


|                                     |  |   |
|-------------------------------------|--|---|
| <b>ФИО:</b>                         | <b>Молдован Алексей Николаевич</b>   |  |
| <b>Дата рождения:</b>               | 04-04-1981   |   |
| <b>Контактная информация:</b>       | Москва тел. +7 985 832 73 97 Viber, Whatsapp, Telegram<br>Кишинев тел. +373 69 534366<br>e-mail: alexei.moldovan@gmail.com   |   |
| <b>Образование:</b>                 | 2017 г. - Московская международная школа бизнеса «Мирбис» - Президентская программа подготовки резерва управленческих кадров – специальность “Маркетинг: стратегическая устойчивость предприятий на конкурентном рынке”<br>2013-2014 г. - бизнес школа RMA “Менеджмент в сфере интернет-бизнеса”<br>2013-2015 - активное участие в развитии Ассоциации молодых предпринимателей России<br>2013 г - Школа российской политики ЦСКП<br>1998-2003 Экономический Факультет Государственного Университета им. А. Руссо мун. Бэлць, Республика Молдова<br>специальность “Менеджмент в коммерции”, общий средний балл – 9,68  |   |
| <b>Опыт работы:</b>                 | 2011 – ... - директор рекламного агентства, г. Москва<br>2010-2011 – рекламная деятельность, г. Киев<br>2003-2010 – владелец рекламного агентства, г. Кишинев  |   |
| <b>Проекты в разработке:</b>        | <u>Россия</u><br>Завод по производству рекламы. Выведение отрасли из “серой” зоны с поступлением дополнительных 9 млрд рублей в год налогов в бюджет.<br>Программа адаптации людей с ограниченными возможностями к удаленной работе посредством сети Интернет<br><u>Молдова</u><br>Туристический маркетплейс LaMoldova<br>Цифровизация госуправления и экономики, стратегия развития IT отрасли, транспорта, сельского хозяйства, туризма до 2030 года<br>Программа цифровых городов и территорий: мун. Кишинев, мун. Бельцы, АТО Гагаузия, г. Сороки<br>Программа адаптации сельского населения к цифровым реалиям города<br>Программа воспитания молодежи в цифровом мире: роботизация, киберспорт, удаленное управление летательными аппаратами (дронами)<br>Общественная и политическая деятельность |   |
| <b>Профессиональные навыки:</b>     | <b>Бизнес планирование:</b> разработка социальных, маркетинговых и финансовых стратегий. Аналитика бизнеса и системы продвижения.<br><b>Онлайн:</b><br>Разработка и внедрение новых проектов в IT-сфере – веб, мобайл<br>Маркетинг и продвижение – mass media<br><b>Оффлайн:</b><br>Наружная реклама. Широкоформатная печать. Полиграфия.  |   |
| <b>Профессиональные достижения:</b> | Развитие рекламного агентства с нуля – увеличение годового оборота в 265 раз в последний год по отношению к первому  |   |
| <b>Дополнительные навыки:</b>       | Уверенный пользователь ПК (Word, Excel, PowerPoint, CorelDraw...)<br>Художественная школа  |   |
| <b>Языки:</b>                       | Русский – родной, Английский – хорошо, Румынский – хорошо  |   |
| <b>Дополнительная информация:</b>   | Хобби – фотография, искусство, кинематография<br>Спорт – горные лыжи, плавание, дартс, рыбалка   |   |