

Raport digital campaign dec. 2024



- **Pakmaya**, liderul pieței de drojdie din România, a lansat pentru prima dată o campanie digitală integrată, axată pe **social media și influencer marketing**, cu focus pe **TikTok și Instagram**.

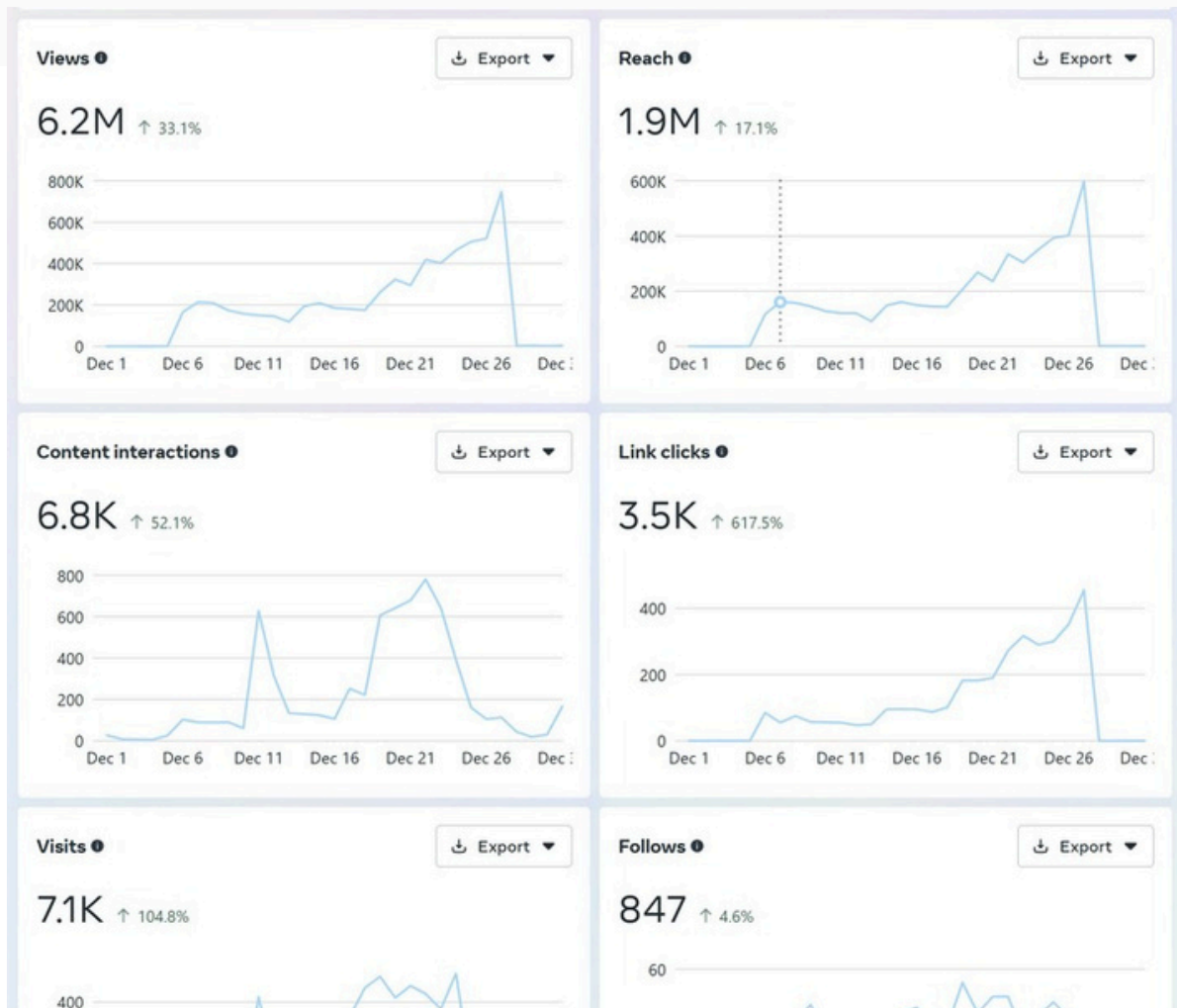
Campania a avut ca obiectiv activarea unei audiențe tinere și creative. Au fost dezvoltate o serie de rețete video în colaborare cu **influenceri relevanți**, care au implicat activ comunitățile lor. Conținutul a fost gândit pentru a inspira, dar și pentru a provoca următorii să reproducă rețetele și să genereze, la rândul lor, conținut original.

Astfel, campania a combinat **conținut de brand, engagement autentic și user-generated content**, într-un demers digital coerent și adaptat noilor obiceiuri de consum media.

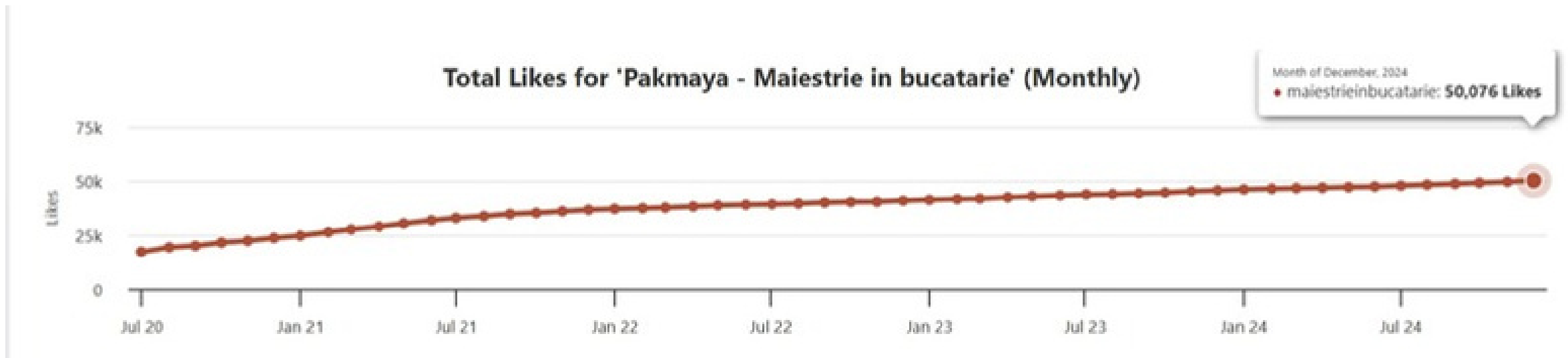
Peste 100 de rețete au fost realizate în preajma sărbătorilor de iarnă de către comunitatea Pakmaya.

8 influenceri și 5 top membrii din comunitate

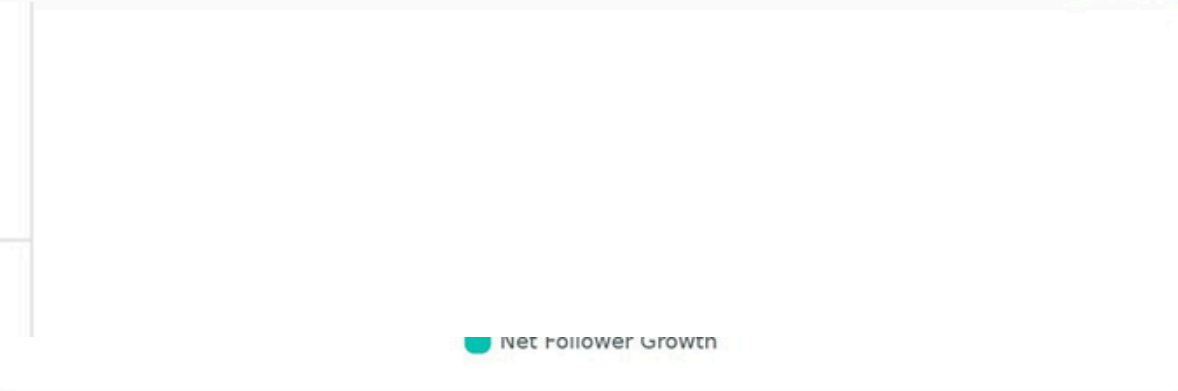
Buget: 15.000 euro, earned media 33.000 de euro.



EVOLUTIE LIKES



Engagement Rate (per Impression) 0.3% ↗83.6%	Organic Engagement Rate (per Impression) 3% ↘33.6%	Paid Engagement Rate (per Impression) 0.2% ↗79.8%
Post Link Clicks 3,504 ↘52.2%	Organic Post Link Clicks 0 ↘100%	Paid Post Link Clicks 3,504 ↘52.2%
Engagements 14,688 ↗39.7%	Organic Engagements 2,345 ↗66.3%	Paid Engagements 12,343 ↗35.5%

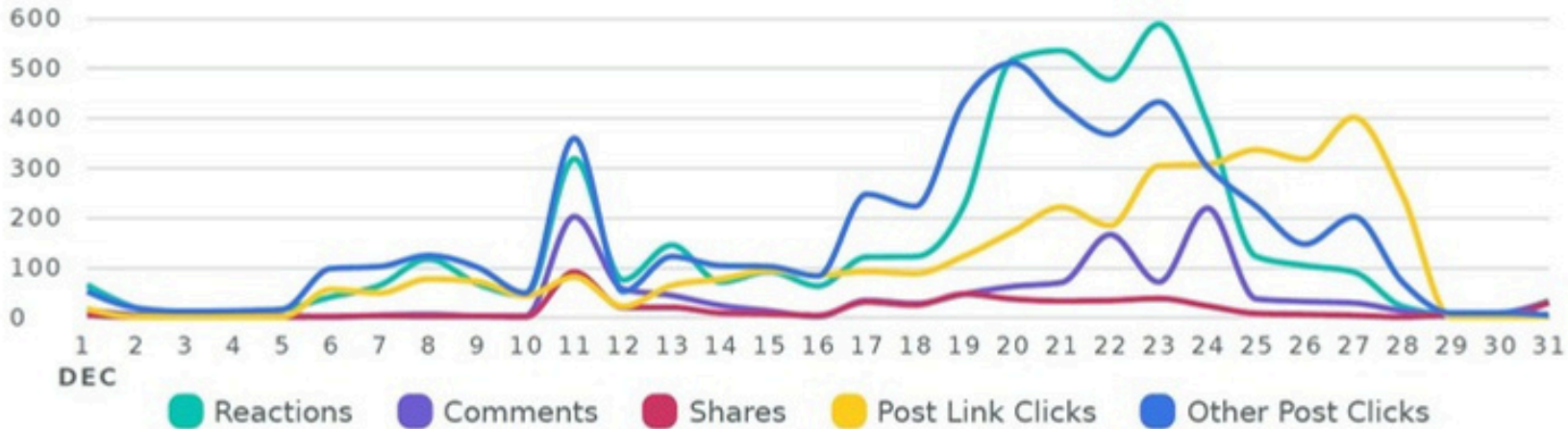


NET FOLLOWER GROWTH

Audience Metrics	Totals	% Change
Followers	51,431	↗10.7%
Net Follower Growth	569	↗31.7%
Fans	50,818	↗10.4%
Net Page Likes	584	↗36.1%
Organic Page Likes	60	↗42.9%
Paid Page Likes	802	↗97.5%
Page Unlikes	278	↗1,363.2%

Engagements

See how people are engaging with your posts during the selected time period.



Engagement Metrics	Organic	Paid	Totals	% Change
Engagements	2,345 ↗ 66.3%	12,343 ↗ 35.5%	14,688	↗ 39.7%
Reactions	773 ↘ 45.1%	3,765 ↗ 112%	4,538	↗ 42.5%