

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP

Obiectul achiziției: **Servicii de PR&Comunicare 2024 România**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Tara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standard de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1 Servicii de PR&Comunicare 2024 România						
Servicii de elaborare a strategiei de comunicare și a planului calendaristic de comunicare pe piața României	Strategie de comunicare și planul calendaristic de comunicare	România		Agenția va analiza posibilitățile de comunicare a brandului de țară Wine of Moldova pe piața României și va elabora :	Agenția va analiza posibilitățile de comunicare a brandului de țară Wine of Moldova pe piața României și va elabora :	

	re pe piața României			<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia anuală de comunicare ; 2. Planul calendaristic de comunicare pentru perioada septembrie 2024-decembrie 2024. 3. Liniiile și mesajele de comunicare 4. Canalele de comunicare (PR, digital, media, influenceri) 5. Micro campanii dedicate evenimentelor <p>Strategia anuală de comunicare va fi coordonată și aprobată de autoritatea contractantă.</p> <p>Executarea 10 zile după semnarea contractului.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia anuală de comunicare ; 2. Planul calendaristic de comunicare pentru perioada septembrie 2024-decembrie 2024. 3. Liniiile și mesajele de comunicare 4. Canalele de comunicare (PR, digital, media, influenceri) 5. Micro campanii dedicate evenimentelor <p>Strategia anuală de comunicare va fi coordonată și aprobată de autoritatea contractantă.</p> <p>Executarea 10 zile după semnarea contractului.</p>	
Servicii de press office și generare de earned media	Servicii de press office și generare de earned media			<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea a minimum 8 comunicate de presă care vor genera noutăți relevante pentru promovarea Vinului Moldovei. 	<p>Dezvoltarea a minimum 8 comunicate de presă care vor genera noutăți relevante pentru promovarea Vinului Moldovei.</p>	

			<ul style="list-style-type: none"> Asigurarea a minimum 2 parteneriate media gratuite cu fiecare din următoarele categorii de surse mass-media: presa scrisă, online, radio și TV. Partenerii media vor fi publicații cunoscute la nivel național provenind din diverse domenii: economic, business, HORECA, food, lifestyle, un radio și o televiziune cu acoperire națională: (de exemplu Ziarul Financiar, Forbes, Wall-Street, Adevrul, Radio Europa FM, DigiTV, Jurnalul Național, HORECA etc). Coordonarea jurnaliștilor și gestionarea relațiilor cu media pentru a asigura o acoperire media pozitivă și frecvență pentru a genera minimum 20 articole și preluări în earned media pentru a crește vizibilitatea 	<ul style="list-style-type: none"> Asigurarea a minimum 2 parteneriate media gratuite cu fiecare din următoarele categorii de surse mass-media: presa scrisă, online, radio și TV. Partenerii media vor fi publicații cunoscute la nivel național provenind din diverse domenii: economic, business, HORECA, food, lifestyle, un radio și o televiziune cu acoperire națională: (de exemplu Ziarul Financiar, Forbes, Wall-Street, Adevrul, Radio Europa FM, DigiTV, Jurnalul Național, HORECA etc). Coordonare a jurnaliștilor și gestionarea relațiilor cu media pentru a asigura o acoperire media pozitivă și frecvență pentru a genera minimum 20 articole și preluări în
--	--	--	--	--



				<ul style="list-style-type: none"> • și interesul pentru Vinul Moldovei. • Organizarea și gestionarea tuturor aspectelor legate de earned media, incluzând relațiile mass media continue, monitorizarea și evaluarea impactului. • Agenția va avea sarcina să răspundă la întrebările primite de la reprezentanții mass media, furnizare de conținut scris, foto, video. <p>Agenția va transmite lunar pe perioada menționată planul de acțiuni pentru fiecare din sarcinile solicitate și va executa materialele de comunicare necesare pentru buna implementare a acestora</p>	<p>earned media pentru a crește vizibilitatea și interesul pentru Vinul Moldovei.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea și gestionarea tuturor aspectelor legate de earned media, incluzând relațiile mass media continue, monitorizarea și evaluarea impactului. • Agenția va avea sarcina să răspundă la întrebările primite de la reprezentanții mass media, furnizare de conținut scris, foto, video. <p>Agenția va transmite lunar pe perioada menționată planul de acțiuni pentru fiecare din sarcinile solicitate și va executa materialele de comunicare necesare pentru buna implementare a acestora</p>	
<p>Organizarea vizitelor de presă și colaborarea cu influenceri</p>	<p>Organiza rea vizitelor de presa</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și colaborarea cu 4-5 influenceri renumiți din România, nano și 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare a și colaborarea cu 4-5 influenceri renumiți 	

	<p>și colaborarea cu influence ri</p>	<p>microinfluenceri ce au peste 50 mii de urmăritori din domeniul de wine&food pairing, travel&cooking, etc</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificarea și organizarea a 2 vizite de presă la Chișinău, Republica Moldova la Ziua Națională a Vinului și Vernisaajul Vinului. Coordonarea listei de participanți la vizitele de presă cu ONVV și selectarea a cel puțin 8 jurnaliști și influenceri diferiți pentru fiecare vizită. Asigurarea unei experiențe memorabile pentru jurnaliști și influenceri, garantând o acoperire media pozitivă, de cel puțin 2 postări 	<p>din România, nano și microinfluenceri ce au peste 50 mii de urmăritori din domeniul de wine&food pairing, travel&cooking, etc</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificarea și organizarea a 2 vizite de presă la Chișinău, Republica Moldova la Ziua Națională a Vinului și Vernisaajul Vinului. Coordonarea listei de participanți la vizitele de presă cu ONVV și selectarea a cel puțin 8 jurnaliști și influenceri diferiți pentru fiecare vizită. Asigurarea unei experiențe memorabile pentru jurnaliști și influenceri, garantând o acoperire media pozitivă, de cel puțin 2 postări
<p>Elaborarea editorialelor și interviurilor</p>	<p>Elaborarea editorialelor și</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea, împreună cu ONVV, de editoriale pentru publicații media online și print 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea, împreună cu ONVV, de editoriale pentru publicații media online și print

	interviuri lor			<ul style="list-style-type: none"> Organizarea și gestionarea interviurilor cu experți și reprezentanți ai Wine of Moldova pentru a contribui cu conținut de calitate, minim 3 apariții gratuite în mass media (online, TV, radio, scrisă). Coordonare și asigurare de colaborări în emisiuni la radio, podcasturi 	<ul style="list-style-type: none"> Organizarea și gestionarea interviurilor cu experți și reprezentanți ai Wine of Moldova pentru a contribui cu conținut de calitate, minim 3 apariții gratuite în mass media (online, TV, radio, scrisă). Coordonare și asigurare de colaborări în emisiuni la radio, podcasturi 	
	PR și comunicare în jurul evenimentelor	PR și comunicare în jurul evenimentelor		<p>1. Festivalul Vinului Moldovenesc, București 14-15 septembrie 2024</p> <p>Acest eveniment a juns la a patra ediție, datărită succesului evenimentelor desfășurate în 2018, 2019 la Lago Snagov și cel din 2024 de pe strada Kiselff. „Creat pentru a fi savurat” a fost mesajul prin care publicul din România a fost invitat să descopere Vinul Moldovei la ultimele două ediții. Ultima ediție a înregistrat un număr record de 60 mii de</p>	<p>1. Festivalul Vinului Moldovenesc, București 14-15 septembrie 2024</p> <p>Acest eveniment a juns la a patra ediție, datărită succesului evenimentelor desfășurate în 2018, 2019 la Lago Snagov și cel din 2024 de pe strada Kiselff. „Creat pentru a fi savurat” a fost mesajul prin care publicul din România a fost invitat să descopere Vinul Moldovei la ultimele două ediții. Ultima ediție a înregistrat un număr record de 60 mii de</p>	

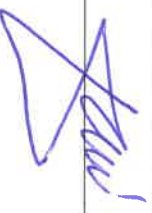
				<p>participanți care au avut oportunitatea sa deguste și să cumpere vinuri de la 44 de crame din Republica Moldova. Agenda evenimentului a cuprins prezentarea cramelor, discursuri ale oficialilor, prestații ale artiștilor de top care, care, pe durata celor doua zile, au intretinut atmosfera, alături de un MC și 2 DJ.</p> <p>2. Eveniment de Promovare la Cluj-Napoca</p> <p>TBD Octombrie 2024</p> <p>Concept de eveniment similar cu cel din București, la o scară mai mică</p> <p>3. Ziua Națională a Vinului în Moldova, Chișinău</p> <p>5-6 octombrie 2024</p> <p>Ziua Națională a Vinului din Moldova, sărbătorită anual în primul weekend al lunii octombrie, este un eveniment major dedicat celebrării tradițiilor vitivinicole ale țării. Moldova este singura țară din lume care are un asemenea eveniment,</p>	<p>participanți care au avut oportunitatea sa deguste și să cumpere vinuri de la 44 de crame din Republica Moldova. Agenda evenimentului a cuprins prezentarea cramelor, discursuri ale oficialilor, prestații ale artiștilor de top care, care, pe durata celor doua zile, au intretinut atmosfera, alături de un MC și 2 DJ.</p> <p>2. Eveniment de Promovare la Cluj-Napoca</p> <p>TBD Octombrie 2024</p> <p>Concept de eveniment similar cu cel din București, la o scară mai mică</p> <p>3. Ziua Națională a Vinului în Moldova, Chișinău</p> <p>5-6 octombrie 2024</p> <p>Ziua Națională a Vinului din Moldova, sărbătorită anual în primul weekend al lunii octombrie, este un eveniment major dedicat celebrării tradițiilor vitivinicole ale țării. Moldova</p>	
--	--	--	--	---	--	--

				<p>decretat prin hotărârea Parlamentului. Conceptul evenimentului se axează pe promovarea Vinului Moldovei și evidențierea importanței viticulturii în economia și cultura națională. Festivitățile includ degustări de vinuri de la peste 100 de crame, spectacole de muzică și dansuri populare, precum și tururi organizate la crame în țară. Acest eveniment nu doar celebrează moștenirea vitivinicolă a Republicii Moldova, ci și stimulează economia locală și atrage zeci de mii de turiști din întreaga lume.</p> <p>4. Vernisajul Vinului, Chisinau TBD decembrie 2024</p> <p>Vernisajul Vinului este un eveniment select, dedicat promovării culturii vinului și a consumului vinurilor</p>	<p>este singura țară din lume care are un asemenea eveniment, decretat prin hotărârea Parlamentului. Conceptul evenimentului se axează pe promovarea Vinului Moldovei și evidențierea importanței viticulturii în economia și cultura națională. Festivitățile includ degustări de vinuri de la peste 100 de crame, spectacole de muzică și dansuri populare, precum și tururi organizate la crame în țară. Acest eveniment nu doar celebrează moștenirea vitivinicolă a Republicii Moldova, ci și stimulează economia locală și atrage zeci de mii de turiști din întreaga lume.</p> <p>4. Vernisajul Vinului, Chisinau TBD decembrie 2024</p> <p>Vernisajul Vinului este un eveniment</p>	
--	--	--	--	--	---	--

				<p>de calitate și se desfășoară sub egida brandului de țară „Vinul Moldovei. O legendă vie”. Evenimentul a fost organizat pentru prima dată în 2011 și are loc în mod tradițional de două ori pe an, în ediții de primăvară și de iarnă. Vernisajul Vinului își propune să stimuleze consumul responsabil al vinurilor îmbuteliate pe piața internă a Republicii Moldova, creșterea culturii de consum a vinului de calitate, precum și crearea unei platforme de comunicare între vinificatori și consumatori, unde se lansează noi produse și tenduri de consum.</p>	<p>select, dedicat promovării culturii vinului și a consumului vinurilor de calitate și se desfășoară sub egida brandului de țară „Vinul Moldovei. O legendă vie”. Evenimentul a fost organizat pentru prima dată în 2011 și are loc în mod tradițional de două ori pe an, în ediții de primăvară și de iarnă. Vernisajul Vinului își propune să stimuleze consumul responsabil al vinurilor îmbuteliate pe piața internă a Republicii Moldova, creșterea culturii de consum a vinului de calitate, precum și crearea unei platforme de comunicare între vinificatori și consumatori, unde se lansează noi produse și tenduri de consum.</p>	
Consultanță și asistență.	Consulta nță și asistență			<p>- Agenția va analiza și propune ONVV căi de ameliorare a acțiunilor de</p>	<p>- Agenția va analiza și propune ONVV căi de ameliorare a acțiunilor de</p>	

TOTAL				<p>comunicare, va oferi recomandări atât de conținut, cât și de proces.</p> <p>- În situații de criză, agenția va servi drept consultant și va oferi ghidare, asistență în gestionarea crizelor, va oferi direcții și căi de atenuare și transformare a contextului pentru a păstra imaginea Wine of Moldova.</p> <p>- Agenția va propune și alte posibilități de comunicare a brandului de țară Vinul Moldovei pe piața României în baza planului de marketing oferit de ONVV și va identifica evenimente de PR pentru asociere și/sau susținere în urma cărora Vinul Moldovei va avea posibilitate să beneficieze de vizibilitate în mass-media din România.</p>	<p>comunicare, va oferi recomandări atât de conținut, cât și de proces.</p> <p>- În situații de criză, agenția va servi drept consultant și va oferi ghidare, asistență în gestionarea crizelor, va oferi direcții și căi de atenuare și transformare a contextului pentru a păstra imaginea Wine of Moldova.</p> <p>- Agenția va propune și alte posibilități de comunicare a brandului de țară Vinul Moldovei pe piața României în baza planului de marketing oferit de ONVV și va identifica evenimente de PR pentru asociere și/sau susținere în urma cărora Vinul Moldovei va avea posibilitate să beneficieze de vizibilitate în mass-media din România.</p>	
-------	--	--	--	--	--	--

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Theodor Liviu Dumitrescu În calitate de: CEO



				TV (A)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Bunuri/servicii											
servicii de PR&Comunicare 2024 România											
Servicii de elaborare a strategiei de comunicare și a planului calendaristic de comunicare pe piața României	servicii	1	700	833	700	833	septembrie 2024- decembrie 2024.	MD40AGPGBB518430A00 053AA			
	servicii	8	1950	2320,5	15600	18564	septembrie 2024- decembrie 2024.				
	servicii	2	15700	18683	31400	37366	septembrie 2024- decembrie 2024.				
	servicii	2	500	595	1000	1190	septembrie 2024- decembrie 2024.				
PR și Comunicare în jurul evenimentelor	servicii	4	300	357	1200	1428	septembrie 2024- decembrie 2024.				

Consultanță și asistență și cheltuieli neprevăzute	servicii	1	3200	3808	3200	3808	septembrie 2024- decembrie 2024.
TOTAL					53100	63189	

Semnat:

Numele, Dumitrescu

Prenumele: Theodor Liviu În calitate de: CEO



Ofertantul: Lion Communication Services S.A.

Adresa: București, str. Nicolae Iorga 13, copr.A