

Nr. 212/03 Din 01.07.2026

**Către: SRL ADCENTER**

### **Scrisoare de informare**

Prin prezenta, IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”, în calitate de autoritate contractantă, vă informează în temeiul art. 31 alin. (4) din Legea Achizițiilor Publice nr. 131/2015, că Grupul de lucru a finalizat procesul de evaluare și comparare a ofertelor depuse în cadrul procedurii de achiziție având ca obiect „Servicii Social Media și Design pentru promovarea brandului de țară “Wine of Moldova” în România, până la 31 decembrie, 2026 ”.

Evaluarea ofertelor a fost efectuată în conformitate cu cerințele documentației de atribuire și cu criteriile de evaluare aprobate pentru procedură, prin aplicarea metodologiei de punctare stabilite în documentația de achiziție.

În urma evaluării, oferta depusă de ADCENTER SRL a acumulat un punctaj total de 90,8 puncte, după cum urmează:

- Experiența în prestarea serviciilor similare – 40 puncte;
- Capacitatea de prestare a serviciilor similare – 20 puncte;
- Oferta financiară – 30,8 puncte.

În baza punctajului final obținut și a clasamentului, oferta Dumneavoastră a obținut cel mai mare punctaj total dintre toate ofertele admisibile, aceasta a fost desemnată câștigătoare în cadrul procedurii de achiziție.

IP Oficiul Național al Viei și Vinului, va reveni în continuare cu acțiunile necesare pentru încheierea contractului, în conformitate cu prevederile documentației de atribuire și ale legislației aplicabile.

Cu respect,

**Președintele Grupului de lucru**

**IAMANDI Ștefan**



Ex. Prozorovschi Adrian  
078800641