

Descrierea companiei

Suntem un grup de companii cu o experiență vastă în domeniul media, comunicare și PR și management de evenimente. Timp de 20 de ani Berlizzo Group, fiind unul dintre liderii pieței de evenimente, a organizat evenimente de complexitate diferită, atât corporative cât și publice, începând cu seminarii și conferințe, până la expoziții și festivaluri cu zeci de mii de participanți. Echipa Target Group Worldwide are o experiență la fel de vastă specializată în media (tradițională și netradițională) și comunicare, dezvoltând de-a lungul anilor sute de strategii și campanii complexe, folosind întreaga gamă de instrumente și platforme de promovare. Cele două echipe au decis să își unească forțele, iar în urma fuziunii am devenit o agenție de marketing full-service, care își propune să ofere un set complet de servicii, astfel încât orice client să poată satisface cât mai multe nevoi, comunicând cu o singură echipă. Întotdeauna să facem mai mult decât este necesar - acesta este motto-ul echipei noastre de specialiști competenți, entuziaști, energici și pasionați de ceea ce fac. Iar atunci când aduni laolaltă o echipă de oameni pentru care munca lor nu este doar o slujbă, ci o pasiune, rezultatul depășește întotdeauna așteptările.

Ne pasă foarte mult de rezultat, dar înțelegem că procesul prin care acesta este obținut este la fel de important. De-a lungul colaborării, facem tot posibilul pentru a scăpa cât mai mult posibil de pe umerii clienților noștri, implicându-i doar în acele etape, unde este absolut necesar.

Noi nu lucrăm doar de dragul procesului. Vrem să știm exact care este scopul activităților noastre și care este ținta noastră. Insistăm să specificăm de la bun început care sunt indicatorii calitativi și cantitativi pe care clientul dorește să îi atingă și întotdeauna atingem acești indicatori în modul cel mai eficient.

Având în vedere că în portofoliul nostru avem colaborări cu instituții de stat, corpuri diplomatice sau organizații internaționale, precum și cu societăți comerciale din diverse domenii, ne adaptăm ușor și eficient la stilul de comunicare al clientului, creând mesaje și campanii conservatoare, oficiale sau ieșite din comun, după caz.

Procesul de gestionare internă a proiectului, dar și cel de comunicare cu clientul sunt bine stabilite. Am învățat nu doar din cărți, ci și din propria experiență, ceea ce ne permite să evităm greșelile majore și să anticipăm nevoile clienților noștri. Încă de la început, stabilim lista de sarcini și termenele limită. Folosim un software specializat de gestionare a sarcinilor, astfel încât ne asigurăm că nu există nicio verigă slabă în proces și că toate termenele sunt respectate. În comunicarea externă avem o regulă, dacă clientul trebuie să te întrebe cum merg lucrurile în cadrul proiectului, înseamnă că ai întârziat. Dorim să facem rapoarte sistematice de progres, astfel încât să ne informăm la timp și să ne asigurăm clientul că totul decurge conform planului.

Echipa noastră de comunicare creează strategii de comunicare și coordonează implementarea acestora, ceea ce include menținerea relațiilor cu publicul intern și

extern, gestionarea mass-media, dezvoltarea mesajelor de comunicare, crearea de elemente vizuale pentru a susține mesajele, scrierea de texte pentru diferite scopuri, distribuirea acestora.

Echipa noastră digitală creează conținut și pune la punct campanii de promovare digitală, folosind toate instrumentele necesare: social media (facebook, instagram, linkedin, VK, tiktok), website sau landing page, google, youtube, MyTarget, Admixer și altele.

Echipa noastră de management al evenimentelor creează concepte și branding, elaborează bugete, gestionează furnizorii și resursele, dezvoltă scenarii și se ocupă de toate detaliile unui eveniment.

Vom folosi întotdeauna cea mai potrivită combinație de instrumente promoționale, fie că este vorba de TV, radio, outdoor sau PR, digital, evenimente sau BTL.

Echipa de proiect

Conform experienței noastre anterioare în proiecte similare, considerăm că este necesară implicarea unei echipe de cel puțin 7 persoane, specialiști principali și secundari, în implementarea proiectului.

- Team Leader (Otilia Drăguțanu) - va fi responsabil de elaborarea strategiei campaniei, de prezentarea și aprobarea acesteia cu clientul și de delegarea sarcinilor către membrii echipei, în funcție de domeniul de expertiză și punctele forte ale acestora, pentru a facilita contribuția lor optimă la implementarea strategiei aprobate și la atingerea obiectivelor campaniei.
- Managerul de proiect (Oxana Glushkova) - va elabora liste de sarcini și programe, repere și criterii de succes pentru fiecare membru al echipei, precum și strategii de acțiune și va urmări progresul pe toată perioada de implementare a proiectului. Managerul de proiect va furniza, de asemenea, rapoarte în timp util pentru a ține clientul informat cu privire la progresul proiectului.
- Coordonator de producție (Dorin Palade) - va coordona producția și aprobarea împreună cu clientul a tuturor materialelor necesare pentru organizarea evenimentului.
- Managerii de evenimente (Adriana Cutureanu, Svetlana Caraja, Eva Lachi) - vor dezvolta, prezenta și aproba împreună cu clientul conceptele de eveniment, vor elabora liste de sarcini și programe, vor coordona toate echipele necesare pentru realizarea cu succes a evenimentului.
- Managerul tehnic (Pavel Badei) - va supraveghea selecția celor mai bune echipamente pentru eveniment și utilizarea lor adecvată în scopul obținerii celor mai bune rezultate.
- Graficianul (Iana Durbală, Gleb Maximenco) - va dezvolta toate materialele grafice în conformitate cu cartea de brand și Key Visual, precum și cu cerințele clientului.
- Manager financiar (Tatiana Buzuian) - va coordona toate detaliile contabile.

Vă rugăm să consultați mai jos lista și ordinea sarcinilor care trebuie îndeplinite pentru a

Lista de sarcini

Sarcină	Responsabil
Semnarea contractului	Brzz/Client
Dezvoltarea conceptului de eveniment	Brzz
Ședință de informare	Brzz/Client
Elaborarea unui sistem de locații pentru evenimente 3 D	Brzz
Elaborarea de liste de desene și materiale tipărite	Brzz
Dezvoltarea vizualului cheie	Brzz
Dezvoltarea designului tuturor materialelor tipărite	Brzz
Elaborarea listei finale de echipamente	Brzz
Elaborarea briefingului echipei tehnice	Brzz
Dezvoltarea materialelor video	Brzz
Selectarea și informarea furnizorilor suplimentari	Brzz
Elaborarea calendarului/scenariului evenimentului	Brzz
Selectarea traducătorilor	Brzz
Instalarea tuturor echipamentelor cu o zi înainte	Brzz
Informarea videografului și a fotografului	Brzz
Informarea gazdei și a moderatorilor	Brzz/Client
Soundcheck o zi berofe	Brzz
Furnizarea de materiale foto și video după eveniment	Brzz
Furnizarea unui raport privind organizarea evenimentului	Brzz
Întâlnire de feedback după eveniment	Brzz

De-a lungul procesului de organizare, se vor organiza reuniuni periodice de raportare a progreselor înregistrate, pentru a se ține evidența sarcinilor, precum și pentru a permite

efectuarea de corecții în cadrul procesului. Toate materialele vor fi aprobate în prealabil împreună cu clientul. Pentru fiecare domeniu de gestionare a evenimentului va fi desemnată o persoană responsabilă, însă o persoană de contact cheie va fi în contact cu clientul pentru toate aspectele.

