



A C H I Z I Ţ I I P U B L I C E

DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice ■

Nr. 19-2026 din 04.08.2026

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	Instituția Publică Oficiul Național al Turismului (ONT)
Localitatea	mun. Chișinău
IDNO	1023600050472
Adresa	MD-2005, RM, mun. Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu Bodoni 57/1
Numărul de telefon	+373 79722282
Numărul de fax	-
E-mail oficial	office@turism.gov.md
Adresa de internet	https://turism.gov.md/ro/
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Ana ȘANDRA, +373 (79) 007449, ana.sandra@turism.gov.md

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	■ Achiziție de valoare mică ☐ Procedură de valoare mică ☐ Cererea ofertelor de prețuri ☐ Licitatie deschisă ☐ Negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare (NFP)* ☐ Altele: <i>[Indicați]</i>
<i>*Temei legal pentru desfășurarea NFP (Legea privind achizițiile publice nr. 131/2015)</i>	
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)	Corespunde prevederilor art. 2, al HG. Nr. 870/2022 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la achizițiile publice de valoare mică
Procedura de achiziție repetată (după caz, se va indica nr. procedurii/procedurilor desfășurate anterior pentru aceiași achiziție, dar anulată/ anulate)	Nr:
Tipul obiectului contractului de achiziție/ acordului-cadru	☐ Bunuri ■ Servicii ☐ Lucrări
Obiectul achiziției	<i>Servicii de imprimare și producere a materialelor promoționale</i>
Cod CPV	79800000-2
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Nr: 21649095/ocds-b3wdp1-MD-1783609204159

	Link-ul: https://achizitii.md/ro/public/tender/21649095/lot/12365020/ Data publicării: 09.07.2026, ora 18:24
Platforma de achiziții publice utilizată	☒ achizitii.md; ☐ e-licitatie.md; ☐ yptender.md ☐ mtender.md/
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante	☒ Da ☐ Nu Link-ul către planul de achiziții publice publicat: https://turism.gov.md/wp-content/uploads/2026/07/planul-de-achizitii-ont-2026-actualizat.signed.pdf
Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)	Data: Link-ul:
Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz)	☐ Acord-cadru ☐ Sistem dinamic de achiziție ☐ Licitatie electronică ☐ Catalog electronic
Sursa de finanțare	☒ Buget de stat; ☐ Buget CNAM; ☐ Buget CNAS; ☐ Surse externe; ☐ Alte surse: [Indicați]
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	624 273,13

3. Clarificări privind documentația de atribuire:

https://achizitii.md/ro/public/tender/21649095/questions	
Clarificări tiraje	
Data solicitării clarificărilor	10 iul 2026, 11:17
Solicitarea	Bună ziua, Vă rugăm să precizați cantitățile pentru fiecare poziție indicate în caietul de sarcini, care vor fi comandate o dată în întregime sau tirajele indicate vor fi divizate în câteva comenzi pe parcursul anului? Vă mulțumim anticipat?
Data transmiterii	10 iul 2026, 13:29
Răspunsul	Stimați ofertanți, Informația solicitată (cantitățile) este deja indicată în anunțul de participare și în Anexa nr. 23, specificațiile de preț, din Documentația Standard. Autoritatea contractantă va comanda imprimarea materialelor promoționale în funcție de necesități, în limita volumelor indicate, pe parcursul anului 2026.
clarificări tiraje 2	
Data solicitării clarificărilor	13 iul 2026, 14:31
Solicitarea	Buna ziua! Din raspunsul dvs la clarificarea precedenta nu este foarte clar care este comanda minima in functie de necesitate, numarul de transe si daca se va atinge cantitatea specificata in documentatie. Mentionam ca in tipografie

	tirajul dicteaza pretul, in afara acestuia nu se pot emite oferte corecte. Va multumim si asteptam raspunsul dvs.
Data transmiterii	13 iul 2026, 16:51
Răspunsul	Bună ziua Autoritatea contractantă nu poate estima cu certitudine care este numărul de tranșe în cadrul cărora se va comanda materialele promoționale. Se estimează ca pentru un element/bun/material promoțional (din cele 15 pentru care se solicită oferta de pteț), să nu fie mai mult de 2-3 comenzi. La moment nu poate fi oferit numărul cert de comenzi și numărul de bunuri în fiecare comandă. Cantitățile indicate reprezintă valoarea maximă în limita cărora vor fi comandate materialele promoționale. Autoritatea contractantă nu garantează executarea la 100% s volumelor indicate. Operatorii economici, pot să-și estimeze riscurile și prețurile în corespundere cu riscurile identificate. Cu stimă, Echipa ONT
Clarificari specificatii tehnice	
Data solicitării clarificărilor	15 iul 2026, 18:38
Solicitarea	Buna ziua, va rog sa ne raspundeti la urmatoarele: 1) Pozitia 4 (brosura cartonase) - ce dimensiuni au plicurile/cartonasele? 2) Pozitia 5, 11 (breloc/magnet) - imaginile contin broderie, iar descrierea - nu. Va rog sa scrieti detalii despre personalizare (gravura, tipar UV, broderie) 3) Pozitia 12 (suport pahar) - din imagine produsul e din pluta, iar in descriere este din placaj. Ne orientam dupa descriere sau dupa imagine? Va multumesc.
Data transmiterii	16 iul 2026, 14:40
Răspunsul	Bună ziua, Mai jos răspunsul pentru fiecare subiect: 1) Poziția 4 (broșură/cartonașe): Dimensiunea cartonașelor este de 16 × 16 cm. link spre video: https://we.tl/t-s9iV2EvrSLRPpx8 2) Pozițiile 5 și 11 (breloc/magnet): Imaginile sunt prezentate cu titlu de exemplu și pot să nu conțină neapărat broderia sau alte elemente de personalizare. Personalizarea produselor se va realiza conform solicitării beneficiarului și poate include gravură, tipar UV sau broderie, după caz. 3) Poziția 12 (suport pentru pahar): Suportul pentru pahar este realizat din plută.

4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

Rezumatul modificărilor	
Publicate în BAP/alte mijloacelor de informare (după caz)	
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (după caz)	

5. Până la termenul-limită (data 30.07.2026, ora 11:00), au depus oferta: 6 operatori economici, după cum urmează:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
<i>Lotul nr. 1 - Servicii de imprimare și producere a materialelor promoționale</i>			
1)	"AVERPRINT" S.R.L.	1018600012926	Valentin BURDUJA
2)	S.C. "TOTAL GRAVURĂ" S.R.L.	1004600069150	Sergiu TOMA
3)	"ARTPOLIGRAF" S.R.L.	1011600001136	Sergiu GÎRBU / Anatolie CIOBANU
4)	S.C. "ALVIA GRUP" S.R.L.	1004600060168	Vitalie COROLIUC / Alexandr SELIVANOV
5)	S.C. "MILISER" S.R.L.	1007600024624	Sergiu MIHAILOV
6)	"ART GARAGE" S.R.L.	1012600037286	Evghenii ELPERIN / Iana ELPERIN-STAHU

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

<i>Lotul nr. 1 - Servicii de imprimare și producere a materialelor promoționale</i>		
Denumire document		Denumirea operatorului economic
		”AVERPRINT” S.R.L.
Documentele ce constituie oferta <i>(Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde)</i>		
DUAE		<i>Prezentat</i>
Garanția de Ofertă		<i>Prezentat</i>
Cererea de participare		<i>Prezentat</i>
Declarația privind valabilitatea ofertei		<i>Prezentat</i>
Specificațiile de preț		<i>Prezentat</i>
Specificațiile tehnice		<i>Prezentat</i>
Documente de calificare <i>Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde</i>		
Dovada înregistrării persoanei juridice		<i>Prezentat</i>
Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit operatorul economic		
Capacitatea tehnică și/sau profesională		
Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce	Operatorul economic va prezenta lista contractelor similare executate/finalizate cu succes, în ultimii 3 ani prin care va demonstra existența a minim 1 contract similar cu o valoare de minim 75% din valoarea viitorului contract, sau valoarea cumulată a tuturor contractelor executate/finalizate cu succes în ultimul an de activitate să fie egală cu sau mai mare decât valoarea viitorului contract	<i>Prezentat</i>

urmează a fi atribuit.	Ofertanții vor da dovadă de existența experienței în prestarea serviciilor similare de minim 3 ani	Prezentat
Confirmarea dispunerii de echipamentul tehnic necesar		Prezentat

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA) MDL	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
<i>Lotul nr. 1 - Servicii de imprimare și producere a materialelor promoționale</i>	"AVERPRINT" S.R.L.	172 100,00	Conform specificațiilor or de preț	+	+
	S.C. "TOTAL GRAVURĂ" S.R.L.	184 750,00			
	"ARTPOLIGRAF" S.R.L.	220 500,00			
	S.C. "ALVIA GRUP" S.R.L.	256 500,00			
	S.C. "MILISER" S.R.L.	285 700,00			
	"ART GARAGE" S.R.L.	437 000,00			

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale
(Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice", se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Operatorul economic	"AVERPRINT" S.R.L.
Data solicitării	Thu 30 Jul, 13:20
Informația solicitată	Stimați reprezentanți ai companiei "AVERPRINT" S.R.L., Având în vedere oferta depusă la procedura de achiziție publică a "serviciilor de imprimare și producere a materialelor promoționale", în scopul evaluării ofertei depuse, rugăm să completați anexa Nr. 12, (Declarația privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate), cu indicarea perioadei de contractare și livrare (Exemplu: anul 2025 sau perioada martie 2025- ianuarie 2026), respectiv să remiteți varianta completată și semnată la acest mesaj.
Data răspunsului	31 Jul 2026, 14:54

Rezumatul răspunsului operatorului economic	Buna ziua Gasiti atasata anexa 12 cu modificările cerute. https://mail.google.com/mail/u/0/#sent/QgrcJHsblSdlwvnpnlnQJHCVJqnZxtqkxLV?projector=1&messagePartId=0.1
--	---

9. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării

10. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

Pentru fiecare lot ■

Pentru mai multe loturi cumulate ☐

Pentru toate loturile ☐

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: *[Indicați]*

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi: _____

11. Criteriul de atribuire aplicat:

Prețul cel mai scăzut ■

Costul cel mai scăzut ☐

Cel mai bun raport calitate-preț ☐

Cel mai bun raport calitate-cost ☐

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

12. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%

13. Reevaluarea ofertelor:

(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)

Motivul reevaluării ofertelor	
Modificările operate	

14. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Denumirea bunurilor /serviciilor	Cantitate și unitate de măsură	Prețul unitar (fără TVA), lei	Suma totală (fără TVA), lei

Lotul nr. 1 - Servicii de imprimare și producere a materialelor promoționale	”AVERPRINT” S.R.L.	<i>Servicii de imprimare și producere a materialelor promoționale pentru necesitățile IP Oficiul Național al Turismului, pe parcursul anului 2026</i>	Conform specificațiilor de preț	172 100,00	206 520,00
---	-------------------------------	---	---------------------------------------	---------------	-----------------------

Anularea procedurii de achiziție publică:

În temeiul art. 71 alin. __ lit __.

Argumentare: _____

Componența grupului de lucru:

Nr. ord	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1.	Ana ȘANDRA	Director interimară, IP ONT - președintele grupului de lucru	
2.	Mtvarisa LUCHIAN	Șefă Secția marketing comunicare și inovații, IP ONT- membru	CONCEDIU
3.	Igor GOREACH	Contabil șef, Secția management instituțional, IP ONT- membru	
4.	Valentin CEBAN	Șef Secție dezvoltare de produs și infrastructură turistică, IP ONT- membru	
5.	Daniel CODREAN	Jurisconsult, Secția management instituțional, IP ONT- membru	
6.	Egor RUSSU	Consultant în domeniul achizițiilor publice, fără drept de vot	
7.	Oxana TOFAN	Specialist principal managementul documentelor, Secția management instituțional, secretar al GL, fără drept de vot	