

Tabel de corespondență privind calificările și experiența ofertantului

Cerința de calificare solicitată	Experiența relevantă a Ogilvy Moldova / echipei propuse	Proiecte / referințe relevante care demonstrează cerința	Documente justificative / anexe
<p>Experiență generală: minimum 5 ani în prestarea serviciilor de marketing / PR / promovare</p>	<p>Ogilvy Moldova dispune de experiență consolidată în prestarea serviciilor de marketing integrat, comunicare strategică, PR, branding, promovare instituțională, campanii naționale și campanii pentru branduri comerciale și instituționale.</p> <p>Ogilvy Moldova activează pe piața serviciilor de marketing, branding, comunicare și promovare de peste 20 de ani, experiență acumulată prin activitatea continuă a agenției începând cu anul 2003 și consolidată prin afilierea la rețeaua internațională Ogilvy.</p>	<p>Exemple relevante:</p> <p>Linella;</p> <p>Programul Național „Acces la Cultură”;</p> <p>Republica Moldova – Președinția Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei;</p> <p>DIVIN – brand sectorial de țară; Invest Moldova;</p> <p>Cashless Moldova</p> <p>si altele</p>	<p>Portofoliul agenției. La solicitare pot fi suplimentar oferite justificative.</p>
<p>Dezvoltarea / elaborarea, în ultimii 2 ani, a minimum 5 planuri de marketing pe plan național</p>	<p>Ofertantul are experiență în elaborarea strategiilor de comunicare, planurilor de marketing, platformelor de brand, planurilor de promovare și campaniilor integrate pentru proiecte cu acoperire națională. Aceste proiecte au presupus definirea obiectivelor de comunicare, segmentarea publicurilor, formularea mesajelor-cheie, selectarea canalelor,</p>	<p>Cashless Moldova (2024–2025);</p> <p>Accelerarea Învățământului Profesional Tehnic Dual – GIZ & Ministerul Educației și cercetării (2025–2026);</p> <p>Programul Național Acces la Cultură (2025);</p> <p>Filarmonica Renaște (2024–2025);</p> <p>Linella – campanii naționale integrate de marketing și comunicare (2024–2026);</p>	<p>Oferta tehnică; Portofoliu companie; Anexa nr. 12.</p>

	dezvoltarea conceptelor creative și planificarea acțiunilor de promovare.		
Dezvoltarea / elaborarea, în ultimii 2 ani, a planurilor de marketing pentru piețe internaționale – avantaj	Ofertantul și echipa propusă dețin experiență relevantă în proiecte de comunicare și promovare cu dimensiune internațională, inclusiv proiecte de imagine de țară, branduri sectoriale, comunicare instituțională externă și promovare pe piețe internaționale. Expertiza internă este completată de specialiști atrași cu experiență aplicată pe piețe-sursă precum Italia, Marea Britanie, Polonia, Germania, Spania și România.	<p>Exemple relevante: elaborate de Ogilvy Moldova</p> <p>Republica Moldova – Președinția Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei - campanie și plan de marketing internațional și național realizat ;</p> <p>DIVIN – brand sectorial utilizat în promovarea internațională cu plan de marketing internațional și național;</p> <p>Invest Moldova – platformă de branding pentru promovarea oportunităților investiționale u plan de marketing și promovare pe plan extern(internațional).</p> <p>elaborate de experții din echipa propusă pentru sarcină:</p> <p>Diana Isac – Centre of Portugal UK Marketing Strategy, dezvoltarea și implementarea strategiei de marketing pentru piața UK; Winerist / Winerist Go – platformă și soluție de distribuție globală pentru experiențe wine, food, hoteluri, tururi și destinații -planuri de marketing pe piețe internaționale multiple (aprox. 15 piețe simultan);</p> <p>Nadia Pasqual – consultant de marketing și PR pentru piața italiană pentru Jordan Tourism Board, Armenia Tourism Committee și Moldova/ANTRIM, inclusiv poziționare, market intelligence, comunicare și relații media;</p> <p>Agnieszka Kuźma-Filipek – strategii și planuri de comunicare pentru National Tourism Organization of Montenegro,</p>	Portofoliu companie; CV-uri experți. La solicitare pot fi suplimentar oferite justificative.

		<p>Moroccan National Tourist Office, Hévíz și activări Moldova/ANTRIM pe piața poloneză;</p> <p>Diana Lazăr – coordonarea promovării turistice și vitivinicole a Republicii Moldova pe piețe externe, inclusiv campanii B2C/B2B, FAM/media, trade și poziționare;</p> <p>Alexei Burciu – promovarea internațională Wine of Moldova și contribuții la campanii integrate de comunicare, marketing digital și promovare sectorială, inclusiv MITP, Moldova Hitech Park etc.</p>	
<p>Experiență specifică: elaborarea, în ultimii 2 ani, a minimum 2 planuri de marketing în domeniul turismului</p>	<p>Cerința este acoperită prin experiența specializată a echipei propuse în destination marketing, promovare turistică, marketing de destinație, turism vitivinicol, distribuție turistică, marketing digital turistic, bookability și poziționare pe piețe-sursă.</p> <p>Echipa extinsă include experți cu experiență directă în elaborarea și implementarea planurilor, strategiilor și instrumentelor de promovare turistică.</p>	<p>Exemple relevante</p> <p>Ogilvy Moldova: EFES Moldova (2024) – Prietenește pentru Turism (în parteneriat cu ANTRIM) - plan de marketing elaborat și campanie implementată.</p> <p>Republica Moldova – Președinția Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei - elemente de promovare a turismului și destinațiilor de turism au fost parte la campanie și plan de marketing internațional și național realizat în cadrul acesteia;</p> <p>elaborate de experții din echipa propusă pentru sarcină: Nadia Pasqual – Jordan Tourism Board / Ministry of Tourism and Antiquities, consultant de marketing și PR pentru piața italiană, cu activități de destination marketing, market positioning, market intelligence și media relations; Tourism Committee / Ministry of Economy of Armenia, consultant de marketing și PR pentru piața italiană; Consultant pentru ONT și ANTRIM, Chemonics International - elaborarea activităților de marketing și Cadrului de marketing și promovare (capitol separat) pentru Moldova ca destinație turistică.</p>	<p>CV-uri experți; Portofoliul companiei. La solicitare pot fi suplimentar oferite justificative.</p>

		<p>Diana Isac – Centre of Portugal UK Marketing Strategy, dezvoltarea și implementarea strategiei de marketing pentru piața UK pentru o destinație turistică;</p> <p>Agnieszka Kuźma-Filipek – National Tourism Organization of Montenegro, strategie și plan de comunicare pentru piața poloneză; Agnieszka Kuźma-Filipek – Moroccan National Tourist Office, PR, media relations, trade activities și promovare pe piața poloneză;</p> <p>Diana Lazăr – activități de promovare turistică și export de țară în cadrul USAID RCRA, inclusiv Moldova Tourism, Wine of Moldova, Flavours of Moldova.</p>	
<p>Experiența în elaborarea planurilor de marketing pentru piețe internaționale – avantaj în cadrul experienței specifice</p>	<p>Echipa propusă aduce o combinație de expertiză locală și internațională, relevantă pentru promovarea Republicii Moldova pe piețele-sursă indicate în ToR. Experții atrași vor contribui la validarea poziționării, segmentelor, mesajelor, canalelor, instrumentelor B2B și oportunităților de conversie pe piețele internaționale.</p>	<p>Exemple relevante: elaborate de Ogilvy Moldova</p> <p>Republica Moldova – Președinția Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei - campanie și plan de marketing internațional și național realizat ;</p> <p>DIVIN – brand sectorial utilizat în promovarea internațională cu plan de marketing internațional și național;</p> <p>Invest Moldova – platformă de branding pentru promovarea oportunităților investiționale u plan de marketing și promovare pe plan extern(internațional).</p> <p>elaborate de experții din echipa propusă pentru sarcină:</p> <p>Diana Isac – Centre of Portugal UK Marketing Strategy, dezvoltarea și implementarea strategiei de marketing pentru piața UK; Winerist / Winerist Go – platformă și soluție de distribuție globală pentru experiențe wine, food, hoteluri, tururi și destinații -planuri de marketing pe piețe internaționale multiple (aprox. 15 piețe simultan);</p>	<p>CV-uri experți; portofoliul companiei.</p>

		<p>Nadia Pasqual – consultant de marketing și PR pentru piața italiană pentru Jordan Tourism Board, Armenia Tourism Committee și Moldova/ANTRIM, inclusiv poziționare, market intelligence, comunicare și relații media;</p> <p>Agnieszka Kuźma-Filipek – strategii și planuri de comunicare pentru National Tourism Organization of Montenegro, Moroccan National Tourist Office, Hévíz și activări Moldova/ANTRIM pe piața poloneză;</p> <p>Diana Lazăr – coordonarea promovării turistice și vitivinicole a Republicii Moldova pe piețe externe, inclusiv campanii B2C/B2B, FAM/media, trade și poziționare;</p> <p>Alexei Burciu – promovarea internațională Wine of Moldova și contribuții la campanii integrate de comunicare, marketing digital și promovare sectorială, inclusiv MITP, Moldova Hitech Park etc.</p>	
<p>Experiență în prestarea serviciilor similare pentru entități guvernamentale și/sau organizații internaționale – avantaj</p>	<p>Ogilvy Moldova are experiență în prestarea serviciilor de comunicare, branding, promovare și dezvoltare de platforme de comunicare pentru inițiative publice, instituții guvernamentale, programe naționale și proiecte cu expunere internațională. Această experiență este relevantă pentru colaborarea cu ONT și pentru elaborarea unui instrument de promovare utilizabil de o instituție publică.</p>	<p>Ministerul Culturii; Ministerul Educației și Cercetării; Invest Moldova; USAID; GIZ; UNHCR; UNDP; EBRD; ONVV; Asociația Băncilor din Moldova.</p>	<p>DUAE; Portofoliu companie; Anexa nr. 12; CV-uri.</p>