

Caiet de Sarcini

pentru elaborarea proiectului de design tehnic și
amenajarea conținutului spațiului expozițional al
Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka



Chișinău, 2024

CUPRINS

I. Informații privind obiectul concursului	3
II. Informații generale despre Expozițiile Mondiale și despre Expo 2025 Osaka	5
1. Curiozități despre Expozițiile Mondiale	5
2. Curiozități despre Expoziția Mondială „Expo 2025 Osaka”	5
III. Republica Moldova la Expo 2025 Osaka	7
1. Cadrul general	7
2. Spațiul expozițional al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka: amplasare și caracteristici.....	7
3. Conceptul de prezentare a Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka	11
IV. Modul de organizare și desfășurare a concursului.....	19
1. Dispoziții generale	19
2. Conținutul și modul de elaborare a ofertei.....	20
3. Modul de desfășurare și totalizare a concursului.....	23

I. Informații privind obiectul concursului

1. Conform Hotărârii Guvernului nr. 225/2023 din 19.04.2023 cu privire la participarea Republicii Moldova la Expoziția Mondială „Expo Osaka 2025” prin care a fost aprobată componenta Comitetul Organizatoric pentru pregătirea participării, iar C.I.E. „Moldexpo” S.A. a fost numit autoritate națională responsabilă de organizarea participării, precum și în conformitate cu Planul de acțiuni pentru pregătirea participării, C.I.E. „Moldexpo” S.A., în calitate de organizator al concursului, anunță desfășurarea unui **concurs pentru elaborarea proiectului de design tehnic și amenajarea conținutului spațiului expozițional al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka.**
2. Concursul este deschis participării persoanelor juridice și fizice, autorilor individuali sau grupurilor de creație.
3. **Scopul concursului:** Elaborarea detaliată a proiectului de design tehnic și amenajarea conținutului spațiului expozițional al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka, pornind de la conceptul de prezentare a țării în cadrul evenimentului.
4. **Organizatorul concursului:** C.I.E. „Moldexpo” S.A., str. Ghiocilor 1, MD-2008, Chișinău.
5. **Înscrierea la concurs** se va realiza prin depunerea documentelor solicitate în Caietul de sarcini pe platforma *SIA „RSAP” Mtender*.
6. Participantul la concurs **nu achită taxa de participare la concurs.**
7. **Termenul limită de prezentare a ofertei: indicate pe platforma de achiziții.**
8. Oferta prezentată în cadrul concursului **trebuie să conțină:**
 - a) Oferta propriu-zisă: inclusiv oferta tehnică (descrisă în capitolul IV) și financiară (costul serviciilor și utilajelor necesare pentru amenajare spațiului expozițional).
 - b) Informații despre ofertant și componenta grupului/formular informativ despre ofertant: Curriculum Vitae al membrilor grupului, scrisori de recomandare, numărul total al proiectelor realizate în ultimii 5 ani, numărul specialiștilor angajați, ani de experiență, prezentarea unei descrieri generale a două proiecte de complexitate similară, certificate și diplome de performanță.

- c) Documentul unic de achiziții european (DUAE).
 - d) Specificații de preț.
 - e) Declarație privind valabilitatea ofertei.
 - f) Certificat de înregistrare.
 - g) Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice.
 - h) Informații privind asocierea (după caz).
 - i) Lista subcontractanților și partea/părțile din contract care sunt îndeplinite de aceștia (după caz).
9. **Câștigătorul concursului** va fi selectat conform criteriului „cel mai bun raport calitate-cost”:
- (1) Prețul (costul serviciilor și utilajelor necesare pentru amenajare spațiului) (40%);
 - (2) Oferta tehnică (60%).
10. **Persoana de contact:** Carolina Chiper, director adjunct, C.I.E. „Moldexpo” S.A., telefon: 069511102, email: karolinakiper@gmail.com.

II. Informații generale despre Expozițiile Mondiale și despre Expo 2025 Osaka

1. Curiozități despre Expozițiile Mondiale

Expoziția Mondială (World Expo) este al treilea cel mai mare eveniment din lume în ceea ce privește impactul economic, social și cultural, după Campionatul Mondial de Fotbal FIFA și Jocurile Olimpice. Aceasta reprezintă o adunare globală a națiunilor dedicată găsirii soluțiilor pentru provocările curente.

Expozițiile Mondiale sub egida Biroului Internațional de Expoziții (BIE) reprezintă un vector important în promovarea valorilor naționale la nivel global. Ele constituie, de asemenea, oportunități semnificative pentru schimburile culturale, economice, științifice și tehnice dintre țările lumii.

Expozițiile Mondiale se desfășoară la intervale de cinci ani și au, de regulă, o durată de șase luni. Prima Expoziție Mondială a fost organizată la Londra în 1851 având numele de „The Great Exhibition”.

2. Curiozități despre Expoziția Mondială „Expo 2025 Osaka”

Expoziția Mondială „Expo 2025 Osaka” se va desfășura în perioada 13 aprilie - 13 octombrie 2025 în orașul Osaka, Kansai, Japonia. Expoziția va fi găzduită pe insula Yumeshima, pe o suprafață totală de 1,44 km².

Se estimează că aproximativ 28,2 milioane de oameni vor vizita expoziția mondială din anul 2025, dintre care aproximativ 88% fiind vizitatori din Japonia.

Tema principală a expoziției mondiale din 2025 este „Designing Future Society for Our Lives” (în traducere: „Proiectăm societatea viitorului pentru viețile noastre”), reflectând dorința de a colabora cu oamenii din întreaga lume pentru proiectarea societății viitorului. Această temă invită oamenii să reflecteze asupra modului în care doresc să trăiască și cum pot maximiza potențialul lor în acest scop.

Pavilioanele naționale ale țărilor participante la Expoziția Mondială „Expo 2025 Osaka” vor fi repartizate în 3 zone distincte, în conformitate cu următoarele subteme care derivă din tema expoziției și au ca subiect central „viața”:

1. Saving Lives (în traducere: Salvarea vieților)
2. Empowering Lives (în traducere: Abilitarea vieților)
3. Connecting Lives (în traducere: Conectarea vieților).

Participarea Moldovei în cadrul Expo 2025 Osaka se concentrează în jurul temei „Salvarea Vieților”.

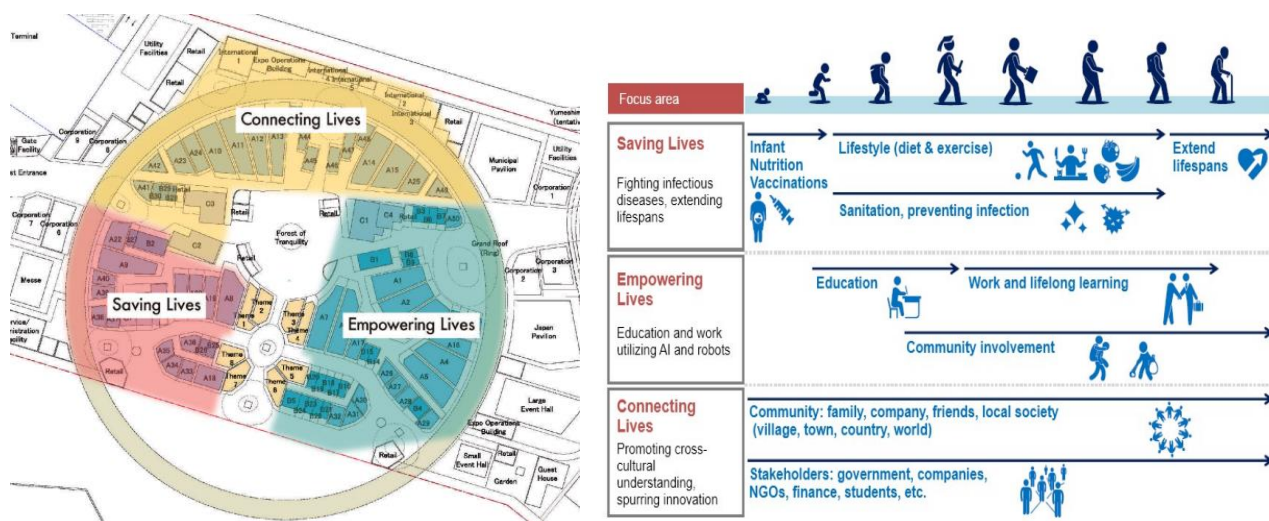


Figura 1: Organizarea teritoriului expozițional și descrierea zonelor expoziției.

Tema expoziției este aliniată cu eforturile ONU de a atinge obiectivele de dezvoltare durabilă care vizează crearea unei societăți diverse și incluzive într-un mod durabil.



Figura 2: Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU

Expoziția își propune să fie un loc în care cunoștințele și tehnologia sunt utilizate pentru a genera idei noi și pentru a contribui la soluționarea problemelor globale cu care se confruntă omenirea.

Mai multe informații privind tema și subtemele expoziției pot fi găsite în Ghidul tematic de pe site-ul oficial al Expoziției Mondiale „Expo 2025 Osaka”: <https://www.expo2025.or.jp/en/overview/masterplan/>

III. Republica Moldova la Expo 2025 Osaka

1. Cadrul general

Republica Moldova va participa pentru a cincea oară în cadrul unei expoziții mondiale. Anterior, Republica Moldova a participat la patru expoziții mondiale în Hannover (2000), Shanghai (2010), Milano (2015) și Dubai (2021).

Conceptul standului național al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka implică expunerea a tot ceea ce are țara noastră mai valoros și reprezentativ în corelație cu tema și subtemele expoziției.

Participarea Republicii Moldova în cadrul Expoziției Mondiale din 2025, desfășurată în Osaka, Japonia, aduce multiple avantaje și oportunități pentru țară. Acestea includ consolidarea imaginii Republicii Moldova pe scena globală, precum și extinderea colaborării economice, științifice și comerciale cu alte țări. Participarea oferă, de asemenea, o platformă propice pentru promovarea produselor moldovenești și a turismului, facilitând prezentarea autentică a culturii, tradițiilor și obiceiurilor moldovenești.

Republica Moldova participă la Expo 2025 Osaka cu **scopul** de a spori nivelul global de cunoaștere a țării, de a promova turismul și de a atrage vizitatori și de a crea oportunități de cooperare cu alte state în diverse domenii.

Principalele **obiective** ale participării Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka includ:

- Sporirea gradului de cunoaștere a Republicii Moldova la nivel mondial;
- Consolidarea imaginii Republicii Moldova ca țară cu potențial economic;
- Prezentarea potențialului turistic, istoric și cultural al Republicii Moldova;
- Creșterea interesului pentru cooperarea economică, științifică și comercială cu Republica Moldova la nivel global.
- Sporirea atractivității Republicii Moldova pentru investitori la nivel mondial.

2. Spațiul expozițional al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka: amplasare și caracteristici

Spațiul expozițional al Republicii Moldova va fi amplasat într-un pavilion comun, construit de către organizatorii expoziției (Pavilion CS-1).

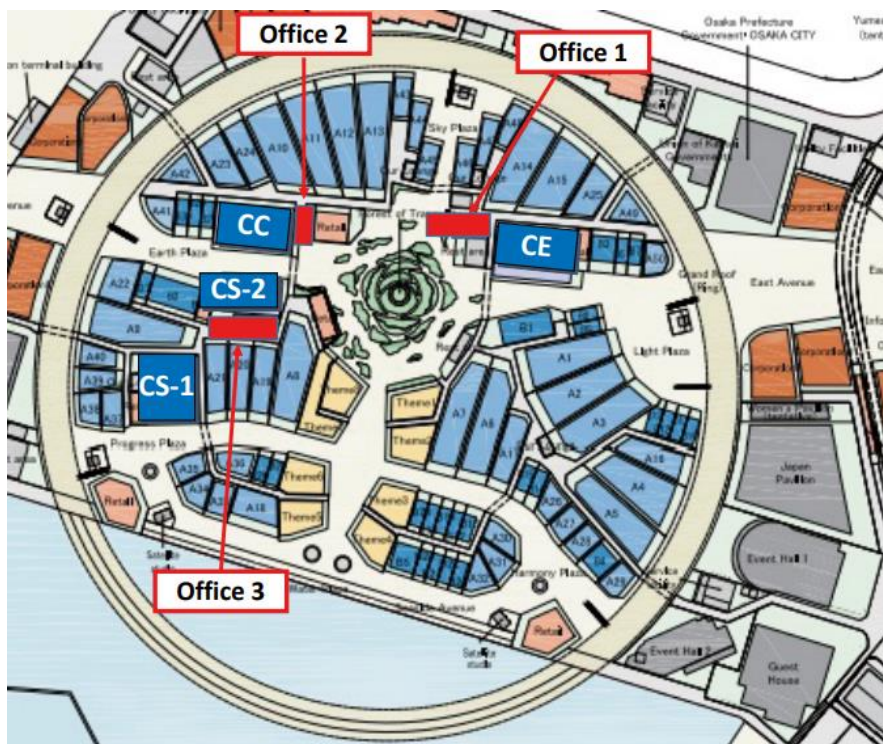


Figura 3: Distribuția pavilioanelor comune pe teritoriul Expo 2025 Osaka

Spațiul expozițional al Republicii Moldova va fi amplasat în zona „Salvarea vieților” (Saving Lives), însă la elaborarea modului de prezentare a acestuia s-a ținut cont de evidențierea interacțiunii dintre toate subtemele expoziției, inclusiv „Abilitarea vieților” (Empowering Lives) și „Conectarea vieților” (Connecting Lives).

Subtema „Salvarea vieților” se concentrează asupra protejării și salvării vieților umane, având ca obiectiv crearea unui mediu de trai viabil. Subtema „Abilitarea vieților” pune accent pe utilizarea inteligenței artificiale în dezvoltarea educației și pieței muncii. Subtema „Conectarea vieților” se focusează pe promovarea unei societăți interculturale și conectarea oamenilor cu ajutorul inovației.



Figura 4: Designul exterior al Pavilionului comun CS-1 (imagine de referință)

Spațiul expozițional al Republicii Moldova este amplasat în cadrul pavilionului CS-1 și este împărțit în două componente: un spațiu expozițional principal cu numărul E77, care va prezenta identitatea și cultura Republicii Moldova și un spațiu expozițional secundar C68 care are ca scop promovarea vinurilor autohtone.



Figura 5: Schema interioară a Pavilionului comun CS-1 și amplasarea spațiului expozițional al Republicii Moldova (E77 și C68) în cadrul pavilionului

Spațiu expozițional E77 are formă dreptunghiulară, iar intrarea se va face din partea dreaptă (↓) (Fig. 5).

Pentru parcurgerea spațiului expozițional E77, vor exista două trasee: de la dreapta la stânga și de la stânga la dreapta. Traseul va avea un parcurs logic și va ajuta la evitarea blocajelor în dirijarea fluxului de vizitatori.

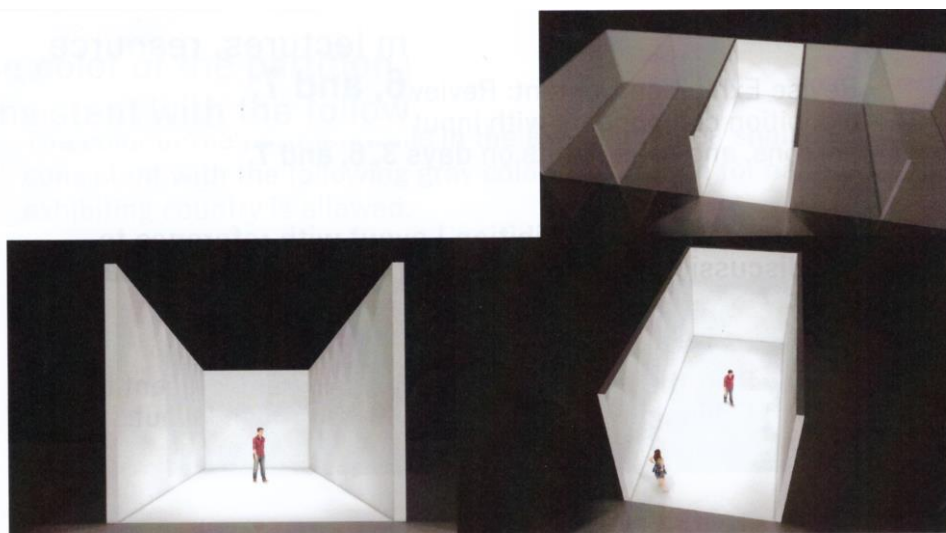


Figura 6: Designul interior al spațiului expozițional

Suprafața spațiului este de 53 m², având înălțimea de 3 m, lățimea de max. 4,8 m și lungimea de max. 11 m.

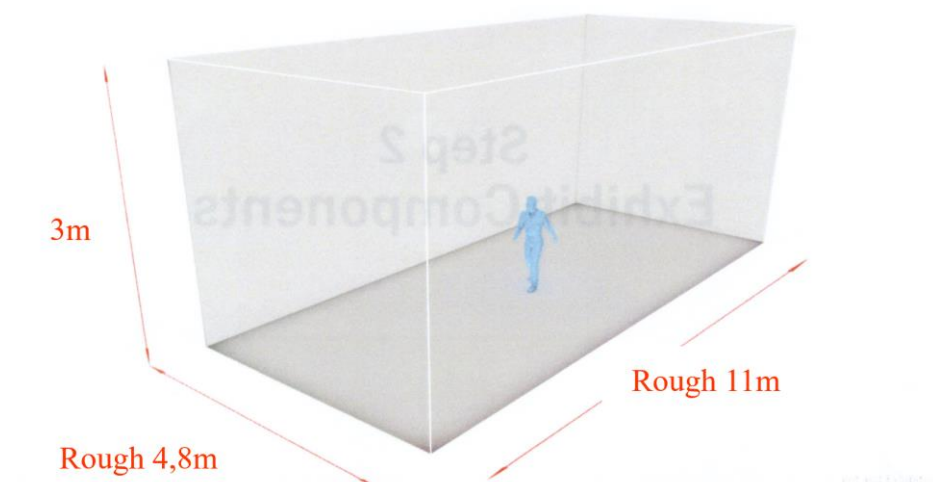


Figura 7: Dimensiunile spațiului expozițional

Culoarea pereților despărțitori ai spațiului expozițional trebuie să fie în concordanță cu nuanța de gri din Figura 7. Totuși, este permisă utilizarea decorațiunilor pentru amenajarea pereților spațiului expozițional.



Figura 8: Culoare de referință pentru pereții spațiului expozițional: nuanța de gri RGB 99. 101. 102

Spațiu expozițional secundar cu numărul C68 este dedicat promovării vinului autohton. Suprafața acestuia este de 15 m². Înălțimea pereților spațiului este de 1 m, iar înălțimea instalațiilor - 3 m.

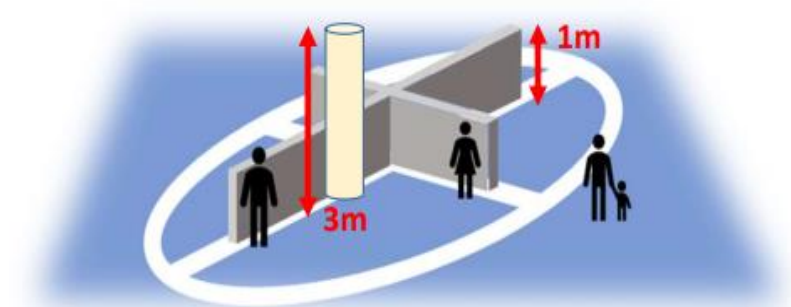


Figura 9: Înălțimea pereților și instalațiilor spațiului dedicat promovării vinului autohton

3. Conceptul de prezentare a Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka

În continuare, este descris conceptul de prezentare a țării noastre la expoziție. Pentru mai multe detalii despre concept, a se vedea Anexa 1 referitoare la Conceptul de prezentare a Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka.

3.1. Conceptul de prezentare a spațiului expozițional E77

A) Mesajul

Prezența Moldovei la Expo 2025 Osaka va fi marcată de sinergia între tradițiile trecutului și tehnologiile viitorului. În cadrul standului expozițional al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka, vom invita oamenii să descopere țara noastră mică, dar cu un caracter puternic ancorat în valorile autentice, alături de viziuni curajoase pentru un viitor tehnologic orientat către sustenabilitate.

B) Tematica vizuală

Este necesară folosirea culorii gri (nuanța RGB 99. 101. 102) sau a unei nuanțe similare pentru pereți, conform sugestiilor organizatorilor expoziției. Această alegere nu doar respectă recomandările organizatorilor, dar și este potrivită ca fundal pentru culori intense. În același timp, este permisă utilizarea decorațiunilor pentru amenajarea pereților spațiului expozițional.

C) Echipamente și mobilier

La amenajarea spațiului expozițional, se recomandă utilizarea materialelor ecologice și reutilizabile, a mobilierului modular și a elementelor decorative pentru personalizarea spațiului expozițional.

Echipamentul folosit la amenajarea interioară a spațiului expozițional trebuie să fie modular, ușor de transportat și de montat/demontat în Japonia. Se recomandă realizarea echipamentelor din materiale ușoare și de calitate, asigurând rezistența necesară pentru funcționarea neîntreruptă și eficientă pe durata expoziției (6 luni).

Ofertanții sunt invitați să propună echipamente tehnice și multimedia pentru prezentarea conținutului expozițional, astfel încât acesta să fie memorabil, original și autentic, prezentând și zone interactive.

D) Zone tematice

Spațiul expozițional va fi structurat în patru (4) zone tematice, fiecare având rolul de a evidenția identitatea Republicii Moldova ca destinație turistică, o țară angajată

în utilizarea inovației și orientată către îndeplinirea obiectivelor pentru dezvoltare durabilă.

(D1) Zona de intrarea (Welcome zone)

La intrarea în expoziție, în Zona de intrarea, vizitatorul va fi întâmpinat de către ghizii prezenți la spațiul expozițional al Republicii Moldova. Vestimentația ghizilor va include elemente specifice culturii jocurilor video, subliniind conexiunea cu universul jocurilor video din Japonia. Această legătură poate fi redată prin intermediul textelor, imaginilor, inscripțiilor pe haine etc.

În Zona de intrarea vizitatorii se vor înregistra și vor primi setul de materiale informaționale aferente conținutului expoziției.

Vizitatorilor li se va oferi oportunitatea de a avea o vizită ghidată prin expoziție. Aceasta poate fi realizată fie prin căști cu traducere în mai multe limbi, fie printr-o aplicație pe telefon, fie prin oferirea unor broșuri. Se va elabora o varietate de opțiuni din care vizitatorii vor putea alege.

În zona de intrare, va fi amenajat un spațiu numit „What is Moldova?” care va prezenta informații generale despre Republica Moldova. Acest spațiu trebuie să includă elemente sau utilaje (ex: un glob pământesc) care să prezinte amplasarea Republicii Moldova pe hartă, precum și alte detalii care să ofere o introducere comprehensivă pentru vizitatorii care nu sunt familiarizați cu Republica Moldova.

Tot aici, va fi amenajată o stație de „reîncărcare cu vin”, în care va exista o zonă specială pentru încărcarea telefoanelor vizitatorilor în timpul vizitei spațiului expozițional. Zona va găzdui și un spațiu în care vor fi expuse câteva materiale informaționale.

Atracția principală a zonei de intrare va fi o stație VR (realitatea virtuală), unde vizitatorii vor putea explora elementele de unicitate ale Republicii Moldova. Aici, vizitatorii vor afla despre aspectele care ne diferențiază de alte țări în domeniul vinificației, atestate în Cartea Recordurilor Guinness și vor fi încurajați să exploreze și să viziteze beciurile Mileștii Mici: „Visit the biggest cellar in the known universe”.

De asemenea, zona va include un stand care prezintă tirbușoane personalizate (ex. tirbușon cu gravura „Uncork Moldovan Wines”), expuse pentru a fi oferite vizitatorilor care aleg să parcurgă experiența VR sau în alte contexte.

(D2) Zona principală (The main journey zone)

Scopul Zonei principale este de a oferi o perspectivă cuprinzătoare asupra culturii moldovenești, prezentând elemente gastronomice, tradiționale și inovațiile tehnologice, toate prezentate cu ajutorul realității augmentate. Prin această amenajare, se urmărește promovarea și celebrarea bogăției și diversității culturale a Republicii Moldova într-un mod accesibil și atrăgător pentru vizitatori.

Elementul principal al zonei va fi o masă albă numită „The table of hospitality” (în traducere: „Masa ospitalității”), amplasată în mijlocul spațiului expozițional, care va găzdui diferite exponate, toate albe (Fig. 10). Masa și exponatele vor fi frumos augmentate cu proiecții de lumini și forme. Fiecare exponat va fi integrat într-o experiență de realitate augmentată (AR), oferind vizitatorilor posibilitatea de a vedea cum arată exponatul în realitate și de a accesa informații esențiale despre acesta folosind telefonul mobil.



Figura 10: The table of hospitality (imagine de referință)

Pe masă vor fi expuse diverse exponate, care vor include reprezentări ale bucatelor culinare naționale, inovații și elemente specifice culturii moldovenești, printre care:

- O sticlă de vin, cu ajutorul realității augmentate (AR) povestind despre principalele atuuri ale vinului moldovenesc, dar și despre semnificația specială a vinului în cultura moldovenească.
- O inimă volumetrică pe picior de pahar de vin, replicând simbolul Zilei Vinului, cu ajutorul AR povestind despre importanța acestei zile.
- O mămăligă, povestind despre semnificația acesteia în gastronomia moldovenească.
- O plăcintă, cu ajutorul AR prezentând rețeta acesteia.
- Un obiect din ceramică care va prezenta istoria și cultura Cucuteni.
- Un nai, prezentând o secvență de interpretare la nai sau alte instrumente muzicale.

- Cușma brumărie, care poate fi probată virtual, printr-un filtru, pe rețeaua socială Instagram.
- Un nufăr, prezentând povestea lacului Beleu din satul Văleni, sat inclus în topul celor mai bune destinații turistice rurale din lume.
- Tehnologia „Lobster Weigh”, povestind despre performanțele și premiile mondiale asociate invenției (Fig.12, 3).
- Sculptură obținută prin tehnica de imprimare 3D, povestind despre industria de profil din Republica Moldova și galeriile locale.
- Un exponat care prezintă oamenii talentați din Republica Moldova care creează inovația.
- Cercei de la brandul local „Recycline”, povestind despre folosirea tehnologiilor pentru a crea produse sustenabile.
- Un cub interactiv, prima sculptură digitală din Republica Moldova (Fig. 13).
- Un exponat care să prezinte colaborarea dintre JICA și Republica Moldova prin prisma proiectelor implementate de către JICA în țara noastră.
- Elemente memorabile în urma participării Republicii Moldova la concursul muzical „Eurovision”.
- Un element ce prezintă istoriei companiei Crunchyroll în Republica Moldova.

Ideile de prezentare a obiectelor sunt idei de referință. Pe lângă ideile de prezentare a obiectelor prezente pe masa ospitalității, pot fi propuse și alte scenarii interesante, originale și potrivite conceptului de prezentare.

(D3) Zona „Instagrammable Installations”

Zona „Instagrammable Installations” este concepută ca o experiență interactivă menită să trezească interesul vizitatorilor expoziției și să încurajeze împărtășirea experienței prin intermediul rețelelor sociale. Aceasta este amplasată în jurul Zonei principale și include câteva instalațiile care vor crea un spațiu interactiv și instagramabil. Fiecare instalație poate fi marcată cu un hashtag (#), încurajând astfel împărtășirea experienței pe rețelele sociale.

Zona va include următoarele componente:

- (1) #MoldovaFashion: Un exemplu sau două de haine cu tentă națională, dar modernă, pe care vizitatorii expoziției le pot îmbrăca.



Figura 11: Zonă instagramabilă #MoldovaFashion (imagine de referință)

(2) Un anti-muzeu, care include artefacte culturale reprezentative pentru cultura și identitatea Republicii Moldova, precum și elemente ce reprezintă inovația:

- #MoldovaTradition: Un fuior pe care vizitatorii îl pot lua în mâini sau un război de țesut la care se pot așeza și țese (Fig. 10, 1).
- #MoldovaCreations: O stație de brodat, unde oamenii pot încerca să brodeze un element conform unui model predeterminat (Fig. 10, 2).
- #MoldovaTechnology: Tehnologia „Lobser Weigh”, care poate fi încercată și fixată pe gât (Fig. 10, 3).
- #MoldovaMagic: Un cub pe care va fi redată o proiecție interactivă cu o multitudine de particule, care va include elemente de joc și sunet, unde fiecare particulă reprezintă un locuitor al Republicii Moldova. Vizitatorii vor putea interacționa cu proiecția, observând cum particulele se mișcă în funcție de acțiunile și mișcările lor (Fig. 11, 1).



Figura 12: #MoldovaTradition(1), #MoldovaCreations(2) și #MoldovaTechnology (3) (imagini de referință)



Figura 13: #MoldovaMagic(imagini de referință)

(D4) Zona de ieșire

La ieșirea din spațiul expozițional va fi amplasat un automat de vânzare care va mulțumi vizitatorilor pentru interesul manifestat față de Republica Moldova, îi va invita să descopere frumusețile țării noastre și le va oferi un mic suvenir drept amintire a vizitei, în concordanță cu tema expoziției.

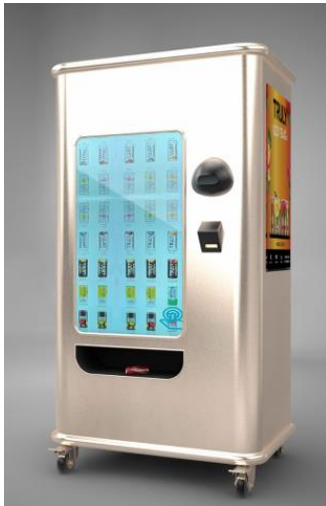


Figura 14: Automat de vânzare amplasat în Zona de ieșire (imagine de referință)

Drept suvenire oferite în cadrul zonei pot fi alese următoarele opțiuni:

- Mărțișoare
- Băsmăluță brodată: „A piece of Moldova in your pocket”
- O folie cu stickere cu tematica standului Republicii Moldova: „Moldova sticks to your soul”
- Un pin sugestiv pentru Republica Moldova: „Wearable Moldova at heart”
- Punguță textilă cu o doză de ceai din ierburi moldovenești: „Moldova warms your heart”
- O mostră de miere moldovenească: „Sweeten your journey with Moldova, honey”

- Un pachetel cu semințe de flori care pot fi plantate: „A seed of love for Moldova to plant in your heart”.

E) Alte elemente

Pe lângă zonele prezentate anterior, în cadrul spațiului expozițional va putea fi accesat un playlist cu hit-uri moldovenești din toate timpurile sau un ton de apel care să poată fi descărcat și utilizat de către vizitatori. Proiectul de design tehnic elaborat trebuie să fie realizabil, potrivit pentru suprafața existentă și să corespundă cerințelor expuse în prezentul Caiet de sarcini.

F) Traseul de parcurgere a spațiului expozițional

Pentru a fluidiza fluxul de vizitatori și pentru a asigura o parcurgere eficientă a spațiului expozițional, se va elabora un traseu de parcurgere a acestuia.

Traseul de parcurgere a spațiului expozițional trebuie să fie intuitiv. Se propune amenajarea unui râu de vin pe pereții sau podeaua spațiului expozițional care să curgă în direcția parcurgerii traseului, oferind astfel o reprezentare vizuală a acestuia. Alte variante de prezentare a traseului sunt binevenite.

Pe baza conceptului ilustrat și a caracteristicilor tehnice a spațiului expozițional E77, este necesară proiectarea detaliată a designului tehnic și amenajării acestuia, inclusiv detalii despre elementele utilizate pentru amenajare, dimensiunile acestora, materialele utilizate pentru construcție, costul echipamentelor, precum și alte detalii aferente amenajării.

3.2. Conceptul de prezentare a spațiului expozițional C68

Spațiul expozițional C68 va fi dedicat promovării vinului autohton. Acesta va include prezentarea vinului din Republica Moldova pentru vizitatorii expoziției.

Vinurile prezentate în cadrul spațiului nu vor putea fi comercializate vizitatorilor expoziției. La fel, vor putea fi expuse în cadrul spațiului comercial doar vinurile moldovenești existente deja pe piața din Japonia.

Spațiul expozițional C68 reprezintă o continuitate a spațiului expozițional E77. Prin vinurile expuse și prezentate aici se va reda unicitatea Republicii Moldova.

Spațiul va fi proiectat astfel încât să se axează pe incluziune și accesibilitate, fiind adaptat pentru diverși vizitatori.

În Figura 15 este ilustrată ideea de prezentare de bază a spațiului C68, dar participanții la concurs pot veni cu modificări și ajustări interactive în vederea atragerii vizitatorilor.



Figura 15: Conceptul de prezentare al spațiului expozițional C68 în cadrul Expo 2025 Osaka

În cadrul spațiului expozițional C68, sticlele de vin și alte elemente adiacente vor fi expuse pe rafturi acoperite cu sticlă, oferind astfel o combinație perfectă între eleganță și funcționalitate. Ușile de sticlă vor putea fi încuiate și descuiate la necesitate, permițând accesul doar celor autorizați, așa cum se întâmplă în vitrinele de lux. Astfel, în cadrul acestei expoziții, vizitatorii vor fi invitați să exploreze și să descopere diversitatea vinurilor moldovenești.

Pe baza conceptului ilustrat și a caracteristicilor tehnice a spațiului expozițional C68, este necesară proiectarea detaliată a designului tehnic și amenajării acestuia, inclusiv detalii despre elementele utilizate pentru amenajare, dimensiunile acestora, materialele utilizate pentru construcție, costul echipamentelor, precum și alte detalii aferente amenajării. Proiectul de design tehnic elaborat trebuie să fie realizabil, potrivit pentru suprafața existentă și să corespundă cerințelor expuse în prezentul Caiet de sarcini.

IV. Modul de organizare și desfășurare a concursului

1. Dispoziții generale

1.1. Participanții la concurs

1.1.1. La concurs pot participa persoanele fizice sau juridice grupate în echipă sau de sine stătător.

1.1.2. Nu pot participa la concurs membrii Comisiei de concurs și/sau membrii familiilor acestora.

1.2. Înscrierea la concurs

1.2.1. Înscrierea la concurs se va realiza prin depunerea documentelor solicitate în Caietul de sarcini pe platforma *SIA „RSAP” Mtender*.

1.2.2. Participantul are obligația să depună oferta până la data și ora limită pentru depunere, indicate pe platforma *SIA „RSAP” Mtender* și își asumă riscurile asociate transmiterii ofertei, inclusiv riscul de forță majoră.

1.2.3. Participanții au dreptul de a pune organizatorului întrebări sau de a cere explicații cu privire la tema și regulamentul concursului.

1.2.4. Proiectele depuse la concurs nu pot fi făcute publice de către autori decât după încheierea concursului. În caz contrar, participantul va fi eliminat din concurs.

1.3. Comisia de concurs

1.3.1. Pentru desfășurarea concursului, se desemnează o Comisie de concurs (în continuare - Comisia), formată din membrii Grupului de lucru pentru pregătirea participării Republicii Moldova la Expoziția Mondială „Expo Osaka 2025”.

1.3.2. Comisia exercită următoarele sarcini de bază:

- Elaborarea pachetului de documente pentru concurs;
- Stabilirea locului, termenelor și condițiilor de desfășurare a concursului;
- Stabilirea criteriilor suplimentare de evaluare a ofertelor depuse de participanții la concurs;
- Pregătirea invitațiilor de participare la concurs și mediatizarea acestuia;
- Recepționarea, înregistrarea și păstrarea documentelor depuse la concurs;

- Familiarizarea, după caz, a ofertanților, cu pachetul de documente și, la solicitarea acestora, furnizarea informațiilor suplimentare necesare;
- Examinarea ofertelor prezentate la concurs, respingerea ofertelor necorespunzătoare, evaluarea ofertelor declarate corespunzătoare și stabilirea ofertei câștigătoare;
- Anunțarea participanților la concurs despre rezultatele concursului.

1.4. Cheltuieli de participare

1.4.1. Participantul la concurs nu achită taxe de participare.

1.4.2. Participanții sunt responsabili pentru toate cheltuielile legate de pregătirea și prezentarea documentelor solicitate. Organizatorul concursului nu acoperă aceste costuri și nu își asumă nicio responsabilitate în acest sens, indiferent de rezultatele concursului.

1.4.3. Participantul va suporta cheltuielile pentru imprimarea și furnizarea fotografiilor și altor materiale necesare ilustrării conceptelor generale/abstracte, inclusiv costurile pentru obținerea drepturilor de autor.

1.5. Limba de comunicare în cadrul concursului

1.5.1. Oferta, documentele legate de concurs și toată corespondența dintre ofertant și autoritatea contractantă vor fi întocmite în limba română sau engleză.

1.5.2. Documentele justificative și literatura de specialitate tipărită, care fac parte din ofertă, pot fi în altă limbă, cu condiția ca acestea să fie însoțite de o traducere exactă a fragmentelor relevante în limba română sau engleză.

2. Conținutul și modul de elaborare a ofertei

2.1. Prezentarea ofertei

2.1.1. Participantul are obligația să elaboreze oferta în așa fel încât să asigure furnizarea tuturor informațiilor solicitate. Participantul va prezenta în detaliu obiectele și utilajele expuse în cadrul spațiului expozițional conform conceptului de prezentare a Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka. Este necesară descrierea tehnică a fiecărui obiect/element din cadrul spațiului expozițional și modul de expunere/prezentare a acestuia. Proiectul de design tehnic elaborat trebuie să fie realizabil, potrivit pentru suprafața existentă și să corespundă cerințelor expuse în prezentul Caiet de sarcini.

2.1.2. Participantul va prezenta imaginile produselor expuse, instalațiilor, mostrelor distribuite, precum și o descriere textuală a acestora. În cazul în care vor fi propuse prezentări grafice, filme, spoturi etc., este necesară descrierea conceptului acestora, precum și a modalității de prezentare. De asemenea, este necesar de specificat costul estimativ de realizare a elementelor descrise pentru amenajarea spațiului expozițional.

2.1.3. Oferta va fi prezentată în mod obligatoriu de către ofertant în format electronic.

2.2. Conținutul ofertei.

2.2.1. Oferta trebuie să conțină:

- Oferta propriu-zisă: inclusiv oferta tehnică și financiară.
- Informații despre ofertant/formular informativ despre ofertant: Curriculum Vitae al membrilor grupului, scrisori de recomandare, numărul total al proiectelor realizate în ultimii 5 ani, numărul specialiștilor angajați, ani de experiență, prezentarea unei descrieri generale a două proiecte de complexitate similară, certificate și diplome de performanță.
- Documentul unic de achiziții european (DUAE).
- Specificații de preț.
- Declarație privind valabilitatea ofertei.
- Certificat de înregistrare.
- Extras din Registrul de stat.
- Informații privind asocierea (după caz).
- Lista subcontractanților și partea/părțile din contract care sunt îndeplinite de aceștia (după caz).

2.2.2. **Oferta tehnică** trebuie să includă:

- a) Prezentarea schematică clară a designului tehnic al spațiului expozițional în ansamblu, precum și prezentarea pe zone;
- b) Designul pereților spațiului expozițional;
- c) Elaborarea traseului de parcurgere a spațiului expozițional;
- d) Idei de vizită ghidată pentru parcurgerea spațiului expozițional;
- e) Descrierea textuală, în detaliu, a exponatelor, instalațiilor și altor elemente din cadrul spațiului expozițional (E77 și C68), inclusiv dimensiunile acestora și modul de prezentare, alături de proiectarea lor vizuală;

f) Specificațiile materialelor utilizate pentru construcția exponatelor și instalațiilor;

g) Descrierea, în detaliu, a conceptelor filmelor/proiecțiilor AR și VR prezentate în cadrul spațiului expozițional;

h) Descrierea designului produselor distribuite vizitatorilor spațiului expozițional al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka, a designului automatului de vânzare folosit pentru distribuție, precum și modul de distribuție a suvenirurilor;

i) Elaborarea designului pentru vestimentația ghizilor prezenți în cadrul spațiului expozițional;

j) Bugetul de cheltuieli detaliat pentru implementarea conceptului de amenajare propus, precum și lista potențialilor furnizori pentru execuția acestuia;

k) Alte elemente specifice elaborării design-ului tehnic și amenajării spațiului expozițional.

2.2.3. Oferta tehnică va cuprinde atât partea vizuală (desene, imagini, schițe etc.), cât și descriere textuală a acestora.

2.2.4. Oferta financiară trebuie să includă oferta de preț în lei pentru implementarea proiectului de amenajare și decorare conform conceptului propus (costul amenajării).

2.3. Cerințe generale pentru elaborarea ofertei

2.3.1. Participanții la concurs vor asigura elaborarea ofertei în corespundere cu cerințele prezentului Caiet de sarcini, precum și în conformitate cu tema generală a Expo 2025 Osaka și conceptul de participare a Republicii Moldova la expoziție.

2.3.2. Participanții la concurs vor integra conceptul de amenajare a spațiului în conceptul arhitectural propus de organizatorul Expo 2025 Osaka.

2.3.3. Conceptul de amenajare și decorare a spațiului expozițional va include detalierea tehnică și grafică a fiecărei zone, precum și conceptele de amenajare a panourilor, a standurilor interactive, a conținutului filmelor, a spoturilor și a proiecțiilor, în conformitate cu conceptul de participare a Republicii Moldova la expoziție.

2.3.4. La elaborarea designului tehnic de amenajare a spațiului expozițional se va ține cont de dimensiunile spațiului expozițional și poziționarea adecvată a elementelor prezentate în acest spațiu.

2.3.5. Amenajarea spațiului expozițional va reflecta imaginea de eleganță, unicitate și notorietate a Republicii Moldova, incluzând elementele reprezentative precum

logo-ul (brandul de țară „Pomul Vieții”) și îndeplinind obiectivele țintă ale participării în cadrul expoziției.

2.3.6. Amenajarea spațiului expozițional trebuie să reprezinte un concept interesant, original și atrăgător. Este necesar să existe cel puțin un element care să atrage atenția și să stârnească interesul și dorința de a vizita spațiul expozițional al Republicii Moldova. Pot fi incluse elemente de decor dinamice sau mobile. Va predomina o gamă de culori care nu vor obosi ochiul.

2.3.7. Conținutul fizic, grafic, audio și video trebuie să corespundă cerințelor organizatorului expoziției (a se vedea Anexa 2 privind măsurile de precauție referitoare la zgomote, vibrații și mirosuri și Anexa 3 privind proiectarea luminilor la amenajarea facilităților pe teritoriul Expo 2025 Osaka) și prezentului caiet de sarcini, fiind reprezentativ, realizat într-un concept stilistic și design tehnic unic.

2.3.8. Va fi propusă schema de circulație pentru fluxul de vizitatori prin expoziție. Este necesar să se asigure un parcurs controlabil și dirijabil pentru fiecare vizitator, astfel încât experiența vizitatorilor să fie una memorabilă, iar mesajul transmis să fie consecvent de la o zonă la alta.

2.3.9. Se va indica costul estimativ al bunurilor și serviciilor necesare pentru amenajarea spațiului expozițional al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka.

2.4.11. Designul tehnic și amenajarea detaliată a spațiului expozițional trebuie să fie elaborate în conformitate cu cerințele expuse în prezentul de sarcini, precum și cu brandul de țară „Pomul vieții”.

3. Modul de desfășurare și totalizare a concursului

3.3. Solicitarea clarificărilor și modificarea documentelor de concurs

3.3.1. Participanții au dreptul de a solicita în scris clarificări despre elementele cuprinse în documentele aferente concursului.

3.3.2. Organizatorul concursului are obligația de a transmite răspuns la orice solicitare de clarificări, cu excepția celor solicitate după termenul prevăzut pentru depunerea ofertelor.

3.3.3. Organizatorul concursului are obligația de a transmite răspunsul la solicitările de clarificări cu cel puțin 3 zile înainte de data limită pentru depunerea ofertelor la concurs.

3.4. Deschiderea concursului

3.4.1. În termen de maxim două săptămâni după încheierea termenului de depunere a ofertelor la concurs, comisia se va întruni în ședință și va examina, evalua și compara ofertele. După evaluare, hotărârea privind rezultatele concursului va fi prezentată spre aprobare Comitetului organizatoric.

3.5. Evaluarea și compararea ofertelor

3.5.1. Comisia examinează și evaluează ofertele depuse, estimează corespunderea acestora condițiilor concursului și adoptă decizia privind admiterea ofertanților la concursul în cauză.

3.5.2. În caz de necesitate, în cadrul Comisiei pot fi atrași consultanți și experți cu experiență în domeniul respectiv, pentru evaluarea corespunzătoare a ofertelor depuse.

3.5.3. Participanții selectați care au îndeplinit toate condițiile concursului vor fi invitați pentru prezentarea ofertei propuse sau furnizarea unor explicații în legătură cu aceasta.

3.6. Anularea concursului

3.6.1. Comisia are dreptul să anuleze concursul desfășurat în următoarele circumstanțe:

- a. nu a fost posibilă asigurarea unui nivel satisfăcător al concurenței, respectiv numărul de ofertanți este mai mic de doi;
- b. au fost prezentate doar oferte necorespunzătoare, și anume, oferte care nu îndeplinesc condițiile necesare;
- c. există circumstanțe excepționale care afectează procedura de desfășurare a concursului.

3.6.2. Decizia de anulare nu creează vreo obligație pentru organizatorul concursului față de participanții la concurs.

3.6.3. În termenele stabilite, Comisia aduce la cunoștință ofertanților, printr-un aviz, decizia adoptată, în conformitate cu prevederile art. 71 alin. (1) lit g) din Legea 131/2015 privind achizițiile publice atunci când „există abateri grave de la prevederile legale care afectează rezultatul procedurii de atribuire sau face imposibilă încheierea contractului. Prin abateri grave de la prevederile legale se înțelege faptul că pe parcursul analizei, evaluării și/sau finalizării procedurii de

atribuire se constată erori sau omisiuni, autoritatea contractantă aflându-se în imposibilitatea de a adopta măsuri corective fără ca acestea să conducă la încălcarea principiilor prevăzute la art. 7”.

3.6.4. În unele cazuri, Comisia, cu acordul Comitetului organizatoric, este în drept de a desemna oferta câștigătoare, chiar dacă la concurs au participat mai puțin de doi ofertanți.

3.7. Criteriile de determinare a ofertei câștigătoare

3.7.1. Criteriile de determinare a ofertei câștigătoare și ponderea acestora în procesul de evaluare:

Nr. d/o	Denumirea criteriului	Ponderea (%)
1	Prețul (costul serviciilor și utilajelor necesare pentru amenajare spațiului)	40
2	Oferta tehnică	60

Pentru informații suplimentare privind criteriile de determinare a ofertei câștigătoare și ponderea acestora în procesul de evaluare, a se vedea Anexa 4.

3.7.2. Câștigătorului concursului va fi desemnat de către Comisia de concurs în funcție de numărul de puncte acumulate în procesul evaluării.

3.7.3. Comisia de concurs are dreptul să solicite ajustări sau completări la oferta declarată câștigătoare.

3.7.4. Contractul de elaborare a proiectului de design tehnic și amenajare a conținutului spațiului expozițional al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka va fi atribuit câștigătorului concursului.

3.7.5. Câștigătorul se obligă să execute proiectul în conformitate cu cerințele Expo 2025 Osaka, precum și să coordoneze și să aprobe proiectul cu organizatorul concursului la toate etapele.

3.7.6. Orice modificare a conceptului câștigător de către compania contractată poate fi executată doar la recomandările și cu acordul organizatorului Expo 2025 Osaka și după aprobarea Comitetului organizatoric.

3.7.7. Câștigătorul concursului va participa la selectarea furnizorilor de materiale, produse și servicii necesare realizării proiectului conform conceptului de

amenajare propus și va coordona lucrările de execuție a elementelor conceptului expozițional.

3.8. Stabilirea câștigătorului

3.8.1. Câștigătorul concursului va fi desemnat de către Comisia de concurs în dependență de numărul de puncte acumulate la examinarea ofertei depuse. Oferta câștigătoare trebuie să conțină toate documentele obligatorii solicitate conform caietului de sarcini.

3.8.2. După adoptarea deciziei privind rezultatele concursului, Comisia înștiințează participanții despre decizia adoptată.

3.8.3. Costul contractului pentru elaborarea proiectului de design tehnic și amenajare a conținutului spațiului expozițional al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka este de 250 000 lei (TVA inclus) și poate fi atribuit unui singur ofertant sau mai multor ofertanți ale căror proiecte de design tehnic sunt considerate eligibile. În cazul în care Comisia de concurs selectează idei de proiectare din oferte de design tehnic diferite, mijloacele bănești vor fi distribuite de Comisia de concurs conform numărului de puncte acumulate și ponderii acestora în valoarea totală a conceptului de participare.

3.8.4. Comisia de concurs are dreptul să solicite ajustări sau completări la oferta declarată câștigătoare.

3.8.5. În baza contractului semnat, câștigătorul/rii concursului va/vor coordona și va/vor monitoriza realizarea proiectului de design tehnic și amenajare a conținutului spațiului expozițional pe parcursul întregii perioade de pregătire a expoziției.

3.8.6. Câștigătorul concursului poate participa la următoarele concursuri pentru pregătirea participării Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka, dacă va întruni cerințele necesare. Acesta va avea prioritate în cazul clasării pe același loc cu alți candidați la evaluarea ofertelor.

3.9. Proprietatea intelectuală

3.9.1. Câștigătorul se obligă să cesioneze organizatorului concursului, în baza legislației Republicii Moldova, toate drepturile sale de proprietate intelectuală obținute prin activitatea sa creatoare și utilizate la elaborarea proiectului de design tehnic și amenajarea conținutului spațiului expozițional al Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka .

3.9.2. Câștigătorul se obligă să asigure respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, să prezinte organizatorilor toate drepturile de proprietate intelectuală utilizate și să nu valorifice obiecte de proprietate intelectuală asupra cărora nu se dețin drepturile necesare utilizării.

3.10. Condiții speciale

3.10.1. Ofertantul declarat câștigător va participa la ședințele Grupului de lucru pentru organizarea participării Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka în ceea ce privește implementarea conceptului de participare.

3.10.2. Ofertantul declarat câștigător va elabora documentele necesare pentru implementarea conceptului în conformitate cu cerințele Expo 2025 Osaka (listele produselor fizice expuse, materialele grafice, video etc).