

**Referitor la Punctul 3 din lista documentelor justificative, in cadrul
procedurii de achiziție nr. ocds-b3wdp1-MD-1575378652464
(,Experiență profesională similară')**

In anul 2014, compania de cercetare Ipsos a desfasurat un studiu cu privire la piata de vinuri imbuteliate din România, destinat publicatiei Revista Progresiv. Studiul s-a desfasurat sub forma interviurilor telefonice, in perioada august-septembrie 2014, in cadrul unui esantion de 600 respondenti, reprezentativ pentru populatia din zonele urbane medii si mari (orase cu peste 50.000 locuitori).

Studiul a avut ca obiectiv principal evaluarea masurii in care românii cunosc piata de vinuri imbuteliate – cunoastere si consum la nivel de tipuri, soiuri, podgorii.

Obiectivele specifice au acoperit urmatoarele aspecte:

- Ocazii de consum pentru vinul imbuteliat
- Consum acasa versus in afara locuintei (locatii tip HoReCa)
- Perceptia consumatorilor asupra pretului
- In ce masura raspund românii la tendintele din afara tarii (imbratisarea trendurilor externe la nivel local)
- Profilarea consumatorilor de vin imbuteliat (cine sunt acestia, ce altceva consuma, cat de des etc.)

Studiul a fost publicat in urmatorul articol, disponibil in mod public si gratuit pe site-ul publicatiei Revista Progresiv:

<https://revistaprogresiv.ro/articole/romanii-nu-si-cunosc-prea-bine-vinurile>

Raportul de cercetare complet este disponibil aici:

https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/resources/files/studiu_vinuri_ipsosresearch.pdf

Atat articolul,cat si raportul de cercetare sunt anexate prezentului document.

IPSOS S.R.L.

Nume: Alina Stepan

Funcție: Director General

Semnătură



IPSOS S.R.L.

Splaiul Independentei, nr. 319G, Atrium House, parter

RO13633055

+ 0372 177 231

Office.Ipsos@ipsos.com

<https://www.ipsos.com/ro-ro>

