

ASPECTE METODOLOGICE ȘI DURATĂ

REALIZAREA EȘANTIONULUI	2
PRETESTAREA CHESTIONARELOR	5
INSTRUIREA INTERVIEWATORILOR	5
<i>Control intern</i>	5
<i>Control extern</i>	5
PROCESAREA DATELOR	5
PREZENTAREA REZULTATELOR	6

Ion Jigău

Director Executiv

ÎM „CBS-Research” S.R.L.



REALIZAREA EȘANTIONULUI

Universul studiului:

- Populația adultă (18 ani și peste) a Republicii Moldova, cu excepția regiunii din stânga Nistrului.
- Companii private rezidente a RM

Mărimea eșantionului:

- 1000 gospodării și 350 agenți economici.

Metoda de intervievare: interviu telefonic (CATI).

Strategia de eșantionare:

Cercetarea se va efectua pe un eșantion stratificat, probabilistic, multistadial.

Baza de stratificare:

- distribuția populației de 18 ani și peste a Republicii Moldova pe medii de reședință și în profil teritorial conform datelor Biroului Național de Statistică la 1 ianuarie 2012. Adicional, stratificarea eșantionului va fi ajustată în baza datelor privind mobilitatea externă (conform datelor Anchetei Forței de Muncă ai BNS) și internă (conform estimărilor realizate pe baza datelor studiilor cantitative de CBS-AXA).
- distribuția companiilor pe domenii economice, regiuni și mărime, din baza de date disponibile la Biroul Național de Statistică.

Criterii de stratificare: **13 regiuni geografice (pe baza fostelor județe)**, mediu rezidențial, mărimea localităților (2 tipuri localități urbane și 3 tipuri localități rurale).

Punctele de eșantionare vor conține grupuri de **5 persoane intervievate**. Selectarea localităților și a subiecților se va efectua prin procedee probabilistice.

Selectarea adreselor unde se vor desfășura interviurile va fi efectuată folosind metoda **rutei aleatoare**.

Numărul de localități, în care vor fi efectuate cercetările/per subeșantion va fi de cel puțin 40, eșantionul global (după unirea sub-eșantioanelor) va cuprinde cel puțin 80, inclusiv municipiile Chișinău și Bălți. Numărul punctelor de eșantionare va fi de cel puțin 100 per sub-eșantion și 200 pe eșantionul global. Numărul de interviuri realizate per punct de eșantionare nu va depăși 5.

Schema de stratificare de prim nivel:

Regiuni de stratificare (fostele județe)	Nr. respondenți
1. Mun. Chișinău	264
2. Mun. Bălți	48
3. Bălți	110
4. Cahul	62
5. Chișinău	118
6. Edineț	98
7. Lăpușna	91
8. Orhei	98
9. Soroca	98
10. Taraclia	16
11. Tighina	56
12. Ungheni	86
13. UTAG	55
Total	1200

Realizarea eșantionării: pas cu pas

Pas 1. Distribuția eșantionului pe medii de reședință proporțional cu populația de 18+ ani;

Pas 2. Distribuția eșantionului pe regiuni pentru fiecare mediu de reședință aparte proporțional cu populația de 18+ ani;

Pas 3. Distribuția eșantionului din mediul rural în interiorul fiecărei regiuni pe 3 grupuri de localități rurale (mare, medie, mică). Gruparea localităților rurale se realizează pe baza numărului de populație în localitate, pentru fiecare regiune individual;

Pas 4. Calcularea numărului de localități care urmează a fi incluse în eșantion. Se realizează pornind de la numărul de 5 interviuri (un punct de eșantionare) în localitățile rurale mici, numărul de 10 interviuri (două puncte de eșantionare) în localitățile rurale medii, numărul de 15 interviuri (trei puncte de eșantionare) în localitățile rurale mari și localitățile urbane, cu excepția orașelor centre de municipiu.

În orașele centre de municipiu se realizează distribuția proporțională cu numărul populației de 18+ ani pe sectoare;

Pas 5. Extragerea localităților. Se realizează în mod individual pentru fiecare regiune, prin ordonarea localităților după un număr aleator (numere extrase din tabele cu numere aleatoare) și extragerea primilor localități în număr prestabilit la etapa anterioară;

Pas 6. Extragerea în mod similar a străzilor (puncte de eșantionare) în interiorul localităților / sectoarelor.

În localitățile medii și mari, unde există mai multe secții de votare (deci sunt cunoscute perimetrele birourilor electorale) se vor extrage se va realiza prin selecția aleatorie a secțiilor, apoi a străzilor din perimetrul secțiilor:

EXEMPLU

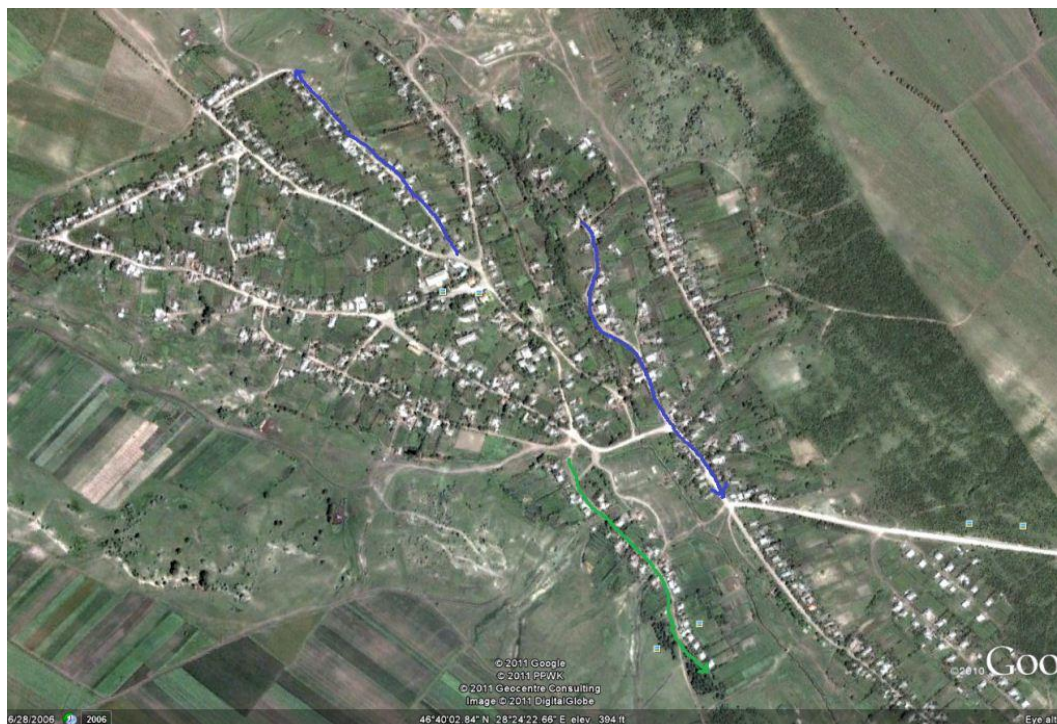
Localitate	Nr. secției	Perimetrul secției (străzi incluse)
Basarabeasca	11	Moldavscaia, <u>Zelionaia</u> , Trudovaia, <u>Chișiniovscăia</u> , Profsoiuznaia, <u>Sadovaia</u> , Sportivnaia

Străzile marcate prin underline și **bold** sunt incluse în studiu

În localitățile unde există o singură secție de votare (respectiv nu sunt cunoscute străzile) se aplică divizarea localității în sectoare (se utilizează Google Earth), apoi se extrage aleatoriu sectorul / sectoarele unde se va desfășura interviuarea;

EXEMPLU

Raionul Leova, satul Ceadîr



-  Străzi selectate
-  Stradă de rezervă

Pas 7. Selecția gospodăriilor. Se aplică un pas statistic prestabilit de coordonator funcție de mărimea punctului de eșantionare și numărul de chestionare per punct (ex. 5);

Algoritmul de selectare a respondenților

Din cadrul unei gospodării o singură persoană va participa la studiu. Această persoană va fi selectată din cadrul membrilor gospodăriei cu vârsta de 18 ani și peste prin metoda lunii de naștere apropiate lunii de naștere a respondentului precedent.

Fiecare operator va duce evidența consecutivă a lunilor de naștere persoanelor intervievate. În prima gospodărie contactată în ziua A va fi interviuată persoana născută în luna cea mai apropiată (în creștere) lunii în care se va realiza studiul. În a doua gospodărie va fi interviuată persoana născută în luna cea mai apropiată (în creștere) lunii în care a fost născut respondentul precedent. În continuare se va proceda la fel, luna de naștere a respondentului precedent servind reper pentru selecția respondentului următor. Evidența se va încheia la momentul realizării de către operator a ultimului interviu pentru ziua A. În următoarea zi procedura este reluată din nou.

Algoritmul de ponderare a datelor

Ponderarea eșantioanelor va fi realizată pe baza datelor Biroului Național de Statistică.

Metoda de ponderare va fi una încrucișată, prin utilizarea următoarelor variabile:

- ✓ sex,
- ✓ vârsta,
- ✓ mărimea gospodăriei,
- ✓ mărimea localității.

PRETESTAREA CHESTIONARELOR

Studiul pilot va fi realizat în scopul testării chestionarelor. Ambele chestionare vor fi preventiv aplicate în câte 10 interviuri în ambele limbi de intervievare (limba de stat și limba rusă) pentru a identifica eventualele neclarități și a le înlătura.

INSTRUIREA INTERVIEWATORILOR

La începerea colectării datelor sunt realizate training-uri tematice pentru interviuatori, compuse din următoarele module:

- ✓ introducere în tematica și domeniul studiului
- ✓ familiarizarea cu chestionarele
- ✓ discutarea rezultatelor studiului de pilotare
- ✓ aplicarea practică a chestionarelor de la interviuator la interviuator

SUPERVIZAREA LUCRĂRILOR DE COLECTARE A DATELOR

Control intern

Corectitudinea desfășurării studiului în mod tipic se realizează prin:

- observare directă a mersului procesului de intervievare;
- reascultarea înregistrărilor audio a minimum 10% interviuri alese aleatoriu;
- recontactare telefonică a minimum 10% respondenți aleși aleatoriu.

Control extern

CBS-AXA oferă clientului următoarele modalități de control a lucrărilor la orice etapă a studiului:

- ✓ se oferă toate materialele studiului în formă originală – chestionare, fișe de rută, haști de rută. Fișele de rută cu informații de contact ai respondenților sunt oferite în schimbul unui consimțământ în scris al clientului că acestea vor fi utilizate strict în cadrul și în scopuri aferente studiului, cu respectarea condițiilor de asigurare a anonimatului;
- ✓ clientul are posibilitate să fie prezent la orice etapă de activitate în cadrul studiului – instruire, verificare, lucru în teren;
- ✓ clientul poate indica fișele de rută și/sau respondenții care urmează a fi verificați telefonic sau față în față;
- ✓ clientul poate sub-contracta un auditor extern pentru verificarea activității în cadrul studiului, cu condiția că acesta să dispună de experiență în realizarea studiilor sociologice și de piață;

PROCESAREA DATELOR

Datele vor fi procesate automat în momentul interviului în regim online.

Scripturile de procesare vor fi elaborate cu aplicarea automatizată a lanțurilor logice, trecerilor în chestionar, permisiunilor de numere valide și restricțiilor de omisiuni și coduri eronate.

PREZENTAREA REZULTATELOR

Oferim următoarele produse finale:

- instrumentele aplicate
- raport de inițiere
- raport tehnic
- bazele de date cu rezultatele primare (SPSS sau Excel)
- rezultatele studiului în forma tabelară (cu dezagregări)
- raport de studii (format ppt)

TERMENII DE REALIZARE

Etapă	Zile lucrătoare
Elaborarea eşantionului şi a instrumentelor	8
Studiul pilot	3
Instruirea interviuatorilor	2
Colectarea datelor	24
Validarea datelor	4
Elaborarea raportului	14
Total	55