

OFERTĂ TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ COMPLETĂ

Proiect CAST – Interreg Danube Region

Solicitant: A.O. Prezentul – Șansa Viitorului

1. Prezentarea organizației

A.O. Prezentul – Șansa Viitorului este o organizație activă în dezvoltare comunitară și turism sustenabil, cu experiență în proiecte participative și integrarea patrimoniului cultural în produse turistice.

Organizația are experiență relevantă în implementarea de inițiative în domeniul:

- dezvoltării turismului comunitar și cultural;
- facilitării proceselor participative la nivel local;
- organizării de sesiuni de instruire și mentorat;
- dezvoltării de produse turistice bazate pe resurse locale;
- colaborării cu actori publici și privați în cadrul proiectelor naționale și internaționale.

Experiența acumulată permite organizației să contribuie eficient la crearea de sinergii între sectorul cultural și cel turistic, precum și la dezvoltarea de modele sustenabile de valorificare a patrimoniului.

2. Experiență relevantă

A.O. Prezentul – Șansa Viitorului deține experiență practică și relevantă în implementarea inițiativelor de dezvoltare comunitară, turism sustenabil și valorificare a patrimoniului local, demonstrând capacitatea de a lucra în parteneriate și de a genera rezultate concrete la nivel local și regional.

Organizația a fost implicată ca partener în proiecte de dezvoltare comunitară orientate spre crearea și promovarea infrastructurii turistice locale, inclusiv în **marcarea traseelor de drumeție din satul Temeleuți către Dealul Bălănești și Izvorul râului Bîc**, realizate în colaborare cu parteneri privați. Aceste inițiative au contribuit la creșterea accesibilității turistice a zonei și la valorificarea resurselor naturale și culturale locale, oferind comunității noi oportunități de dezvoltare economică.

Un alt element important al experienței organizației îl reprezintă implicarea în proiecte de promovare și valorizare a patrimoniului cultural, precum inițiativa **„Porțile Moldovei”**, susținută de GIZ. În cadrul acestor inițiative, organizația a contribuit la promovarea

identității culturale locale și la creșterea vizibilității regiunii prin activități care au implicat comunitatea locală și diaspora, facilitând interacțiunea între cultură, turism și dezvoltare economică.

De asemenea, A.O. Prezentul – Șansa Viitorului are o contribuție directă în **dezvoltarea și integrarea în circuitul turistic a Centrului de experiențe turistice „Poarta Neamului”**, un exemplu relevant de valorificare a patrimoniului local prin turism experiențial. Prin această inițiativă, organizația a sprijinit crearea de produse turistice autentice, bazate pe gastronomie locală, tradiții și interacțiune directă cu comunitatea, contribuind la consolidarea identității destinației și la diversificarea ofertei turistice.

În paralel, organizația are experiență solidă în **organizarea de evenimente culturale și comunitare**, cu impact asupra vizibilității destinației și implicării locale, precum evenimentul „Jazz pe Prispă”, care reprezintă un exemplu de bună practică în animarea culturală a spațiului rural și atragerea vizitatorilor.

Totodată, A.O. Prezentul – Șansa Viitorului a facilitat și organizat **sesiuni de instruire și mentorat**, beneficiind de implicarea unor experți certificați la nivel național și internațional, precum **Tatiana Lupașcu și Natalia Țurcanu**, ceea ce asigură un nivel înalt de calitate al intervențiilor și al proceselor de dezvoltare a capacităților.

Această combinație între experiența practică la nivel comunitar, capacitatea de organizare, implicarea în proiecte susținute de parteneri internaționali și expertiza profesională a echipei oferă organizației un avantaj competitiv clar în implementarea activităților propuse în cadrul proiectului CAST, în special în ceea ce privește co-crearea participativă, dezvoltarea de produse turistice culturale și consolidarea rezilienței comunităților locale.

3. Echipa de experți

Implementarea activităților va fi realizată de o echipă de experți cu experiență solidă în domeniul turismului și dezvoltării comunitare.

Natalia Țurcanu – Expert principal / Coordonator de proiect

Natalia Țurcanu este expert în dezvoltarea turismului, cu experiență extinsă în domeniul politicilor publice, managementului destinațiilor și implementării proiectelor finanțate de Uniunea Europeană. Activitatea sa include coordonarea inițiativelor de turism sustenabil, elaborarea de strategii și facilitarea colaborării între actori instituționali și sectorul privat.

În cadrul proiectului, va asigura coordonarea generală, dezvoltarea metodologiei, supervizarea implementării activităților și elaborarea recomandărilor.

Tatiana Lupașcu – Expert turism / Formator și facilitator

Tatiana Lupașcu este specialist în turism, formator certificat și manager de proiect, cu experiență relevantă în organizarea și livrarea programelor de instruire, precum și în dezvoltarea produselor turistice și facilitarea proceselor participative .

În cadrul proiectului, va coordona activitățile de instruire, facilitarea atelierelor participative și organizarea vizitelor de studiu.

CV- pot fi analizate mai jos.

4. Metodologie de implementare

Propunerea tehnică este elaborată în conformitate cu obiectivele proiectului CAST și se bazează pe o abordare integrată, participativă și orientată spre rezultate.

Abordarea propusă urmărește, în primul rând, dezvoltarea capacităților actorilor locali prin sesiuni de instruire interactive, adaptate nevoilor acestora. Metodologia va combina elemente teoretice cu aplicații practice, studii de caz și schimb de experiență, pentru a asigura relevanța și aplicabilitatea conținutului.

În paralel, va fi implementat un proces de co-creare participativă, care va implica actorii locali în dezvoltarea produselor turistice. Acest proces va utiliza instrumente specifice de facilitare și va contribui la consolidarea cooperării între sectorul cultural și cel turistic.

Componenta de implementare pilot va viza dezvoltarea și testarea unui produs turistic cultural în zona Butuceni, în contextul evenimentelor existente, inclusiv Festivalul DescOperă. Această etapă va permite validarea soluțiilor propuse în condiții reale.

În final, procesul va include documentarea rezultatelor, formularea lecțiilor învățate și elaborarea de recomandări pentru replicarea și scalarea modelului dezvoltat.

Metodologia este structurată în patru etape integrate:

Etapa 1 – Capacitare: instruire interactive, transfer de know-how, dezvoltarea competențelor actorilor locali.

Etapa 2 – Co-creare: ateliere participative, implicarea stakeholderilor, definirea produselor turistice.

Etapa 3 – Pilotare: testarea produselor în condiții reale (Festival DescOperă), colectare feedback.

Etapa 4 – Transfer: documentare, lecții învățate, recomandări pentru scalare.

Diagramă metodologică: Capacitare → Co-creare → Pilotare → Transfer

5. Plan de implementare

Activitățile vor fi realizate în conformitate cu cele trei obiective specifice ale proiectului.

În cadrul primului obiectiv, vor fi organizate sesiuni de instruire pentru actorii locali și vor fi facilitate procesele de constituire a Grupurilor de Acțiune Comunitară. De asemenea, va fi organizată o vizită de studiu pentru partenerii proiectului, incluzând toate componentele logistice necesare.

Pentru obiectivul al doilea, se va dezvolta și testa un produs turistic cultural, în colaborare cu comunitatea locală, asigurând integrarea acestuia în oferta turistică existentă.

În cadrul celui de-al treilea obiectiv, vor fi implementate activități de promovare și vizibilitate, în conformitate cu cerințele programului Interreg.

SO1: instruirii, GAC, vizite de studiu; SO2: dezvoltare produs turistic și pilot; SO3: promovare și vizibilitate.

6. Livrabile

Materiale instruire, rapoarte, produs turistic validat, documentare pilot, contribuții metodologice.

Rezultatele proiectului vor include:

- materiale de instruire și rapoarte aferente;
- documentarea proceselor participative;
- structura și funcționarea Grupurilor de Acțiune Comunitară;
- conceptul și descrierea produsului turistic dezvoltat;
- raportul de implementare a acțiunii pilot;
- documentarea activităților de promovare;
- contribuții la elaborarea protocolului metodologic.

7. Aliniere la ToR

Cerințele ToR sunt acoperite integral prin activitățile propuse, livrabile și metodologie.

8. Oferta Financiara:

Pentru realizarea tuturor activitatilor planificate se propune o oferta financiara de
34.900 EUR (SO1: 24.900, SO2: 6.000, SO3: 4.000)

Propunere de Buget

Denumirea organizației:	A.O. Prezentul- Sansa Viitorului				
Denumirea proiectului:	Servicii de dezvoltare a capacităților, co-creare participativă, implementare pilot și transfer de rezultate în cadrul Proiectului DRP0301401 – CAST: Culture trAnSforming communiTies and economies				
Durata proiectului (luni):	4 luni	Perioada implementării	Mai 2026 - August 2026		
Buget total	34.900 EUR				
PROPUNERE BUGET					Valoare totala
I.	Activitatea 1.1				€21.300,00
II.	ACTIVITATEA 1.2				€3.600,00
III.	ACTIVITATEA 2.1				€6.000,00
IV.	ACTIVITATEA 3.1.				€4.000,00
PROJECT TOTAL					€34.900,00
BUGET DETALIAT, EUR		Perioada de implementare	Nr. Unități	Cost unitate	Total
I. ACTIVITATEA 1.1					
1	2 sesiuni de instruire pentru actorii locali din zona pilot Orheiul Vechin(inclusiv catering, servicii de instruire, transport)	Mai-Iunie	2	€3.600,00	€7.200,00
2	Vizite de studiu în zona pilot Orheiul Vechi pentru delegațiile partenerilor proiectului în număr de 30 pers;	Iunie	1	€7.800,00	€7.800,00
3	Organizarea ședinței de coordonare pentru toți partenerii proiectului în orasul Chisinau	Iunie	1	€3.500,00	€3.500,00
4	Servicii de transport pentru 30 de participanți pe traseul Chișinău- Butuceni- Chișinău, în cadrul vizitei de studiu in zona pilot Orheiul Vechi;	Iunie	1	€2.800,00	€2.800,00
5	Elaborare materiale de instruire	Iunie	1		
SUBTOTAL					€21.300,00
II. ACTIVITATEA 1.2					
1	Înființarea Grupurilor de Acțiune Comunitară	Mai-Iunie 2026	1	€3.600,00	€3.600,00
SUBTOTAL					€3.600,00
III. ACTIVITATEA 2.1.					
1	Dezvoltarea ofertei turistice in destinatia pilot: Concept de ofertă turistică dezvoltată și validată și produs turistic documentat și integrat în ofertele tur-operatorilor axati pe turism receptor.	Iunie 2026	1	€6.000,00	€6.000,00
SUBTOTAL					€6.000,00
IV. ACTIVITATEA 3.1					
1	Activități de promovare	Iuni-Iulie	1	€4.000,00	€4.000,00
SUBTOTAL					€4.000,00
PROJECT TOTAL BUDGET					€34.900,00

INFORMAȚII PERSONALE

Natalia Turcanu

Chișinău, MD-2009, Republica Moldova 

 +37369287060

Natalia.turcanu@gmail.com 

[Whatsapp: +37369287060](https://www.whatsapp.com/chat?phone=37369287060) 

Sex F | Data nașterii : 19/02/1986 | Naționalitate : Republica Moldova

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Din Ianuarie
2026 până în
prezent

Experta în dezvoltarea turismului în cadrul proiectului „**Srijin pentru stimularea creșterii sectorului turistic din Republica Moldova**” finanțat de **Delegația Uniunii Europene în Moldova, implementat de consorțiul Proman-Niras, beneficiari: Oficiul Național al Turismului si Direcția Turism.**

Din aprilie
2025 până în
prezent

Manager parteneriate și Reprezentant Regional al Asociației Europene de Turism pentru Europa de Est și Sud-Est,
New Deal Europe, ETOA.

Din ianuarie
2023 până în
martie 2025

Manager Industria Turismului și Activități de Marketing,
Proiectul de Competitivitate și Reziliență Rurală (PCRR), Chemonincs International Inc.

- Coordonarea tuturor etapelor implementării planului de lucru pentru activitățile din sectorul turismului.
- Organizarea participării Moldovei sub brandul de țară Tree of Life la expoziții și evenimente internaționale.
- Elaborarea și implementarea strategiilor de marketing, inclusiv definirea obiectivelor, scopurilor și evaluarea resurselor disponibile pentru o viziune strategică sustenabilă.
- Sprijinirea beneficiarilor în adoptarea unei abordări sistematice de marketing, dezvoltarea foilor de parcurs și a planurilor de acțiune care includ strategii pentru prețuri, produse, distribuție și promovare.
- Coordonarea activităților PCRR pentru susținerea unităților turistice, hub-urilor, destinațiilor, asociațiilor de afaceri și autorităților publice relevante.
- Mentoratul beneficiarilor de granturi – instituții sectoriale precum asociații și ONG-uri – și oferirea de sprijin pentru consolidarea capacităților necesare implementării cu succes a activităților.
- Contribuția la dezvoltarea capacităților părților interesate din sectorul turismului, încurajând tranziția către independența de donatori.
- Co-proiectarea programelor de granturi pentru creșterea capacităților și îmbunătățirea calității produselor și serviciilor din domeniul turismului.
- Dezvoltarea și implementarea programelor personalizate de formare pentru forța de muncă, având ca scop îmbunătățirea calității și performanței produselor și serviciilor din sectorul turismului.

D

Din
ianuarie
2014
până în
ianuarie
2023

Director executiv, Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova

Asociația Națională de Turism Receptor din Moldova (ANTRIM), Chișinău, Republica Moldova

- Promovarea Moldovei ca destinație turistică
- Promovarea serviciilor membrilor săi.
- Responsabil pentru managementul de zi cu zi al asociației, lărgind asociația prin atragerea de noi membri
- Implementarea activităților promoționale comune
- Întreținerea și animarea site-ului web www.moldovaholiday.travel și a rețelelor sociale din jurul acestuia etc
- Stabilirea unor relații puternice cu părțile interesate din industrie din sectorul public și privat
- Conducerea și gestionarea activității proiectului cu membrii ANTRIM într-o manieră care să atingă scopurile și obiectivele stabilite în planul de activitate
- Dezvoltarea relațiilor cu membrii ANTRIM și sectorul public din industria turismului
- Conceptualizarea și dezvoltarea activităților de proiect pentru creșterea competitivității operatorilor de turism, membri ai ANTRIM, implementarea acestor activități, contribuind la logistica și administrarea activității, după cum este necesar
- Identificarea diferiților parteneri pentru membri (asociații, instituții, comunitate de afaceri)
- Elaborarea de planuri anuale de lucru, rapoarte trimestriale și anuale.
- Revizuirea și evaluarea periodică a activităților planului de lucru cu donatorii internaționali pentru a asigura progresul și obținerea rezultatelor și impactului dorit
- Reprezentarea Asociației în fața părților interesate cheie din sectorul public și a diferitelor organizații

Septembrie 2019 – Președinte comisie de evaluare a tezelor de master la programul Management și Marketing hotelier și turism, Lector Universitar

Iunie 2020 **Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea Științe Economice, Departamentul Economie, Marketing și Turism**

- Realizarea și livrarea cursurilor și prelegilor în cadrul Departamentului de Economie, Marketing și Turism
- Îndrumarea și coordonarea activităților academice ale studenților, evaluarea și acordarea feedback-ului asupra lucrărilor și proiectelor acestora
- Implicarea în proiecte de cercetare sau coordonarea acestora în cadrul departamentului sau în colaborarea cu alte instituții

Din
2012 -
2014

Manager

PROVENDA TUR, Chișinău, Republica Moldova

- -Planificarea, organizarea și gestionarea activității companiei
- -Muncă telefonică considerabilă, urmărire, corespondență de afaceri, pregătirea bugetului, planificare pe termen lung
- -Managementul biroului, achiziții și sarcini financiare
- Aplicarea și implementarea proiectelor
- Raportare financiară
- -Activități legate de HR

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Septembrie 2023- prezent

Student-Doctorand cu tema "Impactul acțiunilor de marketing asupra imaginii Republicii Moldova ca destinație ecoturistică", Anul III

Universitatea de Stat din Moldova, Școala Doctorală Științe Juridice și Științe Economice, Chișinău, Moldova

Septembrie – Octombrie 2024

Certificare în Principiile de Leadership
Harvard Business School Online

Septembrie 2008-Iunie 2010

Master în Economie, Marketing și Management

Academia de Studii Economice a Moldovei, Chișinău, Moldova

- Subiect acoperit: Managementul marketingului, Strategii de prețuri, Tehnici de negociere a afacerilor, Management de proiect, Planificare media, Managementul dezvoltării mărcii și a produselor noi, Analiza concurenței și strategii competitive.

Septembrie 2006- Iunie 2009

Licență în Servicii Publice, Turism

Academia de Studii Economice a Moldovei, Chișinău, Moldova

- Managementul resurselor turistice, economia turismului, marketing, tehnici de operațiuni turistice, tehnologie de operațiuni hoteliere, marketing turistic, comerț internațional, turism rural, management financiar

Septembrie 2004- iunie 2008

Licență în Economie, Marketing

Academia de Studii Economice a Moldovei, Chișinău, Moldova

- Dreptul afacerilor, Microeconomie, Politologie, Marketing, Macroeconomie, Contabilitate de management, Design în marketing, Comportamentul consumatorului, Servicii de marketing, Management, Sisteme informatice de marketing, Publicitate și relații publice, Managementul riscurilor, Marketing turistic, Prețuri și tarife, Marketing internațional, Cercetare de marketing, Managementul calității, Management inovativ, Marketing de achiziții și vânzări, Managementul resurselor umane, Investiții de marketing, Marketing pe internet.

ABILITĂȚI PERSONALE

Limba maternă

Română

Alte limbi

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Lectură	Interacțiune vorbită	Producție vorbită	

Engleză	C2	C2	C2	C2	C2	
	Certificat intermediar superior.					
Rusă	C2	C1	C1	C1	B2	
Franceză	C2	C2	C1	C1	C1	C1 C1 C1 B2

Abilități de comunicare

Abilități excelente de comunicare, negociere și interpersonale dobândite prin experiența mea ca Director Executiv al ANTRIM. Capabil să dezvolt relații bune cu diverse părți interesate și parteneri: sectorul public, sectorul privat și comunitatea turismului de recepție.

Abilități organizaționale / manageriale

Managementul timpului și bune abilități de planificare cu abilități de gestionare și priorizare a sarcinilor dezvoltate în principal în rolul de Director Executiv al Asociației Naționale de Turism Intern și Receptor din Moldova.
 Capacitate excelentă de rezolvare a problemelor și de propunere de soluții
 Conștientizare organizațională, rezolvarea problemelor.
 Leadership

Competențe legate de locul de muncă

Foarte motivată, responsabilă și bine organizată, abilități organizatorice puternice (derulând de la IDES pentru implementarea a peste 15 proiecte timp de 5 ani, unul dintre ele – lansarea Primului Centru de Informare Turistică – un model de succes PPP pentru Moldova între ANTRIM și Primărie și donatori precum USAID, Suedia, UE)
 Învăță rapid și este flexibilă la diverse medii de lucru, experiențe de lucru cu organizații internaționale (în special cu comunitatea donatorilor, ambasade, Organizația Mondială a Turismului, etc.)
 Orientată spre îndeplinirea cu succes a scopurilor și obiectivelor - atingerea rezultatelor asociației.
 Capacitatea de a lucra cu mai multe termene limită
 Peste 15 ani de experiență profesională în managementul proiectelor, inclusiv îndeplinirea sarcinilor financiare
 Experiență de formare și consolidare a capacităților, pentru asociații, instituții precum Oficiul Național al Turismului, dar și pentru reprezentanții mediului privat.

 Abilități excelente de leadership.



Curriculum Vitae

Lupașcu Tatiana

Phone: +373/ 799 03 888

E-mail: tatiana.lupascu@bdc.md

Birth Date: 26.12.1984/ Nationality: Moldova

Professional experience

03/2021 – present – Project Manager at ANTRIM

Main responsibilities as Project Manager for HERIPRENEURSHIP Project:

- Financial management, including planning, budgeting, preparing documents for tender procurements, managing resources properly;
- Set up of Project Teams, delegate project tasks based on the staff members skills and experience;
- Prepare the progress, interim and final reports according to the project requirements.
- Manage contracts with vendors and suppliers by assigning tasks and communicating expected deliverables;
- Leading the planning and implementation of project activities.

10/2020 – present - Senior Consultant at BDC Creative Ltd.

Main responsibilities are related to:

- Consulting and informing clients / beneficiaries about the company's services and financing programs;
- Consultation and assistance on the preparation and submission of the file for application to funding programs / grant competitions / projects;
- Consulting in the area of tourism, agritourism, tourism entrepreneurship, digital skills;
- Delivery of training in online / offline format on the fields of expertise;
- Assistance to national and international projects in progress;
- Preparation of materials for trainings and mentoring sessions adapted to the client's needs.

Involvement in Projects

- 2021 - Business consultant within the **project** initiated by **EBRD**: “COVID-19 Crisis Response - Guidance for Small and Medium Enterprises (SMEs) Survival and Continuity” (project website <https://www.ghidulafacerii.ebrd.md/>). The specific objective of the Project was to provide SMEs and their owners with user friendly guidance support in running their businesses and keeping them resilient in situations of crisis.

02/2020 – Present – National Trainer at WFTGA (World Federation of Tourist Guide Associations)

- training the Tourist Guides in Moldova, based on international practices and standards in guidance;
- member of the working group that created a new training for WFTGA – “ABC of OGT*” course (*OGT – Online Guided Tours): proposing the topics, selecting the most relevant topics, preparing the training materials, evaluating the work of the trainees;
- Trainer and facilitator of the course “ABC of OGT” delivered for WFTGA members;

2018 – present - General Secretary of National Association of Tourist Guides from Republic of Moldova (ANG RM)

Main responsibilities are related to:

- Organizing thematic seminars for the members of the association;
- Representing the association at local and international tourism exhibitions;
- Part of the team that participate to projects of creating cross-border routes, project mainly initiated by the Investment Agency;
- Coordinating and monitoring the activities of the project that promotes the local tourism through the prism of journalists from abroad, organized by ANTRIM (National Inbound Tourism Association) in 2019; Implementation logistic part of Press Trips;
- Adapting the concept of digital tourism and training tourist guides in creating online guided tours.

05/2014 – 09/2020 - Tourism Manager & Tourism Guide at CITY TOUR SRL, Chisinau, R. Moldova

Main responsibilities:

- Build and develop relationship with key and strategic partners on the designated market;
- Maintain and develop relationship with signed partners in order to increase their performance;
- Undertaking research and planning tours,
- Development of new tourist routes and their implementation;
- Organizing logistics for national and international tours, with partners in the country and abroad (transport, hotel, local tourist guides);
- Handling bookings, invoicing, payment control;
- Administration of the tourist itinerary; Managing tour budgets;
- Representing the company in relationship with third parties, including the correspondence, offer negotiation and contract conditions;
- Representing the agency within national and international travel trades;
- Creating the holiday packages combining travel, accommodation and other services such as sightseeing, concerts, etc.;

- Develop, implement and support marketing activities (Promoting the tourism products on social media, specialized sites, sending direct mailing);
- Elaboration of the tourist offer and negotiation of contracts with clients;
- Maintaining customer relationships;
- Accompanying groups of tourists up to 50 people on tourist routes in country and abroad;
- Guiding local and foreigner tourists in Moldova

02/2013 – 05/ – Project Manager at Expo Visit SRL-D, Cluj-Napoca, Romania

Main responsibilities:

- Correspondence with trade fair organizers and exhibitors from various countries;
- Publishing information on the company's website;
- Communication with potential customers and partners;
- Creating services and products that can be offered to exhibitors

04/2011 – 08/2012 - Insurance - Sales Manager at ICS BAR „Prime Broker” SRL, Chisinau, R. Moldova (Transferred from the company I.M. „Victoria Asigurari” SRL)

05/2010 – 03/2011 Insurance - Sales specialist at I.M. „Victoria Asigurari” SRL, Chisinau, R. Moldova

09/2009 – 04/2010 - Tourism&Transport Manager at IM „Eurolines Moldova” SRL, Chisinau,

10/2005 – 11/ 2007– Internship consultant for the program Work & Travel at „American Experience”, Iasi, Romania

Main responsibilities:

- Consulting the potential applicants at the work & travel program;
- Preparation of files for students applying to the program;
- Participating in promotion campaigns;
- Participating in the organization of workshops for interviewing applicants.

Education and Trainings

Studies

10/2008 – 02/2010 - Master’s Degree “Commerce Management”, The Faculty of Economics and Business Administration, University “A.I. Cuza” Iasi, Romania.

10/2004 – 06/2008 - Bachelor’s Degree “Economy of Commerce, Tourism and Services”, The Faculty of Economics and Business Administration, University “A. I. Cuza” Iasi, Romania.

Curriculum: Microeconomics, Fundamentals of Accounting, French, Fundamentals of Statistics, Macroeconomics, Management, Marketing, Merchandising, Business Administration in Commerce and in Tourism, Travel and Tourism Industry, Hotel Management, Quality Services Management, Human Resource, Tourism Marketing, Food & Beverage Management, Logistics in commerce and tourism;

Trainings and short-term education

December 2020 – “*English for Business and Entrepreneurship*”, online course offered through Coursera University of Pennsylvania;

10/2020 – 11/2020 - *Business Administration in Tourism*, The Higher School of Tourism and Hotel Services, Academy of Economic Studies, Chisinau, Republic of Moldova;

10/2020 – 11/2020 – Course of *Digital Skills* by ATIC (Moldovan Association of ICT Companies) with the support of Sweden and UN Women;

August 2020 - Course *Digital Storytelling & Audience Engagement* in Social Media, ASIST & United States Agency for Global Media, Chisinau, Moldova;

August 2020 - *Culinary – Certified Tourist Guide* by WFTA (World Food Travel Association);

June 2020 - *Virtual Tourist Guide* - G-Guides Academy, Ljubljana, Slovenia;

December 2019 - “*TiT – Train the trainee*” - WFTGA (World Federation of Tourist Guide Associations);

May 2014/ February 2016 / February 2020 - *Certified Tourist Guide* - The Higher School of Tourism and Hotel Services, Academy of Economic Studies, Chisinau, Republic of Moldova

Abilities

Language skills: Romanian - Native Language; Russian – fluent; English – fluent; Italian- good; French – satisfactory;

Key qualifications: Leadership and communication skills, Time management, Enthusiasm, Adaptability, Training & Coaching people, Group management, Tour planning and implementation, Developing tourism products, research.

Technical skills: Facebook, Instagram, LinkedIn, Microsoft Office TM, Google Suite, Canva, Zoom, use of travel booking programs, Trello, Miro board,