

Contract de furnizare
Nr. 4983 din 03.09.2024

Preambul

În temeiul prevederilor Legii nr. 98 din 19 mai 2016 privind achizițiile publice și prevederilor Normelor metodologice din 02.06.2016 de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică, s-a încheiat prezentul contract de furnizare de produse, între

1. Părțile contractante

Autoritatea contractantă **Muzeul Național al Literaturii Romane Iași**, cu sediul în Iași, strada Vasile Alecsandri nr. 6, Județul Iași, Cod postal: 700054, Romania, tel./fax 0232.213210, cod fiscal nr. 4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iași, reprezentat prin dl. Lucian Teodorovici – Manager, în calitate de achizitor,

și

Furnizorul S.C. Flarom Advertising SRL, cu sediul în Iași, șos. Nicolina nr. 74, bl 991A, et. 6, ap. 21, cod poștal 700684, CUI RO14946824, înregistrată în Registrul Comerțului cu nr. J22/1152/2002, județul Iași, telefon 0332805873 fax: 0332401828, cont nr. RO19BTRL024012021584649XX deschis la Banca Transilvania și cont nr. RO60TREZ4065069XXX007322 deschis la Trezoreria Iași, reprezentată prin d-na Lăcătușu Florina Carmen - Administrator, în calitate de furnizor, a intervenit prezentul contract.

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.
- b. **achizitor și furnizor** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **prețul contractului** - prețul plătit furnizorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, orice alte bunuri, cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract, pe care furnizorul se obligă, prin contract, să le furnizeze achizitorului;
- e. **servicii** - servicii aferente livrării produselor, respectiv activități legate de furnizarea produselor, cum ar fi transportul, asigurarea, instalarea, punerea în funcțiune, asistența tehnică în perioada de garanție, și orice alte asemenea obligații care revin furnizorului prin contract;
- f. **origine** - locul unde produsele au fost realizate, fabricate. Produsele sunt fabricate atunci când prin procesul de fabricare, prelucrare sau asamblare majoră și esențială a componentelor rezultă un produs nou, recunoscut comercial, care este diferit, prin caracteristicile sale de bază, prin scop sau prin utilitate, de componentele sale. Originea produselor și serviciilor poate fi distinctă de naționalitatea furnizorului.
- g. **destinație finală** - locul unde furnizorul are obligația de a furniza produsele;
- h. **termenii comerciali** de livrare vor fi interpretați conform INCOTERMS 2000 – DDP
- i. **forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- j. **zi** - zi calendaristică; *an* - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4. Obiectul principal al contractului

4.1.- Furnizorul se obligă să transfere proprietatea mărfii: materiale publicitare pentru organizarea Festivalului Internațional de Literatură și Traducere – FILIT 2024, materiale specificate cu caracteristicile tehnice menționate în caietul de sarcini și oferta tehnico-financiară ce fac parte din prezentul contract, conform comenzii scrise transmise, de către **ACHIZITORUL MUZEUL NAȚIONAL AL**



LITERATURII ROMANE IASI, cu respectarea **CONDIȚIILOR** de ambalare, de transport, livrare, de calitate și garanție stabilite prin prezentul contract și de legislația civilă și comercială română.

4.2 - Achizitorul se obligă să achiziționeze, respectiv să cumpere produsele comandate, produse cuprinse în oferta tehnico-financiară și caietul de sarcini anexe la contract, și să plătească pentru acestea prețul convenit în prezentul contract.

4.3 - Orice modificare a caracteristicilor tehnice ale produselor ce fac obiectul prezentului contract, prezentate în detaliu în oferta tehnico-financiară și în caietul de sarcini anexe la contract, va putea fi făcută numai în urma semnării unui act adițional. Produsele livrate a căror caracteristici tehnice au fost modificate de furnizor fără acordul achizitorului, concretizat prin încheiere de act adițional la prezentul contract, nu vor fi redate.

5. Prețul contractului

5.1 - Prețul unitar al produselor este prevăzut în anexa contractului pentru fiecare poziție și este conform cu oferta de preț a furnizorului.

5.2 - Prețul contractului, respectiv **prețul total al produselor** ce vor fi livrate, este de **142.440,00 lei** la care se adaugă TVA, **prețul este ferm și nu poate fi modificat.**

5.3 - În baza facturii, a documentelor justificative și a raportului de activitate, vor fi achitate doar produsele livrate și serviciile efectiv prestate și recepționate.

6. Durata contractului

6.1 - Durata prezentului contract este de la data semnării până la 01 noiembrie 2024.

6.2 - Termenul de livrare: conform ofertei tehnico-financiare, caietului de sarcini și comenzilor ferme, scrise ale beneficiarului.

6.3 - Prezentul contract încetează să producă efecte la 01 noiembrie 2024 în ceea ce privește livrarea produselor și plata acestora, cu condiția respectării în totalitate a obligațiilor asumate de ambele părți și la data expirării termenului de garanție al produselor.

7. Executarea contractului

7.1 - Executarea contractului începe după semnarea acestuia de către ambele părți.

8. Documentele contractului

8.1 - Documentele contractului sunt:

- a) oferta tehnico-financiară care este parte componentă a prezentului contract;
- b) caietul de sarcini, parte componentă a prezentului contract.

9. Obligațiile principale ale furnizorului

9.1 - Furnizorul se obligă să furnizeze produsele la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnico-financiară și garantează că marfa vândută este în concordanță cu standardul de calitate intern și internațional, cu respectarea condițiilor minime de calitate solicitate de ACHIZITOR.

9.2 - Furnizorul se obligă să furnizeze produsele în termenul de livrare menționat la **art. 6.2** din prezentul contract.

9.3 - Furnizorul răspunde de livrarea și ambalarea bunurilor astfel încât să se prevină deteriorarea acestora pe timpul transportului până la achizitor.

9.4 - Furnizorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricăror:

- i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și
- ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

10. Obligațiile principale ale achizitorului

10.1. (1) Achizitorul are obligația de a efectua plata către furnizor în termen de până la 30 de zile de la data primirii facturii fiscale doar pentru produsele efectiv livrate și recepționate.

10.2 - Plata se face în lei în contul furnizorului nr. RO22TREZ4065069XXX006939 deschis la Trezoreria Iași.

11. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor



11.1. - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una din părți dă dreptul părții lezate de a considera contractul de drept reziliat fără nici o formalitate prealabilă și fără intervenția instanței de judecată și de a pretinde plata de daune-interese.

11.2. - i) În cazul în care, din vina sa exclusivă, furnizorul nu reușește să își îndeplinească obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă în cuantum de 0,01% din valoarea în LEI a mărfii calculate pro-rata temporis pentru fiecare zi de întârziere până la îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale.

ii) În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termenul stabilit prin clauza 10.1, furnizorul are dreptul de a percepe, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată de 0,01% pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor, având dreptul de a pretinde plata de daune interese.

11.3. - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de furnizare, în cel mult 5 zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

11.4. - În cazul prevăzut la clauza 11.3, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data rezilierii contractului.

11.5 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța la contract, printr-o notificare scrisă adresată furnizorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă se desființează sau sunt inițiate proceduri de reorganizare judiciară și de faliment a furnizorului, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru furnizor.

În acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

12. Recepție, inspecții și teste

12.1. - Achizitorul, prin reprezentantul său, are dreptul de a inspecta și/sau de a testa produsele pentru a verifica conformitatea lor cu specificațiile din propunerea tehnică a furnizorului.

12.2. - Inspecțiile și/sau testele din cadrul recepției se vor face la **ACHIZITORUL MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI**, în prezența persoanelor delegate din partea **FURNIZORULUI** și a **ACHIZITORULUI**.

12.3. - Dacă vreunul dintre produsele inspectate și/sau testate nu corespunde specificațiilor, achizitorul are dreptul să îl respingă, iar furnizorul are obligația, fără a modifica prețul contractului:

a) de a înlocui produsele respinse; sau

b) de a face toate modificările necesare pentru ca produsele să corespundă specificațiilor lor tehnice, în maxim 3 zile de la constatarea lor, în caz contrar, urmând să răspundă cu daune – interese față de **ACHIZITORUL MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI**.

12.4. - Dreptul achizitorului de a inspecta, de a testa și, dacă este necesar, de a respinge nu va fi limitat sau amânat datorită faptului că produsele au fost inspectate și testate de furnizor, cu sau fără participarea unui reprezentant al achizitorului, anterior livrării acestora la destinația finală.

13. Ambalare și marcare

13.1. - Furnizorul are obligația de a ambala produsele pentru ca acestea să facă față, fără limitare, la manipularea dură din timpul transportului, tranzitului și expunerii la temperaturi extreme, la soare și la precipitațiile care ar putea să apară în timpul transportului și depozitării în aer liber, în așa fel încât să ajungă în bună stare la destinația finală.

13.2. - Toate materialele de ambalare a produselor, precum și toate materialele necesare în vederea protecției coletelor (paleți de lemn, foi de protecție etc.) rămân în proprietatea achizitorului.

14. Livrarea și documentele care însoțesc produsele

14.1. - Furnizorul are obligația de a livra bunurile la sediul achizitorului din Iași, str. Vasile Alecsandri nr. 6.

a) termenul de livrare: **conform art. 6.2 din prezentul contract;**

b) Furnizorul va transmite achizitorului documentele:

- certificate de garanție;



- certificat de calitate;

14.2 - Certificarea de către achizitor a faptului că produsele au fost livrate conform *contractului* se face după recepție, prin semnarea de primire de către reprezentantul autorizat al acestuia, pe documentele emise de furnizor pentru livrare.

14.3. - Livrarea produselor se consideră încheiată în momentul în care sunt îndeplinite prevederile clauzelor

14.4. - Dreptul de proprietate se transmite în momentul *în care s-a făcut plata produselor*.

15. Transport

15.1. - Furnizorul are obligația de a asigura și de a plăti transportul încărcăturii până la sediul cumpărătorului.

15.2. - Marfa va fi livrată în ambalaj adecvat menținerii integrității acesteia pe timpul transportului și depozitării.

16. Perioada de garanție acordată produselor

16.1. - Furnizorul are obligația de a garanta că produsele furnizate prin contract sunt noi, nefolosite, de ultimă generație și încorporează toate îmbunătățirile recente în proiectare și structura materialelor.

16.2. - Perioada de garanție acordată produselor de către furnizor este cea declarată în oferta tehnico-financiară, anexă la contract, respectiv 1 an de la data realizării recepției. *Perioada de garanție a produselor începe cu data recepției efectuate după ridicarea mărfii de la punctul de lucru.*

16.3. - Achizitorul are dreptul de a notifica imediat furnizorului, în scris, orice plângere sau reclamație ce apare în conformitate cu această garanție.

16.4. - La primirea unei astfel de notificări furnizorul are obligația de a remedia defecțiunea sau de a înlocui produsul în maxim 3 zile lucrătoare de la transmiterea notificării, fără costuri suplimentare pentru achizitor. Produsele care în timpul perioadei de garanție le înlocuiesc pe cele defecte beneficiază de o nouă perioadă de garanție care curge de la data înlocuirii produsului.

16.5. - În perioada de garanție vânzătorul se obligă să asigure constatarea unei defecțiuni în maxim 24 de ore și remedierea defecțiunii în maxim 3 zile lucrătoare de la data reclamării acesteia prin fax, de către persoanele responsabile de la achizitor. Numai în cazuri excepționale și obiectiv justificate și cu acordul prealabil al **ACHIZITORULUI**, remedierea defecțiunii va putea depăși 3 zile, echipamentul defect înlocuindu-se cu un echivalent.

16.6. - Perioada de garanție se majorează cu timpul de neutilizare al produsului în intervalul de reparare al acestuia.

16.7. - Dacă furnizorul, după ce a fost înștiințat, nu reușește să remedieze defectul în perioada convenită, achizitorul are dreptul de a lua măsuri de remediere pe riscul și spezele furnizorului și fără a aduce nici un prejudiciu oricăror alte drepturi pe care achizitorul le poate avea față de furnizor prin contract.

17. Ajustarea prețului contractului

17.1. - Pentru produsele livrate și pentru serviciile prestate plățile datorate de achizitor furnizorului sunt cele declarate în propunerea tehnico-financiară, anexă la contract și nu pot fi modificate rămânând ferme pe toată durata de valabilitate a contractului.

18. Amendamente

18.1. - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional.

19. Subcontractanți

19.1 - Furnizorul are obligația, în cazul în care părți din contract le subcontractează, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul.

19.2 - (1) Furnizorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului, toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

19.3 - (1) Furnizorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de furnizor de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.



(3) Furnizorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

19.4. - Furnizorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va schimba prețul contractului și va fi notificată achizitorului.

20. Începere, finalizare, întârzieri, suspendare

20.1. - Furnizorul are obligația de a îndeplini contractul de furnizare în perioada înscrisă la art.6.2..

20.2. - Dacă pe parcursul derulării contractului, furnizorul constată că nu poate respecta termenul de livrare al produselor ce fac obiectul acestui contract, acesta are obligația de a notifica achizitorul, în interiorul termenului de livrare prevăzut la art.6.2 din prezentul contract; modificarea datei/perioadei de furnizare a produselor se face cu acordul părților, prin act adițional.

20.3 - În cazul în care, din motive independente de o acțiune sau inacțiune din partea Achizitorului, suma reprezentând contravaloarea contractului nu poate fi asigurată de către Achizitor, contractul se suspendă până la data primirii acesteia, fără a putea fi aplicabile prevederile art. 11.2 din prezentul contract.

21. Cesiunea

21.1. - Furnizorul se obligă să nu transfere total sau parțial obligațiile asumate prin contract, fără să obțină, în prealabil, acordul scris al achizitorului.

21.2. - Cesiunea nu va exonera furnizorul de nici o responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin contract.

22. Garanția de bună execuție

22.1 Garanția de bună execuție este de 3% din valoarea contractului, respectiv **4.273,00 lei**, furnizorul având obligația constituirii acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la data de 9 septembrie 2024 în contul achizitorului nr. RO25TREZ4065006XXX008386 deschis la Trezoreria Iași.

23. Forța majoră

23.1. - Orice eveniment imprevizibil sau inevitabil care împiedică, în parte sau în totalitate, îndeplinirea obligațiilor contractului, va fi considerat un caz de forță majoră.

23.2. - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

23.3. - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

23.4. - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, în cel mult 5 zile de la apariția acesteia, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

23.5. - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 5 zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

24. Încetarea contractului

24.1.-Prezentul contract încetează în următoarele cazuri:

a)părțile convin de comun acord încetarea contractului;

b)expirarea duratei contractului;

c)prin reziliere, denunțare unilaterală în condițiile clauzlori 11.3 - 11.5;

d)în cazul dizolvării, lichidării, falimentului, retragerii autorizației de funcționare a unuia din contractanți;

e)prin denunțare unilaterală condițiile prevăzute la 11.3 și 11.5, precum și ca efect al manifestării de voință expresă a uneia din părți cu notificarea prealabilă de minim cinci zile lucrătoare, a partenerului de contract, sub rezerva ca opțiunea pentru încetare să nu fi fost derivată dintr-o nesocotire culpabilă a obligațiilor contractuale pentru eliminarea răspunderii;

25. Soluționarea litigiilor

25.1. - Achizitorul și furnizorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.



25.2. - Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și furnizorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, litigiul se va soluționa de către instanța competentă de la sediul achizitorului.

26. Limba care guvernează contractul

26.1. - Limba care guvernează contractul este limba română.

27. Comunicări

27.1. - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

27.2. - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

28. Nulități

28.1. - Dacă o clauză a acestui contract va fi declarată nulă, celelalte prevederi ale contractului nu vor fi afectate de această nulitate. Părțile convin ca orice clauză declarată nulă să fie înlocuită printr-o altă clauză care să corespundă cât mai cu puțință spiritului contractului. În cazul în care, ca urmare a demersurilor făcute de părți, clauza declarată nulă nu poate fi înlocuită cu una care să corespundă cât mai cu puțință spiritului contractului, și această clauză este de esența contractului, contractul se va rezilia de plin drept.

29. Legea aplicabilă contractului

29.1. - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi 03.09.2024 prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

FURNIZOR

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L.

ADMINISTRATOR

Lăcătușu Florina Carmen

ACHIZITOR

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII

ROMANE IASI

MANAGER

Lucian Dan Teodorovici

CONTABIL SEF

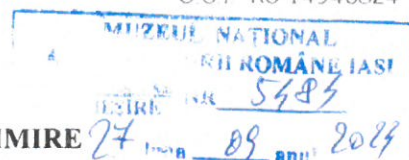
Ec. Mălăuți Elena

Vizat CFP

Vizat pentru legalitate

Cons.Jr.Dan Semenov

Nr inreg.2024594 /27.09.2024

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE**privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astăzi, 27.09.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată
la Registrul Comerțului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU
CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,
Și**MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI**, cu sediul în Iași, strada Vasile
Alecsandri nr.6, județul Iași, cod postal 700054, România, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iași, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, următoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024**Afișaj outdoor = 120mp**Meshuri în suprafață totală de 120 mp, divizat în mai multe mesh-uri în funcție de suprafața pe care
vor fi expuse.

Material mesh: țesătură poliester Finisaj: Capse, Sistem de ancorare, tiv

Amplasarea meshurilor se efectuează pe baza unui plan aprobat de beneficiar. Expunerea lor este pe
o perioadă de minimum 30 de zile din momentul aprobării amplasamentului de către beneficiar
(perioada vizată: 28 septembrie – 28 octombrie 2024)

Grafică trimisă de beneficiar.

**AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU****FLAROM**
ADVERTISING**AM PRIMIT ,
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS**

Furnizor

FLAROM ADVERTISING SRL

Nr.reg.com: J22/1152/2002

Cod fiscal **RO 14946824**

Sediul: Strada Sos Nicolina Nr. 74 bl.
991 Sc. A Et. 6 Apt. 21 Iasi Iasi

Cumparator

**MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMÂNE IASI**

Nr.reg.com: -

Cod fiscal **4541670**

Sediul: IASI MUN. IASI, STR. VASILE
ALECSANDRI, NR.6 Judet/sector IASI

Capital social 200

Cont RO19BTRL02401202N84679XX

Banca BANCA TRANSILVANIA

Cont RO60TREZ4065069XXX007322

Banca TREZORERIE

Cont

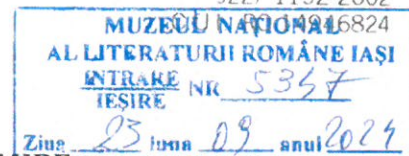
Banca

Contract

4983/03.08.2024 din //

Nr. crt	Denumirea produselor sau serviciilor	UM	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Valoare (fara TVA)	Valoare TVA	Obs
	Cota TVA: 19						
1	AFISAJ OUTDOOR Meshuri în suprafață totală de 120 mp, divizat în 5 mesh-uri , conf contract 4983/03.09.2024	BUC	1	12000.00	12000.00	2280.00	
	Subtotal cu cota 19				12000.00	2280.00	
Semnatura si stampila		Date privind expeditia Numele delegatului CARMEN LACATUSU Buletin/C.I. MZ502402 eliberat de Mijlocul de transport IS33FLA Expedierea s-a facut in prezenta noastra la data de , ora Semnaturile			Total fara TVA 12000.00	Valoare TVA 2280.00	
					Total de plata (LEI) 14 280.00		
Factura este valabila fara semnatura si stampila.							

Nr inreg.2024575 / 23.09.2024

**PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE**

**privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astăzi, 23.09.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată
la Registrul Comerțului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU
CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,

Și

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul în Iași, strada Vasile
Alecsandri nr.6, județul Iași, cod postal 700054, România, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iași, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.

Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, următoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024

A.Notes A6 = 350 buc

Format

A6 8o -

100 file

Copertă dură, din înlocuitor de piele sau

PVC Închidere cu elastic pe margine

Personalizare copertă prin serigrafie sau

tampografie Culori: negru, verde, roșu, galben

Modelul este selectat împreună cu beneficiarul.

B.Tricouri personalizate = 170 buc

Tricouri

Tip: unisex clasice

Culoare:

negru/verde/alb

Grosime material: 145

grame/m2 Personalizare: față și

spate, serigrafie Suprafață

imprimată: A3

Modelul este selectat împreună cu beneficiarul.

Marimi 40 buc S, 67 buc M, 50 buc L, 10 buc XL, 3 buc

XXL.Grafica transmisă de beneficiar



c. Geci personalizate = 170 buc

Material jacheta: 100% polyester impermeabil și
anti-vânt Culoare: negru, verde, alb

Gluga ascunsă în guler

Personalizare: policromie, prin serigrafie, față și
spate Modelul este selectat împreună cu
beneficiarul.

Suprafață imprimată: A3

Marimi: 40 buc S, 70 buc M, 50 buc L, 10 buc XXL

Grafica transmisă de beneficiar

D. Lanyards nepersonalizate =

350 buc Material: polyester

Lățime bandă: 20mm

Nepersonalizat, culoare
verde Prevăzute cu

carabină

Compatibilă cu ecusoanele plastificate tip
card Modelul este selectat împreună cu
beneficiarul.

AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU

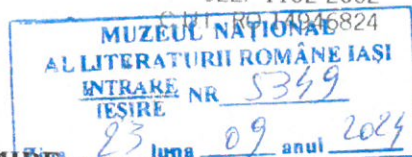
 **FLAROM**
ADVERTISING



AM PRIMIT ,
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS



Nr inreg.2024574 / 23.09.2024

**PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE****privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astăzi, 23.09.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată
la Registrul Comerțului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU
CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,

Și

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul în Iași, strada Vasile
Alecsandri nr.6, județul Iași, cod postal 700054, România, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iași, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, următoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024

Pixuri personalizate = 400buc
Pix plastic cu mecanism
Personalizare
Modelul pixului a fost selectat împreună cu beneficiarul.
Grafica transmisă de beneficiar.

**AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU****AM PRIMIT ,
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS**

Furnizor
FLAROM ADVERTISING SRL

Nr.reg.com: J22/1152/2002

Cod fiscal: **RO 14946824**

Sediul: Strada Sos Nicolina Nr. 74 bl.
991 Sc. A Et. 6 Apt. 21 Iasi Iasi

Cumparator
**MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMÂNE IASI**

Nr.reg.com: -

Cod fiscal: **4541670**

Sediul: IASI MUN. IASI, STR. VASILE
ALECSANDRI, NR.6 Judet/sector IASI

Capital social 200

Cont: RO19BTRL02401202N84679XX

Banca: BANCA TRANSILVANIA

Cont: RO60TREZ4065069XXX007322

Banca: TREZORERIE

Cont:

Banca:

Contract 4983 DIN
03.09.2024 din //

Nr. crt	Denumirea produselor sau serviciilor	UM	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Valoare (fara TVA)	Valoare TVA	Obs
	Cota TVA: 19						
1	PIX PERSONALIZAT plastic cu mecanism	BUC	400	8.00	3200.00	608.00	
2	LANYARDS NEPERSONALIZAT Material: polyester	BUC	350	5.00	1750.00	332.50	
3	GEACA PERSONALIZATA Material iacheta: 100% polyester impermeabil și anti-vânt Culoare: negru, verde, alb	BUC	170	90.00	15300.00	2907.00	
4	TRICOU PERSONALIZAT Tip: unisex clasice Culoare: negru/verde/alb	BUC	170	44.00	7480.00	1421.20	
5	NOTES A6 Format A6 80 - 100 file, CONF CONTRACT 4983 DIN 03.09.2024	BUC	350	11.00	3850.00	731.50	
	Subtotal cu cota 19				31580.00	6000.20	

Nr inreg.2024587/ 26.09.2024

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI	
INTRARE	NR 5457
IESIRE	
Ziua 26	luna 09
anul 2024	

privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024

Încheiat astazi, 26.09.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul in IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrata
la Registrul Comertului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentata de LACATUSU
CARMEN, numit in continuare FURNIZOR,

Si

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul in Iasi, strada Vasile
Alecsandri nr.6, judetul Iasi, cod postal 700054, Romania, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iasi, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit in continuare BENEFICIAR.

Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, urmatoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024

Autocolante pentru 3 tramvaie

Inscripționare auto cu folie adezivă a 3 tramvaie (aprox. 10800x900 mm), cu o afișare
pe o perioadă de minimum 30 de zile, perioada vizată: 28 septembrie – 28 octombrie 2024.

Caracteristici:

- Folie adeziva din PVC, cu grosimea de 70 – 140 microni
- Rezistență la majoritatea uleiurilor și grăsimilor, combustibililor, solvenților
alifatici, acizilor slabi, sărurilor și alcaliilor.

- capacitatea de a se mula pe elemente tridimensionale;
- aderența deosebită pe suprafețe neregulate;
- aspect lucios

Grafică trimisă de beneficiar. Prețul va include și colarea pe tramvaie.

AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU

**FLAROM**
ADVERTISING

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS

AM PRIMIT
ELENA BORS

CONTRAT
CU
ORIGINALUL

Furnizor
FLAROM ADVERTISING SRL

Nr.reg.com: J22/1152/2002

Cod fiscal **RO 14946824**

Sediul: Strada Sos Nicolina Nr. 74 bl.
991 Sc. A Et. 6 Apt. 21 Iasi Iasi

Cumparator
**MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMÂNE IASI**

Nr.reg.com: -

Cod fiscal **4541670**

Sediul: IASI MUN. IASI, STR. VASILE
ALECSANDRI, NR.6 Judet/sector IASI

Capital social 200

Cont RO19BTRL02401202N84679XX

Banca BANCA TRANSILVANIA

Cont RO60TREZ4065069XXX007322

Banca TREZORERIE

Cont

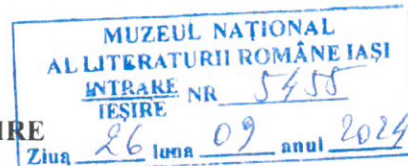
Banca

Contract 4983 din
03.09.2024 din //

Nr. crt	Denumirea produselor sau serviciilor	UM	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Valoare (fara TVA)	Valoare TVA	Obs
	Cota TVA: 19						
1	AUTOCOLANTE TRAMVAIE Inscripționare auto cu folie adezivă a 3 tramvaie (aprox. 10800x900 mm), cu o afișare pe o perioadă de minimum 30 de zile, perioada vizată: 28 septembrie – 28 octombrie 2024, conf contract 4983 din 03.09.2024	BUC	3	3000.00	9000.00	1710.00	
	Subtotal cu cota 19				9000.00	1710.00	
Semnatura si stampila		Date privind expeditia Numele delegatului CARMEN LACATUSU Buletin/C.I. MZ502402 eliberat de Mijlocul de transport IS33FLA Expedierea s-a facut in prezenta noastra la data de, ora Semnaturile				Total fara TVA 9000.00	Valoare TVA 1710.00
						Total de plata (LEI) 10 710.00	
Factura este valabila fara semnatura si stampila.							

CONFIRMAT
ORIGINAL

Nr înreg.2024585 / 26.09.2024

**PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE**

**privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astăzi, 26.09.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată
la Registrul Comerțului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU
CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,

Și

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul în Iași, strada Vasile
Alecsandri nr.6, județul Iași, cod postal 700054, România, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iași, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.

Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, următoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024

Sacoșe de pânză personalizate =350buc

Material: bumbac
Culoare: negru/verde
Dimensiuni: 35x40
Lungime barete: min. 65cm
Personalizare: Policromie, prin serigrafie, sau imprimare termică
Grafica transmisă de beneficiar

Etichete autocolante /stickere autoadezive = 2500 buc

Dimensiuni: 5 cm diametru – rotund
Finisaj: lucios
Imprimare: policromie
Grafică trimisă de beneficiar

AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU



AM PRIMIT ,
MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS



Furnizor
FLAROM ADVERTISING SRL

Nr.reg.com: J22/1152/2002
Cod fiscal **RO 14946824**
Sediul: Strada Sos Nicolina Nr. 74 bl.
991 Sc. A Et. 6 Apt. 21 Iasi Iasi

Cumparator
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMÂNE IASI

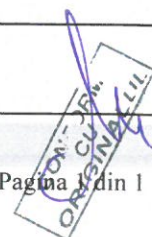
Nr.reg.com: -
Cod fiscal **4541670**
Sediul: IASI MUN. IASI, STR. VASILE
ALECSANDRI, NR.6 Judet/sector IASI

Capital social 200

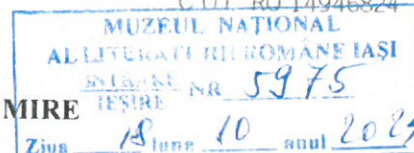
Cont RO19BTRL02401202N84679XX
Banca BANCA TRANSILVANIA
Cont RO60TREZ4065069XXX007322
Banca TREZORERIE

Cont
Banca
Contract 4983 din
03.09.2024 din //

Nr. crt	Denumirea produselor sau serviciilor	UM	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Valoare (fara TVA)	Valoare TVA	Obs
	Cota TVA: 19						
1	ETICHETE AUTOCOLANTE stickere autoadezive,Dimensiuni: 5 cm diametru – rotund,Finisaj: lucios,Imprimare: policromie	BUC	2500	0.70	1750.00	332.50	
2	SACOSA PERSONALIZATA Sacoșe de pânză personalizate Material: bumbac ,Dimensiuni: 35x40Lungime barete: min. 65cm, Personalizare: Policromie prin serigrafie, sau imprimare termică, conf contract 4983 din 03.09.2024	BUC	350	19.00	6650.00	1263.50	
Subtotal cu cota 19					8400.00	1596.00	
Semnatura si stampila		Date privind expeditia Numele delegatului CARMEN LACATUSU Buletin/C.I. MZ502402 eliberat de Mijlocul de transport IS33FLA Expedierea s-a facut in prezenta noastra la data de ora Semnaturile			Total fara TVA 8400.00	Valoare TVA 1596.00	
					Total de plata (LEI) 9 996.00		
Factura este valabila fara semnatura si stampila.							



Nr inreg.2024698/18.10.2024

**PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE****privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astăzi, 18.10.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,
Și

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul în Iasi, strada Vasile Alecsandri nr.6, județul Iasi, cod postal 700054, Romania, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr. 4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iasi, reprezentat prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.

Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, urmatoarele produse, conform contract nr. 4983/03.09.2024

Catalog = 350 buc

Format: 20x24cm; Suport: coperti carton lucios, 250g/m2, cu clape
Număr de pagini: 100-120de pagini (oferta se va face pentru 120 de pagini).
Interior: tipar offset policromie pe carton glossy de 130 g/mp;
Finisaj: broșare cu termoclei, tăiere, biguire; coperti – lăcuire selectivă
Grafica transmisă de beneficiar;

Broșuri = 200 buc

(Notă: 170 buc tipărite în limba română și 30 buc tipărite în limba engleză)
Format: A5 24 pagini; Grosime foaie: 160 g/mp
Capsare la mijloc; Grafica transmisă de beneficiar;

Mape personalizate = 200 buc

Imprimare: policromie, față și spate ;Grosime carton: 200 g;Tip carton: lucios
Finisări posibile: laminare, taiere, biguire, impaturire, buzunar
Grafica transmisă de beneficiar;

AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU

**FLAROM**
ADVERTISING

AM PRIMIT ,
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS



COMPTON
ORIGINAL

Furnizor
FLAROM ADVERTISING SRL

Nr.reg.com: J22/1152/2002

Cod fiscal **RO 14946824**

Sediul: Strada Sos Nicolina Nr. 74 bl.
991 Sc. A Et. 6 Apt. 21 Iasi Iasi

Cumparator
**MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMÂNE IASI**

Nr.reg.com: -

Cod fiscal **4541670**

Sediul: IASI MUN. IASI, STR. VASILE
ALECSANDRI, NR.6 Judet/sector IASI

Capital social 200

Cont RO19BTRL02401202N84679XX

Banca BANCA TRANSILVANIA

Cont RO60TREZ4065069XXX007322

Banca TREZORERIE

Cont

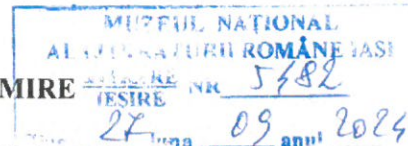
Banca

Contract

4983/03.09.2024 din //

Nr. crt	Denumirea produselor sau serviciilor	UM	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Valoare (fara TVA)	Valoare TVA	Obs
	Cota TVA: 19						
1	MAPA PERSONALIZATA	BUC	200	7.00	1400.00	266.00	
2	prosură 170 buc tipărite în limba română și 30 buc tipărite în limba engleză	BUC	200	14.00	2800.00	532.00	
3	CATALOG Format: 20x24cm;conform contract nr. 4983/03.09.2024	BUC	350	75.00	26250.00	4987.50	
	Subtotal cu cota 19				30450.00	5785.50	
Semnatura si stampila		Date privind expeditia Numele delegatului CARMEN LACATUSU Buletin/C.I. MZ502402 eliberat de Mijlocul de transport IS33FLA Expedierea s-a facut in prezenta noastra la data de ora Semnaturile				Total fara TVA 30450.00	Valoare TVA 5785.50
						Total de plata (LEI) 36 235.50	
Factura este valabila fara semnatura si stampila.							

Nr inreg.2024593 /27.09.2024

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE**privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astăzi, 27.09.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată
la Registrul Comerțului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU
CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,

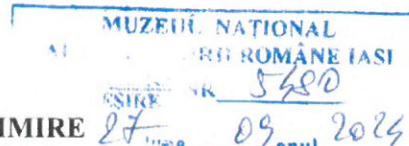
Și

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul în Iași, strada Vasile
Alecsandri nr.6, județul Iași, cod postal 700054, România, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iași, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, următoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024**Panou Billboard/backlit/cilindru: 8 buc**Billboard/backlit sau panou cilindru în orașul Iași, inclusiv printuri, cu o afișare de
minimum 30 de zile. (perioada avizată: 28 septembrie – 28 octombrie 2024)

Grafica trimisă de beneficiar.

Harta amplasării este aprobată de beneficiar. Toate cheltuielile aferente amplasării,
montării printurilor sunt suportate de ofertant.**AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU****FLAROM**
ADVERTISING**AM PRIMIT ,
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS**

Nr inreg.2024592 /27.09.2024

**PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE**
privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024

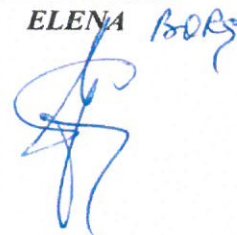
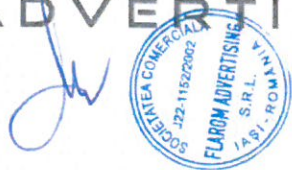
Încheiat astăzi, 27.09.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată
la Registrul Comerțului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU
CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,

Și

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul în Iași, strada Vasile
Alecsandri nr.6, județul Iași, cod postal 700054, România, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iași, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, următoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024**Panouri citylights = 12 buc/fețe**12 Panouri publicitare suport hârtie white back, 12 fețe, în orașul Iași, afișare pe o
perioadă de minimum 30 de zile din momentul aprobării amplasamentului de către
beneficiar (perioada vizată: 28 septembrie – 28 octombrie 2024).

Grafica trimisă de beneficiar.

Harta amplasării - aprobată de beneficiar. Toate cheltuielile aferente amplasării,
montării printurilor sunt suportate de ofertant.**AM PREDAT ,**
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU**AM PRIMIT ,**
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI**ELENA BORG****FLAROM**
ADVERTISING

Furnizor
FLAROM ADVERTISING SRL

 Nr.reg.com: J22/1152/2002
 Cod fiscal: **RO 14946824**
 Sediul: Strada Sos Nicolina Nr. 74 bl.
 991 Sc. A Et. 6 Apt. 21 Iasi Iasi

Cumparator
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMÂNE IASI

 Nr.reg.com: -
 Cod fiscal: **4541670**
 Sediul: IASI MUN. IASI, STR. VASILE
 ALECSANDRI, NR.6 Judet/sector IASI

 Capital social 200
 Cont RO19BTRL02401202N84679XX
 Banca BANCA TRANSILVANIA
 Cont RO60TREZ4065069XXX007322
 Banca TREZORERIE

 Cont
 Banca
 Contract
 4983/03.09.2024 din //

Nr. crt.	Denumirea produselor sau serviciilor	UM	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Valoare (fara TVA)	Valoare TVA	Obs
	Cota TVA: 19						
1	PANOURI CITYLIGHT	BUC	12	600.00	7200.00	1368.00	
2	PANOURI BILBOARD Billboard/backlit sau panou cilindru, conf contract 4983/03.09.2024	BUC	8	2200.00	17600.00	3344.00	
	Subtotal cu cota 19				24800.00	4712.00	
Semnatura si stampila		Date privind expeditia Numele delegatului CARMEN LACATUSU Buletin/C.I. MZ502402 eliberat de Mijlocul de transport IS33FLA Expedierea s-a facut in prezenta noastra la data de ora Semnaturile			Total fara TVA	Valoare TVA	Total de plata (LEI) 29 512.00
					24800.00	4712.00	

Factura este valabila fara semnatura si stampila.

Nr inreg.2024729/28.10.2024

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE**privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astăzi, 28.10.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,
Si**MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI**, cu sediul în Iasi, strada Vasile Alecsandri nr.6, județul Iasi, cod postal 700054, Romania, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr. 4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iasi, reprezentat prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, următoarele produse, conform contract nr. 4983/03.09.2024**Colare stație standard de autobuz = 1 buc**

Full branding stație urbană de transport mijloace în comun, cu autocolant FILIT – stație centrală de autobuz/tramvai.

Perioada: min. 30 de zile (perioada vizată: 28 septembrie – 28 octombrie 2024)

Grafică trimisă de beneficiar.

AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU **FLAROM**
ADVERTISING**AM PRIMIT ,**
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS

FACTURA

Seria / Nr.ISFLA - 4476

Data: 28.10.2024

Data scadente: 28.11.2024

Furnizor

FLAROM ADVERTISING SRL

Nr.reg.com: J22/1152/2002

Cod fiscal RO 14946824

Sediul: Strada Sos Nicolina Nr. 74 bl.
991 Sc. A Et. 6 Apt. 21 Iasi Iasi

Cumparator

**MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMÂNE IASI**

Nr.req.com: -

Cod fiscal **4541670**

Sediul: IASI MUN. IASI, STR. VASILE
ALECSANDRI, NR.6 Judet/sector IASI

Capital social 200

Cont RO19BTRL02401202N84679XX

Banca BANCA TRANSILVANIA

Cont RO60TREZ4065069XXX007322

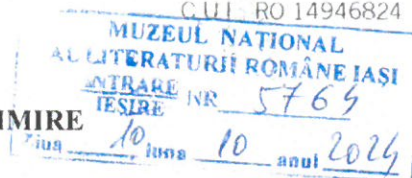
TREZORERIE

Cont

Banca

Nr. crt	Denumirea produselor sau serviciilor	UM	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Valoare (fara TVA)	Valoare TVA	Obs
1	Cota TVA: 19 COLARE STATIE DE AUTOBUZ conf contract 4983/03.09.2024	BUC	1	7320.00	7320.00	1390.80	
	Subtotal cu cota 19				7320.00	1390.80	
Semnatura si stampila		Date privind expeditia Numele delegatului CARMEN LACATUSU Buletin/C.I. MZ502402 eliberat de Mijlocul de transport IS33FLA Expedierea s-a facut in prezenta noastra la data de, ora Semnaturile			Total fara TVA 7320.00	Valoare TVA 1390.80	
					Total de plata (LEI) 8 710.80		
Factura este valabila fara semnatura si stampila.							

Nr inreg.2024651/09.10.2024

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024

Încheiat astăzi, 09.10.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată
la Registrul Comerțului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU
CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,
Și

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul în Iași, strada Vasile
Alecsandri nr.6, județul Iași, cod postal 700054, România, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iași, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.

Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, urmatoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024

Invitații = 500 buc

Format: 21cmx10cm

Suport: carton min 250g/mp

Tipar: policromie două fețe

Grafică transmisă de beneficiar, 5 tipuri de machete diferite.

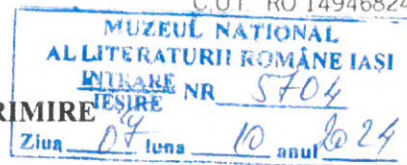
AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU

 **FLAROM**
ADVERTISING

AM PRIMIT ,
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS



Nr inreg.2024646 /07.10.2024

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

**privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astăzi, 07.10.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată
la Registrul Comertului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU
CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,

Și

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul în Iasi, strada Vasile
Alecsandri nr.6, județul Iasi, cod postal 700054, Romania, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iasi, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.

Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, urmatoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024

Afișe A2 = 20 buc

Dimensiune: A2 (420 x 594 mm)

Imprimare: policromie

Calitate hârtie: 150 g/mp, lucios

Grafica transmisă de beneficiar.

AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU

 **FLAROM**
ADVERTISING

AM PRIMIT ,
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS



Nr inreg.2024667/14.10.2024

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE**MUZEUL NATIONAL
AL LITERATURII ROMANE IASI**
ENTRARE NR. 5856
IESIRE
Zona 14 luna 10 anul 2024**privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astazi, 14.10.2024, intre:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul in IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrata
la Registrul Comertului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentata de LACATUSU
CARMEN, numit in continuare FURNIZOR,

Si

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul in Iasi, strada Vasile
Alecsandri nr.6, judetul Iasi, cod postal 700054, Romania, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iasi, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit in continuare BENEFICIAR.Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, urmatoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024**Plicuri personalizate = 50 buc**

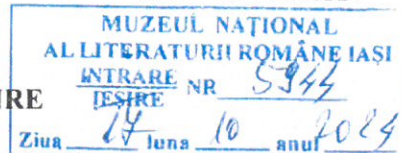
Format: C5

Personalizare: policromie verso

Grafica transmisă de beneficiar

**AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU** **FLAROM**
ADVERTISING**AM PRIMIT ,
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS**

Nr înreg. 2024692/17.10.2024

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

**privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astăzi, 17.10.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată
la Registrul Comertului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU
CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,
Și

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul în Iași, strada Vasile
Alecsandri nr.6, județul Iași, cod postal 700054, România, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr.
4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iași, reprezentat
prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.

Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, urmatoarele produse,
conform contract nr. 4983/03.09.2024

Ecusoane verticale din PVC = 350 buc

Tip card, Laminat, rezistent la factori externi

Personalizare: policromie, față-verso, MAT

Dimensiuni: minimum 85x54mm

Perforare în vederea prinderii de lanyard.

Culori agreate: verde, portocaliu, galben, cian, negru

Grafica și lista numelor / categoriilor de ecusoane trimisă de beneficiar

AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU



AM PRIMIT ,
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS



Furnizor
FLAROM ADVERTISING SRL

Nr.reg.com: J22/1152/2002
Cod fiscal **RO 14946824**
Sediul: Strada Sos Nicolina Nr. 74 bl.
991 Sc. A Et. 6 Apt. 21 Iasi Iasi

Cumparator
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMÂNE IASI

Nr.reg.com: -
Cod fiscal **4541670**
Sediul: IASI MUN. IASI, STR. VASILE
ALECSANDRI, NR.6 Judet/sector IASI

Capital social 200
Cont RO19BTRL02401202N84679XX
Banca BANCA TRANSILVANIA
Cont RO60TREZ4065069XXX007322
Banca TREZORERIE

Cont
Banca
Contract 4983 din
03.09.2024 din //

Nr. crt	Denumirea produselor sau serviciilor	UM	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Valoare (fara TVA)	Valoare TVA	Obs
	Cota TVA: 19						
1	AFIS A2 policromie	BUC	20	12.00	240.00	45.60	
2	INVITATII PERSONALIZATE format 21x21 cm	BUC	500	2.00	1000.00	190.00	
3	PLICURI PERSONALIZATE C5,	BUC	50	3.00	150.00	28.50	
4	ECUSON DIN PVC conf contract 4983 din 03.09.2024	BUC	350	10.00	3500.00	665.00	
	Subtotal cu cota 19				4890.00	929.10	
Semnatura si stampila		Date privind expeditia Numele delegatului CARMEN LACATUSU Buletin/C.I. MZ502402 eliberat de Mijlocul de transport IS33FLA Expedierea s-a facut in prezenta noastra la data de ora Semnaturile			Total fara TVA 4890.00	Valoare TVA 929.10	
					Total de plata (LEI) 5 819.10		
Factura este valabila fara semnatura si stampila.							

Nr inreg.2024668/14.10.2024

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

MUZEUL NAȚIONAL
AL LITERATURII ROMANE IASI
ENTRARE NR 5853
IESIRE
Ziua 19 luna 10 anul 2023

**privind difuzarea de materiale publicitare ,Cod CPV 22462000-6, pentru promovarea și
informarea asupra Festivalului Internațional de Literatură și Traducere FILIT 2024**

Încheiat astăzi, 14.10.2024, între:

S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în IASI , SOS NICOLINA , nr. 74 înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J22/1152/2002 , CIF RO14946824 reprezentată de LACATUSU CARMEN, numit în continuare FURNIZOR,

Și

MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI, cu sediul în Iasi, strada Vasile Alecsandri nr.6, județul Iasi, cod postal 700054, Romania, tel./fax 0232213210, cod fiscal nr. 4541670, cont virament RO94TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iasi, reprezentat prin dl. Lucian Teodorovici- Director, numit în continuare BENEFICIAR.

Prin prezentul proces verbal se adevereste ca **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI** a primit de la SC FLAROM ADVERTISING SRL, urmatoarele produse, conform contract nr. 4983/03.09.2024

Bannere stradale = 20 buc

Material: Poliplan

Dimensiuni: 6mx1m

Finisaj: Capse, Sistem de ancorare, buzunare vânt, tiv

Print: minim 720 DPI

Rezistent la intemperii astfel încât să se mențină în condițiile de editare pe o perioadă de 2 luni.

Perioada de afișare: minimum 30 de zile din momentul aprobării amplasamentului de către beneficiar (perioada vizată: 28 septembrie – 28 octombrie 2024).

Ofertantul va asigura montarea/demontarea și autorizarea amplasării în locurile aprobate de către beneficiar.

Grafică trimisă de beneficiar.

AM PREDAT ,
SC FLAROM ADVERTISING SRL
FLORINA CARMEN LACATUSU

 **FLAROM**
ADVERTISING

AM PRIMIT ,
MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI
ELENA BORS



Furnizor
FLAROM ADVERTISING SRL

Nr.reg.com: J22/1152/2002

Cod fiscal **RO 14946824**

Sediul: Strada Sos Nicolina Nr. 74 bl.
991 Sc. A Et. 6 Apt. 21 Iasi Iasi

Cumparator
**MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII
ROMÂNE IASI**

Nr.reg.com: -

Cod fiscal **4541670**

Sediul: IASI MUN. IASI, STR. VASILE
ALECSANDRI, NR.6 Judet/sector IASI

Capital social 200

Cont RO19BTRL02401202N84679XX

Banca BANCA TRANSILVANIA

Cont RO60TREZ4065069XXX007322

Banca TREZORERIE

Cont

Banca

Contract 4983 din //

Nr. crt.	Denumirea produselor sau serviciilor	UM	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Valoare (fara TVA)	Valoare TVA	Obs
	Cota TVA: 19						
1	BANNERE STRADALE conf contract 4983 din 03 sept 2024	BUC	20	700.00	14000.00	2660.00	
	Subtotal cu cota 19				14000.00	2660.00	
Semnatura si stampila		Date privind expeditia Numele delegatului CARMEN LACATUSU Buletin/C.I. MZ502402 eliberat de Mijlocul de transport IS33FLA Expedierea s-a facut in prezenta noastra la data de ora Semnaturile			Total fara TVA 14000.00	Valoare TVA 2660.00	
					Total de plata (LEI) 16 660.00		
Factura este valabila fara semnatura si stampila.							

RECOMANDARE

1. Achizitor

Autoritatea contractantă **MUZEUL NATIONAL AL LITERATURII ROMANE IASI**, cu sediul în Iași, strada Vasile Alecsandri nr. 6, Județul Iași, Cod postal: 700054, Romania, tel./fax 0232.213210, cod fiscal nr. 4541670, cont virament R094TREZ24G670303203030X deschis la Trezoreria Iași, reprezentat prin dl. Lucian Teodorovici - Manager, în calitate de achizitor, și

2. Contractant unic

S.C. FLAROM ADVERTISING SRL Iași, Șos. Nicolina Nr. 74, Bl. 991A, Et. 6, Ap. 21, Cod poștal 700684, telefon 0332805873, fax 0332401828, număr de înmatriculare J22/1152/2002, cod fiscal RO 14946824, cont R060TREZ4065069XXX007322 deschis la Trezoreria Iași

3. Numărul, data și obiectul contractului:

Contract numărul 4983 din data 03.09.2024

Nr. crt	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	TVA lei
1	Afișaj outdoor = 120mp	Buc	1	12000.00	12000.00	2280
2	Bannere stradale	Buc	20	700.00	14000	2660
3	Invitații	Buc	500	2.00	1000.00	190
4	Plicuri personalizate	Buc	50	3.00	150.00	28.5
5	Panouri citylights	Buc	12	600.00	7200.00	1368
6	Afișe A2	Buc	20	12.00	240.00	45.6
7	Catalog	Buc	350	75.00	26250.00	4987.5
8	Panou Billboard/backlit/cilindru	Buc	8	2200.00	17600.00	3344
9	Geci personalizate	Buc	170	90.00	15300.00	2907
10	Ecusoane verticale din PVC	Buc	350	10.00	3500.00	665
11	Lanyards nepersonalizate	Buc	350	5.00	1750.00	332.5



12	Autocolante tramvaie	Buc	3	3000.00	9000.00	1710
13	Broșuri	Buc	200	14.00	2800.00	532
14	Colare stație de autobuz	Buc	1	7320.00	7320.00	1390.8
15	Sacoșe de pânză personalizate	Buc	350	19.00	6650.00	1263.5
16	Tricouri personalizate	Buc	170	44.00	7480.00	1421.2
17	Notes A6	Buc	350	11.00	3850.00	731.5
18	Pixuri personalizate	Buc	400	8.00	3200.00	608
19	Mape	Buc	200	7.00	1400.00	266
20	Etichete autocolante	Buc	2500	0.7	1750.00	332.5
TOTAL					142440.00	27063.60

Valoare fără TVA: 142440lei

TVA: 27063.60lei

Valoare totală cu TVA: 169503.69lei

4. Calificativul serviciilor executate, din punct de vedere al calității:

☒ FOARTE BUN ☐ BUN SATISFĂCĂTOR ☐ NESATISFĂCĂTOR

În baza competenței și profesionalismului de care a dat dovada echipa de proiect compusă din LĂCĂTUȘU FLORINA CARMEN – Manager proiect, Cojocariu Marius – Expert grafician, Luca Lăcătușu – expert continut publicitar, Rares Lăcătușu- expert media, Andreea Atodiresei - expert publicitate recomandăm fără rezerve, oricărei organizații, serviciile S.C. FLAROM ADVERTISING SRL IAȘI.

Compania a lucrat cu abnegatie și și-a dus la îndeplinire sarcinile, respectând principiile consultării permanente în ceea privește forma grafică a produselor și menținând un contact prolific cu autoritatea contractantă în vederea organizării campaniilor media de promovare.

Menționăm nivelul tehnic și calitativ al serviciilor prestate de S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L. și considerăm că această societate este calificată pentru a participa la proiecte similare desfășurate de orice autoritate contractantă.

Prezentul document are caracter de recomandare și este eliberat pe baza datelor înregistrate în cadrul unității noastre.



[Handwritten signature]

