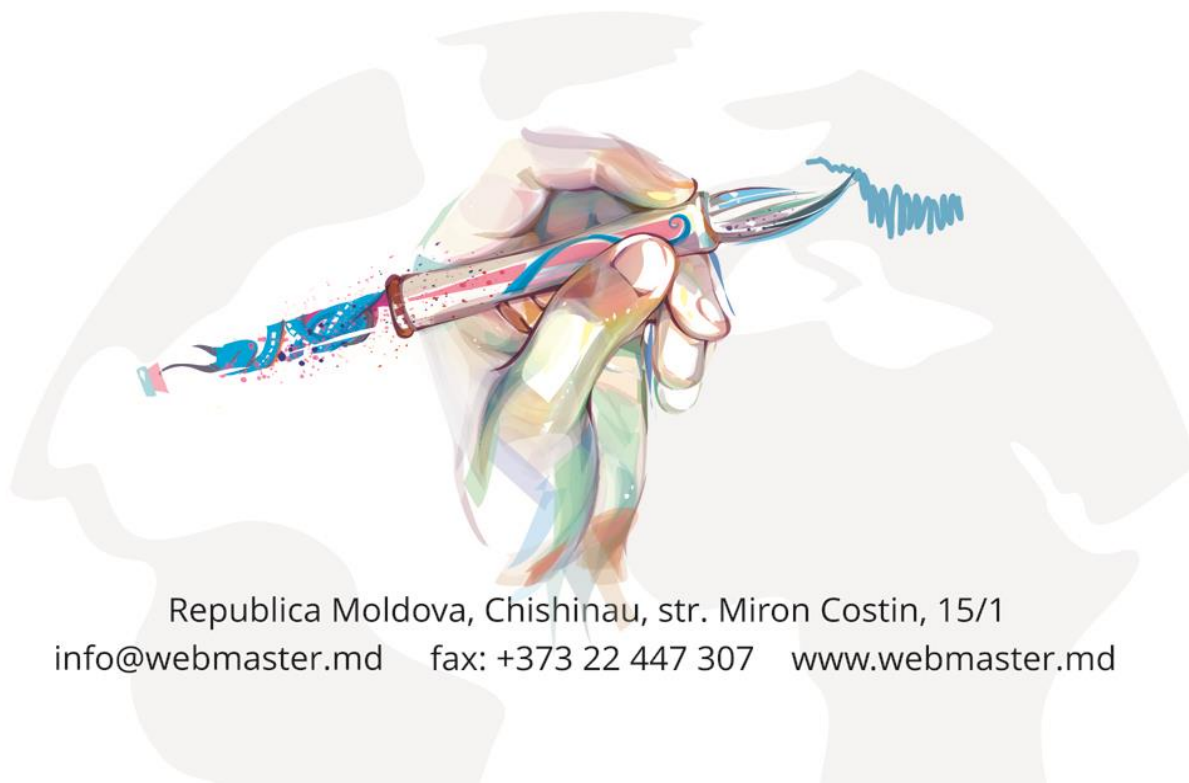




29.09.2021

Oferta comercială

pentru servicii privind organizarea campaniei de informare în cadrul
Săptămânii Europene a Energiei Durabile



Republica Moldova, Chishinau, str. Miron Costin, 15/1
info@webmaster.md fax: +373 22 447 307 www.webmaster.md



Cuprins:

Persoana de contact si datele de contact a companiei	3
Certificatul de înregistrare	4
Extras	5
Licenta.....	6
CV-urile personalului-cheie implicat in proiect.....	9
Site-urile web dezvoltate de compania noastră	21
Ambalaje și etichete proiectate de compania noastră	38
Brandbook-uri și stilu-ri corporative proiectate de compania noastră	41
Video-uri dezvoltate de compania	50
Scrisori de recomandare	52
Oferta tehnică	62
Declarație privind lista principalelor prestări de servicii similar în ultimi ani.....	65





Persoana de contact si datele de contact a companiei

Informatii Generale

Compania	„BRV ISTCOM” SRL
Data fundatiei	22/07/2008
Marca Comerciala	Studio Webmaster

Directorul Companiei

Nume, prenume	Barcov Vadim
Forma de proprietate	Privata
Sediul	MD – 2068, RM, str. Miron Costin 15/1, of. 3
Tel.	022 89 98 01 / 022 89 98 02 / 022 89 98 03
Mob.	+373 60 10 6666
Tel./fax	022 44 73 07
Site	www.webmaster.md
E-mail	manager@webmaster.md

Rechizitele Companiei

Cod Fiscal	1008600036970
Cod TVA	0607818
IBAN MDL	MD41CM000225104980141054
Cod Bancar	CMTBMD2X498
Banca	BC “Comertbank” SA fil. 1

Numele, prenumele persoanei autorizate: Barcov Vadim

Data: 29/09/2021

Semnătura: _____

L.Ş. _____





Certificatul de înregistrare

	
REPUBLICA	MOLDOVA
CERTIFICAT DE ÎNREGISTRARE	
Societatea cu Răspundere Limitată "BRV ISTCOM" ESTE ÎNREGISTRATĂ LA CAMERA ÎNREGISTRĂRII DE STAT	
Numărul de identificare de stat - codul fiscal 1008600036970	
Data înregistrării	22.07.2008
Data eliberării	16.01.2009
Bolboceanu Adela, registrator	
Funcția, numele, prenumele persoanei care a eliberat certificatul	semnătură
MD 0087932	



**Extras****I.P. "AGENȚIA SERVICII PUBLICE"**

Departamentul înregistrare și licențiere a unităților de drept

EXTRAS**din Registrul de stat al persoanelor juridice**

nr. 13891 din 06.09.2019

Denumirea completă: **Societatea cu Răspundere Limitată «BRV ISTCOM».**Denumirea prescurtată: **«BRV ISTCOM» S.R.L.**Forma juridică de organizare: **Societate cu Răspundere Limitată.**Numărul de identificare de stat și codul fiscal: **1008600036970.**Data înregistrării de stat: **22.07.2008.**Sediul: **MD-2068, str. Florilor, 28/3, ap.(of.) 21, mun. Chișinău, Republica Moldova.**Modul de constituire: **nou creată.**

Obiectul principal de activitate:

- 1 Fabricarea elementelor din beton pentru utilizare în construcții;**
- 2 Comerțul cu ridicata al materialelor lemnoase, al materialelor de construcție și echipamentului sanitar;**
- 3 Alte tipuri de comerț cu amănuntul în magazine specializate;**
- 4 Fabricarea altor elemente din beton, ciment și ipsos;**
- 5 Alte lucrări de construcții;**
- 6 Consultanță în domeniul sistemelor de calcul;**
- 7 Editarea de programe;**
- 8 Realizarea de programe și consultanța în domeniul dat;**
- 9 Prelucrarea datelor;**
- 10 Activități legate de băncile de date;**
- 11 Tipărirea altor publicații (cărți, broșuri etc);**
- 12 Legătorie și finisare;**
- 13 Alte activități anexe poligrafiei;**
- 14 Activități veterinare;**
- 15 Servicii în creșterea animalelor (cu excepția celor sanitar-veterinare).**

Capitalul social: **5400 lei.****Administrator: BARCOV VADIM, IDNP 2006002050669,**

Asociați:

1. BARCOV VADIM, IDNP 2006002050669**cota 5400.00 lei, ce constituie 100 %.**

Prezentul extras este eliberat în temeiul art. 34 al Legii nr. 220-XVI din 19 octombrie 2007 privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali și confirmă datele din Registrul de stat la data de: 06.09.2019

Specialist coordonator
tel. 022-207-840**Lazari Aliona**

Date cu caracter personal. Operator: I.P. "Agenția Servicii Publice" IO 0000059





Licența

REPUBLICA MOLDOVA

LICENȚĂ

Seria AC : **COPY** Nr. **000114**

Denumirea autorității de licențiere **Agencia Națională pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și
Tehnologia Informației**

Denumirea, forma juridică de organizare
adresa juridică a titularului de licență **Societatea cu Răspundere Limitată
"BRV ISTCOM"
str. Florilor, 28/3, ap.(of.) 21
MD-2068, mun. Chișinău, Republica Moldova**

Data și numărul Certificatului de
înregistrare de stat a titularului de licență **----**

Numărul de înregistrare a întreprinderii **1008600036970**

Codul fiscal **1008600036970**

Genul de activitate, integral sau parțial,
pentru a cărui desfășurare se eliberează licența **Servicii de creare, implementare și de asigurare a
funcționării sistemelor informaționale automatizate
de importanță statală, inclusiv a produselor program**

Data eliberării licenței **14 ianuarie 2014**

Valabilă până la **14 ianuarie 2019**

Semnătura conducătorului
autorității de licențiere  **Grigore VARANIȚA
Director**

Notă: Licența este valabilă numai pentru activitatea de licențiere în care sunt indicate condițiile de aplicare a licenței în licență.





Certificat privind lipsa restanțelor

Anexa nr.7.2 la Instrucțiunea
aprobată prin ordinul IFPS
nr. 400 din 14 martie 2014

CC 04 AE

CERTIFICAT privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național

Nr.
№ A2113785

din
ot 12.08.2021

1. Destinația / Назначение

Pentru participarea la proceduri de achiziții publice

2. Date despre contribuabil / Информация о налогоплательщике

Denumirea Наименование	Codul fiscal / Numărul de identificare Фискальный код / Идентификационный номер
BRV ISTCOM S.R.L.	1008600036970
Adresa sediului de bază (strada, numărul) Адрес основного месторасположения (улица, номер)	Codul - Denumirea localității Код - Наименование населенного пункта
Florilor nr.28 bl.3 of.21	0150-SEC.RISCANI

3. Atestarea lipsei sau existenței restanțelor conform datelor Sistemului Informațional Automatizat /
Подтверждение отсутствия или наличия недоимки согласно данных Информационной автоматизированной системы

La data emiterii prezentului certificat restanța față de bugetul public național constituie/ На дату выдачи данной справки недоимка перед национальным публичным бюджетом составляет:
0,00 lei/lei.

4. Valabil până la / Действителен до 27.08.2021

5. Autentificarea Serviciului Fiscal de Stat / Подтверждение Государственной налоговой службы



[Signature]
Semnatura Taxatorului

Viorica CĂUȘ
Numele și prenumele Taxatorului

Este extras din Sistemul Informațional al SFS SIA „Contul curent al contribuabilului”// 12.08.2021 ora 14:22:18
cu aplicarea prevederilor pct. 82-83 Ordin IFPS nr.400 din 14.03.2014 (Monitorul Oficial 72-77/399, 28.03.2014)

NOTA (39,63)





DECLARAȚIE

privind lipsa restanțelor față de bugetul public național

Prin prezenta, subsemnatul, Barcov Vadim, administrator/director
(nume, prenume)

al Societate cu Răspundere Limită "BRV ISTCOM", cu sediul MD-2068, RM, mun.Chisinau,
str. Florilor, 28/3, ap.21 (denumirea completă a întreprinderii)
(adresa juridică)

înregistrată la Camera Înregistrării de Stat sau Primărie cu nr. 1008600036970, la data de
22.07.2008, IDNO/ cod fiscal 1008600036970, **declar pe proprie răspundere** că la situația din
29/09/ 2021 întreprinderea „BRV ISTCOM” **nu are restanțe față de bugetul public național**,
inclusiv: plăți de bază, majorări de întârziere, amenzi.

Data **“29”septembrie 2021**

Barcov Vadim

(Numele, Prenumele solicitantului)



(Semnătura)





CV-urile personalului-cheie implicat in proiect

PERSONAL INFORMATION

Capanji Igor

✉ manager@webmaster.md

Date of birth 07/08/1993

Sex Male | Nationality Moldovan

Work experience 8 Years

EDUCATION AND TRAINING

09.04-28.05	Training "Profession director" SBC Bussines Center
02.21	Training " Effective sales technique" SBC Bussines Center
04.2019	Training "Internet - Marketing: The main types and features of promotion of sites" "Benefits of Internet Marketing" "The main types of Internet Marketing" "Disadvantages Internet Marketing"
03-04.2018	Sales & Marketing Forum "Improving the efficiency of the company's services" "Business and social networks"
04.2018	Training "Work with objections"
2015-2017	Cycle 2 In the Field of: Journalism Speciality: Journalism and Communication Sciences Specialization: Journalist Moldavian State University (USM)
2012 – 2015	Cycle 1 In the Field of: Hystory Speciality: Hystory and philosophy Specialization: Worldwide History Moldavian State University (USM)





PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Russian

Other language(s)	Understanding		Speaking	Writing	
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Russian	C1	C1	C1	C1	C1
Romanian	C1	C1	C1	C1	C1
English	C1	C1	B1	B1	B1

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user
 Common European Framework of Reference for Languages

Communication /
managerial skills

Good communication skills gained through my experience as sales manager;
 Leadership (currently responsible for a team of 6 peoples);
 Good organizational skills;
 Excellent work in a team;
 Ability to Use "Positive Language";
 The ability to plan and predict;
 Customer service orientation;
 Ability to work on your own initiative;
 Attention to detail;
 Flexibility and adaptability to changing workloads;
 Problem-solving skills and project management ability;
 The ability to find a way out of difficult situations;
 Ability to work quickly and qualitatively, as well as fast switching between tasks.

Computer skills

Professional knowledge of Microsoft™ tools (Word™, Excel™, Power Point™);
 Good command of graphic design applications (Adobe Photo Shop™).

Other skills

Leadership; Focus on results; Commitment; Independence; Tact; Stress Resistance;
 Responsible; Perseverance.

WORK EXPERIENCE





From 12.2017

Employer: "BRVISTCOM" Ltd , trade mark "Webmaster Studio"

Business or sector: IT

"Studio Webmaster", development of the sites and their promotion, as well as development of software, databases and business systems that enable streamlined business process.

Position(s) held: Sales Manager (Team Leader)

Activities performed:

- Maintaining and increasing sales of company services;
- Reaching the targets and goals set for area;
- Establishing, maintaining and expanding customer base;
- Servicing the needs of your existing customers;
- Increasing business opportunities through various routes to market;
- Setting sales targets for individual reps and team as a whole;
- Training sales staff;
- Allocating areas to sales representatives;
- Developing sales strategies and setting targets;
- Monitoring team performance and motivating them to reach targets;
- Compiling and analysing sales figures;
- Collecting customer feedback and market research;
- Manage the sales administration function, operational performance reporting, streamlining processes and systems wherever possible, and advising senior management on maximising business relationships and creating an environment where customer service can flourish;
- Keeping up to date with products and competitors.

05.2016

Employer: Freelance

Business or sector: Journalism

Position(s) held: Journalism and communication

Activities performed:

- Search for information
- Communication with people;
- Writing and editing articles;

03.2013

Employer: NGO "Ukrainian youth in Moldova"

Business or sector: Public Institutions

Position(s) held: Traineeship

- Activities performed: Dealing with telephone and email enquiries;
- Scheduling and attending meetings, creating agendas and taking minutes;
- Answering telephone calls;
- Managing databases;
- Handling correspondence;
- Implementing new procedures and administrative systems;
- Liaising with relevant organisations;
- Coordinating mail-shots and similar publicity tasks





PERSONAL INFORMATION

Craciun Marina

✉ designer@webmaster.md

Date of birth 27/05/1985

Sex Female | Nationality Russian

Work experience 11 Years

EDUCATION AND TRAINING

12.2015 Training "Friendly Web-Design for Frontend"

"The main criteria for Web design"

"Uses graphics fonts in modern design"

"Design "at the front" ("tentative design")"

"Adaptive Design"

04.2015 Training "Internet - Marketing: The main types and features of promotion of sites"

"Benefits of Internet Marketing"

"The main types of Internet Marketing"

"Disadvantages Internet Marketing"

04.2014 Training

"Customer Service"

09.2012 Training

Certificate of Excellence in Adobe Photoshop CS5

Computer Educational Center "SPECIALIST" at the Bauman Institute

07.2010 Training

Certificate of Excellence in Corel Draw

Computer Educational Center "SPECIALIST" at the Bauman Institute

07.2009 Training

Certificate of Excellence in Adobe Photoshop CS3

Computer Educational Center "SPECIALIST" at the Bauman Institute

2004 – 2008 Cycle 1

In the Field of: "Classic and Modern Languages"

Speciality: "Modern Foreign Languages"

Specialization: "Modern languages"

The Institute of International Relations of Moldova (IRIM)

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Russian

Other language(s)	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Russian	C1	C1	C1	C1	C1
Romanian	A2	A2	A2	A2	A2
English	C1	C1	C1	C1	C1
Spanish	B2	B2	B2	B2	B2
Deutsch	C1	C1	C1	C1	C1





Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

- Communication / managerial skills** Ability to work quickly and qualitatively, as well as fast switching between tasks;
Leadership (currently responsible for a team of 2 peoples);
Excellent work in a team;
It is easy to find a common language with colleagues;
I am a fast learner and able to adapt quickly;
The ability to plan and predict;
Customer service orientation;
Flexibility and adaptability to changing workloads;
Ability to multi task and meet deadlines;
Good time management skills;
Attention to detail.
- Technical / Computer skills** Creative thinking;
Rapid creation of new ideas;
Creativity and Originality in Graphic and Design;
Experience in design of GUI software;
Good knowledge UI design;
Experience of Creating design;
The ability to express the scope of the specific customer's company in the design;
The high degree of responsibility;
Professional knowledge of Microsoft™ tools (Word™, Excel™, Power Point™);
Professional knowledge graphic design applications: Adobe Illustrator™, Adobe PhotoShop™, Adobe Photoshop Lightroom™, Corel Draw™;
Good architecture design and scalability problem solving.
- Other skills** Leadership; Critical Thinking; Creativity; Focus on results; Commitment; Independence; Tact; Stress Resistance; Responsible; Perseverance.

WORK EXPERIENCE

- From 12.2011** Employer: "BRVISTCOM" Ltd , trade mark "Webmaster Studio"
Business or sector: IT
"Studio Webmaster", development of the sites and their promotion, as well as development of software, databases and business systems that enable streamlined business process.
Position(s) held: Head Web Designer (Team Leader)
Activities performed:
- Meeting with clients to discuss requirements and/or project progress;
 - Drawing up detailed website specifications;
 - Designing page layouts including text size and colours;
 - Developing of company style (logotype, business card, etc);
 - Developing of flash animation and banners;
 - Designing graphics, animations and manipulating digital photographs;
 - Presenting initial design ideas to clients;
 - Designing the website's visual imagery and ensuring it's in line with company branding policy or the requirements of the client;
 - Proofreading content and making changes where necessary;
 - Editing content, debugging code and re-designing web pages;
 - Working with other web specialists including web developers and graphic designers;
 - Post-sales technical support;
 - Training of subordinates;
 - Researching current design trends.





10.2010 - 12.2010 Employer: "Casa Audio"

Business or sector: Services - The advertisement on the public transport

Position(s) held: manager, designer

Activities performed:

- Deal directly with customers either by telephone, electronically or face to face;
- Issuance and acceptance of goods;
- Provide pricing and delivery information;
- Order management;
- Advertisement design;
- Dealing with telephone and email enquiries.

03.2010 - 09.2010 Employer: "SRL Terentiev - Benefis Art"

Business or sector: Services

Position(s) held: designer, manager

Activities performed:

- Clients search;
- Order management;
- Making photos of ballet costumes;
- Photo finishing in adobe Adobe Photoshop;

Web-site administration.

10.2007 - 12.2009 Employer: Nais – Max Studio

Business or sector: Services

Position(s) held: Web Designer

Activities performed:

- Teaching in Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe Flash;
- Web-site administration;
- Advertisement design.





PERSONAL INFORMATION

Galchina Anastasia

✉ galchina_anastasia@webmaster.md

Date of birth 09/02/1998

Sex Female | Nationality Russian

Work experience 5 Years

EDUCATION AND TRAINING

07.2018 Training "Special4IT"
SEO optimization

2014 – 2018 Cycle 1
In the Field of: "Informatics"
Specialization: "Informatics"
College of Computer Science

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Russian

Other language(s)	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Russian	C1	C1	C1	C1	C1
Romanian	C1	C1	C1	C1	C1
English	B1	B1	B1	B1	B1

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user
 Common European Framework of Reference for Languages

Communication Excellent work in a team;
 It is easy to find a common language with colleagues;
 I am a fast learner and able to adapt quickly;
 Flexibility and adaptability to changing workloads;
 Ability to multi task and meet deadlines;
 Attention to detail.

Technical / Computer skills Creative thinking;
 Rapid creation of new ideas;
 The high degree of responsibility;
 Professional knowledge of Microsoft™ tools (Word™, Excel™, Power Point™);
 Professional knowledge graphic design applications: Adobe Illustrator™,

Other skills Critical Thinking; Creativity; Focus on results; Commitment; Independence; Tact; Stress Resistance; Responsible; Perseverance.





WORK EXPERIENCE

From 12.2019 Employer: "BRVISTCOM" Ltd , trade mark "Webmaster Studio"

Business or sector: IT

Position(s) held: Content Manager

Activities performed:

- Proofreading content and making changes where necessary;
- Editing content;
- Working with other web specialists including web developers and graphic designers;
- Writing articles;
- Market analysis;
- Matching images and text;
- Promotion of products in Google Ads.

From 2017 Employer: "Special4IT" Ltd.

Business or sector: IT

Position(s) held: Development manager

- Search and attraction of clients;
- Negotiations, consultations, conclusion of contracts with customers;
- Control of marketing and advertising of partners and dealers;
- Monitoring of competitors (prices, assortment, advertising activities);
- Creating reports on research results;
- Opening of new points of sale of the company and control of their activities;
- Participation and presentation of the product;

From 2016 Employer: "LeBridge" Ltd.

Business or sector: Sales

Position(s) held: Merchandiser

- Regular visits to outlets and tracking sales dynamics;
- Implementation of the display of goods by category in supermarket chains according to the standard;
- Rotation of all those present in the assortment of goods;
- Sale of company products;
- Increasing sales.





PERSONAL INFORMATION

Cerenciuc Cristina

cristina.c@webmaster.md

Date of birth 14.08.1998

Sex Female | Nationality Moldovan

Work experience 4 Years

EDUCATION AND TRAINING

- 02.2017 **PRINCE2 2017 Foundation Certification Training Course in Moldova**
Key information and terminology about starting up and directing a project process, the development of planning and organizing a work process.

PERSONAL SKILLS

Communication / managerial skills

Creative and strategic thinking;
Proposing solutions to business problems;
Problem-solving skills;
Good time management;
Good adapting to changing business conditions;
Good relationship building;
Ability to negotiate;
Team building.

Computer skills

Professional knowledge of Microsoft™ tools (Word™, Excel™);
Pretty good knowledge of relational databases, version control tools and of developing web services;

Experienced user (Windows).

Job-related skills

Professional knowledge of applications for programming (Visual C++™, Aptana Studio™);
Knowledge of object oriented PHP programming;

Other skills

Reliability, Patience, Scheduling, Punctuality, Listening, Good flexibility, Building productive relationships.

WORK EXPERIENCE





From 07.2020 Employer: "BRVISTCOM" Ltd , trade mark "Webmaster Studio"

Business or sector: IT

"Studio Webmaster", development of the sites and their promotion, as well as development of software, databases and business systems that enable streamlined business process.

Position(s) held: Designer

Activities performed:

- Develop an idea and turn it into a project plan;
- Organize the project tasks;
- Assemble the team;
- Engaging stakeholders;
- Custom design development;
- Analysis of technology issues, and integration issues;
- Leading the team;
- Manage the handover.

From 05.2018 Employer: " Absolvent " Ltd

Business or sector: Beauty

Position(s) held: Designer

Activities performed:

- Work with clients
- Manage documentation;
- Analysis of technology issues, and integration issues;
- Custom design development;

From 01.2016 Employer: " Alex&E " Ltd

Business or sector: Automobile

Position(s) held: Designer

Activities performed:

- Work with clients
- Manage documentation;
- Analysis of technology issues, and integration issues;
- Custom design development





PERSONAL INFORMATION



Zamfir Alexandra

zamfir.webmaster@gmail.com

Date of birth 08.10.1999

Sex Female | Nationality Moldovan

Work experience 5 years

EDUCATION AND TRAINING

2017-2020

Licență:

ASEM - Academy of Economic Education of Moldova;
 Faculty of Business and Administration;
 Speciality Marketing and Logistic.

Master

2020-prezent: ASEM - Academy of Economic Education of Moldova,
 Faculty of Business and Administration

Speciality Marketing

Mother tongue(s) Russian

Other language(s)	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Russian	C1	C1	C1	C1	C1
Romanian	C2	C1	C1	C1	C2
English	C1	C1	C1	C1	C1

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user
 Common European Framework of Reference for Languages

Communication / managerial skills

Good communication skills;
 Flexibility and adaptability to changing workloads;
 The ability to listen and take decisions;
 Problem-solving skills;
 The ability to find a way out of difficult situations;
 Ability to work on your own initiative;
 Attention to detail.

Computer skills

Professional knowledge of Microsoft™ tools (Word™, Excel™);
 Good knowledge Google DOCS;
 Professional knowledge of graphic design applications (Adobe Photoshop™, Adobe LightRoom);
 Experienced user (Windows).





Job-related skills

Professional knowledge in Marketing
Social Media Marketing Skills (Facebook, Instagram, Google Adwords);
Professional skills in photo and video shooting;
Professional skills in copywriting;
Teamwork;
Leadership;
Organisation;
Perseverance and motivation;
Commercial awareness.

Other skills

Logical thinking, Flexibility, Willingness to learn, Responsible, Punctual, Creativity.

WORK EXPERIENCE

From 06.2016

SMM on Freelance

From 04.2019

Insurance Specialist - "Nova Assistance"

From 10.2019 - present

Head of Marketing Department - trade mark "Webmaster Studio"





Site-urile web dezvoltate de compania noastră

Crearea site-ului pentru compania CadouriOnline

cadoutionline.md

LIVRARE FLORI MD, FLORI LA COMANDA CHISINAU, 7 ANI PE PIAȚĂ

Starea comenzii

MDL RO

Pentru dvs. un cadou în coș

COȘ lei

+ (373) 60 68 00 88
solicita apel/întrebă

MIRESELOR VARĂ TRANDAFIRI LIVRARE FLORI COSURI CADOU LIVRARE CADOURI FLORI FUNERARE PROMOTII

Principala → Exclusiv

SECȚIUNI

CARACTERISTICI CADOU

HITURI

PREȚ

De ce trebuie comanda livrare cadouri si flori in CadouriOnline?

Livrare in decurs de 2 ore

Garanția prospețimii în caz contrar, noi înlocuim buchetul

Curier in costum clasic

Carte poștală originală este inclusă deja

Dăruim un produs pentru a prelungi viața florilor

Fotografia destinatarului

CADOURI EXCLUSIVE

Afișare produse pe pagină: 9 24 48 toate

Sortare după preț: ↕ ↕ ✕

Nou

Set de cadouri "Seara într-un bar"

1756 lei

[Detalii](#) [COMANDĂ](#)

Bucet "Elisei"

1366 lei

[Detalii](#) [COMANDĂ](#)

Set cadou cu cafea, whisky și ciocolată

1894 lei

[Detalii](#) [COMANDĂ](#)

Set de cadouri "Whisky de mere"

1730 lei

[Detalii](#) [COMANDĂ](#)

Compoziția "Vacanțe"

2113 lei ~~2169 lei~~

[Detalii](#) [COMANDĂ](#)

Zbor cu parapanta

949 lei ~~999 lei~~

[Detalii](#) [COMANDĂ](#)

Set pentru bărbați "Totul pentru ceai"

1451 lei

[Detalii](#) [COMANDĂ](#)

Orhidee vanda Yellow

2277 lei

[Detalii](#) [COMANDĂ](#)

Nou

Aranjament din bomboane in hartie crep si ceai negru

968 lei

[Detalii](#) [COMANDĂ](#)

5% REDUCERE la prima comanda

Înscrieți-vă pentru oferte exclusive, reduceri și promoții!

Introduceți numele dvs.*

Introduceți adresa de e-mail*

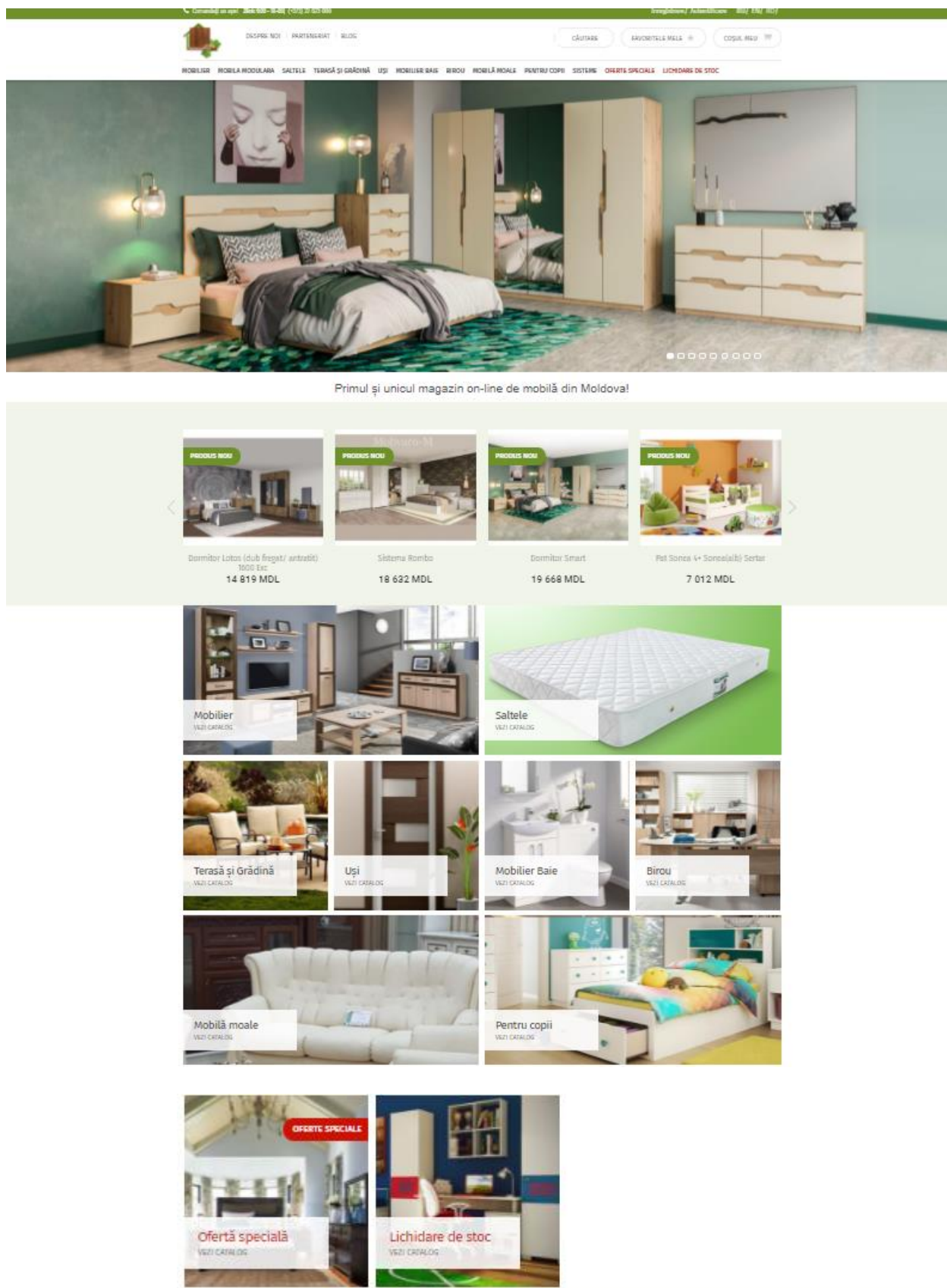
OBȚINEȚI O REDUCERE





Crearea site-ului web pentru compania Mobravo

mobravo.md





Crearea site-ului web pentru 4roți

4roți.md

4roți.md
+373 68 81 8811
Пн-Пт 9:00-18:00

поиск: (пример: 205/55 R16)

КОРЗИНА
0 товаров

КАТАЛОГ ШИНДИСКИАВТОТОВАРЫАККУМУЛЯТОРЫМОТОРНЫЕ МАСЛАПОДБОР ПО АВТОДоставка шин по молдове **БЕСПЛАТНО**

Шинный центр 4Roți - все Шины, Диски и Аккумуляторы в одном месте

Подбор шин
ПО ПАРАМЕТРАМПО АВТОМОБИЛЯМ

ШиринанаВысота Профиля

20555

ДиаметрСезонность

R16Лето

ПроизводителиПроизводители

ПОДОБРАТЬСБРОСИТЬ

Подбор дисков
ПО ПАРАМЕТРАМ

Ширина дискаДиаметр диска

8.515

Вылет дискаКрепеж (PCD)

ET 435x106

Тип дискаТип диска

ПОДОБРАТЬСБРОСИТЬ

АКЦИЯ

Коврики в салон BMW 5 (F10/F11) (2010-2013)...
550 Lei

Debica Frigo 2 185/65 R15 88T
873 Lei 7%

Bridgestone Blizzak LM001 195/65 R15 91T
1394 Lei 7%

Dunlop Winter Response 2 195/65 R15 91T
1403 Lei 7%

Nexen WinGuard WinSpike 3 215/55 R17 98T
1859 Lei 7%

Новости, советы, статьи и обзоры

NEXEN TIRE - N'FERA Sport омологированы для Porsche Panamera

Nexen выпускает новые шины для компактных авто

Шины Hankook будут оснащать шинами Porsche Cayman и Boxster

4roți.md — это сеть шинных центров по всей Молдове:

Вам нужно купить шины, вам нужна профессиональная помощь в выборе резины? Вы нас нашли! Мы продаем качественные летние и зимние шины в Молдове начиная с 2012 года.

- Мы собрали большой опыт и первоклассную команду специалистов, что позволяет нам лидировать в области быстрого и качественного обслуживания наших клиентов и партнеров, и делает нас лидерами в сегменте шин среднего ценового сегмента.
- Наличие прямых дилерских контрактов со многими мировыми шинными производителями как: NEXEN, Hankook, Roadstone, Dunlop, Continental, Fulda, GoodYear, Kumho и др., позволяет нам предоставлять клиентам качественные шины по низким ценам напрямую от производителей.
- В наших магазинах автошин, всегда самый большой выбор летних шин, зимних шин, шин для внедорожников, всесезонных шин и всегда лучшее качество по доступной цене.
- В нашем каталоге только проверенные шинные производители, всегда в наличии самые популярные размеры Летних шин в Кишиневе, размеры Зимних шин и всесезонных шин, мы доставляем по городам Молдовы Бесплатно, также у нас вы найдете самую актуальную информацию о шинах в Молдове.
- Почему в 4Roți всегда низкие цены на шины в Кишиневе Молдове? вы узнаете тут

FREE
Бесплатная Доставка по всей Молдове

Лучшее соотношение стоимости за 1км пробега

Большой выбор шин для внедорожников

0%

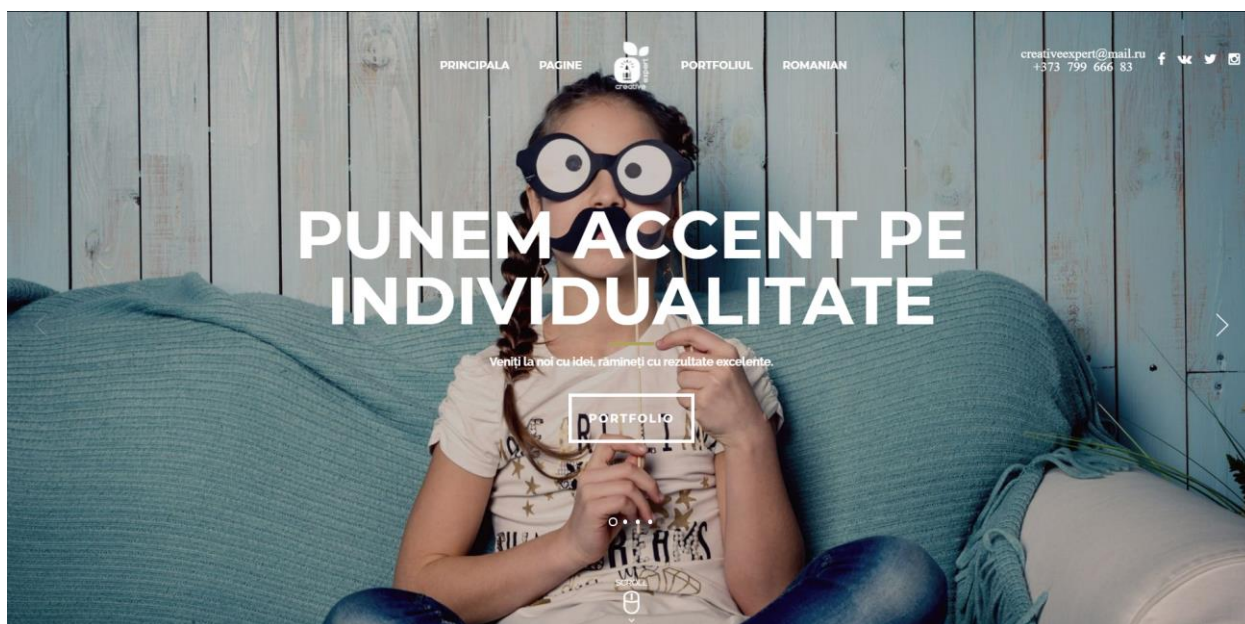
Шины в рассрочку под 0%





Crearea site-ului web pentru Creative Expert

creativeexpert.md



DE CE NOI?

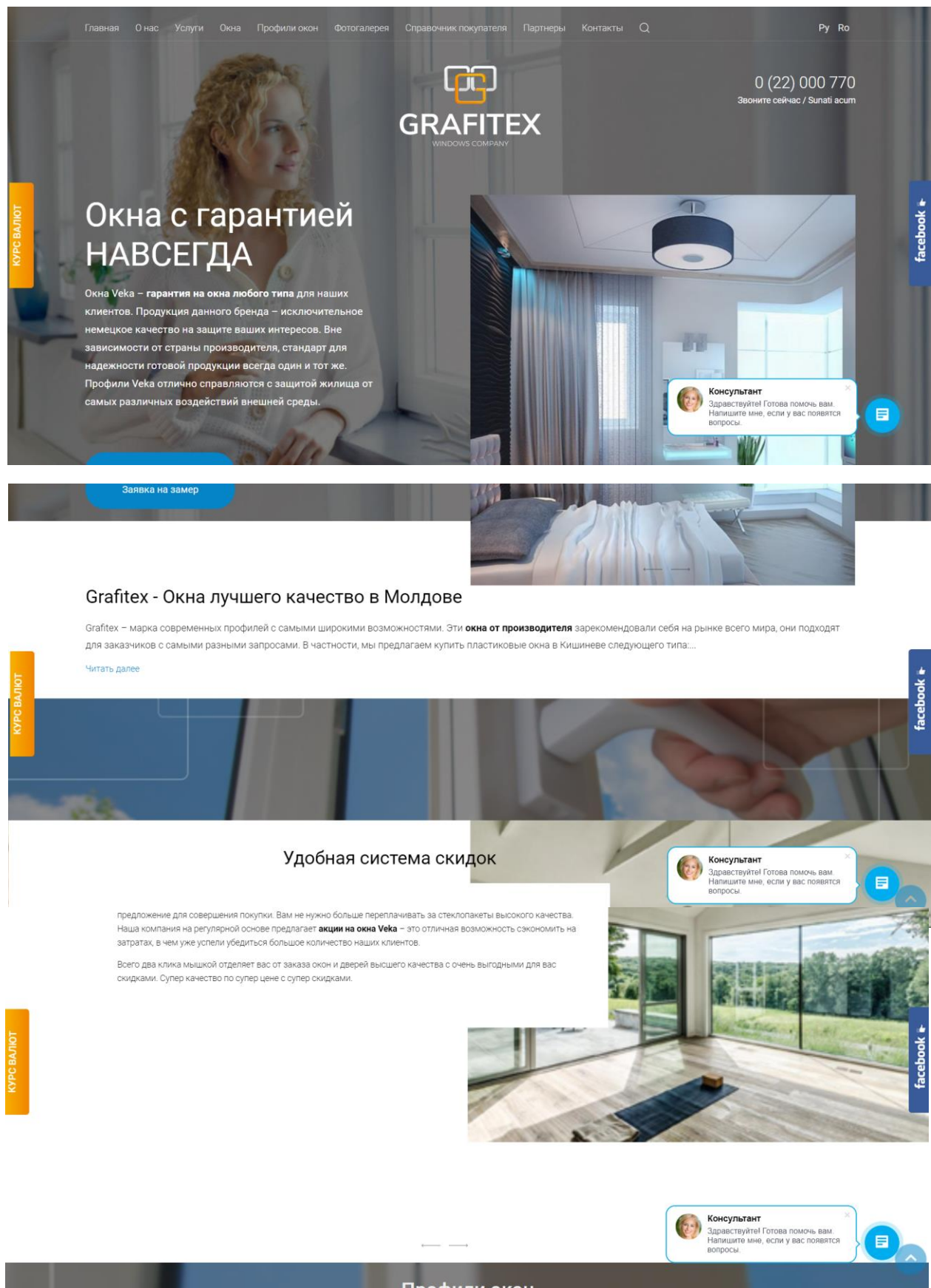
3 motive, pentru care merita să contactați agenția de design Creative Expert





Crearea site-ului web pentru compania de ferestre GrafiteX

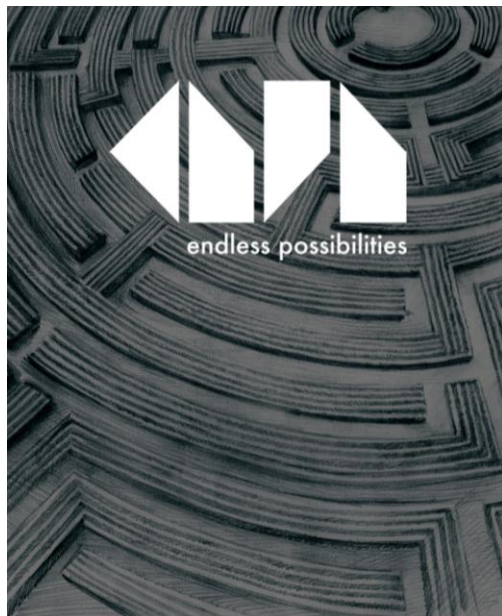
grafitex.md





Crearea site-ului web unei firme de avocați asociată

capa.md



[About us](#)

[What We do](#)

[Our services](#)

[Contacts](#)

[RU](#)

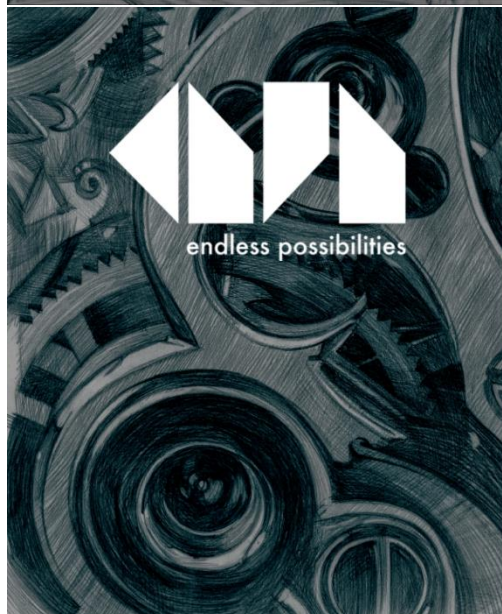
ABOUT US

CAPA brings together the initials of the names of the two founding partners – lawyer, Doctor in law, Catan Carolina, and lawyer, Doctor in law, Paladii Andrian, aiming at challenging the “conventional standard” and representing the balance between the freedom of creativity and the restriction of each case.

As an associated legal firm, CAPA consists of professionals, each of whom developed their own style and set of skills during more than 12 years of experience. Together, they form a consistent team with a common vision on the cases they are committed to handle.

During the years, the founding partners of CAPA participated in a broad variety of cases, but each new case is a new opportunity to innovate, to dispute the ideas and notions preset in case law.

Copyright 2018. Realizare site-uri web Studio Webmaster



[About us](#)

[What We do](#)

[Our services](#)

[Contacts](#)

[RU](#)

WHAT WE DO

Precise, Detailed and Technical

Each new case is a challenge and each strategy for solving a case is based on:

- Efficiency – lack of efficiency leaves only words.
- Mathematics in creativity – lack of precise calculation is equivalent to lack of result.
- Novelty in professionalism – no challenge can be handled based on what has been done before – it is no longer a challenge.
- Discretion – the confidentiality makes the difference between CAPA and talkers.

Copyright 2018. Realizare site-uri web Studio Webmaster



[About us](#)

[What We do](#)

[Our services](#)

[Contacts](#)

[RU](#)

OUR SERVICES

1. Dispute Resolution Law;
2. Trust & Commercial Law
3. Criminal Law - Business Crime;
4. Intellectual Property;
5. Management of Compliance Risk, Corporate Compliance;
6. Media Reputation Management;
7. Insolvency.

Copyright 2018. Realizare site-uri web Studio Webmaster





Crearea site-ului pentru compania Enbio

enbio.md



power for growing

+ (373) 69 51 06 80

DESPRE NOI CATALOG PROGRAME DISPONIBILE SUPT CLIENTI CONTACTE



O PRODUCTIE RIDICATĂ ÎNCEPE CU O FERTILIZARE ADECVATĂ

Am stabilit parteneriate pe termen lung cu toți clienții. Echipa noastră lucrează împreună cu distribuitorii și agenții, sprijinindu-i pe tot parcursul procesului pentru a oferi instruire și suport tehnic la fiecare etapă. Numai astfel putem maximiza potențialul produselor noastre și asigura succesul și randamentul maxim.

CALITATE

Vrem să vă ajutăm în munca de zi cu zi. Prin urmare, oferim cele mai bune tehnologii pentru îngrijirea plantelor, cu cele mai bune produse pentru recoltare. Faceți clic pe zona de interes pentru a afla mai multe

EXPERT

Suntem conștienți de diversitatea enormă de plante cultivate, unde fiecare necesită un anumit climat, sol și anumite condiții pentru o bună dezvoltare. În consecință, trebuie să ne adaptăm la nevoile specifice ale fiecăruia și să dezvoltăm soluții adaptate fiecăruia. Deoarece diferitele metode de cultivare necesită soluții diferite.

CE OFERIM



OPTIMIZATORI DE TRATAMENT
FITOSANITAR



ÎNGRĂȘĂMÂNT NPK



BALSAMURI DE SOL



BIOSTIMULATORI



ÎMBUNĂTĂȚITORI DE PROTECȚIE A
PLANTELOR



CORECTAREA ALIMENTARII

TRECEȚI ÎN CATALOG













12 DECEMBRIE 2020
WAKE-up Liquid



25 FEBRUARIE 2019
Van Iperen International



23 FEBRUARIE 2019
Afepasa - cel mai mare producător pe bază de sulf
în Europa

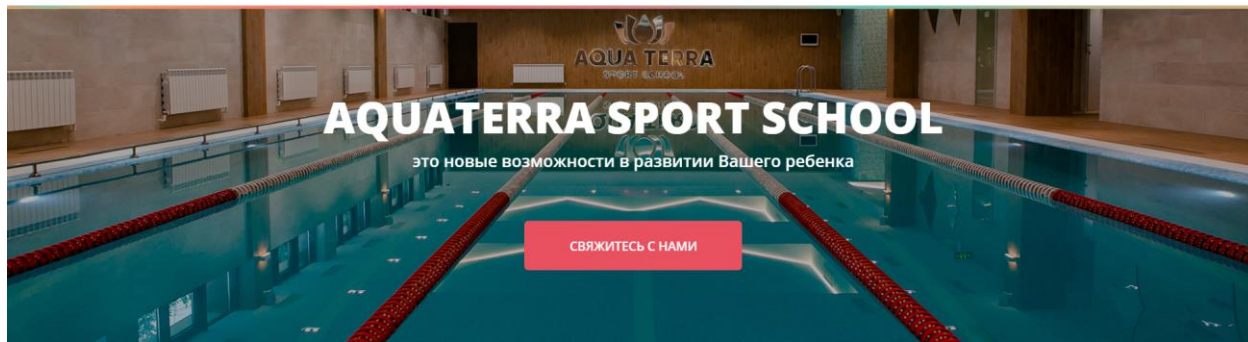


Crearea site-ului web pentru Aquaterra Sport School sportschool.md



УСЛУГИ ТРЕНЕРЫ О НАС ЖИЗНЬ ШКОЛЫ КОНТАКТЫ РАСПИСАНИЕ RO

str. Ginta Latina 12/13, Chisinau, Moldova
+373 22 850 550



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

УСЛУГИ AQUATERRA

Aquaterra Sport School предлагает широкий выбор спортивных секций, творческих и развивающих курсов для детей любого возраста.



СПОРТИВНЫЕ СЕКЦИИ



БАССЕЙН



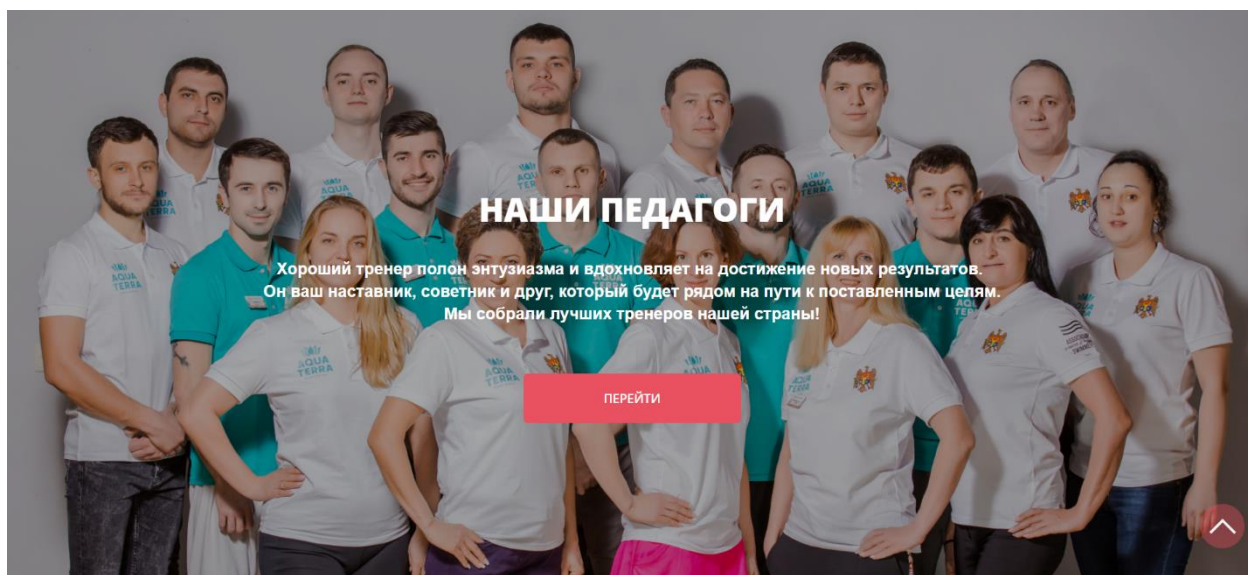
СТУДИИ



ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ И МАМ С
ДЕТЬМИ



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАЗДНИКОВ



НАШИ ПЕДАГОГИ

Хороший тренер полон энтузиазма и вдохновляет на достижение новых результатов. Он ваш наставник, советник и друг, который будет рядом на пути к поставленным целям. Мы собрали лучших тренеров нашей страны!

ПЕРЕЙТИ

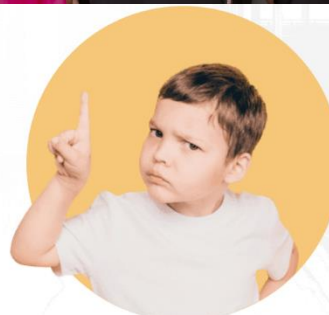
ПОЧЕМУ

AQUATERRA SPORT SCHOOL

У нас нет места серым будням и педагогическому безразличию. Мы – команда единомышленников, которая помогает детям провести время весело и с пользой. Наша цель – превратить знания в праздник, а спорт – в удовольствие. У нас работают только квалифицированные тренеры, в том числе мастера спорта, и педагоги высшей категории с большим опытом работы.

Мы помогаем родителям раскрыть все грани ребенка, чтобы вырастить будущего чемпиона.

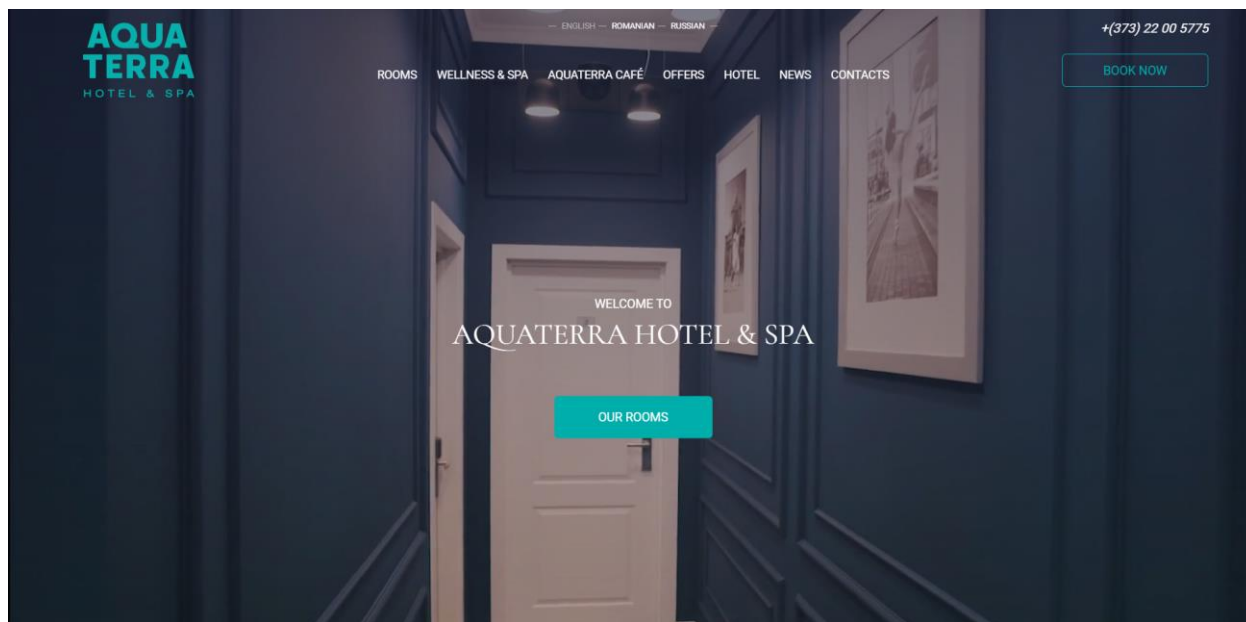
ЗАПИСАТЬСЯ





Crearea site-ului web pentru complexul Aquaterra Hotel and Spa

www.aquaterrahotel.md



BOOK ONLINE
Guaranteed accommodation

Arrival
04/09/2021



Departure
05/09/2021



Guests
1 adult, 0 children



FIND ROOM



VIEW OUR ROOMS

Fresh, modern & comfortable

An intimate & stylish hotel where You'll feel more like a member of
the most luxurious club in town.

ROOMS

EXPLORE OUR OFFERS



AUTUMN RETREAT

Aquaterra Hotel & Spa has prepared a special
package for you - Summer Package!

01 Sept 2021 - 30 Nov 2021

FOLLOW US ON
INSTAGRAM





Crearea site-ului pentru compania Alil Post

alilpost.com



International
Express

RU

972543330904

О компании

Частным клиентам

Услуги бизнес клиентам

Тарифы

Контакты

Вход

Регистрация

Отправляй по всему миру

ВЕСЬ МИР

ОТ ВАШЕГО ПОРОГА



Отследить статус посылки

Введите номер накладной

Как это работает?

Стоимость доставки

Отправить посылку

Связаться с нами

Рассчитать стоимость отправления

Дополнительные услуги

Вес посылки (кг)

10

Страна отправления

Израиль

Страна назначения

Украина

Тариф Стандарт

249 Шекель (ILS)

21 - 28 дней

Тариф Экспресс

346 Шекель (ILS)

14 - 21 дней

Данная форма позволяет быстро рассчитать стоимость отправки
вашего груза в Украину, Молдову, или Грузию по тарифу "Стандарт".

length

width

height

0 Шекель (ILS)

- за габарит коробки.

Что дальше?

Оформить заказ

SMS оповещения получателю
(бесплатно)

Заказ времени забора посылки
(бесплатно)

Бесплатное хранение до 5 рабочих
дней
(бесплатно)

Упаковочный материал
(бесплатно)

Трекинг отслеживание
(бесплатно)

Авиа и морские перевозки посылок

Выбирая услуги Alil Post, вы можете запланировать дату и время доставки груза получателю. Ваш заказ обязательно будет выполнен в срок, потому что мы поддерживаем высокое качество сервиса и всегда выполняем вверенные нам транспортные поручения.

Компания осуществляет доставку морским и авиа сервисом по следующим направлениям:

- Грузия;
- Молдова;
- Россия;
- Украина;
- Республика Беларусь;
- Литва, Латвия, Эстония;
- Узбекистан;
- Азербайджан;
- Армения;
- Казахстан;
- Киргизия.

Мы имеем налаженную сеть по приему посылок, которая покрывает всю территорию Израиля, а также организованную сеть по доставке во всех странах-получателях. Благодаря этому грузы доходят до получателей в кратчайшие сроки.

Наша главная миссия — это организация легкой и надежной доставки, которая упрощает жизнь клиентам Alil Post и их родным.

Наша главная миссия — это организация легкой и надежной доставки, которая упрощает жизнь клиентам Alil Post и их родным.

Если экспресс-доставка посылок — то только Alil Post!

Отзывы клиентов

Отличное обслуживание, забрали из дома, быстро доставили по адресу на дом к получателю, никаких очередей и ожиданий на почте, все отличн...

Спасибо!!!Огромное спасибо за прекрасное обслуживание,быстроту доставки,качественную работу!!! Посылки из Израиля в У...

отправлял первый раз .все сделано как говорится . от дома забирают к дому на месте назначения приносят....

Мария Гребелькес

Нина Подольская

Сергей

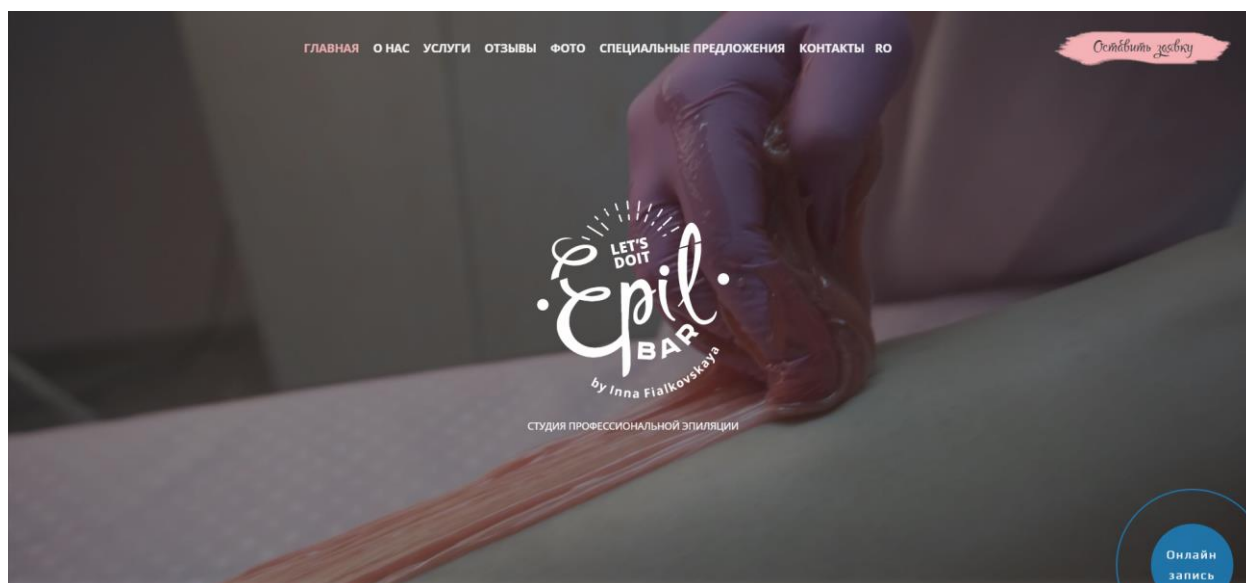
~ 30 ~

WE PROGRAM YOUR BUSINESS FUTURE



Crearea landing page pentru saloanele Epibar

epibar.md



ГЛАВНАЯ О НАС УСЛУГИ ОТЗЫВЫ ФОТО СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОНТАКТЫ RO

Онлайн запись

ПРИВЕТ! #epibar

Мы, семья Epil Bar, рады приветствовать тебя! Наша философия состоит в следующем:

Человек, как венец природы, красив по своей сути, также как растения, океаны, горы, облака и звезды. Ни один салон не может сделать кого-либо красивым, профессионал способен лишь помочь раскрыться этой эстетике и самому человеку прочувствовать свою внешнюю красоту через внутренние ощущения.

Наша миссия - помогать Прекрасной половине человечества становиться еще лучше и поддерживать свою природную красоту. Мы делаем этот процесс максимально безболезненным и наполняем его положительными эмоциями и любовью!❤️



Стань нашим другом

Получи услуги на высшем уровне от экспертов в своем деле, высокий уровень обслуживания, атмосферу тепла и уюта, улыбку и ароматный кофе! Эксклюзивные техники: "Экспресс-шугаринг за 15 минут", "Эпиляция в 4 руки!", привлекательная система лояльности и поощрения!



Доверься профессионалам!

Заходи к нам в гости и наша семья Epil Bar позаботится обо всем. Наши мастера используют самые современные технологии и тренды в индустрии красоты, посещают курсы повышения квалификации, участвуют в конференциях и семинарах. Мы используем профессиональные линии косметики высшего качества, поэтому можем уверенно гарантировать, что посетив нас Вы останетесь довольны!



Получи больше, чем ожидаешь

Что бы ты хотела получить от посещения салона красоты, помимо качественно оказанных услуг? Может, общение с красивыми и позитивными людьми? Заряд эмоций и положительных впечатлений? Ощущение радости и легкости после процедур? Индивидуальное отношение и личный подход? Если это так, ждем тебя в гости каждый день с 9:00 до 21:00!



УСЛУГИ #bepifect

В наших салонах Вы можете получить качественные услуги по удалению волос сахарной пастой, воском, электроэпиляцией. Так же, у нас работает Nail Room, где Вас ожидают профессиональные мастера ногтевого сервиса. А на десерт, чтобы выйти из нашей студии в состоянии удовольствия и эйфории, мы предлагаем косметологию и особые SPA-ритуалы, такие как массаж, скрабирование, обертывания, пилинг. В том числе, Вы можете пройти обучающие курсы в рамках Epil School.





Crearea paginii landing pentru aplicația mobilă Pollyeat Game

pollytest.com

IOS

ANDROID

ОБ ИГРЕ ПРАВИЛА ИГРЫ ОТЗЫВЫ КОНТАКТЫ



POLLYTEST

УДИВИСЬ ФАКТАМ!

Пожалуй, самые интересные и оригинальные ТЕСТЫ для индивидуального и семейного отдыха, а также для ИГРЫ с друзьями!

СКАЧАТЬ ИГРУ



СЫГРАЙ!

ПРОВЕРЬ СВОИ ЗНАНИЯ

Pollytest – интеллектуально-развлекательное приложение с тысячами вопросов. Установив Pollytest, регистрируйся, отвечай правильно на вопросы, читай интересные объяснения после самых сложных вопросов и получай новые знания. Это приложение является доступным для версий Android 6 и выше, IOS 11 и выше.

В Pollytest игрок отвечает на тест из 7 вопросов. На каждый вопрос предлагаются три варианта ответа, и за правильный ответ пользователь получает специальную игровую валюту Pollydor-ы. Играйте сами с другими игроками в онлайн режиме или со своими друзьями. Pollytest работает и без интернет соединения. Платная и бесплатная версия приложения отличаются количеством доступных вопросов.

ЗАРАБАТЫВАЙ POLLYDOR-Ы ЗА ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ И ИСПОЛЗУЙ ИХ ДЛЯ ПОКУПКИ ВОПРОСОВ

Зарабатывай Pollydor-ы за правильные ответы и используй их для покупки вопросов. Открывая для себя новые интересные факты и становись лучшим игроком. Отвечай на все вопросы правильно и получай особые награды – удвоенные бонусы.

ВЫ ОТВЕТИЛИ НЕВЕРНО...

КОДЕ

БАНАНАМИ

АНАНАСАМИ

ВЫ ОТВЕТИЛИ ВЕРНО

КОДЕ

БАНАНАМИ

АНАНАСАМИ

POLLYTEST - ЭТО:

- Интеллектуальное приложение-викторина для проверки своих знаний;
- Источник интересных и малоизвестных фактов обо всем свете;
- Отличная возможность помериться знаниями со своими родными и близкими;
- Прекрасный способ отдохнуть и отвлечься от работы и рутины.

РЕГИСТРАЦИЯ

После того, как приложение загружено из Play Market или App Store и установлено на устройство, пользователь должен пройти авторизацию. Для регистрации необходимо заполнить три поля: Адрес электронной почты (e-mail), Nickname (Логин) и Пароль.

~ 32 ~

WE PROGRAM YOUR BUSINESS FUTURE



Crearea paginii landing pentru BrailaFruit

brailafruit.md



[Despre companie](#)

[Catalogul Produselor](#)

[Certificate](#)

[Contacte](#)

+373 68 54 44 68

[Contactati-ne](#)



Un spectru larg DE FRUCTE ȘI STRUGURI DE MASĂ

Despre companie



Gospodăria Țărănească „Brăila Dmitri Vladimir” comercializează un spectru larg de fructe și struguri de masă produse cu grijă și dedicație de fermierii din Republica Moldova. Fructele corespund cerințelor de calitate și siguranță a alimentului confirmate de către instituțiile de control din țară.

Compania este capabilă să satisfacă cele mai exigente cerințe ale cumpărătorilor și să livreze cantitatea și în ambalajul solicitat de cumpărător pe parcursul unei perioade extinse. Compania dispune de depozit frigorific cu o capacitate de 300 de tone, care asigură păstrarea îndelungată a calității și prospețimii fructelor.



Catalogul produselor

Sorturi de struguri si fructe exportate



Struguri



Caise



Cirese



Prune



Moldova

Solul Moldova, având o istorie de peste 40 de ani, a devenit o carte de vizită a Republicii Moldova în lume. Solul Moldova are boabe de forma ovală, culoarea neagră, pielea groasă și dură, pulpa crocantă și densă. Sol cu epoca de maturare semitardivă, cu conținut de zahăr în boabe - 170-180 g/dm³, aciditatea titrabilă - 8-9 g/dm³. Solul Moldova se deosebește prin capacitate de păstrare, până la 7 luni, și transportare.



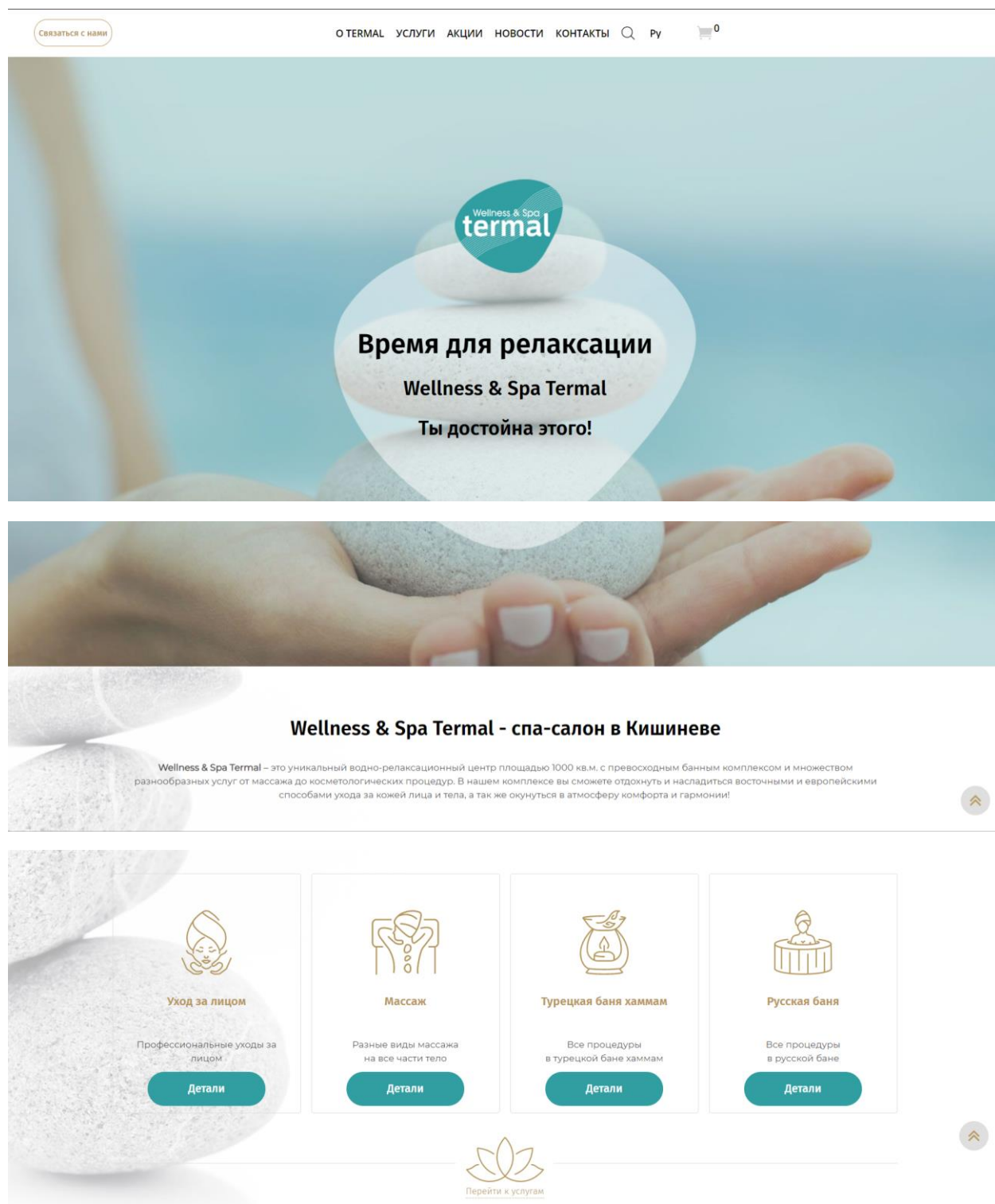
Codreanca (Black Magic)

Solul Codreanca, cunoscut și ca Black Magic, este o varietate de struguri care se maturază timpuriu. Cu boabe de mărime de la mediu spre mari și o culoare purpurie-închis, strugurii Codreanca sunt atractivi și apetisanti. Este un soi rezistent și nepretențios. Pot fi transportați la distanțe lungi, păstrând aspectul comercial.





Crearea site-ului web pentru Wellnes and Spa Termal termal.md



Crearea landing-ului pentru banca Eximbank

creditdeconsum.eximbank.com

CALCULATOR DE CREDITE CUM SĂ FACI ALEGEREA CORECTĂ? CONTACTE

022 600 000 RO RU

EXIMBANK

APLICĂ ONLINE!

CIAO GRIJILOR, SALUTARE GOLD!
Card de credit CIAO GOLD



Credit PERSONAL

cu
ZERO
comisioane



ai salariul pe cardul EXIMBANK?
ai REDUCERE

APLICĂ ONLINE

Card de credit GOLD

dobândă fixă
12%



perioada de grație
50 de zile

APLICĂ ONLINE

Refinanțare

Comision de acordare
0%



până la 200 000 lei
doar cu buletinul

SOLICITĂ OFERTA PERSONALIZATĂ

Cum să faci alegerea corectă?

Credit PERSONAL

Beneficii:

- ✓ ZERO comisioane
- ✓ Rapid - aprobarea creditului într-o singură zi
- ✓ Rata dobânzii FIXĂ
- ✓ Fără gaj - până la 400 000 lei
- ✓ Comod - doar cu buletinul
- ✓ Flexibilitate - achiziționezi creditul la sucursalele băncii și ONLINE
- ✓ REDUCERE - pentru deținătorii de carduri salariale EXIMBANK

Banca atenționează clienții asupra necesității rambursării creditului și asigurării bunului găjit.

Condiții și termeni →

Detalii aici!

Card de credit GOLD

Beneficii:

- ✓ Rapid - aprobarea creditului într-o singură zi
- ✓ Perioada de grație - până la 50 zile
- ✓ Fără gaj - până la 100 000 lei, doar cu buletinul
- ✓ 0% comision de emitere și administrare a cardului
- ✓ 0% comision pentru achitarea bunurilor sau serviciilor prin transfer în orice colț al lumii
- ✓ REDUCERI de la partenerii MASTERCARD
- ✓ REDUCERE pentru deținătorii de carduri salariale EXIMBANK

* Banca atenționează clienții asupra necesității rambursării creditului și asigurării bunului găjit.

Condiții și termeni →

Detalii aici!

Află costul creditului:

☒ primesc salariul pe cardul EXIMBANK

☐ primesc salariul pe cardul altei bănci

Suma creditului (lei):

50 000

min: 50000 lei max: 400 000 lei

Oferta noastră

Suma creditului
50 000.00 lei

Plata lunară
1 352.57 lei

Rata dobânzii fixă: 13.45% DAE: 14.09%

Termen: 48 luni

Total spre plată:
64 923.31 lei

WE PROGRAM YOUR BUSINESS FUTURE



Crearea site-ului pentru banca bio Reprobank

reprobank.md

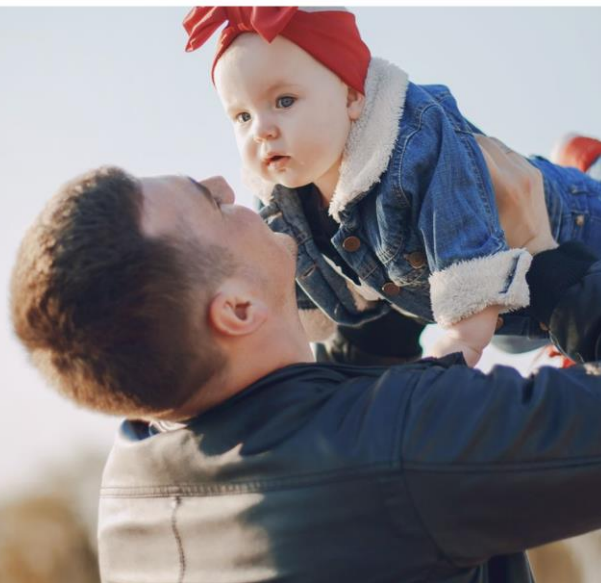
PENTRU CE SĂ PĂSTRAȚI SPERMATOZOIZII? | CINE TREBUIE SĂ PĂSTREZE SPERMATOZOIZII? | CUM SĂ PĂSTRĂM SPERMATOZOIZII? | UNDE PĂSTRĂM SPERMATOZOIZII? | PREȚUL | CONTACTE

RU



PROTEJEAZĂ-ȚI SPERMATOZOIZII

păstrează ocazia de a concepe un copil la orice
vârstă, indiferent de orice problemă în viață



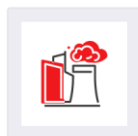
PENTRU CE SĂ PĂSTRAȚI SPERMATOZOIZII?

Spermatozoizii au nevoie DE PROTECȚIE SPECIALĂ

Spermatozoizii, sunt celulele reproductive ale bărbaților, care sunt expuse continuu la diverși factori dăunători, dar care pot fi protejate cu ajutorul tehnologiilor moderne.



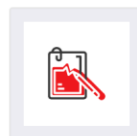
Stresul



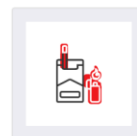
Ecologie proastă



Efecte secundare ale
medicamentelor



Boli



Mod de viață și obiceiuri
dăunătoare

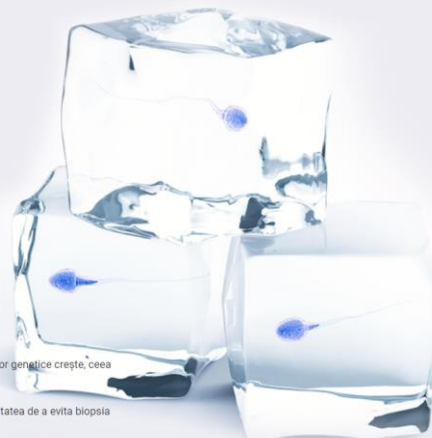
CINE TREBUIE SĂ PĂSTREZE SPERMATOZOIZII?

În viața bărbaților SUNT POSIBILE DIFERITE SITUAȚII

- 1. Lucru în condiții nocive
- 1. Profesia este legată cu risc pentru viață
- 1. Intervenție programată la testicule
- 1. Tratament radio și/sau chimioterapeutic în caz de cancer
- 1. Asigurarea în caz de infertilitate
- 1. Planificarea nașterii unui copil pentru o perioadă mai târzie a vieții *
- 1. Tratamentul infertilității cu tehnologii de reproducere asistată **

*La bărbați cu vârsta peste 40-50 de ani, capacitatea de fertilizare a spermatozoizilor scade și frecvența tulburărilor genetice crește, ceea ce poate duce la anomalii ale fătului, complicații ale sarcinii și avort spontan la începutul perioadei de sarcină.

**Bărbatul nu poate fi prezent la clinică în ziua procedurii de fertilizare in vitro (FIV); procedura repetată FIV (posibilitatea de a evita biopsia repetată a testiculelor pentru obținerea spermatozoizilor).





Crearea site-ului pentru compania de construcție SV Lux Grup

svluxgrup.md/ru/



De ce SV Lux Grup SRL?

Experiență în construcții - 10 ani



Compania Sv Lux Grup a construit și cu succes a dat în exploatare un bloc locativ în sectorul Botanica, str.-la 2 Liov 87, în 2017. Pe tot parcursul activității, Sv Lux Grup a construit locuințe cu un înalt nivel de confort, utilizând materiale calitative.



Experiența și profesionalismul au dus la prosperare și independența financiară. Pentru siguranța și liniștea clienților noștri este posibilă achitarea în rate conform unui grafic individual.

Autofinanțare



Cea mai bună calitate a finisărilor, cea mai bună zidărie, cele mai bune configurații. Pereții la alb cu amestec uscat gata pentru tapet, șapa turnată pentru aplicarea laminatului, încălzirea prin pardosea montată, și multe altele pentru a economisi la maxim cheltuielile pentru reparații.

Cea mai bună calitate

Sv Lux Grup este dotată cu toată tehnica și utilajul necesar pentru construcția unui bloc locativ. Ceea ce semnificativ dă viteză și stabilitate proceselor de construcție cum ar fi, saparea fundației, turnarea betonului ș.a.

Tehnică și utilaj propriu



Fără mirosuri străine



Doar la noi se montează câte 2 canale individuale de ventilare în bucătărie pentru a avea cea mai eficientă aerisire.





Ambalaje și etichete proiectate de compania noastră

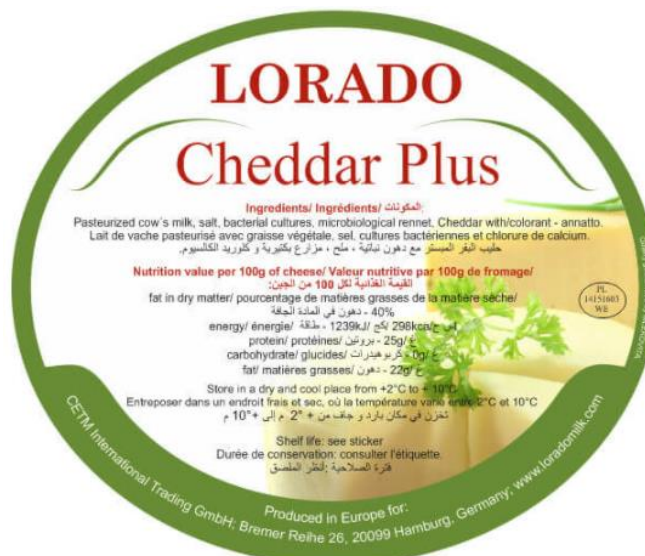
Dezvoltarea de etichete pentru compania Standard Oil



Crearea etichete pentru Andverd



Eticheta pentru cașcaval "Cheddar Plus"



Dezvoltarea de etichete pentru compania Cocoaextra

CONSIGNES DE SECURITE

- Vérifier avant traitement le bon état de marche de votre appareil.
- Ne pas fumer ni manger ni boire pendant la manipulation du produit.
- Mettre des équipements de protection avant toute manipulation. Éviter tout contact prolongé avec les yeux et la peau.
- Respecter la dose prescrite de COCOAEXTRA 36 SC.
- Conserver le produit dans son emballage d'origine, hors de portée des enfants et à l'écart des boissons et aliments pour l'homme et pour les animaux. Après utilisation, ranger les produits dans un local fermé à clé.
- Ne pas verser COCOAEXTRA 36 SC en milieu aquatique ni près des habitations.
- Se laver abondamment avec de l'eau et du savon ainsi que les vêtements après application du produit.
- Conserver COCOAEXTRA 36 SC dans un endroit frais et sec.

PREMIERS SECOURS

Contact de la peau: Nettoyer la partie touchée avec un chiffon sec, puis laver abondamment avec de l'eau et du savon.

Contact des yeux: Laver immédiatement et abondamment pendant plusieurs minutes puis consulter un médecin si y a des symptômes.

Ingestion: Ne pas faire vomir. Ne rien donner à avaler à une personne inconsciente.

Laver la bouche abondamment avec de l'eau. Consulter immédiatement un médecin.

ANTIDOTE:

Il n'y a pas d'antidote spécifique. Traitement symptomatique.

Nos indications d'emploi résultent des données générales qui se sont avérées les plus confortables issues de tests officiels et privés. Leur adaptation à des situations particulières est laissée à l'initiative de chaque utilisateur. De ce fait, nous déclinons toute responsabilité liée aux conséquences inhérentes à cette adaptation dont les paramètres échappent à notre contrôle.

Notre responsabilité se limite exclusivement à la fourniture de spécialités légalement autorisées et conformes à la formule indiquée sur l'emballage.

30 G/LTR
IMIDACLOPRIDE PLUS 6 G/LTR DELTAMETHRINE
INSECTICIDE EFFICACE CONTRE MIRIDES, PUNAISES, FOREURS DE TIGES, BORERS ET AUTRE RAVAGEURS DU CACAoyer

Distribué en Côte d'Ivoire par:
 CHALLENGE SARL
 08 BP 1177 Abidjan 08
 Tel: 22 50 44 99
 Fax: 22 50 44 99

Fourni par:
 DIA Agro GmbH
 Stadthausstrasse 1-3
 20355 Hamburg, Allemagne
 Tel: +49 40 6222 60 703

PRECAUTIONS D'EMPLOI

- Utiliser la dose préconisée de COCOAEXTRA 36 SC et la quantité de bouillie nécessaire pour couvrir toute la surface à traiter.
- Utiliser ce produit conformément aux instructions sur l'étiquette.
- Ne pas vaporiser les restes de bouillie dans les rizières d'eau servant à arroser les cultures et les animaux.
- Re appliquer COCOAEXTRA 36 SC si une grande pluie intervient dans un délai de 24 heures après traitement.
- Eviter de respirer le brouillard de pulvérisation, ne pas traiter contre le vent.

PROPRIETES ET USAGES

COCOEXTRA 36 SC est un insecticide anti-borers du Cacaoyer aussi efficace contre les mirides, les punaises vertes, les foreurs de tiges et les ravageurs.

COCOEXTRA 36 SC est une formulation associant deux insecticides très puissants:

- l'imidaclopride de la famille des néonicotinoïdes et le deltaméthrin de la famille des pyréthroïdes. Ces deux insecticides agissent de façon complémentaire. L'imidaclopride, par sa fonction systémique (pénétration dans la sève) prolonge l'efficacité du traitement sur une plus longue période (au moins deux mois) empêchant ainsi une repénétration rapide. Le deltaméthrin, avec son action de choc, favorise les ravages présents au moment du traitement.

SECOUR AVANT DE VERSER DANS L'ATOMISEUR

PERIODE ET DOSE D'APPLICATION

La dose d'utilisation est de 2 L/ha soit 1 L pour 2 ha
 1 ou 2 litres de COCOAEXTRA 36 SC pour 2 ha de cacaoyers.

Traitement à l'atomiseur: 40 L de bouillie / ha soit 10 L pour 0.25 ha.

CALENDRIERS DES TRAITEMENTS

Seulement 2 applications par an
 1 application: Juin - Août
 1 application: Décembre - Janvier

COMPATIBILITES

Il est recommandé de faire un test de compatibilité avant de mélanger COCOAEXTRA 36 SC à autre produit.

No du lot:
 Date de fabrication:
 Date d'expiration:
 No d'homologation: 12-1106-1

1 Ltr

Design-ul unic de etichete pentru compania Azopri

ESTE PRODUTO DESTINADO A SER UTILIZADO POR AGRICULTORES E OUTROS APLICADORES DE PRODUTOS FITOFARMACÊUTICOS.

PARA EVITAR RISCOS PARA OS SERES HUMANOS E PARA O AMBIENTE RESPEITAR AS INSTRUÇÕES DE UTILIZAÇÃO.

MANTER FORA DO ALCANCE DAS CRIANÇAS

PRECAUÇÕES BIOLÓGICAS

Para evitar o desenvolvimento de resistências recomenda-se a alternância deste produto com fungicidas com diferentes modos de ação.

MODO DE PREPARAÇÃO DA CALDA

No recipiente onde se prepara a calda deixar metade da água necessária. Numa vasilha, juntar a quantidade de produto a utilizar com um pouco de água e agitar bem até obter uma pasta homogênea. Deixar esta mistura no recipiente e completar o volume de água, agitando sempre.

PRECAUÇÕES TOXICOLÓGICAS, ECOTOXICOLÓGICAS E AMBIENTAIS

- Fazer de segurança fornecida a pedido de utilizadores profissionais.
- Manter afastado de alimentos e bebidas, incluindo os dos animais.
- Não ingerir por inalação e ingestão.
- Não respirar a nuvem de pulverização.
- Usar vestuário de proteção e luvas adequadas durante a preparação da calda e aplicação do produto.
- Não comer, beber ou fumar durante a utilização.
- Não contaminar a água com este produto ou com a sua embalagem.
- Muito tóxico para os organismos aquáticos, podendo causar efeitos nefastos a longo prazo no ambiente aquático.
- Após o tratamento lavar bem o material de proteção tendo o cuidado especial em lavar as luvas por dentro.
- Intervalo de segurança: 3-7 dias antes da colheita.
- Treatment de emergência - Em caso de ingestão, consultar imediatamente o médico e mostrar-lhe a embalagem ou o rótulo.

Nota: Os resultados da aplicação deste produto são suscetíveis de variar pela ação de fatores que estão fora do nosso domínio, pelo que apenas nos responsabilizamos pelas características previstas na lei.

AZOPRI C
FUNGICIDA
Azoxistrobina 200 g/L + Cyproconazol 80 g/L SC

O AZOPRI C é um fungicida sistémico com atividade preventiva, curativa e anti-esporulante, para combater o míldio, alternaria e cercosporose em várias culturas.

UTILIZAÇÕES, CONCENTRAÇÕES, ÉPOCAS E CONDIÇÕES DE APLICAÇÃO

- Aplicar preventivamente, ao aparecimento dos primeiros sintomas e quando as condições ambientais forem favoráveis ao aparecimento da doença.
- O número máximo de tratamento por cultura será de 2.
- Persistência de ação: 12 - 14 dias
- Treatment foliar
- O produto deve ser dissolvido em água e depois agitar

Para um volume de 1.000 Litros

	PRAGA	DOSE
Tomateiro	Oídio, Alternaria, Cercosporose, Míldio	100 ml/100 L água
Beringela, Pimentão, Alternaria		100 ml/100 L água
Pepino, melão	Míldio, Oídio	80 ml/100 L água
Cenoura	Oídio, Alternaria	80 ml/100 L água
Cebola, alface	Míldio, Esclerotíe	80 ml/100 L água
Vidreira	Míldio, Oídio, Esclerotíe	100 ml/100 L água
Morangueiro	Oídio	80 ml/100 L água

DISTRIBUÍDO POR:
 Angopri - Av. Aires de Almeida Santos
 BENGUELA - ANGOLA
 00244 272 223 581 - 00244 923 368 429
 geral@angopri.com

UM PRODUTO:
 DIA Agro GmbH
 Stadthausstrasse 1-3
 D-20355 Hamburg
 Tel: +49-40-622265-0
 Fax: +49-40-622265-999

Antes de usar o produto fitofarmacêutico leia o rótulo

Contém: **1L**

NOCIVO

Crearea de etichete pentru ambalaje cu cereale Lorado lac cereals

LORADO LAC
Wheat Cereal
Céréale Blé
from 6 months - à partir de 6 mois
200 g
wheat - blé

Preparation:

- Wash your hands and mix cereal properly.
- Boil drinking water during Preparation and leave to cook.
- Add progressively 50g of LORADO LAC to the pot of water.
- Mix until you get a homogeneous and smooth consistency.
- After feeding, discard remaining cereal containing in liquid. Change the drinking water and keep it maximum 4 weeks in a dry and cool place.

Preparation:

- Se laver les mains et mélanger correctement.
- Faire bouillir de l'eau pendant 5 minutes à partir de l'ajout de LORADO LAC.
- Mélanger jusqu'à obtenir une consistance homogène et onctueuse. Ne pas jeter les restes de la préparation.
- Referment: réfrigérer l'emballage après chaque utilisation et le conserver maximum 4 semaines dans un endroit frais et sec.

LORADO LAC is an easy to digest cereal containing high quality milk powder, vitamins, minerals and B-VITAMINS. LORADO LAC must be used in a supervised diet and not as a replacement milk.

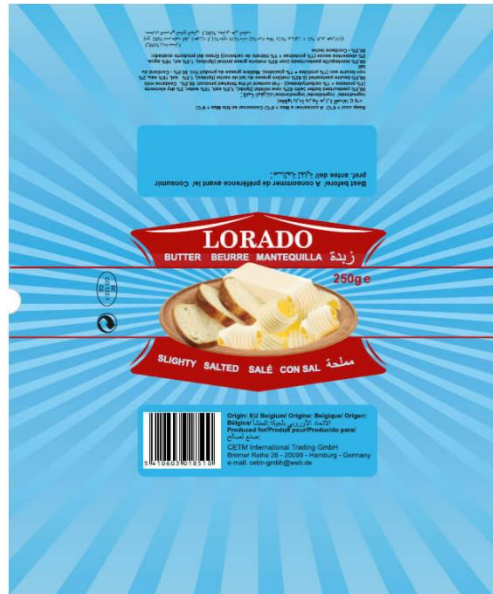
LORADO LAC est un cereal facile à digérer qui contient des protéines de lait de grande qualité, des vitamines et des minéraux. LORADO LAC doit être utilisé en complément et il ne peut servir à remplacer le lait maternel.

Produced in Europe by
 DIA Agro GmbH
 Stadthausstrasse 1-3
 D-20355 Hamburg
 Tel: +49-40-622265-0
 Fax: +49-40-622265-999

5 414752 101734



Elaborarea de design de etichete Lorado butter



Design unic al etichetelor de lorado evaporated milk



Elaborarea de design de etichete pentru Lorado Chok



Crearea unui eticheta unica pentru Lorado milk





Brandbook-uri și stilu-ri corporative proiectate de compania noastră

Elaborarea stilului de firma pentru Genger

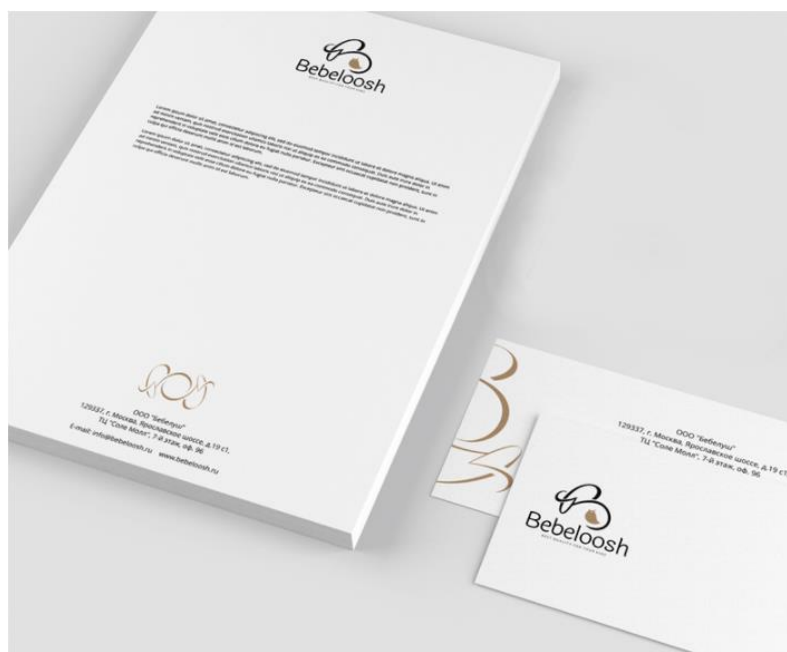
Activitatea principală a Genger este producția de îmbrăcăminte pentru femei. Compania se mandrește cu o abundență de stiluri, gusturi și culori în fabricarea îmbrăcămintei. În plus, Genger se ocupă cu producția de lenjerie de pat și articole din piele. Compania garantează calitatea și originalitatea designului fiecărui produs. Am dezvoltat o identitate corporativă întreagă pentru Genger. Aceasta include o carte de vizită și crearea unui logo, precum și crearea brandbook-ului și multe altele. Scopul nostru a fost să cream un design dragut și atractiv. Pentru aceasta, am folosit un font cochec și o nuanță sic de roz - fuchsia. Acest ton bogat și luminos se potrivește perfect temei companiei.





Elaborarea stilului de firmă pentru Bebeloosh

Bebeloosh este un magazin online pentru mărci de îmbrăcăminte pentru copii. Articolele prezentate în magazin sunt realizate din cele mai naturale, sigure și hipoalergenice țesături și coloranți. Un semn distinctiv al magazinului este combinația între calitate și stil, deoarece simțul gustului se dezvoltă încă din copilărie. Logo-ul nostru reflectă pe deplin filosofia magazinului. Stilul și naturațea sunt reprezentate prin nuanțele moi, de culoarea corpului. Într-un timp, liniile subliniază sensibilitatea caracterului copilăresc.





Elaborarea stilului de firma pentru Second Breath

Second breath este o companie de mana a doua. Aceasta companie este angajata in furnizarea cu ridicata si cu amanuntul de imbracaminte si incaltaminte din Europa. Conceptul companiei este - calitate decenta la un pret accesibil! Aceasta companie este gata sa imbrace toata lumea, tineri si batrani. O astfel de atentie este exprimata chiar si prin numele acesteia - „A doua respiratie”. Suna promitator, nu-i asa? Cu acest mesaj sa facul dezvoltare designul logo-ului si design cartii de vizita a Second breath. Designul este realizat cu o nota de gust european. Fontul elegant si tranzitiile aurii se imbina elegant si armonios cu fundalul negru, catifelat.





Elaborarea stilului de firma pentru Good Rent

GoodRent este o companie moldovenească care oferă servicii de închiriere auto. Din 2009, compania este lider în închirieri auto de lux în Moldova. În această companie puteți închiria o mașină de orice tip, în orice moment. Compania își oferă serviciile 24/7, în timp ce serviciul este de înaltă calitate. GoodRent este lider în domeniu în ceea ce privește calitatea serviciilor. Deci

nu în mod surprinzător, se bucură de loialitatea clienților săi. Toată atenția și diligența companiei se exprimă prin gestul mâinii întinse. Eleganța liniilor și

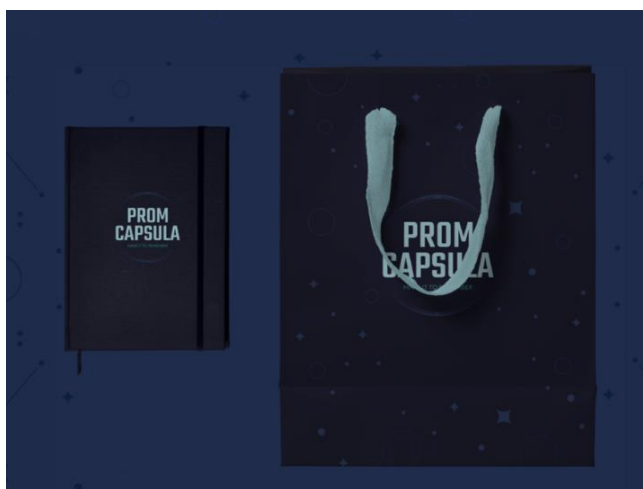
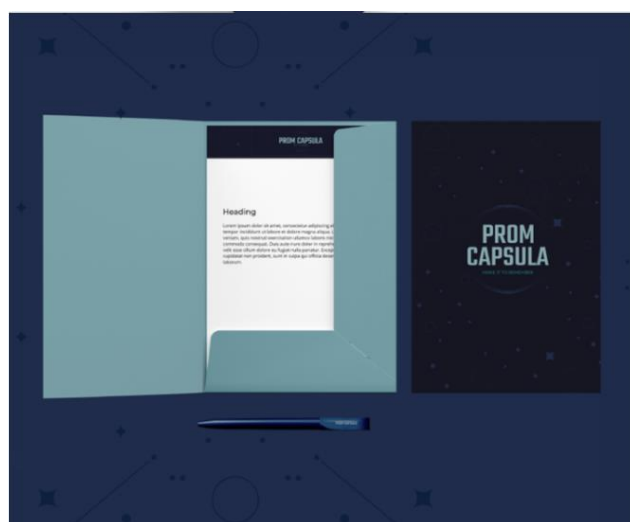
simbolismul inerente acestui logo sunt fără îndoială un avantaj. Culoarea portocalie este destul de strălucitoare, dar sigla monocromă accentuează în mod favorabil ideea principală și mesajul.





Elaborarea stilului de firma pentru Capsula

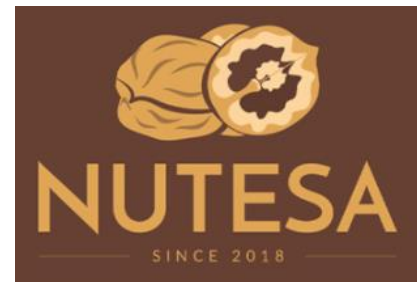
Prom capsula este un proiect unic a carui echipa ofera un serviciu neobisnuit. Consta din mai multe moduri de stocare a amintirilor. Aceasta companie isi ajuta clientii sa colecteze si sa aranjeze in cea mai frumoasa forma amintirile din anii de copilarie sau de scola. De asemenea, clientii lor doresc sa-si surprinda anii de facultate sau atmosfera de lucru cu colegii lor. Aceasta capsula de timp ia forma unui album - fizic sau electronic. Pentru aceasta minunata echipa, a trebuit să dezvoltăm un logo, o designul cartii de vizita si, desigur, un brandbook-ul. Designul nostru exprima o interpretare grafica a capsulei timpului. Elementele circulare indica natura ciclica a timpului si eternitatea amintirilor. Culoarea incredibil de profunda, cosmica, care contine multe nuante de albastru si violet completeaza aceasta idee.





Elaborarea stilului de firmă pentru Nutesa

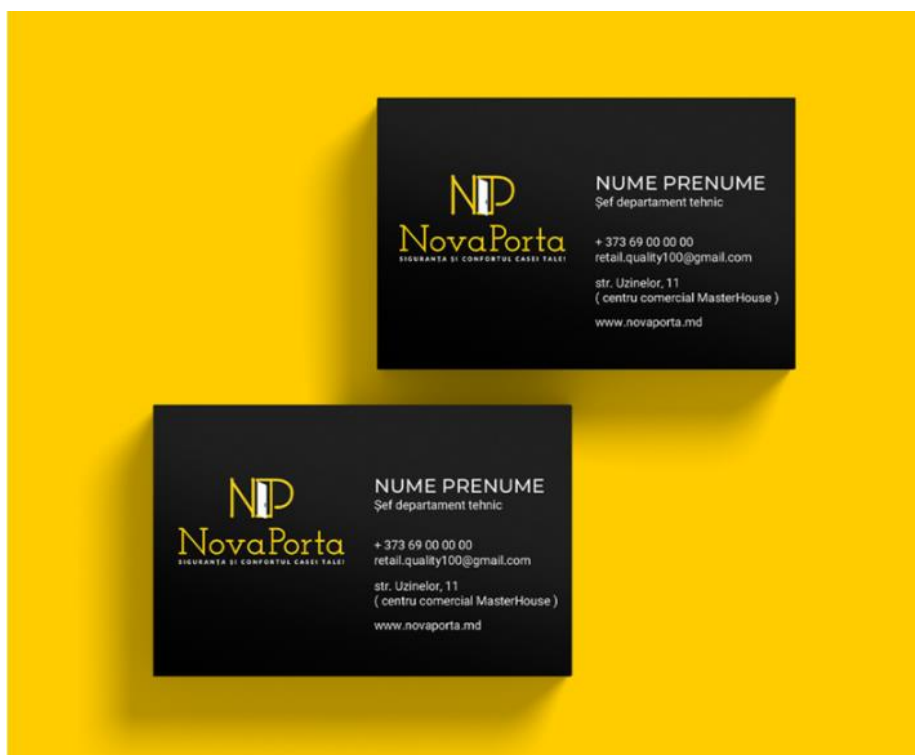
Nutesa este o companie specializata in toate tipurile de produse din nuci: nuci cu coaja si decojite, unt de arahide si gemuri, amestecuri de nuci. Acest producator garanteaza calitatea inalta a produselor sale si o gama larga de produse. Nutesa ne-a incredintat crearea identitatii lor corporative. Am incercat sa cream cel mai usor de inteles si memorabil design. Si am reusit, deoarece doar privind la el, puteti simti deja gustul de nuca. Culoarea principala este o nuanta de mocha, o culoare foarte placuta si apetisanta, care, in plus, se potriveste perfect contextului dat.





Elaborarea stilului de firmă pentru Nova Porta

Nova Porta este un magazin online care vinde uși de intrare și de interior. Magazinul funcționează cu producătorii ruși, ucraineni și chinezi. Principala prioritate a magazinului este de a oferi fiabilitate și confort. În plus, ușa în sine poate fi un element decorativ. În orice stil nu ar fi realizat interiorul unei camere, în acest magazin există o ușă potrivită pentru aceasta. Nova Porta oferă o selecție cu adevărat largă. Pentru acest client, am dezvoltat un logo și o carte de vizită. Ca bază am folosit un contrast precis și un font clar. Semnificația acestui logo poate fi rezumată în următoarea frază: „Ușa albă este ca o rază de lumină în această lume întunecată”.





Elaborare stilul de firma pentru Ecofarm

Eco-Farm-Prod este o companie agricolă specializată în producția de fructe, și anume mere, cireșe și vișine de mai multe soiuri. Fructele sunt cultivate în livezi echipate cu un sistem modern de irigare și o plasă de protecție împotriva grindinii. Eco-Farm-Prod folosește tehnologii inovatoare pentru a cultiva fructe de înaltă calitate. De asemenea, compania oferă servicii de depozitare și pre-răcire a mărfurilor într-un complex frigorific modern. Sigla companiei este formată din două culori primare care exprimă esența companiei. Aceste culori contrastează frumos între ele, creând o impresie vibrantă și plăcută. Claritatea formelor și a culorilor fac compania memorabilă și originală.





Dezvoltarea stilului corporativ pentru compania Arabadji

Arabadji este un mare brand de îmbrăcăminte în Moldova. Conceptul de creare logo și a identității corporative reflectă pe deplin misiunea companiei - de a crea haine care să sublinieze individualitatea fiecărui client. Designerii noștri au folosit o nuanță nobilă de aur și linii curgătoare pentru a crea un logo unic pentru a exprima mesajul principal al mărcii: „Creăm stil pentru că este etern”.





Video-uri dezvoltate de compania

când faceți clic pe imagine, videoclipul se deschide



Отзыв о Studio Webmaster от владельца mafia.md



Отзыв Павла Зингана: Studio Webmaster - это стабильность.

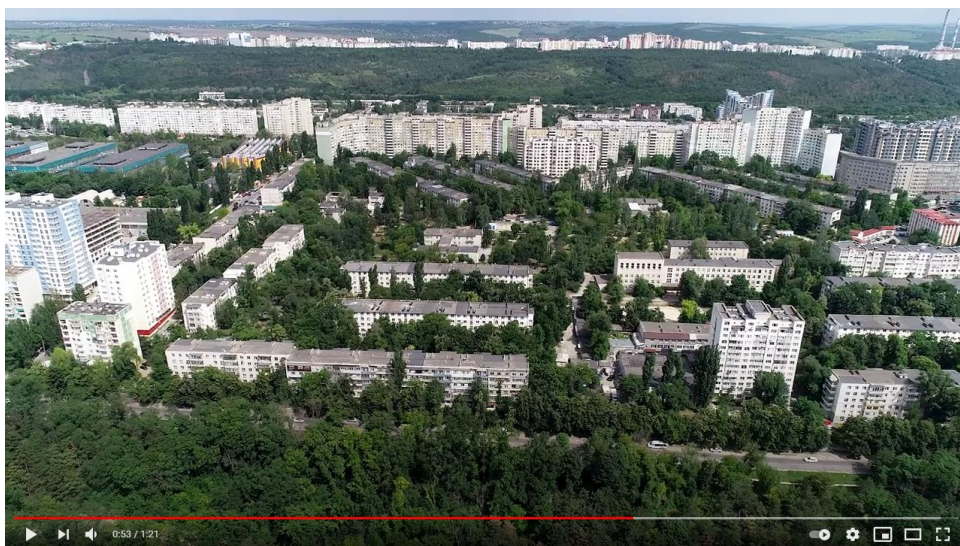


Фирменный стиль в Молдове

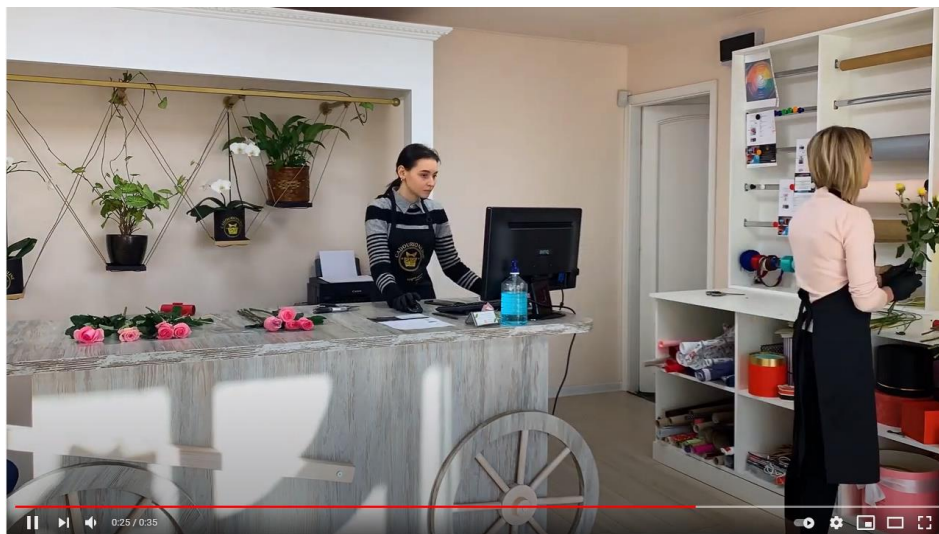




«Studio Webmaster- в дальнейшем работать только с ними.» Отзыв Alfa City Mall.



Compania CadouriOnline



<https://cadourionline.md> +(373) 60 68 00 88 - Bucatarie Interna





Scrisori de recomandare

Banca Comercială "EuroCreditBank" S.A.



MD-2001, str. Ismail, 33
mun. Chișinău, Republica Moldova
tel.: (373 22) 500 101, 500 200
fax: (373 22) 548 827; www.ecb.md

Благодарственное письмо

BC "EuroCreditBank" S.A. выражает глубокую признательность и искреннюю благодарность "Studio Webmaster" за качественную и своевременную работу над сайтом www.ecb.md.

Профессионализм и компетентность сотрудников компании позволили выполнить поставленные задачи, учитывая все требования и пожелания нашего Банка.

Надеемся на сохранение сложившихся дружественных отношений и на дальнейшее взаимовыгодное и плодотворное сотрудничество.

Председатель Правления Банка:



Олег Холбан





BOX blanc



Design interior - BOX proiect SRL

Administrator: Andrei Cerlat

Adresa juridică: r. Criuleni, s. Dubasarii Vechi

Cod fiscal: 1010600045348

Victoriabanc VICBMD2X 446

Nr cont: 2224414320

RECOMANDARE

SUB SEMNATA, COMPANIA "DESIGN INTERIOR - BOX PROIECT" SRL ADUCE MULȚUMIRI COMPANIEI SRL "BRV ISTCOM", PENTRU REALIZAREA CU SUCCES A BĂZEI DE DATE, A PRODUSELOR COMPANIEI NOASTRE.

PENTRU A NE SIMPLIFICA LUCRUL AM DECIS SĂ REALIZĂM UN ASTFEL DE PROIECT. ÎN CĂUTAREA FIRMEI CE VA EXECUTA PROIECTUL, NE-AM OPRIM ALEGEREA ANUME PE ACESTĂ COMPANIE, FIIND SUPRINȘI DE PORTOFOLIUL PROIECTELOR REALIZATE ȘI PREȚURILOR REZONABILE.

ESTE DE REMARCAT CĂ COLECTIVUL FIRMEI RĂSPUNDE OPERATIV LA ORICE ÎNTREBARE A NOSTRĂ.

VA DORIM O CREȘTERE CONTINUĂ ȘI SPERĂM LA O COLABORARE PE VIITOR.

CU PLĂCERE,
ANDREI CERLAT



Chisinau, Republica Moldova
www.boxproiect.md
design@boxproiect.md
060006066

**Wir leben Autos.****Recomandare**

Prin semnata, compania "AUTO FRAME-FM" SRL aduce sincere mulțumiri pentru realizarea paginii web <http://www.opelcenter.md/>. În procesul de colaborare colectivul companiei reacționa operativ la soluționarea întrebărilor apărute. Site-ul a fost realizat conform cerințelor înregistrate și la o sută așteptărilor noastre.

Calitatea și operativitatea realizării proiectului au justificat pe deplin profesionalismul companiei.

Mulțumim, pentru efortul depus și vă dorim prosperitate în viitor.

Director General**"Auto Frame-FM" SRL****Gheorghiev Veaceslav**



PACIFIC MOTORS MOLDOVA
str. Calea Mosilor 5/1,
MD-2020, Chisinau,
Republica Moldova

Tel.+ 373 22 279 005
Tel.+ 373 22 279 020
Tel/Fax.+ 373 22 279 021
www. hyundai-motor.md

To General Director, "Studio Webmaster"
Mr. Barcov Vadim

Recommendation

"Pacific Motors Moldova" S.R.L. expresses thanks and gratitude to "Studio Webmaster" for professional web development and support of our website.

They are really a team of professionals in the field of website development and promotion. The website they delivered to us is even better than we have expected, combining the professional look and elegance we needed. We recommend this company services to you, for sure "Studio Webmaster" will find the solution that is needed specifically for you.

General director

"Pacific Motors Moldova" S.R.L.



Veaceslav Gheorghiev



HYUNDAI

NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.





WORLDWIDE PROFESSIONAL EXPERIENCE

SRL "Misurcom" Moldova, MD - 3739, str. Alexandru Diodita, 3
info@trainingusa.md (022) 509-654 (079) 713-600

Scrisoare de mulțumire pentru realizarea site-ului

Mulțumim specialiștilor companiei "BRV ISTCOM" SRL, Studio Webmaster, în mod personal directorului general, Barcov Vadim Igor, pentru realizarea site-ului compania noastră.

La finele lucrărilor efectuate am obținut un internet-site ce a depășit toate așteptările noastre, în calitate, funcționalitate și perioada de realizare.

Întotdeauna este o plăcere să lucrez cu o companie, ce îndeplinește toate sarcinile propuse calitativ și în timp.

Recomandăm compania "BRV ISTCOM" SRL, Studio Webmaster, în calitate de profesioniști în domeniul IT, confirmând reputația sa prin cuvânt și faptă.

Cu stimă,

Director general SRL "Misurcom"

Mircea Suruceanu



Cod fiscal: 1009600014524

Nr. Contului: 22511433788

BC "Moldova Agroindbank"

Cod bancar: AGRNMD2X772





**СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«АММО» ООО**

MD 2032, г.Кишинев, ул. Буребиста,
110 ф.к. 1002600038938, тел. 55-70-36
р/с 225160802385 в АКБ Молдова-
Агроиндбанк филиал Кишинэу-Центру
г. Кишинев, код банка AGRNMD2X723



**ÎNTEPRINDEREA MIXTĂ
«АММО» SRL**

MD 2032, or. Chişinau, str. Burebista, 110
c.f. 1002600038938, tel. 55-70-36
c/d 225160802385 la BCA Moldova-
Agroindbanc, filiala Chişinau-Centru
or. Chişinau, codul băncii AGRNMD2X723

ОТЗЫВ

о сотрудничестве с компанией "BRV ISTCOM" SRL

Руководство IM "Ammo" S.R.L. высоко оценило квалифицированную деятельность коллектива "Studio Webmaster", работавшего над созданием сайта. Благодаря профессионализму и творческому подходу к делу специалистов компании "BRV ISTCOM" S.R.L., мы получили возможность со всех сторон освещать деятельность нашей компании, привлекать новых клиентов, увеличивать рубежи деятельности, что благотворно скажется на дальнейшей развитии и процветании нашего бизнеса. Отмечаем высокий профессионализм сотрудников, ответственность в работе и соблюдение договорных сроков, а также творческий подход к выполняемой работе.

Отдельно хочется отметить оперативность, с которой разработчик реагирует на все возникающие пожелания и замечания.



Коммерческий Директор
IM "AMMO" SRL

Шевченко Людмила Петровна

16.06.2010





CHEVROLET

Dlui Barcov Vadim Igor

Directorul general "BRV ISTCOM" SRL

Scrisoare de recomandare

Stimate domnule director,

Prin prezenta va aducem sincere mulțumiri pentru profesionalismul de care a dat dovadă compania „BRV ISTCOM” SRL, în realizarea cu succes a proiectului propus.

Sarcinile puse companiei, conform documentației tehnice, au fost îndeplinite calitativ și în termen.

În procesul de realizare a proiectului colaborării companiei au demonstrat calități profesionale la nivel înalt și experiență atât în elaborarea paginii web, cât și folosirea celor mai performante tehnologii și instrumente IT.

În semn de recunoștințe, vă adresăm sincere noastre considerațiuni față de activitatea Dvs.

Cu respect,

Director general

Gheorghiev Veaceslav





Nº 17/298
от 09 октября 2017 года

Благодарственное письмо

«**DIXI MEDIA**» SRL выражает глубокую признательность и искреннюю благодарность «Studio Webmaster» за качественную и своевременную работу над проектами www.hitfm.md и www.radioalla.md.

Профессионализм и компетентность сотрудников компании позволили выполнить поставленные задачи, учитывая все требования и пожелания.

Надеемся на сохранение сложившихся дружественных отношений и на дальнейшее взаимовыгодное и плодотворное сотрудничество.



Дан ЛОЗОВАН
Генеральный Директор

Agencia de publicitate "DIXI MEDIA" SRL
IDNO 1002600049187, c/d MD86CM00022474981000911 în BC „Comerțbank” SA, filiala nr. 1 Chișinău, CMTBMD2X498, cod TVA 0604488
sediu: Republica Moldova, municipiul Chișinău, MD 2068, bulevardul Moscova, 21, secția 3, etaj III
telefon: (373 22) 811-204; fax: 811-296 E-mail: info@dixi.md www.dixi.md



**SAAB**

Dlui Barcov Vadim Igor

Directorul general "BRV ISTCOM" SRL

Recomandare

Stimate domnule director,

Prin prezenta va aducem multumiri pentru profesionalismul de care ati dat dovadă, în realizarea site-ului dorit, conform cerintelor puse companiei.

În procesul de realizare a proiectului, compania „BRV ISTCOM” SRL, a demonstrat calități profesionale și folosirea celor mai performante tehnologii și instrumente IT în realizarea paginii noastre web.

În semn de recunoștințe, vă adresăm sincere noastre considerațiuni față de activitatea Dvs.

Cu respect,

Director general

Gheorghiev Veaceslav

"Autoleasing" SRL
Moldova, Chisinau, MD-2020, str. Ștefan cel Mare, 15, tel. 06 02 80
<http://www.to.chevroletmd.com>



Denumirea companiei:	"BRV ISTCOM" SRL
IDNO (cod fiscal):	1008600036970
Adresa juridică:	MD-2068, RM, mun.Chisinau, str. Florilor, 28/3, ap.21
Telefon de contact (fix/fax):	Tel: +(373) 22-899-801, Tel: +(373) 22-899-802, Tel: +(373) 22-899-803, Fax: +(373) 22-447-307
Telefon de contact (mobil):	+37360106666
Email:	info@webmaster.md
Numele, prenumele persoanei de contact:	Igor Capanji – Șef Departamentului de Vânzări
Pagina web/Facebook:	webmaster.md
Experiența în domeniu a companiei (ani):	13
Succintă descriere a prezenței pe piață, portofoliu de proiecte similare, clienți*:	BRV ISTCOM furnizează servicii IT de peste 12 ani. Compania are o bază imensă de clienți și a creat site-uri precum: 1. ecb.md 2. comertbank.md 3. moldexpo.md 4. 4roti.md 5. autoshina.md 6. mobvaro.md 7. happybabby.md 8. vanille.md 9. cadourionline.md si alte proiecte voluminoase si interesante. Pentru a vedea prototoliu mai detaliat accesati link-ul dat: https://webmaster.md/ro/portofoliu/site-uri-proiectare-dezvoltare-si-promovare-a-site-urilor/

Numele, prenumele persoanei autorizate: Barcov Vadim

Semnătura

Data 29/09/2021

L.Ș.

(după caz, poate fi aplicată semnătura electronică)





Oferta tehnică

Livrabil	Descriere	Specificatii	Cantitate
Broșură	Elaborare conținutului cu	Maxim 30 pagini cu text. Tematica broșurii: Eficiența Energetică /Energie Regenerabilă. Materialul informativ trebuie sa fie accesibil și pe înțelesul copiilor. Broșura trebuie sa conțină atât elemente grafice, cât și informație atractivă pentru copii de până la 14 ani. (integrame, Questuri etc).	1
	Design și machetare	Cca 30 pagini și copertă	1
	Tiparul broșurii.	Copertă - hârtie cretată mata de 250 gr, interior -150 gr Dimensiuni – 200 x 200 mm	2000
Broșură	Elaborarea conținutului	Tematica broșurii: <i>Eficiența Energetică în gospodăriile casnice</i> . Textul si conținutul informativ trebuie să fie elaborat în conformitate cu legislația națională și atribuțiile Agenției.	1
	Design și Machetare	Nr pagini 36	1
	Tipar	Nr pagini 36 Coperta - hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni – 200 x 200 mm	2000
Caiet de colorat	Caiet de colorat pentru copii. Concept.	Tematica: Eficiența Energetică/Energia Regenerabilă	1
	Machetare	10 pagini, plus copertă	1
	Tipar	Nr pagini 10 Coperta - hârtie cretată mată de 250 gr, interior - 150 gr Dimensiuni – A4	3000
Spot video	Un spot video cu durata de până la 10 minute, filmat în diferite localitati ale țării. Spotul trebuie să abordeze tematica: Energie Regenerabila/Eficiența Energetica	După necesitate va fi nevoie de participarea actorilor.	1
	Un spot infografic despre lansarea campaniei de informare.	Durata de maxim 1 minut. Conceptul spotului trebuie sa fie atractiv si distractiv pentru copii.	1
Articole de promovare în media online	Elaborarea și publicarea în mass-media online a 5 articole cu urmatoarele tematici: EUSEW, Eficienta Energetica, Energia Regenerabilă.	3000 – 5000 semne fiecare articol	5
	Publicarea în 2 surse mass-media pentru fiecare articol.		10





Promovare în rețelele sociale	Promovarea pe Facebook a paginii Agenției pentru Eficienta Energetica, inclusiv 2 spoturi video, 5 articole din presa.	20 octombrie – 20 noiembrie	1 luna
Poze redactate	Asigurarea fotografului la 3 evenimente	20-29 octombrie în localitățile tarii	100
Studiu tipărit	Machetarea Studiului „Elaborarea modelelor tehnico-economice a proiectelor de energie SER implementate în instituțiile sociale pentru punerea în aplicare a schemei de sprijin „contorizarea netă”.	76 pagini, copertă	1
	Tiparul Studiului „Elaborarea modelelor tehnico-economice a proiectelor de energie SER implementate în instituțiile sociale pentru punerea în aplicare a schemei de sprijin „contorizarea netă”.	Nr pagini 76 Coperta - hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni – A4	100
Studiu tipărit	Machetarea Studiului „Evaluarea potențialului implementării proiectelor de energie solară fotovoltaică în întreprinderile mici și mijlocii, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (CAEM), inclusiv în profil sectorial”.	57 pagini și copertă	1
	Tipărirea Studiului „Evaluarea potențialului implementării proiectelor de energie solară fotovoltaică în întreprinderile mici și mijlocii, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (CAEM), inclusiv în profil sectorial”	Număr pagini – 57 Coperta - hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni A4	100
Studiu tipărit	Machetarea Ghidului Managerului Energetic Raional	Număr pagini – 100, copertă	
	Tipărirea Ghidului Managerului Energetic Raional. Ghidul contine 100 pagini.	Coperta - hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni A4	100





Diplome	Machetare si tiparire diplome pentru participantii la campania de informare	Hârtie cretată mata de 250 gr, Dimensiuni – A4	500
Brand-book	Elaborare conceptului grafic al campaniei de informare și elementelor grafice necesare.	Logo, cover photo pentru rețele sociale, recomandări de integrare în broșuri, alte materiale informative	1
Ghid	Design și machetare	<i>Ghid practic pentru o școală durabilă</i> . Cca 40 pagini și copertă	1
	Tiparul ghidului	Copertă - hârtie cretată mata de 250 gr, interior -150 gr Dimensiuni – 200 x 200 mm	2000

BRV ISTCOM S.R.L.

(Denumirea operatorului economic)

adresa juridică: MD-2068, RM, mun.Chisinau, str. Florilor, 28/3, ap.21

sediul: MD – 2068, RM, str. Miron Costin 15/1, of. 3

tel/fax: 022 44 73 07

e-mail: manager@webmaster.md





Declarație

privind lista principalelor prestări de servicii similar în ultimi ani

Operator economic

„BRV ISTCOM” SRL

(denumirea/numele)

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al „BRV ISTCOM” SRL MD – 2068, RM, str. Miron Costin 15/1, of. 3 (denumirea/numele și sediul/adresa candidatului/ofertantului), declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai IP „Agenția de Guvernare Electronică”, cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Nr. crt.	Obiectul contractului	CodCPV	Denumirea beneficiarului/ clientului, Adresa beneficiarului, pagina web	Calitatea Ofertantului în care a participat la îndeplinirea contractului (*)	Produsul realizat/ser viciile prestate (Denumirea și o scurtă descriere a acestora)	Prețul total al contractului	Procent îndeplinit de Ofertant (%)	Perioada Derulării contractului (*)
1	Servicii design		INTELSTART LTD		Broșură electronică și pliant	2800 euro	100	Anul 2020
2	Servicii design		DVA Agro GmbH (Germania)		Catalog-uri pdf, broșuri, pliante	2200 euro	100	2019-2020
3	Servicii design și servicii foto/video		ISTI BUSINESS		Brandbook, Catalog-uri pdf, broșure, foto/video	6000 euro	100	2019-2020
4	Servicii design		“M.C.F. - ENGROS” SRL		Brandbook	1000 euro	100	2020
5	Servicii design		“MAKEITNOW” SRL		Brandbook, video	1500 euro	100	2019-2020



Operator economic,

(semnătură autorizată)

