 alin. (4) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice, prezentarea ofertei presupune depunerea într-un set comun a propunerii tehnice, a propunerii financiare, a DUAE și, după caz, a garanției pentru ofertă.

Totodată, potrivit art. 33 alin. (14) lit. i) al Legii nr. 131/2015 privind achizițiile publice și pct. 121 din Regulamentul privind modul de ținere a Registrului de stat al achizițiilor publice format de Sistemul informațional automatizat „Registrul de stat al achizițiilor publice” (MTender), aprobat prin Hotărârea de Guvern nr. 986 din 10.10.2018, pe ofertele electronice este aplicată în mod obligatoriu semnătura electronică.

- **Modalitatea de evaluare a ofertelor:**

Pentru fiecare lot ■

Pentru mai multe loturi cumulate

Pentru toate loturile

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: **nu sunt.**

- **Criteriul de atribuire aplicat:**

Prețul cel mai scăzut

Costul cel mai scăzut

Cel mai bun raport calitate-preț ■

Cel mai bun raport calitate-cost

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(Se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Pondere%
1.	Propunere financiară	40%
2.	Propunere tehnică	60%
Total		100%

Evaluarea financiară (S_f) a ofertelor înaintate va fi efectuată pentru fiecare ofertant în parte, în baza prețului ofertei financiare.

Scorul total al evaluării financiare (S_f) pentru fiecare Ofertant se va calcula după cum urmează:

$$S_f = 40 \times (P_{\min} / P_o),$$

P_{\min} – prețul minim al ofertelor prezentate;

P_o – prețul ofertei evaluate.

Evaluarea criteriilor de performanță (S_c) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

SC PRIORMEDIA SRL – 40 puncte

Bright Communications SRL – 38 puncte

Evaluarea criteriilor de performanță (S_c) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

Criteriile de performanță: Obiectul achiziției: Servicii de comunicare și promovare a Programului 373 (et I)	Punctaj maxim	
Experiență dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor promoționale în instituțiile publice, centrale sau cele de specialitate (minim 2 campanii) Punctaj maxim- 20 puncte	SC PRIORMEDIA SRL 20– puncte	Bright Communications SRL” 20– puncte
Experiența în comunicare integrată (instrumentelor de comunicare, precum și conversia domeniilor (PR, advertising, Social Media, event etc.) (exemple de campanii cu descifrările de rigoare, minim 2 campanii); Punctaj maxim- 20 puncte	SC PRIORMEDIA SRL 15– puncte	Bright Communications SRL” 15- puncte
Experiența dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor – de comunicare de nivel național (minim 1 rapoarte de monitorizare media, care includ materialele de presă realizate) Punctaj maxim- 20 puncte	SC PRIORMEDIA SRL 20– puncte	Bright Communications SRL” 18- puncte
TOTAL: Punctaj maxim -60 puncte	SC PRIORMEDIA SRL - 55 puncte Bright Communications SRL- 53 puncte	

Evaluarea cerințelor va fi efectuată în baza rezultatelor evaluării conținutului ofertei și documentelor depuse.

Scorul total al evaluării criteriilor de performanță, pentru fiecare ofertant în parte, se va calcula după următoarea formulă:

$S_c = \Sigma_c$, unde:

S_c – scorul total al evaluării criteriilor de performanță;

Σ_c – suma punctelor acumulate în urma evaluării fiecărui criteriu de performanță.

Oferta desemnată ca fiind câștigătoare va fi apreciată prin sumarea scorului obținut pentru evaluarea criteriilor de performanță și scorului obținut pentru evaluarea financiară, prin aplicarea ponderării menționate mai sus, după următoarea formulă:

$S_t = S_f + S_c$ unde:

S_t – scorul total al ofertei;

S_f – scorul evaluării ofertei financiare;

S_c – scorul evaluării criteriilor de performanță.

Notă: Numai ofertele cu punctaj de cel puțin 40 de puncte din 60 (evaluate tehnic), se vor califica pentru evaluarea financiară.

Punctaj TOTAL:

SC PRIORMEDIA SRL – 95 puncte

Bright Communications SRL” -91 puncte

- **Reevaluarea ofertelor:**

(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)

Motivul reevaluării ofertelor	
Modificările operate	

- **Expunerea specialiștilor/ experților invitați**

Nr.	Nume, Prenume	Funcția deținută	Opinia
1.	Diana Lvovschi	Șef Secția Marketing și Comunicare	Analizând ofertele Agențiilor economice, din punct de vedere tehnic, ambele oferte sunt conforme și foarte bine structurate. De menționat că, oferta SC PRIORMEDIA SRL a prezentat o experiență mai vastă dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor – de comunicare de nivel național..
Semnătura			

- **În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:**

Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitate și unitate de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)
<i>Servicii de comunicare și promovare a programului 373 implementat de IP ODA prin procedura de achiziție cererea ofertelor de prețuri (COP)</i>	SC PRIORMEDIA SRL	6 servicii	659.000,00 lei	659.000,00 lei

- **Decizii separate:**
- **Anularea procedurii de achiziție publică:**
- **Componența grupului de lucru:**

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1	Vadim CODREANU	Director, Președintele grupului de lucru	
2	Nina POTÎNGA	Director adjunct, membru	
3	Viorel POPA	Șef, Secția juridică și achiziții, membru	
4	Lilia BOTNARU	Contabil Șef, Secția contabilitate și raportare financiară, membru	
5	Corina RUSU	Jurist principal, Secția juridica și achiziții, membru-secretar	