

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP
Obiectul achiziției: <u>Servicii Social Media în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</u>

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1 <u>Servicii Social Media în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</u>						
1. Elaborarea content calendarului	Elaborarea content calendarului	Republica Moldova	"TIRACOM GRUP" SRL	Prestatorul va furniza un calendar de conținut (nota: creativele vor fi furnizate/oferte de către Beneficiar) lunar pentru platformele META (Facebook & Instagram), structurat în trei faze: 1. Pre Event Awareness – Creșterea vizibilității și interesului față de eveniment. 2. Live Event Coverage –	Prestatorul va furniza un calendar de conținut (nota: creativele vor fi furnizate/oferte de către Beneficiar) lunar pentru platformele META (Facebook & Instagram), structurat în trei faze: 1. Pre Event Awareness – Creșterea vizibilității și interesului față de eveniment. 2. Live Event Coverage –	

				Acoperirea în timp real a evenimentului. 3. Post Event Follow Up – Conținut retrospectiv și consolidarea impactului evenimentului. Faza #1 – Pre Event Awareness 6-8 săptămâni – înainte de eveniment) Obiectiv: Creșterea notorietății evenimentului și atragerea audienței țintă. Tipuri de conținut: - Teasing Content: Postări introductive despre eveniment (ex.: „Ce urmează? Rămâneți aproape!”). - Key Visuals & Motion Design: Vizualuri statice și animații scurte pentru promovare. - Speaker/Guest Announcements: Prezentarea invitaților speciali sau a programului. - Contoare și reminder-e: Postări cu „X zile până la eveniment!”. - Call-to-Action (CTA): Îndemnuri pentru înregistrare, participare, distribuie. Frecvență recomandată: 2-3 postări/săptămână (mix între postări statice, stories și reels). 1-2 campanii sponsorizate META Ads pentru promovare targetată. Faza #2 – Live Event Coverage (Ziua evenimentului sau mai multe zile, dacă aplicabil)	Acoperirea în timp real a evenimentului. 3. Post Event Follow Up – Conținut retrospectiv și consolidarea impactului evenimentului. Faza #1 – Pre Event Awareness 6-8 săptămâni – înainte de eveniment) Obiectiv: Creșterea notorietății evenimentului și atragerea audienței țintă. Tipuri de conținut: - Teasing Content: Postări introductive despre eveniment (ex.: „Ce urmează? Rămâneți aproape!”). - Key Visuals & Motion Design: Vizualuri statice și animații scurte pentru promovare. - Speaker/Guest Announcements: Prezentarea invitaților speciali sau a programului. - Contoare și reminder-e: Postări cu „X zile până la eveniment!”. - Call-to-Action (CTA): Îndemnuri pentru înregistrare, participare, distribuie. Frecvență recomandată: 2-3 postări/săptămână (mix între postări statice, stories și reels). 1-2 campanii sponsorizate META Ads pentru promovare targetată. Faza #2 – Live Event Coverage (Ziua evenimentului sau mai multe zile, dacă aplicabil)	
--	--	--	--	--	--	--

				Obiectiv: Crearea unui engagement ridicat și acoperirea evenimentului în timp real. Tipuri de conținut: - Instagram & Facebook Stories: Update-uri live cu imagini și video scurte. - Live Streaming: Transmisii live pe Facebook/Instagram cu segmente-cheie (ex.: discursuri, prezentări). - User-Generated Content (UGC): Repostarea conținutului creat de participanți. - Behind the Scenes (BTS): Momente din culise și interviuri scurte. - Instant Feedback: Polls și Q&A în stories pentru implicarea audienței. Frecvență recomandată: Minim 5-10 stories/zi. 1-2 postări principale pe feed (foto/video/reels). 1 postare Live Video pe Facebook. Faza #3 – Post Event Follow Up (1-2 săptămâni după eveniment) Obiectiv: Menținerea interesului și consolidarea rezultatelor evenimentului. Tipuri de conținut: - Photo Recap & Video Highlights: Postări cu momente-cheie din eveniment. - Testimoniale & User	Obiectiv: Crearea unui engagement ridicat și acoperirea evenimentului în timp real. Tipuri de conținut: - Instagram & Facebook Stories: Update-uri live cu imagini și video scurte. - Live Streaming: Transmisii live pe Facebook/Instagram cu segmente-cheie (ex.: discursuri, prezentări). - User-Generated Content (UGC): Repostarea conținutului creat de participanți. - Behind the Scenes (BTS): Momente din culise și interviuri scurte. - Instant Feedback: Polls și Q&A în stories pentru implicarea audienței. Frecvență recomandată: Minim 5-10 stories/zi. 1-2 postări principale pe feed (foto/video/reels). 1 postare Live Video pe Facebook. Faza #3 – Post Event Follow Up (1-2 săptămâni după eveniment) Obiectiv: Menținerea interesului și consolidarea rezultatelor evenimentului. Tipuri de conținut: - Photo Recap & Video Highlights: Postări cu momente-cheie din eveniment. - Testimoniale & User	
--	--	--	--	---	---	--

				Engagement: Distribuirea comentariilor, pozelor și feedback-ului participanților. - Key Takeaways: Infografice sau postări rezumative despre cele mai importante puncte discutate. - Call-to-Action pentru evenimente viitoare: Teasing pentru următoarele ediții. Frecvență recomandată: - 2-3 postări în săptămâna imediat următoare. - 1 video recap la 7 zile după eveniment. - 1 postare „Save the Date” pentru ediția viitoare (dacă aplicabil). Livrabile: -Planificare lunară detaliată în format Excel/Google Sheets (teme, copywriting, vizualuri necesare). -Propuneri de content (text + vizual) pentru fiecare postare. -Monitorizarea performanței și ajustarea strategiei la nevoie. -Coordonare cu echipa Beneficiarului pentru aprobări și implementare.	Engagement: Distribuirea comentariilor, pozelor și feedback-ului participanților. - Key Takeaways: Infografice sau postări rezumative despre cele mai importante puncte discutate. - Call-to-Action pentru evenimente viitoare: Teasing pentru următoarele ediții. Frecvență recomandată: - 2-3 postări în săptămâna imediat următoare. - 1 video recap la 7 zile după eveniment. - 1 postare „Save the Date” pentru ediția viitoare (dacă aplicabil). Livrabile: -Planificare lunară detaliată în format Excel/Google Sheets (teme, copywriting, vizualuri necesare). -Propuneri de content (text + vizual) pentru fiecare postare. -Monitorizarea performanței și ajustarea strategiei la nevoie. -Coordonare cu echipa Beneficiarului pentru aprobări și implementare.	
2. <u>Elaborarea planului ADS pentru R.Moldova</u> <u>*Cîte 1 plan pe lună</u>	<u>Elaborarea planului ADS pentru R.Moldova</u> <u>*Cîte 1 plan pe lună</u>	Republica Moldova	"TIRACOM GRUP" SRL	Prestatorul va furniza un plan de plasare și targetare lunar detaliat pentru campaniile de publicitate plătită (ADS) pe platformele META (Facebook & Instagram) și, dacă este necesar, pe alte canale digitale (Google Ads, Twitter, LinkedIn Ads). Planul va fi structurat în funcție de obiectivele campaniei și va	Prestatorul va furniza un plan de plasare și targetare lunar detaliat pentru campaniile de publicitate plătită (ADS) pe platformele META (Facebook & Instagram) și, dacă este necesar, pe alte canale digitale (Google Ads, Twitter, LinkedIn Ads). Planul va fi structurat în funcție de obiectivele campaniei și va	

				include recomandări de targetare, buget și strategii de optimizare.	include recomandări de targetare, buget și strategii de optimizare.	
<u>3.ADS Management platforma Meta/ Google Display/ Admixer/YT pentru R.Moldova</u>	<u>ADS Management platforma Meta/ Google Display/ Admixer/YT pentru R.Moldova</u>	Republica Moldova	"TIRACOM GRUP" SRL	Prestatorul va furniza servicii complete de gestionare și optimizare a campaniilor de publicitate plătită pe platformele Meta (Facebook & Instagram Ads), Google Display Network, Admixer și YouTube Ads. Serviciul include setarea, monitorizarea eficienței și ajustarea a 3 campanii complexe pe lună per platformă, pentru a asigura performanța optimă și atingerea obiectivelor Beneficiarului. Livrabile: ✓ Plan detaliat pentru fiecare platformă, actualizat lunar. ✓ Setarea și optimizarea a 3 campanii complexe per platformă/lună. ✓ Creare și testare de anunțuri în multiple formate (image, video, carousel). ✓ Raport de performanță și recomandări de îmbunătățire.	Prestatorul va furniza servicii complete de gestionare și optimizare a campaniilor de publicitate plătită pe platformele Meta (Facebook & Instagram Ads), Google Display Network, Admixer și YouTube Ads. Serviciul include setarea, monitorizarea eficienței și ajustarea a 3 campanii complexe pe lună per platformă, pentru a asigura performanța optimă și atingerea obiectivelor Beneficiarului. Livrabile: ✓ Plan detaliat pentru fiecare platformă, actualizat lunar. ✓ Setarea și optimizarea a 3 campanii complexe per platformă/lună. ✓ Creare și testare de anunțuri în multiple formate (image, video, carousel). ✓ Raport de performanță și recomandări de îmbunătățire.	
<u>4.Elaborarea planului ADS internațional</u> <u>*Cîte 1 plan pe lună</u>	<u>Elaborarea planului ADS internațional</u> <u>*Cîte 1 plan pe lună</u>	Republica Moldova	"TIRACOM GRUP" SRL	Prestatorul va furniza un plan lunar detaliat pentru campaniile de publicitate plătită (ADS) la nivel internațional, adaptat la piețele-țintă stabilite de Beneficiar. Planul va include strategii personalizate pentru platformele Meta (Facebook & Instagram), Google Ads (Search & Display), YouTube Ads, LinkedIn Ads, Twitter și alte	Prestatorul va furniza un plan lunar detaliat pentru campaniile de publicitate plătită (ADS) la nivel internațional, adaptat la piețele-țintă stabilite de Beneficiar. Planul va include strategii personalizate pentru platformele Meta (Facebook & Instagram), Google Ads (Search & Display), YouTube Ads, LinkedIn Ads, Twitter și alte	

				canale relevante, în funcție de obiectivele campaniei. Livrabile: ✓ Plan lunar detaliat (obiective, targetare, strategii, buget). ✓ Recomandări pentru anunțuri & copywriting internațional. ✓ Setări detaliate pentru fiecare platformă & campanie. ✓ Raport de performanță & ajustări strategice.	canale relevante, în funcție de obiectivele campaniei. Livrabile: ✓ Plan lunar detaliat (obiective, targetare, strategii, buget). ✓ Recomandări pentru anunțuri & copywriting internațional. ✓ Setări detaliate pentru fiecare platformă & campanie. ✓ Raport de performanță & ajustări strategice.	
<u>5.</u>ADS Management pentru Meta/ Twitter internațional <i>*Cîte 3 campanii complexe pe lună per platformă.</i>	ADS Management pentru Meta/ Twitter internațional <i>*Cîte 3 campanii complexe pe lună per platformă.</i>	Republica Moldova	"TIRACOM GRUP" SRL	Prestatorul va targeta, gestiona și optimiza campaniile de publicitate pe platformele Meta (Facebook & Instagram) și Twitter la nivel internațional, adaptând campaniile la piețele-țintă și obiectivele strategice ale Beneficiarului. Planul include setarea și gestionarea campaniilor de publicitate pe ambele platforme, cu scopul de a crește vizibilitatea. Livrabile: ✓ Plan detaliat de campanie pentru fiecare platformă (Meta și Twitter). ✓ Setarea și gestionarea campaniilor internaționale pe Meta și Twitter.	Prestatorul va targeta, gestiona și optimiza campaniile de publicitate pe platformele Meta (Facebook & Instagram) și Twitter la nivel internațional, adaptând campaniile la piețele-țintă și obiectivele strategice ale Beneficiarului. Planul include setarea și gestionarea campaniilor de publicitate pe ambele platforme, cu scopul de a crește vizibilitatea. Livrabile: ✓ Plan detaliat de campanie pentru fiecare platformă (Meta și Twitter). ✓ Setarea și gestionarea campaniilor internaționale pe Meta și Twitter. ✓ Raport săptămânal și lunar de	

				✓ Raport săptămânal și lunar de performanță cu recomandări pentru îmbunătățiri. ✓ Optimizare continuă pe baza rezultatelor obținute.	performanță cu recomandări pentru îmbunătățiri. ✓ Optimizare continuă pe baza rezultatelor obținute.	
6. Servicii de gestionare a bugetului ADS	Servicii de gestionare a bugetului ADS^{li}	Republica Moldova	"TIRACOM GRUP" SRL	Gestionarea bugetului pentru evenimentul planificat pe platformele publicitare (Meta, Google, Twitter etc.). Acest serviciu presupune o gestionare atentă a alocării bugetelor pe fiecare platformă, optimizarea continuă a campaniilor și ajustarea acestora în funcție de performanță. Bugetul alocat pentru Ads este 280 000 (douasuteoptzeci mii) MDL. Bugetul v-a fi inclus in oferta financiara. Livrabile: ✓ Plan detaliat al bugetului lunii – Alocarea bugetului pe platforme, obiective și campanii. ✓ Raport săptămânal – Monitorizarea cheltuielilor și performanței. ✓ Raport lunar – Evaluarea impactului bugetului asupra obiectivelor și optimizarea acestuia.	Gestionarea bugetului pentru evenimentul planificat pe platformele publicitare (Meta, Google, Twitter etc.). Acest serviciu presupune o gestionare atentă a alocării bugetelor pe fiecare platformă, optimizarea continuă a campaniilor și ajustarea acestora în funcție de performanță. Bugetul alocat pentru Ads este 280 000 (douasuteoptzeci mii) MDL. Bugetul v-a fi inclus in oferta financiara. Livrabile: ✓ Plan detaliat al bugetului lunii – Alocarea bugetului pe platforme, obiective și campanii. ✓ Raport săptămânal – Monitorizarea cheltuielilor și performanței. ✓ Raport lunar – Evaluarea impactului bugetului asupra obiectivelor și optimizarea acestuia. ✓ Recomandări strategice – Ajustări pentru maximizarea ROI-	

				✓ Recomandări strategice – Ajustări pentru maximizarea ROI-ului pe platformele publicitare.	ului pe platformele publicitare.	
7.Servicii de gestionare platformei ONVV/ Wine of Molodva	Servicii de gestionare platformei ONVV/ Wine of Molodva	Republica Moldova	"TIRACOM GRUP" SRL	Gestionarea platformei ONVV/Wine of Moldova in perioada congresului Livrabile: ✓ Secțiune dedicată congresului pe site-ul Wine of Moldova – Actualizare continuă și adăugarea de conținut relevant. ✓ Campanii de publicitate pe platformele sociale – Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, și Google Display. ✓ Strategia de conținut pentru rețelele de socializare – Postări programate și live updates pe parcursul evenimentului. ✓ Raport de performanță final – Evaluarea succesului gestionării platformelor și a impactului congresului..	Gestionarea platformei ONVV/Wine of Moldova in perioada congresului Livrabile: ✓ Secțiune dedicată congresului pe site-ul Wine of Moldova – Actualizare continuă și adăugarea de conținut relevant. ✓ Campanii de publicitate pe platformele sociale – Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, și Google Display. ✓ Strategia de conținut pentru rețelele de socializare – Postări programate și live updates pe parcursul evenimentului. ✓ Raport de performanță final – Evaluarea succesului gestionării platformelor și a impactului congresului..	
8.Servicii de copywriting Social Media	Servicii de copywriting Social Media	Republica Moldova	"TIRACOM GRUP" SRL	Pachet servicii copywriting SM/ Ads conform content planului stabilit. Livrabile: ✓ Texte de copywriting pentru 3 platforme sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter). ✓ Campanii A/B pentru testarea diferitelor mesaje publicitare. ✓ Copy pentru postări de tip Carousel, Stories, Reels și Video	Pachet servicii copywriting SM/ Ads conform content planului stabilit. Livrabile: ✓ Texte de copywriting pentru 3 platforme sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter). ✓ Campanii A/B pentru testarea diferitelor mesaje publicitare. ✓ Copy pentru postări de tip Carousel, Stories, Reels și Video	

				Ads. ✔ Raport de performanță a copy-ului și recomandări pentru optimizare.	Ads. ✔ Raport de performanță a copy-ului și recomandări pentru optimizare.	
TOTAL						

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Mircea Țîra. În calitate de: Administrator
Ofertantul: "TIRACOM GRUP" SRL. Adresa: bd. Ștefan cel Mare 182, of. 300

Anexa nr.23
la Documentația standard nr.115
din “15” septembrie 2021

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție: Informația se poate găsi în SIA RSAP
	Obiectul de achiziție: <u>Servicii Social Media în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</u>

Cod CP V	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Bunuri/servicii									
	Lotul 1 Servicii Social Media - Gestionarea platformelor de SM abonament de 3 luni (04-06.2025)									

1. Elaborarea content calendarului	serviciu	3	7000	8400	21000	25200	3 luni	MD40AGPGBB518430A00053AA	
2. Elaborarea planului ADS pentru R.Moldova *Cîte 1 plan pe lună	serviciu	3	1000	1200	3000	3600	3 luni		
3. ADS Management platforma Meta/ Google Display/ Admixer/YT pentru R.Moldova	serviciu	12	2000	2400	24000	28800	3 luni		
4. Elaborarea planului ADS internațional *Cîte 1 plan pe lună	serviciu	3	1000	1200	3000	3600	3 luni		
5. ADS Management pentru Meta/ Twiter internațional *Cîte 3 campanii complexe pe lună per platformă. r	servicii	8	2000	2400	16000	19200	3 luni		
6.1. Servicii de gestionare a bugetului ADS	luni	3	1000	1200	3000	3600	3 luni		
6.2. Buget alocat pentru Ads	servicii	1	280000	336000	280000	336000	3 luni		

	7.Servicii de gestionare platformei ONVV/ Wine of Molodva	luni	3	1000	1200	3000	3600	3 luni	
	8.Servicii de copywriting Social Media	luni	3	2000	2400	6000	7200	3 luni	
	TOTAL					359000	430800		

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Mircea Țîra. În calitate de: Administrator
Ofertantul: "TIRACOM GRUP" SRL. Adresa: bd. Ștefan cel Mare 182, of. 300