

DESCRIERE COMPANIE

Pascaru Production este un studiou de producție video cu o experiență de peste 9 ani în producția de spoturi video, film și alte producții multimedia. Avem în portofoliu lucrări în realizarea cărora ne-am implicat la etapa pre- producție, producție și post-producție – SPOTURI VIDEO COMERCIALE ȘI SOCIALE, EMISIUNI TV, FILME ARTISTICE ȘI DOCUMENTARE, SERIALE TV.

Tratăm cu mare interes în deosebi producțiile sociale, astfel pe parcursul anilor am colaborat cu mai multe ONG- uri, așa ca: **UNICEF Moldova, People In Need Moldova, Terre des Hommes Moldova, Filiala din Republica Moldova a fundației CRED, Amici dei Bambini Moldova, Irex Europe, UN Women, Chemonics Moldova, Ave Copiii.** Experiența echipei noastre este un garant al calității serviciilor oferite de noi.

PORTOFOLIUL RELEVANT SOLICITĂRILOR

1. În parteneriat cu TV 8 am realizat pentru **UN Women Moldova** spotul social „**Masculinitatea**”. Care face parte din campania socială „**Și tu poți!**”. Ne-am implicat la toate etapele de producție, de la idee, scriere de scenariu și text pentru voice over, preproducție, producție și postproducție:

<https://www.facebook.com/unwomenmoldova/videos/625861291489679/>

Din această campanie mai fac parte și următoarea serie de spoturi:

<https://www.youtube.com/watch?v=zQhzeyXvXYs>

<https://www.youtube.com/watch?v=Elp8rJppTgA>

<https://www.youtube.com/watch?v=0yUZvaniJ98>

<https://www.youtube.com/watch?v=yf5BKPHXzk0>

<https://www.youtube.com/watch?v=s-9TBrRLssQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=lwWwY9Fixds>

Client: TV8 pentru UN Women Moldova

Producător: Pascaru Production

Canale de difuzare: TV8 și Facebook, YouTube — prin paginile oficiale ale UN Women Moldova

Scopul spotului:

Spotul are drept scop **promovarea unei noi înțelegeri a conceptului de masculinitate**, bazate pe **respect, empatie și egalitate de gen**. Mesajul central al campaniei este că **adevărata putere a unui bărbat se reflectă în grijă, înțelegere și sprijin față de ceilalți**, nu în violență sau dominare.

Prin acest mesaj, spotul contribuie la **combaterea stereotipurilor de gen** și la **reducerea violenței împotriva femeilor și fetelor**, aliniindu-se obiectivelor programelor UN Women în Republica Moldova.

Publicul țintă:

- **Bărbați și tineri din Republica Moldova**, în special cei cu vârste între 18 și 45 de ani, aflați în poziții de influență în familie, comunitate sau mediul profesional;
- **Publicul general**, inclusiv femeile și familiile, pentru a stimula reflecția asupra rolurilor tradiționale și a importanței egalității de gen;
- **Instituții educaționale și ONG-uri** care promovează educația civică, drepturile omului și prevenirea violenței domestice.

2. Pentru Filiala din Republica Moldova a fundației CRED (Proiect Viață Sănătoasă) am realizat

campania: „Redu zahărul, alege ce mănânci!”. Ne-am implicat la toate etapele de producție, de la

idee, scriere de scenariu și text pentru voice over, preproducție, producție și postproducție:

https://www.youtube.com/watch?v=c5_X6B6444 spot video

<https://www.youtube.com/watch?v=75DOaSQdrII> spot grafic

<https://www.youtube.com/watch?v=2yeLWs9NL6I> pastilă informativă

Client: Filiala din Republica Moldova a fundației CRED (Proiect Viață Sănătoasă) pentru Ministerul Sănătății și Agenția Națională pentru Sănătate Publică (*Scrisoare de recomandare atașată la CV*)

Producător: Pascaru Production

Scopul spotului: Spoturile au drept scop **informarea și sensibilizarea publicului** privind riscurile consumului excesiv de zahăr și promovarea unui **stil de viață sănătos**. Mesajul central este că **alegerile alimentare conștiente contribuie la prevenirea bolilor netransmisibile**, precum diabetul de tip 2, hipertensiunea arterială și bolile cardiovasculare.

Publicul țintă:

- **Publicul general din Republica Moldova**, cu accent pe persoanele cu vârste între 20 și 64 de ani, care sunt responsabile de alegerile alimentare în familie;
- **Tineri și adolescenți**, pentru a încuraja formarea unor obiceiuri alimentare sănătoase încă din perioada de dezvoltare;
- **Profesioniști din domeniul sănătății**, pentru a sprijini educația nutrițională și consilierea pacienților.

Canalul de difuzare:

- **Rețele sociale:** Facebook, YouTube — prin paginile oficiale ale Ministerului Sănătății și ANSP;
- **Televiziune:** difuzare în cadrul campaniilor sociale dedicate sănătății publice;
- **Evenimente publice și educaționale:** proiecții în cadrul seminarelor, workshopurilor și campaniilor de sensibilizare organizate de instituțiile de sănătate și în instituțiile de învățământ.

3. Pentru Serviciul Fiscal de Stat am realizat campania: „*Spune nu, salariului în plic*”:

<https://www.youtube.com/watch?v=rGJksOsDdfo>

<https://www.youtube.com/watch?v=3HbHZX1HC7M>

<https://www.youtube.com/watch?v=gdu09Ryuq6o>

Ne-am implicat la toate etapele de preproducție, producție și postproducție.

Campania are scopul de a **combate fenomenul plății salariilor în plic** și de a **încuraja conformarea voluntară** a angajatorilor și angajaților la plata impozitelor și contribuțiilor sociale.

Prin mesaje emoționale și exemple cotidiene, spoturile explică efectele negative ale muncii nedeclarate:

- lipsa asigurării sociale și medicale,
- pierderea vechimii în muncă,
- riscul de a nu beneficia de pensie, indemnizații sau protecție legală.

Campania promovează ideea că **fiecare contribuabil responsabil contribuie la un stat mai echitabil și mai sigur**.

Publicul țintă:

- **Angajați și angajatori** din sectorul privat, în special din domenii cu risc sporit de plată neoficială.
- **Tineri angajați** aflați la început de carieră, pentru a-i informa despre drepturile lor legale și importanța salariului declarat;
- **Publicul larg**, pentru a stimula o atitudine civică responsabilă și pentru a crește gradul de conștientizare privind consecințele economice ale evaziunii fiscale.

Canalul de difuzare:

- **TV cu acoperire națională și regională** – în cadrul spațiilor publicitare dedicate campaniilor sociale susținute de stat;
- **Platforme online** – YouTube, Facebook, site-ul oficial al Serviciului Fiscal de Stat;
- **Evenimente publice și campanii de informare** organizate de Fisc, în colaborare cu autoritățile locale și mediul de afaceri;

4. Pentru Serviciul de Protecție și Pază de Stat am realizat spotul de imagine:

https://www.youtube.com/watch?v=vy6_0_tZFqY

Ne-am implicat la tot procesul de producție, de la idee la produs final.

Spotul are ca scop **promovarea imaginii Serviciului de Protecție și Pază de Stat** și consolidarea percepției publice privind **profesionalismul, responsabilitatea și pregătirea personalului SPPS**.

Mesajul central al campaniei: SPPS este o instituție de încredere, dedicată **siguranței și protecției oficialilor și instituțiilor statului**, iar angajații săi sunt bine pregătiți și dedicați misiunii lor.

Publicul țintă:

- **Publicul general**, pentru a cunoaște mai bine rolul și atribuțiile SPPS;
- **Instituții publice și angajați ai statului**, pentru a evidenția profesionalismul serviciului;
- **Tineri și potențiali candidați**, pentru a stimula interesul de a se alătura instituției și de a înțelege importanța unei cariere în domeniul protecției statului.

Canalul de difuzare:

- **Televiziune națională și regională**, pentru a asigura vizibilitate largă;
 - **Platforme online**: YouTube, Facebook, website-ul oficial SPPS;
 - **Evenimente și campanii instituționale**, inclusiv prezentări și demonstrații publice organizate de SPPS.
5. Pentru Curtea de Conturi a Republicii Moldova am realizat un video și un spot de imagine cu ocazia jubileului de 30 de ani de la fondare (scrisoare de recomandare atașată la CV). Ne-am implicat de la scrierea scenariului până la realizarea finală a videoului.

<https://www.youtube.com/watch?v=H08dOTkTWec>

<https://www.youtube.com/watch?v=py6pN24zblo&t=5s>

Publicul țintă:

- **Angajații Curții de Conturi**, pentru a marca contribuția lor la succesul instituției;
- **Instituții publice și autorități de control financiar**, pentru a evidenția profesionalismul Curții de Conturi;
- **Publicul larg și societatea civilă**, pentru a crește vizibilitatea și înțelegerea rolului Curții de Conturi în gestionarea resurselor publice.

Canalul de difuzare:

- **Televiziune și platforme media naționale**, pentru acoperirea publicului larg;
- **Platforme online**: YouTube, Facebook, website-ul oficial al Curții de Conturi;
- **Evenimente oficiale și ceremonii instituționale**, în cadrul sărbătoririi jubileului de 30 de ani.

6. SPOTURI realizate pentru ONVV (Oficiul Național al Viei și Vinului):

<https://www.youtube.com/watch?v=HElmetqHBhQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=3NNMN6vDURo>

7. Pentru Petrom Moldova am realizat spotul de crăciun:

<https://www.facebook.com/share/v/1GkupHVS6H/>

Ne-am implicat în toate etapele de producție, de la concept până la produsul final.

8. Pentru GIZ Moldova am realizat un video despre situația energetică în Republica Moldova. **Ne-am implicat în preproducție, producție și postproducție. Am lucrat în baza scenariul oferit de client.**

<https://www.facebook.com/agora.md/videos/4198883880431218/>

Atașată la CV scrisoarea de recomandare.

9. Pentru IREX EUROPE am realizat integral spotul social – Educația mediatică și spotul grafic – ghid de utilizare a platformei biblioemi:

<https://www.youtube.com/watch?v=vLKGSTBgGQ&t=21s>

<https://www.youtube.com/watch?v=-rix2Q2r4ZU>

10. Pentru Premier Energi (Gas Natural Fenosa) am realizat un spot de imagine. Ne-am implicat în toate etapele de producție.

<https://www.facebook.com/premierenergymoldova/videos/1366529523520419/>

PROIECTE TV REALIZATE

Emisiunea „**Micii bucătari**” (4 sezoane) – producție, regie, scenariu, video/echipament. Co-finanțat de IREX Moldova, Jurnal TV

Serial TV „**Inelul de Foc**” (2 sezoane) – producție, regie, scenariu, video/echipament. Co-finanțat de IREX Moldova, Jurnal TV

Emisiunea „**Album de Familie**” RU (2 sezoane) – producție, regie, scenariu, video/echipament. Finanțat IREX Moldova, Jurnal TV

Emisiunea „**Правда или телефон**” RU – producție, regie, scenariu, video/echipament. Finanțat IREX Moldova, Jurnal TV

Serialul „**Doi noi**” - producție, regie, scenariu, video/echipament. Finanțat de IREX Moldova, Jurnal TV

Serial TV „**Tăt 3,14 Dos**” – video/montaj, co-producție Jurnal TV

Emisiunea „**Cine-i bucătarul**” – producție video/echipament

Pascaru Production SRL, MD-2004, str. O. Ghibu, nr. 1, mun. Chișinău,
tel: +37369406973, tatiana@pascaru.pro

Emisiunea „**Isprava culinară**” – producție video/echipament

Emisiunea „**Mama mia!**” – producție video/echipament

Emisiunea „**Lala Boom**” – producție video/echipament

Pascaru Production este una dintre cele mai dotate, din punct de vedere tehnic, case de producții.

Lista echipamentului din dotare o puteți găsi aici: <https://rental.pascaru.pro/>