

WINET: creation of the brand  
and its identity elements





**PRIOR MEDIA** (part of the PRIORITY Communication Group since 2002) is the leading Moldovan full-service marketing, media, branding, PR and communication agency.

**Our team have developed successfully hundreds of integrated campaigns** (Branding + Creative + Media + Digital + PR + Production + BTL) for the biggest international Clients, Government bodies and NGOs.

We are creators of many well-known Moldovan brands from the scratch (from idea and naming till logo and brandbook development).

These are just a few awesome branding projects from our creative/branding portfolio:

Creation of one of the first brand identity of the Republic of Moldova and slogan/positioning to promote our country



**Moldova**  
*Discover us.*

# Creation of the „umbrella” visual identity for the promotion of the Moldovan wine producers abroad



Creation of one of the brand, brandbook, positioning and aircrafts' livery for the biggest national air carrier Air Moldova




*Nascut pentru a zbura.*





Examples from of our latest Project:  
„CREATED IN MOLDOVA –  
APPRECIATED WORLDWIDE”  
full-service ATL + BTL integrated  
campaign for the EUD





PRIOR MEDIA has proudly designed and implemented the integrated public awareness campaigns covering the benefits, opportunities and requirements of full implementation of the EU Association Agreement (AA)/Deep and Comprehensive Free Trade Area (DCFTA) and marking its 4th Anniversary.

The brand platform „CREATED IN MOLDOVA – APPRECIATED WORLDWIDE”, all promo materials have been developed by our team and through-the-line communication campaign has successfully ran all over Moldova using the smart mix of traditional and digital media.



Main symbol: the C-shaped sign for all three languages

CREAT ÎN MOLDOVA  
•  
APRECIAT ÎN LUME

CREAT

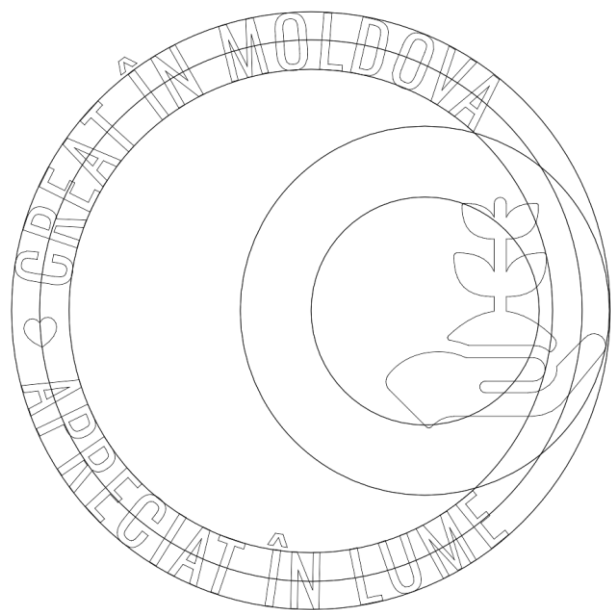
СОЗДАНО В МОЛДОВЕ  
•  
ЦЕНИТСЯ ВО ВСЁМ МИРЕ

СОЗДАНО

CREATED IN MOLDOVA  
•  
APPRECIATED WORLDWIDE

CREATED

To make the logo "live" and close to the real businesses the series of the handcrafted icons have been created to mark the specific sectors/categories of products



Short-listed have been six icons to cover major categories, including those with the most spectacular growth thanks to DCFTA according to the data of the research report of the Expert-Grup.



# A4 double sided dubla față двухсторонние



# tri fold brochure broșură брошюра



## Printed materials (full-color flyers, 3-fold A4 leaflets, folders) in Romanian and Russian languages have been produced in line with the created identity



După 4 ani de DCFTA, Uniunea Europeană este principalul partener comercial al Republicii Moldova și cea mai importantă piață de desfacere pentru produsele moldovenești.

Schimburile comerciale între UE și Republica Moldova au atins, în 2017, 3.45 miliarde de euro, cu o pătrime mai mult față de momentul intrării în vigoare a Acordului de Liber Schimb (DCFTA). Totodată, DCFTA a impulsionat creșterea exporturilor spre UE cu 367 milioane de euro, adică cu 22%, în primii trei ani de implementare a DCFTA.

Ponderele UE în totalul exporturilor moldovenești a crescut de la 53.3%, în 2014, la 68.5% în prima jumătate a anului 2018. Astfel, 2 din 3 euro câștigați din export vin din Europa.

Datorită creșterii exporturilor, 15 000 de moldoveni și-au găsit un loc de muncă acasă.

Sectorul agroalimentar este principalul beneficiar al DCFTA. În 4 ani de DCFTA, exporturile agricole către UE au crescut cu 44%, iar cele industriale — cu 11%. Astfel, a fost spulberată temerea că DCFTA ar afecta negativ agricultura din Republica Moldova.

Au crescut cel mai mult exporturile de produse oleaginoase și cerealiere:

porumb +148% floarea soarelui +316% grâu +321%

Un parteneriat stabil  
Datorită DCFTA, sectorul agroalimentar din Republica Moldova este acum mai competitiv pe piața europeană. Exporturile agroalimentare din Moldova în UE au crescut cu 44% în ultimii patru ani de implementare a DCFTA. Acest lucru este datorat faptului că DCFTA a eliminat tarifele de import pentru multe produse agricole moldovenești.

DCFTA a adus beneficii importante economiei moldovenești în ansamblu.

Produsul intern brut +7% sau 1.3 miliarde de euro, până în 2020  
Investiții în capital fix +11% sau 320 milioane de euro, până în 2020  
Venituri la buget +5% sau 355 milioane de euro, până în 2020

Creșterea exporturilor spre UE, estimată la 367 milioane de euro, a impulsionat creșterea Produsului intern brut cu 7%, creșterea investițiilor în capital fix cu 11% - circa 320 milioane EUR până în 2020 și creșterea veniturilor bugetare cu 5% sau circa 355 milioane euro până în 2020.

În 4 ani de DCFTA, importurile din UE în Republica Moldova au scăzut. Importurile de agroalimentare s-au diminuat cu 4%, iar importurile de industriale — cu 15%. Deficitul balanței comerciale s-a redus cu 45%.

Importurile agroalimentare -4%  
Importurile industriale -15%  
Deficitul balanței comerciale -45%

Prin urmare, în timpul implementării DCFTA, produsele moldovenești au devenit mai competitive pe piața UE, dar și pe piața locală.

Temerile și speculațiile privind invazia mărfurilor importate din UE au fost spulberate.

## DCFTA: oportunități ce trebuie valorificate

Totodată, în perioada de referință, Republica Moldova a realizat doar parțial prevederile și cerințele pentru implementarea DCFTA. Realizarea deplină a acestor prevederi va permite companiilor moldovenești să livreze produse și servicii mai competitive pe piața europeană, iar cetățenilor din Republica Moldova — să se bucure de produse și servicii de calitate. Un exemplu în acest sens sunt produsele moldovenești de origine animală.

EU4Business  
Ministerul Economiei și Infrastructurii  
Zona de Liber Schimb Europeană și Cooperarea DCFTA este un proiect finanțat de Uniunea Europeană și Republica Moldova, care impune ca toate activitățile desfășurate în cadrul proiectului să fie în conformitate cu legislația în vigoare în Republica Moldova. Datele din acest raport au fost verificate de către proiectul de cooperare DCFTA și de proiectul de cooperare DCFTA. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și Republica Moldova. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și Republica Moldova.

# Printed materials (full-color folder)



**DCFTA** Acordul de Liber Schimb  
cu Uniunea Europeană.

Informații și asistență pentru companii:  
[www.eu4business.eu/moldova/dcfta](http://www.eu4business.eu/moldova/dcfta)

Delegația Uniunii Europene în Republica  
Moldova: [Delegation-Moldova@eeas.europa.eu](mailto:Delegation-Moldova@eeas.europa.eu)  
[eeas.europa.eu/delegations/moldova\\_en](http://eeas.europa.eu/delegations/moldova_en)

Biroul de asistență pentru comerț al UE:  
[trade.ec.europa.eu/tradehelp/](http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/)

"Vizibilitate și comunicare pentru acțiunile  
referitoare la implementarea Acordului de  
Asociere/Zona de Liber Schimb Aprofundat și  
Cuprinzător (AA/DCFTA) în cadrul programelor  
de asistență finanțate de Uniunea Europeană"





Original pins with 6 segments' icons and 4  
years of DCFTA



The brand ambassadors of the successful implementation of the DCFTA have been chosen from the real businessmen/businesswomen representing different industries from all over the Republic of Moldova. TV commercials, OOH billboards and other promo materials have been produced.





TV commercials in Romanian and Russian languages covering different segments of the national economy have been created and placed on TV

ATU winery



Vila Roz



KaraGani



Rifero



Batstractor



B Queen



## Out Of Home campaign

For the rural areas of Moldova the billboards are the secure and cost effective way to deliver the communication messages.

So, in the targeted regional towns/villages 14 local entrepreneurs have been chosen to be presented for a month at the OOH visuals to support the key message of the Project, to beat out the skepticism and to inspire others.



**Gheorghe Cerven**  
Kara Gani Vin

CREAT ÎN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME

European Union DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

**Jurcă Teodor**  
Bere-Unitanc SA

CREAT ÎN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME

European Union DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

**Marina Capmoale**  
C.M. G.T. Apicultură

CREAT ÎN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME

European Union DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

**Silvia Lazu**  
Bombonici

CREAT ÎN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME

European Union DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană





**Anatolii Hmelevschi**  
SA "Vinuri De Comrat"

CREAT ÎN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME

DCFTA Acordul de Liber Schimb  
cu Uniunea Europeană



**Andrei Mărza**  
Bevera Nord

CREAT ÎN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME

DCFTA Acordul de Liber Schimb  
cu Uniunea Europeană



**Stela Cetulean**  
Lefrucoms

CREAT ÎN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME

DCFTA Acordul de Liber Schimb  
cu Uniunea Europeană



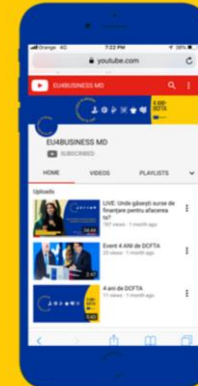
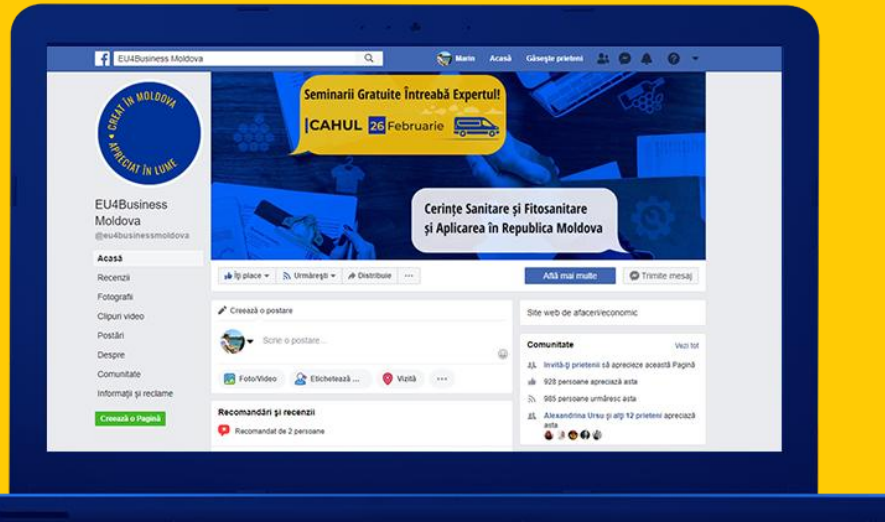
**Ivan Nedov**  
Bastractor

CREAT ÎN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME

DCFTA Acordul de Liber Schimb  
cu Uniunea Europeană



PRIOR MEDIA has created and managed the Social Media accounts on Facebook, Instagram, Youtube and Odnoklassniki





actualitate alegeri politica societate economie in lume life auto tech sport toate stiriile

**CREAT ÎN MOLDOVA  
•  
APRECIAT ÎN LUME**

4 ANI DCFTA

**După 4 ani de DCFTA, Uniunea Europeană este principalul partener comercial al Republicii Moldova și cea mai importantă piață de desfacere pentru produsele moldovenești.**

Schimbările comerciale între UE și Republica Moldova au atins, în 2017, 3,45 miliarde de euro, cu o pătrime mai mult față de momentul intrării în vigoare a Acordului de Liber Schimb (DCFTA). Totodată, DCFTA a impulsionat creșterea exporturilor spre UE cu 367 milioane de euro, adică cu 22%, în primii trei ani de implementare a DCFTA.

Ponderea UE în totalul exporturilor moldovenești a crescut de la 53,3%, în 2014, la 68,5% în prima jumătate a anului 2018. **Astfel, 2 din 3 euro câștigați din export vin din Europa.**

**Datorită creșterii exporturilor, 15 000 de moldoveni și-au găsit un loc de muncă acasă.**

Sectorul agroalimentar este principalul beneficiar al DCFTA. În 4 ani de DCFTA, **exporturile agricole către UE au crescut cu 44%**, iar cele industriale — cu 11%. Astfel, a fost spulberată temerea că DCFTA ar afecta negativ agricultura din Republica Moldova.

**Au crescut cel mai mult exporturile de produse oleaginoase și cerealiere:**

Un parteneriat stabil  
Datorită DCFTA, fiecare dolar ratat pe piața CSI a fost compensat pe piața europeană. Creșterea exporturilor agroalimentare din Moldova în UE a compensat integral reducerea cu 512 milioane de dolari a exporturilor în est, cauzate de restricțiile aplicate de Rusia, de conflictul din Ucraina și de înrăutățirea situației economice în CSI.

**Editoriale si opinii**

Dragoș Șanca  
„Primii agenți economici, sancționați pentru necurățarea zăpezii. Cele mai multe procese verbale - la Râșcani”

Uliuzsuen Jamsran  
„Supraviețuitoarele violenței nu sunt doar victime, ele dețin soluții pentru eliminarea acestor grave încălcări a drepturilor omului”

Eugen Damaschin  
Выбросить всё нах\*я, оставить только карандаш

realitatea.md  
Like Page 45K likes

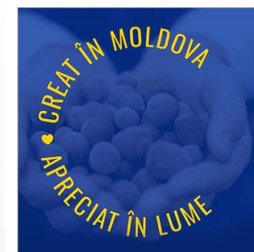
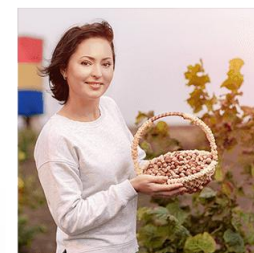
3 friends like this

Realitatea.md  
20 610 yachena

CURS VALUTAR BNM

## Infographics and banners dissemination (Google ads + local web sites)

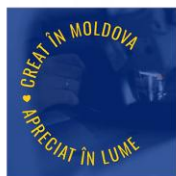
**Află cum poate beneficia  
compania ta de implementarea  
DCFTA: [www.eu4business.md/dcfta](http://www.eu4business.md/dcfta)**



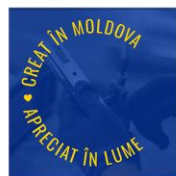




Datorită DCFTA, mai multe companii din industria ușoară din Republica Moldova **produc acum pentru branduri cunoscute din Europa și din lume.**



Datorită DCFTA, în 2015-2017, **exporturile produselor industriale moldovenești în Uniunea Europeană au crescut cu 11%.**



Datorită DCFTA, **mierea moldovenească de calitate** ajunge acum și pe mesele familiilor europene.



DCFTA a impulsionat dezvoltarea businessurilor prin export astfel ca 15 mii de moldoveni și-au găsit un loc de muncă acasă.



Datorită condițiilor avantajoase de export oferite de DCFTA, **vinurile moldovenești ajung acum mai ușor la consumatorii din Uniunea Europeană.**



Află cum poți exporta produsul tău pe piața Uniunii Europene: [www.eu4business.md/dcta](http://www.eu4business.md/dcta)



Implementarea DCFTA a impulsionat **creșterea investițiilor în capitalul fix**, ceea ce a permis multor întreprinderi moldovenești să-și modernizeze liniile de producție.





AA/DCFTA ÎN REPUBLICA MOLDOVA  
Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană



Română

Caută ...



Acasa

Despre AA/DCFTA



Birou De Presă



Info Business

Agenda

Întreabă Expertul

E-Biblioteca

Contacte

Până la 75 de companii  
Moldovenești vor primi sprijin  
în dezvo...

DCFTA la patru ani: Cum nu s-  
au materializat premonițiile  
euro...

Mărturiile unui apicultor. Cât  
de simplu e să exporti miere  
în...

Cifre concrete. Eroi adevărați. Oportunități reale.



EU4Business

08

Noiembrie 2018

NOUȚĂȚI



Anul: 2018

Descarcă sau vezi online >




Anul: 2018

Descarcă sau vezi online >


Biblioteca Online >

Total: 154

The on-line portal EU4BUSINESS has been updated using the brand new image and it is accumulating all the information related to DCFTA and useful links for the local businesses



The Republic of Moldova will be the main partner in a wine project. WINET is the first cross-border partnership in the Black Sea Basin region, which will initially include three countries: Moldova, Romania and Bulgaria. Mobile application will be created to sell wines from the three countries worldwide. Also, the platform will also contain interactive tourist maps, which will increase wine tourism.



More than 100 wineries, 22 national, local and regional public authorities, 17 interest groups and NGOs, 10 business support organizations, including the National Vine and Wine Office, will be involved in the Republic of Moldova. It aims to intensify cross-border trade, modernize agriculture and the wine sector.



Due to its inspiring message, unique shape, dynamic multi-segments execution the integrated communication became already the well-known and recognizable successful implementation of the DCFTA in Republic

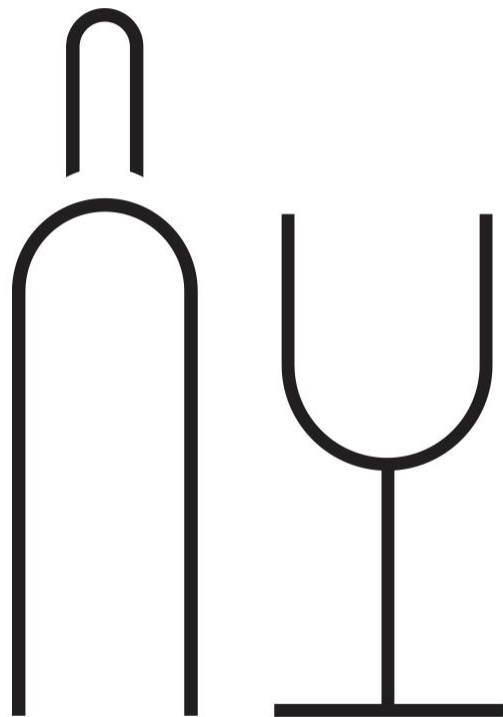
PRIOR MEDIA would be proud to apply all our professional expertise and creative talent to develop the awesome brand and all its brand elements for the WINET.



Creative concept #1  
*„font inspired by wine”*







winet

winet

A B C d e f G

H I L K L M N

O P Q R S T U

V W Y Z

Wine Bottles

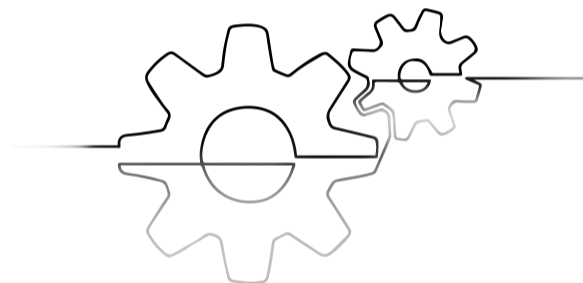
m n

Wine Glasses

v w

*Winet 1.0 Font Family*

# WINE INDUSTRY



The Republic of Moldova will be the main partner in a wine project. WINET is the first cross-border partnership in the Black Sea Basin region, which will initially include three countries: Moldova, Romania and Bulgaria. Mobile application will be created to sell wines from the three countries worldwide. The platform will also contain interactive tourist maps, which will increase wine tourism.

# WINE HISTORY


More than 100 wineries, 22 national, local and regional public authorities, 17 interest groups and NGOs, 10 business support organizations, including the National Vine and Wine Office, will be involved in the Republic of Moldova. It aims to intensify cross-border trade, modernize agriculture and the wine sector.



A black and white photograph of a hand holding a wine glass. The hand is positioned at the bottom, with fingers slightly curled around the stem of the glass. The glass is tilted, and a bright light source creates a strong reflection on its surface. The background is dark, and the overall mood is intimate and elegant. The text 'my wine' is written in a white, lowercase, sans-serif font, centered over the image.

my wine





WIŃET

*Rețea*

WINet

v1

WINet

v2

Creative concept #2  
*„united by wine corks”*





Wine Corks

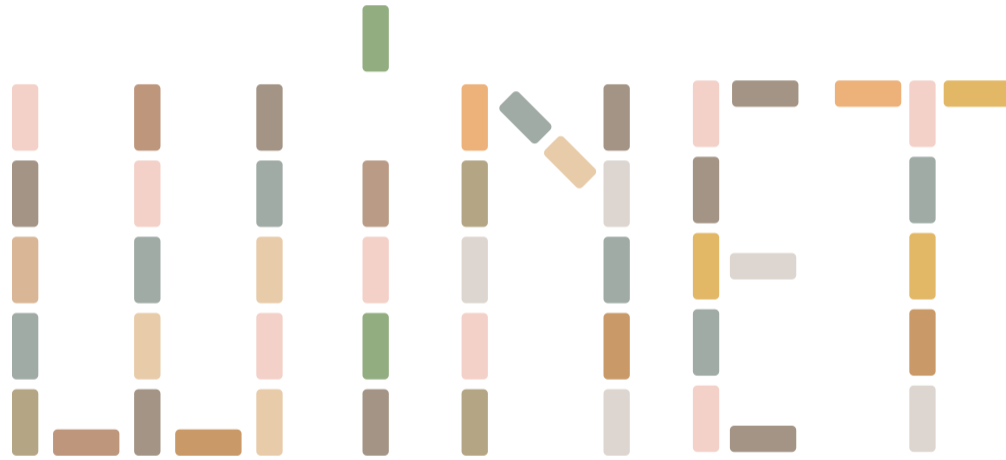


Trucks

WINE

V1 B/W





V1 Color

WINE

V1 B/W

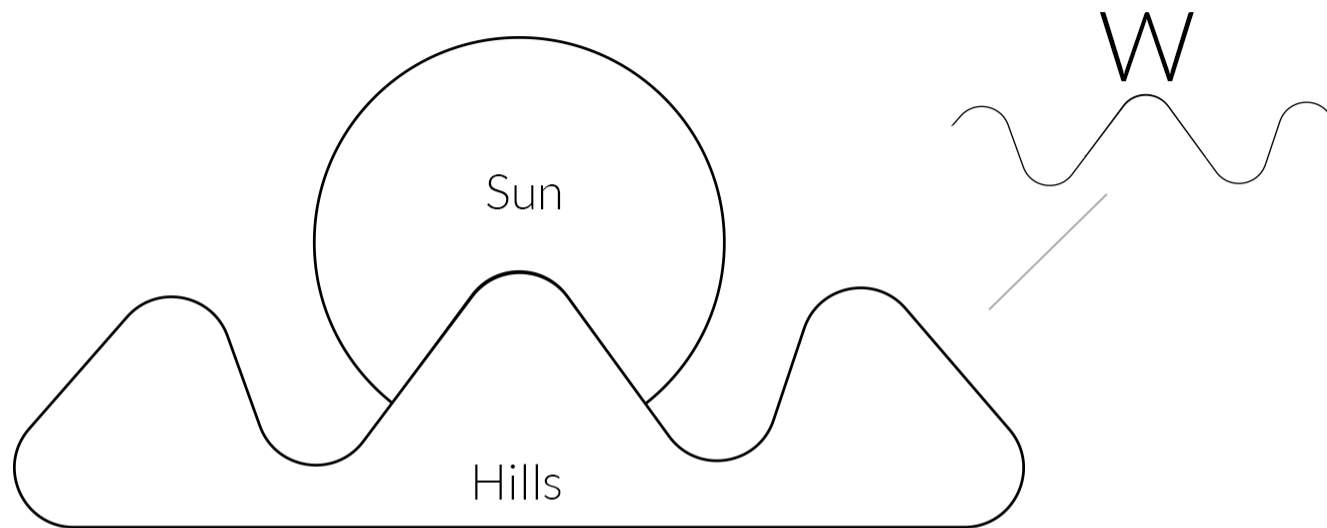
WINE

V1 Color

# Creative concept #3

*„shape of the best”*

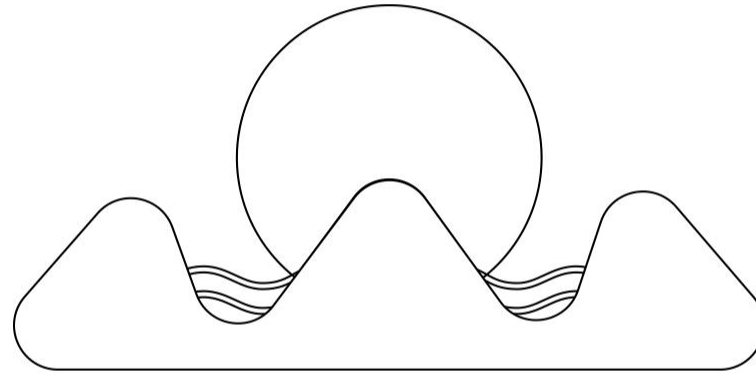




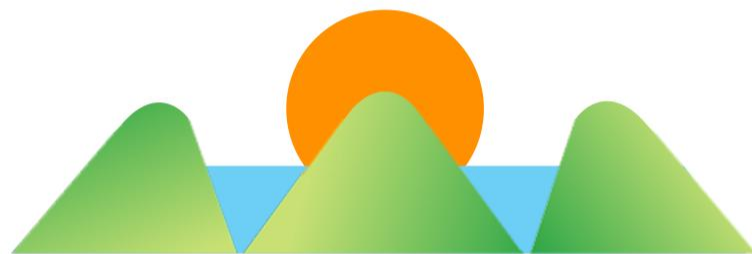




Blacks sea 

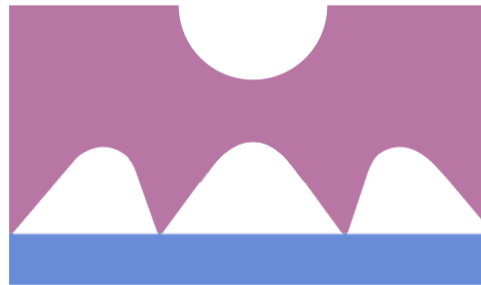


W I N E T



W I N E T

# WINET



Being at the excellent shape  
(both by Clients' portfolio,  
impressive expertise and  
human capital) **PRIOR  
MEDIA** is a true leader at the  
modern communications  
landscape of Moldova and  
we would be proud to work  
for WINET project.





THANK YOU

[carina.culai@pm.md](mailto:carina.culai@pm.md) mobile/viber/whatsapp: +373 69 83 70 00