
CONTRACT DE SERVICII NR 59 din data de 11.10.2025.

În temeiul Manualului de Achiziții pentru beneficiari privați PNDR 2014-2020, V07 al Manualului de proceduri pentru atribuirea contractelor de achiziție publică pentru proiectele finanțate prin PNDR între,

CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA, cu sediul în Sat. Cernat, Nr. 482, jud Covasna deschis la Banca Transilvania, cont IBAN : RO61BTRLRONCRT0599670601 Suc. Trgu Secuiesc, Jud. Covasna, reprezentat prin Csaki Nimrod, având funcția de administrator în calitate de Achizitor/Beneficiar, pe de o parte,

și

FLAROM ADVERTISING SRL , cu sediul în Iasi, Sos. Nicolina 74 Bl. 991A Et. 6 Ap. 21 Cod 700684 , telefon 0722539410 , număr de înmatriculare în Reg. Comerțului J22/1152/2002, CUI RO 14946824, cont IBAN: RO19BTRL02401202N84679XX, deschis la Banca TRANSILVANIA, reprezentată prin Lacatusu Florina - Carmen, având funcția de administrator, în calitate de Prestator pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi definiți și interpretați astfel:

- a) **contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) **beneficiar și prestator** – părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** – prețul plătit prestatorului de către beneficiar, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract, pentru serviciile efectiv acceptate ca fiind corespunzătoare de către beneficiar;
- d) **servicii** – totalitatea activităților așa cum sunt descrise în Caietul de Sarcini, pe care prestatorul trebuie să le realizeze și care fac obiectul prezentului contract;
- e) **forța majoră** - orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- f) **zi**- zi calendaristică; an - 365 de zile;
- g) **act adițional** - document convenit între părți prin care se pot modifica termenii și condițiile contractului de prestări servicii;
- h) **conflict de interese** – înseamnă orice eveniment influențând capacitatea prestatorului de a exprima o opinie profesională obiectivă și imparțială, sau care îl împiedică pe acesta, în orice moment, să acorde prioritate intereselor beneficiarului sau interesului public general al proiectului, orice motiv în legătură cu posibile contracte în viitor sau în conflict cu alte angajamente, trecute sau prezente, ale prestatorului. Aceste restricții sunt de

asemenea aplicabile oricăror sub-contractanți, salariați și experți acționând sub autoritatea și controlul prestatorului;

- i) **proiectul** – ansamblul de activități în legătură cu care sunt prestate serviciile care conduc la realizarea prezentului contract.

3. Interpretare

- În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context;
- Termenul "zi" ori "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit;
- Clauzele și expresiile vor fi interpretate prin raportare la întregul contract.

Clauze obligatorii

4. Obiectul contractului. Termenul și durata de prestare

4.1. - PRESTATORUL se obligă să presteze servicii de promovare în cadrul Proiectului cu titlul " Creșterea gradului de promovare a alimentației sănătoase prin dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare și dezvoltarea atelierului CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA", contract de finanțare nr. 1640000E012171500279 din data de 30.03.2023.

4.2. Prezentul contract produce efecte de la data semnării și înregistrării contractului la sediul Beneficiarului până la data de 10.11.2025.

5. Prețul contractului

5.1 - Prețul pentru prestarea serviciilor, astfel cum sunt aceste servicii descrise în caietul de sarcini și propunerea tehnică, anexe la prezentul contract, plătitibil prestatorului de către beneficiar este de 262.550 lei la care se adaugă 55.135,50 lei reprezentând TVA, prețul total al contractului fiind 317.685,50 lei.

5.2 - Prețul contractului, în lei, este ferm și nu se ajustează pe întreaga durată a derulării acestuia.

6. Documentele contractului

6.1. Oferta furnizorului înregistrată la beneficiar sub nr. 25779 se constituie în anexă la prezentul contract și face parte integrantă din aceasta.

7. Plăți

7.1 Plățile se vor face pe baza facturilor emise de prestator și trebuie să fie însoțite de toate documentele justificative necesare serviciilor prestate, acceptate de Achizitor, precum și a procesului-verbal/proceselor-verbale de recepție care vor consemna îndeplinirea obligațiilor asumate de către Prestator.

7.3 Plata facturilor emise de Prestator se efectuează, după înregistrarea acestora la Beneficiar, în termen de 90 zile de la înregistrare, prin ordin de plată.

7.4 Toate costurile legate de realizarea cerințelor din caietul de sarcini vor fi suportate de către Prestator, Beneficiarul va plăti doar pretul oferit, respectiv, cel prevăzut în contract.

8 Drepturi de proprietate intelectuală și asigurarea confidențialității

8.1. Prestatorul va trata toate documentele și informațiile care îi sunt puse la dispoziție referitoare la contract ca având caracter personal și confidențial, cu excepția celor care, făcând

parte din dosarul achizitiei publice, au caracter de informatie publica. Prestatorul nu va publica sau divulga nicio informatie cu privire la contract fara acordul scris, prealabil, al beneficiarului.

8.2. Drepturile patrimoniale asupra materialelor realizate de Prestator, în conformitate cu prevederile contractului si acceptate de catre Achizitor pentru a fi exploatate, fără a fi limitate la un teritoriu, vor fi considerate ca cesionate in mod irevocabil Beneficiarului de la data executarii obligatiei de plata a serviciilor corespunzatoare acestor drepturi.

8.3. Prestatorul ceseaza in intregime Achizitorului materialele publicitare realizate de Prestator ce fac obiectul contractului, inclusiv drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrarii in vigoare a contractului ori inventate sau aduse la cunostinta publica la o data ulterioara acesteia, astfel cum sunt prevazute de legislatia in vigoare.

8.4. Orice alte rezultate ori drepturi, inclusiv drepturi de proprietate intelectuala, dobândite în executarea contractului de servicii vor fi proprietatea exclusivă a Achizitorului, care le va putea utiliza, publica, cesiona ori transfera așa cum va considera de cuviință, fără a fi limitate la un anumit teritoriu.

8.5. Prestatorul nu va publica articole referitoare la Serviciile care fac obiectul prezentului contract si nu va face referire la aceste servicii în cursul executării altor servicii pentru terti si nu va divulga nicio informatie furnizată de Beneficiar, fără acordul scris al acestuia.

8.6. Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuala și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării acestui contract, cu excepția cazurilor în care astfel de drepturi sunt preexistente contractului, vor fi proprietatea achizitorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură. Personalul Prestatorului implicat in derularea contractului va semna o declaratie de confidentialitate.

8.7. Prestatorul nu va avea, direct sau indirect, beneficiul nici unei redevențe, gratuități sau comision în legătură cu orice articol sau proces, aflat sub protecția drepturilor de autor și/sau oricărui alt drept de proprietate intelectuala și/sau industrială, utilizat în cadrul sau pentru scopurile acestui contract.

9. Obligațiile principale ale prestatorului

9.1 Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prezentate în caietul de sarcini și propunerea tehnică, anexe la prezentul contract.

9.2 Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu termenul de prestare prevăzut la art. 4.2.

9.3 (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract.

(3) Prestatorului îi revin toate obligațiile ce rezultă din Caietul de sarcini, chiar dacă acestea nu sunt prevăzute în mod expres în prezentul contract.

9.4 Prestatorul este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

9.5 Prestatorul se obligă să respecte reglementările referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii și după caz, standardele internaționale agreeate cu privire la forța de muncă.

9.6 Prestatorul va respecta și se va supune tuturor legilor și reglementărilor în vigoare în România și se va asigura că si personalul său, salariat sau contractat de acesta, conducerea sa, subordonații acestuia și salariații din teritoriu vor respecta și se vor supune de asemenea acelorasi legi și reglementări.

9.7 Prestatorul va despăgubi beneficiarul în cazul oricăror pretenții și acțiuni în justiție rezultate din orice încălcări ale prevederilor în vigoare de către Prestator, personalul său, salariat sau contractat de acesta, inclusiv conducerea sa, subordonații acestuia, precum și salariații din teritoriu.

9.8 Prestatorul va transmite Achizitorului materialele produse, în format electronic, precum și orice alt format solicitat de achizitor, pentru a putea fi utilizat ulterior de Achizitor.

9.9. Prestatorul are obligația de a respecta prevederile Manualului de identitate vizuală al AFIR și Ghidul de utilizare al elementelor de identitate vizuală, disponibile pe site-ul www.afir.info.

9.10. Prestatorul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare al proiect cu ocazia misiunilor de control desfășurate de AFIR sau de alte structuri cu competențe în controlul și recuperarea debitelor aferente fondurilor comunitare și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz.

10. Obligațiile principale ale achizitorului

10.1. Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate conform Caietului de sarcini, anexa la prezentul contract.

10.2. Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termenul convenit de la emiterea facturii de către acesta.

10.3. Achizitorul se obligă să pună la dispoziția Prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare îndeplinirii contractului.

10.4. Fără a aduce atingere derulării și execuției prezentului contract, Achizitorul are obligația de a asigura garantarea protejării acelor informații pe care Prestatorul le precizează ca fiind confidențiale, în măsura în care, în mod obiectiv, dezvăluirea acestor informații ar prejudicia interesele legitime ale acestuia, în special în ceea ce privește secretul comercial și proprietatea intelectuală.

10.5 Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de 90 zile de la expirarea perioadei prevăzute convenite, prestatorul are dreptul de a sista prestarea serviciilor. Imediat ce achizitorul onorează factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil.

11. Sanțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

11.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă 0,03% pe zi din prețul serviciului neefectuat.

11.2 În cazul în care Prestatorul nu se execută în mod corespunzător contractul de servicii și prin aceasta este afectată implementarea și finanțarea proiectului în cadrul caruia se derulează acest contract, prestatorul va suporta, după caz și proporțional, consecințele pierderii parțiale/totale a finanțării proiectului.

11.3 În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termenul convenit, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu 0,03% pe zi din plata neefectuată.

12. Conflictul de interese, verificări

12.1 Prestatorul va lua toate măsurile necesare pentru a preveni ori stopa orice situație care ar putea compromite executarea obiectivă și imparțială a contractului de servicii. Conflictele de interese pot apărea în mod special ca rezultat al intereselor economice, afinităților politice ori de naționalitate, legăturilor de rudenie ori afinitate, sau al oricăror alte legături ori interese comune. Orice conflict de interese apărut în timpul executării Contractului de servicii trebuie notificat în scris Achizitorului, în termen de 3 zile lucrătoare de la apariția acestuia.

12.2 Achizitorul, prin reprezentanții săi legali, își rezervă dreptul de a verifica dacă măsurile luate sunt corespunzătoare și poate solicita măsuri suplimentare dacă este necesar. Prestatorul se va asigura că personalul său, salariat sau contractat de el, inclusiv conducerea și salariații din teritoriu, nu se află într-o situație care ar putea genera un conflict de interese. Prestatorul va înlocui în maxim 5 zile lucrătoare și fără vreo compensație din partea achizitorului, orice membru al personalului său salariat ori contractat, inclusiv conducerea ori salariații din teritoriu, care se regăsește într-o astfel de situație.

12.3 Prestatorul nu are dreptul de a angaja, în scopul îndeplinirii prezentului contract de achiziție publică, persoane fizice sau juridice care au fost implicate în procesul de verificare/evaluare a candidaturilor/ofertelor depuse în cadrul aplicării procedurii de atribuire aferente acestuia.

13. Recepție și verificări

13.1 Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

13.2 Verificările vor fi efectuate de către achizitor prin reprezentanții săi împuterniciți, în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica în scris prestatorului, identitatea persoanelor împuternicite pentru acest scop.

13.3 Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

13.4 Verificările pot fi efectuate pe tot parcursul executării contractului.

13.5 Operațiunile recepției implică:

- a. identificarea serviciilor prestate;
- b. constatarea eventualelor neconcordanțe a prestațiilor față de propunerea tehnică, caietul de sarcini și prezentului contract;
- c. verificarea respectării condițiilor de prestare conform specificațiilor din caietul de sarcini;
- d. constatarea eventualelor deficiențe față de contract.

13.6 Dacă vreunul dintre serviciile prestate nu corespunde specificațiilor tehnice, achizitorul are dreptul de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți în vederea îndeplinirii demersurilor necesare pentru ca serviciul prestat să corespundă specificațiilor tehnice și scopului prestării.

13.7 Prestatorul are obligația de a remedia deficiențele semnalate, în termen de 2 zile lucrătoare de la data sesizării acestor neconcordanțe de către reprezentanții Achizitorului, în caz contrar Achizitorul va fi îndreptățit în a pretinde daune-interese, ce vor fi deduse din prețul contractului proporțional cu serviciile prestate.

13.8 În cazul în care Achizitorul nu acceptă, în totalitate sau parțial, în mod justificat, rezultatele activității Prestatorului în executarea acestui contract, Achizitorul își rezervă dreptul de a refuza efectuarea plății aferente activităților respective.

14. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

14.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor din momentul semnării contractului de servicii.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului, părțile vor stabili de comun acord:

- a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului; și
- b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la prețul contractului.

14.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

- i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau
- ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator,

îndreptătesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

14.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

14.4 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

15. Ajustarea prețului contractului

15.1 - Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

15.2 - Prețul contractului este ferm și nu se ajustează.

16. Forța majoră

16.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

16.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

16.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

16.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

16.5 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

16.6 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de o luna, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

17. Cesiunea

17.1 - Creanțele născute din prezentul contract pot face obiectul cesiunii.

17.2 - Cesiunea nu afectează obligațiile născute din prezentul contract și care vor rămâne în sarcina părților contractante așa cum au fost stipulate și asumate inițial.

18. Amendamente

18.1 Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului sau în situația în care derularea contractului o impune, sub condiția ca acestea să nu modifice obiectul, natura, termenii sau condițiile, așa cum au fost prevăzute în Caietul de sarcini.

18.2 Orice modificare a contractului de servicii, se pot face numai prin semnarea unui act adițional la prezentul Contract.

18.3 În acest caz actul adițional, face parte integrantă din prezentul Contract de Servicii.

18.4 Nu pot fi acceptate nici un fel de modificări care să altereze condițiile competiției la momentul semnării Contractului de prestări de servicii.

19. *Încetarea contractului*

19.1 - Contractul încetează în următoarele condiții:

a) prin ajungere la termen

b) prin acordul părților sau prin reziliere, în condițiile de mai jos.

19.2. Achizitorul poate rezilia contractul cu efecte depline, fără termen de grație, fără necesitatea îndeplinirii unei alte formalități și fără intervenția vreunei autorități sau instanțe de judecată și/sau arbitrale, printr-o simplă notificare adresată Prestatorului, în oricare dintre situațiile următoare:

- a) Prestatorul își încalcă obligațiile din prezentul Contract sau din dispozițiile legale sau nu execută serviciile conform prezentului Contract ori în conformitate cu prevederile legale aplicabile;
- b) Prestatorul nu se conformează în perioadă de timp specificată în notificarea emisă de către Achizitor, prin care i se solicită remedierea executării necorespunzătoare sau neexecutării obligațiilor din prezentul Contract;

c) dacă Prestatorul dă faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator

e) Prestatorul se află în culpă profesională gravă ce poate fi dovedită prin orice mijloc de probă;

f) împotriva Prestatorului a fost pronunțată a hotărâre de condamnare cu privire la fraudă, corupție, implicare într-o organizație criminală sau orice altă activitate ilegală;

g) apariția oricărei alte incapacități care să împiedice executarea sau să creeze dificultăți semnificative, mai mult de 10 zile în executarea prezentului contract;

h) apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea efectelor clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea Contractului ar fi contrară interesului public;

i) Autoritatea de Management nu mai asigură finanțarea Proiectului a cărui publicitate face obiectul prezentei proceduri.

j) alte cazuri prevăzute expres în prezentul contract ori în legile aplicabile.

19.3. În caz de reziliere a Contractului Achizitorul va fi îndreptățit să recupereze de la Prestator, fără a renunța la celelalte remedii la care este îndreptățită în baza Contractului sau în baza legii, orice pierdere sau prejudiciu suferit, inclusiv daunele indirecte sau de imagine.

19.4. Prestatorul nu are dreptul să pretindă, suplimentar față de sumele ce i se cuvin pentru serviciile efectiv prestate, despăgubiri pentru orice altă pierdere sau prejudiciu suferit.

19.5. La primirea notificării de reziliere Prestatorul va lua măsuri imediate pentru finalizarea serviciilor în mod prompt și organizat astfel încât costurile aferente să fie minime.

19.6 În urma unui preaviz de 15 de zile acordat Achizitorului, Prestatorul poate rezilia contractul dacă Achizitorul:

a) nu își îndeplinește în mod repetat obligațiile asumate, cu privire la care a fost notificat în mod repetat;

b) suspendă derularea serviciilor sau a oricăror părți a acestora pentru mai mult de 120 zile, pentru motive nespecificate în prezentul Contract sau independente de culpa Prestatorului.

19.7 În cazul unei asemenea rezilieri, Achizitorul va despăgubi Prestatorul pentru prejudiciul efectiv suferit și dovedit de către acesta, cauzat în mod direct de neîndeplinirea obligațiilor de către Achizitor.

19.8. Rezilierea nu va afecta nici un alt drept al Achizitorului sau al Prestatorului dobândit în temeiul prezentului contract.

20. Soluționarea litigiilor

20.1 - Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

20.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești competente din România.

21. Limba care guvernează contractul

21.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

22. Comunicări

22.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

22.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

23. Legea aplicabilă contractului

23.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

24. Dispoziții finale

24.1 - Prezentul contract devine nul de drept în cazul în care AFIR nu avizează procedura de achiziție.

Părțile au înțeles să încheie azi, 11.10.2025, prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor,

**CARTOFUL DE CERNAT
COOPERATIVA AGRICOLA
Csaki Nimrod**

Prestator,

**FLAROM ADVERTISING SRL
Lacatusu Florina - Carmen**

CSAKI

NIMROD

Digitally signed by CSAKI NIMROD
DN:
serialNumber=201011308CN280,
sn=CSAKI, givenName=NIMROD,
c=RO, cn=CSAKI NIMROD
Date: 2025.10.11 13:17:17 +03'00'

Florina-

Carmen

Lacatusu

Digitally signed
by Florina-
Carmen Lacatusu
Date: 2025.10.11
13:02:53 +03'00'

Ofertant, SC FLAROM ADVERTISING SRL

Nr.inreg.20251122/23.09.2025

FORMULAR DE OFERTĂ

Către, CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA

Sat Cernat, nr.482 C, jud.Covasna

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului SC FLAROM ADVERTISING SRL ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm **Servicii de Promovare online** offline+Servicii de design+Servicii de foto video+Realizare website+Servicii de Tipariri în scop de **marketing** pentru proiectul **Creșterea gradului de promovare a alimentației sănătoase prin dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare și dezvoltarea atelierului CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA prin achiziții de echipamente profesionale**” pentru suma de **262550,00 lei** (douasuteșaisiecișidouămiiincisuteincizeilei) platibilă după recepție, la care se adaugă TVA în valoare de **55135,50 lei** (cincizeciscincideșisutatreizeciscincideșisicincideșidebani)

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile conform caietului de sarcini și a contractului.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de 60 zile (saizeci) respectiv până la data de 23.11.2025 și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este acceptată ca fiind câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Precizăm că:

☐ depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

☒ nu depunem ofertă alternativă.

(se bifează opțiunea corespunzătoare)

6. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data 23.09.2025

Operator economic, SC FLAROM ADVERTISING SRL

Administrator, Lacatusu Florina Carmen

CENTRALIZATOR PRETURI

Nr.	Denumire si descriere serviciu, produs	UM	Cant	Pret unitar RON	Total val fara TVA	TVA 21% RON	Pret total RON cu TVA
1.	Servicii de promovare online				36000,00	7560,00	43560,00
1.1	Realizare website - programare web, Webdesign, administrare si îndrumare înregistrare domeniu si achiziționare pachet gazduire pentru site	buc	1	9000,00	9000,00	1890,00	10890,00
1.2	Traducere in limba maghiara	buc	1	4500,00	4500,00	945,00	5445,00
1.3	Incarcare date, configurare si testare formular contact, incarcare regulament intern, realizare modificari de continut conform solicitarilor beneficiarului,	buc	1	9000,00	9000,00	1890,00	10890,00
1.4	Incarcare galerie foto - video, optimizare imagini, filme	buc	1	5000,00	5000,00	1050,00	6050,00
1.5	Optimizare pentru motoare de cautare-SEO, realizare versiuni adaptabile la dispozitive mobile. si promovare online și offline	buc	1	8500,00	8500,00	1785,00	10285,00

2	Servicii de creare foto video					50000,00	10500,00	60500,00
2.1	Servicii de creare foto-video promotionale ptr. social media	buc	1	4000,00	4000,00	840,00	4840,00	
2.2	Sesiuni foto ptr. produse	buc	3	5000,00	15000,00	3150,00	18150,00	
2.3	Sesiuni foto ptr. promovarea proiectului	buc	1	5000,00	5000,00	1050,00	6050,00	
2.4	Filme de prezentare ale fiecărui membru al parteneriatului (RO+HU) filmatHD, durata 30 secunde	buc	5	2000,00	10000,00	2100,00	12100,00	
2.5	Filme de prezentare ale produselor fiecărui membru al parteneriatului (RO+HU) filmat HD, durata 10 secunde	buc	5	2000,00	10000,00	2100,00	12100,00	
2.6	Documentare foto-video proiect	buc	1	6000,00	6000,00	1260,00	7260,00	
3	Servicii de design				17000,00	3570,00	20570,00	
3.1	Dezvoltare manual identitate vizuala (Brandbook) 30 pagini Manual pentru folosirea corectă a logoului (tipografie, fonturi, culori, elemente decorative)	buc	1	12000,00	12000,00	2520,00	14520,00	

	Servicii de design pentru campaniile de marketing lunar	buc	3	5000,00	5000,00	1050,00	6050,00
	- Facebook						
	- Instagram						
	- Promoții						
	- Oferte						
3.2	- Campanii Google						
4.	SERVICII SI PRODUSE IN SCOP MARKETING				159550,00	33505,50	193055,50
4.1	Cort inscripționat ptr. promovare si desfacere 9,15x24,4x6,1 m	buc	1	75000,00	75000,00	15750,00	90750,00
4.2	Servicii promovare pe panouri 6x3 outdoor DN11 si DN12	buc	9	1000,00	9000,00	1890,00	10890,00
4.3	Servicii promovare pe Ecran LED outdoor Sf. Gheorghe 30 zile 10x10 secunde/ora	buc	3	2500,00	7500,00	1575,00	9075,00
4.4	Roll-up 85x200 (bilingv, ROHU)	buc	4	300,00	1200,00	252,00	1452,00
4.5	Flyer prezentare parteneriat (bilingv, RO-HU) A4 pliat in trei	buc	5000	1,50	7500,00	1575,00	9075,00
4.6	Tricouri tip. Pique cu brand pentru echipă	buc	50	55,00	2750,00	577,50	3327,50
4.7	Jachetă softshel cu brand pentru echipa de proiect	buc	12	150,00	1800,00	378,00	2178,00
4.8	Sacoșe din material textil cu brand	buc	500	15,00	7500,00	1575,00	9075,00
4.9	Servicii de organizare evenimente de promovare: Lansare proiect, Expo produse in campanie de productie, Inchidere proiect, ce cuprind invitatii trimise partenerilor	buc	3	6000,00	18000,00	3780,00	21780,00

VANZATOR

Nume FLAROM ADVERTISING SRL
Nr. inregistrare J22/1152/2002
Informatii juridice Societate cu raspundere limitata
Identificator 14946824
Identificatorul TVA RO14946824
Strada Judetul Iasi Iasi strada Sos Nicolina nr. 74 bl. 991 sc. A apt. 21
Oras Iasi
Cod
Regiun RO-IS
Tara RO
Adresa contact@flarom.ro

RO eFactura

Nr. factura ISFLA4855
Codul tipului 380
Data emitere 2025-10-30
Data scadenta 2025-11-30
Moneda facturii RON

Moneda contabilizare RON

CUMPARATOR

Nume CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA
Nr. inregistrare C14/7/2018
Identificat 40276421
Identificator RO40276421
Strada COVASNA, SAT CERNAT, COMUNA CERNAT, CERNAT, NR.482
Oras COVASNA
Cod
Regiune RO-CV
Tara RO

TOTAL NET	VALOARE TOTALA fara TVA	VALOARE TOTALA cu TVA	TOTAL DEDUCERI	TOTAL TAXE SUPLIMENTARE	SUMA PLATITA	VALOARE DE ROTUNJIRE
262550.00	262550.00	317685.50				
TOTAL PLATA	317685.50					

TOTAL TVA 55135.50 RON

Detalierea TVA

Codul	categoriei	deS	Cota TVA	21
Baza de calcul	Valoare TVA	Codul	motivuluiMotivul scutirii	
262550.00	55135.50			

Linia	Nume articol/Descriere articol	Tara provenient	Pretul net al articolului	Moneda	Cantitate de baza	Cantitate facturata	UM	Cota TVA	Valoare neta
1	SERVICII DE PROMOVARE ONLINE		36000	RON		1	H87	21	36000
2	SERVICII DE CREARE FOTO VIDEO		50000	RON		1	H87	21	50000
3	SERVICII DE DESIGN		17000	RON		1	H87	21	17000
4	SERVICII SI PRODUSE IN SCOP MARKETING		159550	RON		1	H87	21	159550

Nota liniei facturii nr. 1: cf. ctr. 59/11.10.2025,proiect: Creterea gr. de promovare a alimentaiei sntoase prin dezvoltarea atelierului CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA prin ach. de echip. profesionale",CPV:79341000-6

Instructiuni de plata

Codul tipului de instrument de 31
Nr. cont de plata RO19BTRL02401202N84679XX

Instructiuni de plata

Codul tipului de instrument de 31
Nr. cont de plata RO60TREZ4065069XXX007322

NR. INREG.:/03.11.2025

SCRISOARE DE RECOMANDARE

 Nume societate beneficiara: **CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA**

Adresa: Sat. Cernat, Nr. 482, jud Covasna

e-mail: -

În atenția Autorității Contractante:

În calitate de beneficiar al lucrărilor de execuție ale SC FLAROM ADVERTISING SRL am dori, prin prezenta, să exprimăm o apreciere pentru eforturile depuse de echipa SC FLAROM ADVERTISING SRL. la desfășurarea în bune condiții a contractului nr. 59 din 11.10.2025, contract care a prevăzut servicii de promovare în cadrul Proiectului cu titlul ” Creșterea gradului de promovare a alimentației sănătoase prin dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare și dezvoltarea atelierului CARTOFUL DE CERNAT COOPERATIVA AGRICOLA”. Acestea s-au desfășurat , după cum urmează :

Nr.	Denumire și descriere serviciu, produs	UM	Cant	Pret unitar RON	Total val fara TVA	TVA 21% RON	Pret total cu TVA RON
1.	Servicii de promovare online				36000,00	7560,00	43560,00
1.1	Realizare website - programare web, Webdesign, administrare și îndrumare înregistrare domeniu și achiziționare pachet gazduire pentru site	buc	1	9000,00	9000,00	1890,00	10890,00
1.2	Traducere în limba maghiară	buc	1	4500,00	4500,00	945,00	5445,00
1.3	Încărcare date, configurare și testare formular contact, încărcare regulament intern, realizare modificări de conținut conform solicitărilor beneficiarului,	buc	1	9000,00	9000,00	1890,00	10890,00
1.4	Încărcare galerie foto - video, optimizare imagini, filme	buc	1	5000,00	5000,00	1050,00	6050,00
1.5	Optimizare pentru motoare de căutare-SEO, realizare versiuni adaptabile la	buc	1	8500,00	8500,00	1785,00	10285,00



	dispozitive mobile. si promovare online și offline						
2	Servicii de creare foto video				50000,00	10500,00	60500,00
2.1	Servicii de creare foto- video promotionale ptr. social media	buc	1	4000,00	4000,00	840,00	4840,00
2.2	Sesiuni foto ptr. produse	buc	3	5000,00	15000,00	3150,00	18150,00
2.3	Sesiuni foto ptr. promovarea proiectului	buc	1	5000,00	5000,00	1050,00	6050,00
2.4	Filme de prezentare ale fiecărui membru al parteneriatului (RO+HU) filmă HD, durată 30 secunde	buc	5	2000,00	10000,00	2100,00	12100,00
2.5	Filme de prezentare ale produselor fiecărui membru al parteneriatului (RO+HU) filmă HD, durată 10 secunde	buc	5	2000,00	10000,00	2100,00	12100,00
2.6	Documentare foto-video proiect	buc	1	6000,00	6000,00	1260,00	7260,00
3	Servicii de design				17000,00	3570,00	20570,00
3.1	Dezvoltare manual identitate vizuala (Brandbook) 30 pagini Manual pentru folosirea corectă a logoului (tipografie, fonturi, culori, elemente decorative)	buc	1	12000,00	12000,00	2520,00	14520,00
3.2	Servicii de design pentru campaniile de marketing lunar - Facebook - Instagram - Promoții - Oferte - Campanii Google	buc	3	5000,00	5000,00	1050,00	6050,00
4.	SERVICII SI PRODUSE IN SCOP MARKETING				159550,00	33505,50	193055,50
4.1	Cort inscriptionat ptr.	buc	1	75000,00	75000,00	15750,00	90750,00



	promovare si desfacere 9,15x24,4x6,1 m						
4.2	Servicii promovare pe panouri 6x3 outdoor DN11 si DN12	buc	9	1000,00	9000,00	1890,00	10890,00
4.3	Servicii promovare pe Ecran LED outdoor Sf. Gheorghe 30 zile 10x10 secunde/ora	buc	3	2500,00	7500,00	1575,00	9075,00
4.4	Roll-up 85x200 (bilingv, ROHU)	buc	4	300,00	1200,00	252,00	1452,00
4.5	Flyer prezentare parteneriat (bilingv, RO-HU) A4 pliat in trei	buc	5000	1,50	7500,00	1575,00	9075,00
4.6	Tricouri tip. Pique cu brand pentru echipă	buc	50	55,00	2750,00	577,50	3327,50
4.7	Jachetă softshel cu brand pentru echipa de proiect	buc	12	150,00	1800,00	378,00	2178,00
4.8	Sacoșe din material textil cu brand	buc	500	15,00	7500,00	1575,00	9075,00
4.9	Servicii de organizare evenimente de promovare: Lansare proiect, Expo produse in campanie de productie, Inchidere proiect, ce cuprind invitatii trimise partenerilor de afaceri, mass media si oficialitati, asigurare tehnica audio-video, bufet, hostess etc...	buc	3	6000,00	18000,00	3780,00	21780,00
4.10	Etichete personalizate ptr. ambalaj pretiparite 1800 buc/rola	buc	1700	5,00	8500,00	1785,00	10285,00
4.11	Banner publicitar 2x1 m	buc	15	120,00	1800,00	378,00	2178,00
4.12	PopUp 3x4	buc	1	2500,00	2500,00	525,00	3025,00
4.13	Brosura A5 20 pg 4+4 Color	buc	100	25,00	2500,00	525,00	3025,00
4.14	Sigla si Litere volumetrice LED	set	1	14000,00	14000,00	2940,00	16940,00
	Total 1+2+3+4				262550,00	55135,50	317685,50

VALOAREA SERVICIILOR A FOST DE : 317685,50 LEI INCLUSIV TVA.

Echipa de experti din cadrul companiei a avut urmatoarea componenta:

LACATUSU FLORINA-CARMEN – MANAGER PROIECT
VINAU ANCA - EXPERT GRAFICA SI DESIGN
LACATUSU RARES ALEXNADRU- EXPERT MEDIA
BONCIU VLAD - EXPERT CONTINUT PUBLICITAR
HOLBURA ANA-MARIA – EXPERT COMUNICARE

În baza competenței și profesionalismului de care a dat dovadă, recomandăm fără rezerve, oricărei organizații, serviciile SC FLAROM ADVERTISING SRL.

Comentarii:

Dorim să menționăm că SC FLAROM ADVERTISING SRL și-a dus la îndeplinire sarcinile, respectând principiile consultării permanente în ce privește forma grafică a produselor, încadrându-se în parametrii de timp și calitate.

Data

03.11.2025

**CSAKI
NIMROD**



Digitálisan aláírta:

CSAKI NIMROD

Dátum: 2025.11.03

19:37:51 +02'00'