

## Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către BNM – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziție nr. _____ din _____ 2025						
Obiectul achiziției: Servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova						
Denumirea serviciilor	Denumirea modelului/serviciilor	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<b>Lotul: Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică referitoare la MIA plăți instant</b>						
1. Servicii de dezvoltare concept campanii generale de promovare a plăților instant MIA	Concept	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) cercetare de piață și definirea obiectivelor campaniei;</p> <p>b) crearea conceptului creativ al campaniilor de promovare și elaborarea unui plan de comunicare;</p> <p>c) planificarea și bugetarea campaniei în funcție de obiectivele definite;</p> <p>d) identificarea canalelor de comunicare relevante pentru publicul țintă;</p> <p>e) livrarea unui concept detaliat pentru implementarea campaniei.</p> <p><i>Livrabil: 6 concepte (câte 2 la fiecare 3 luni: 1 concept pentru promovare către Persoane Fizice și 1 concept pentru promovare către Persoane Juridice).</i></p>	<p>a) Vom cerceta piața și vom defini obiectivele campaniei: prin instrumentul Xplain Data, detalii ale audienței în platformele precum META, Google Ads, DV360, cercetare de cuvinte cheie prin KW Planner de la Google, etc.</p> <p>b) Vom crea conceptul creativ al campaniilor de promovare și elaborarea unui plan de comunicare: înainte de crearea conceptului, vom avea brainstorming cu echipa MIA și vom defini principalele pain points pe baza cărora vom lucra la concept și planul de comunicare.;</p> <p>c) Vom planifica bugetarea campaniei în funcție de obiectivele definite: planificarea să fie pe baza activării istorice, pe baza principalelor KPI-uri (CPM, CPC, CPA), etc.</p> <p>d) Vom identifica canalele de comunicare relevante pentru publicul țintă: pe baza punctului a</p> <p>e) Vom livra unui concept detaliat pentru implementarea campaniei: pe baza punctului b și d</p> <p>Livrabil: 6 concepte (câte 2 la fiecare 3 luni: 1 concept pentru promovare către Persoane Fizice și 1 concept pentru promovare către Persoane Juridice)</p>	<p>Am dezvoltat concept pentru Moldcell Black Friday 2024 și am acoperit următoarele puncte:</p> <p>1. Am creat două direcții în creație și mesaje: teaser și lansare. Pentru teaser au fost dezvoltate 4 concepte, iar pentru lansare 7 concepte. Pentru lansare a fost pregătită și o animație pentru formatul video în 2 concepte. Din fiecare categorie a fost aleasă un singur concept, pe care s-a pornit comunicarea. Creațiile dezvoltate au arătat +40% clicuri, +14% CTR mai mare și -13% CPC vs Black Friday 2024. Toate creațiile au fost adaptate pentru fiecare platform de comunicare, landing page, etc.</p> <p>2. Publicitatea a fost lansată pe META, unde au fost conectate Catalogs, YouTube, campania Display și Search cu extensia promo.</p>
2. Servicii de organizare măsuri de promovare în mediul off-line	Eveniment	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) crearea unui plan de acțiuni pentru promovare off-line;</p> <p>b) organizarea de evenimente și activități de tip roadshow;</p> <p>c) dezvoltarea materialelor de promovare off-line, precum pliante și bannere;</p> <p>d) coordonarea logisticii și a activității echipelor implicate;</p> <p>e) monitorizarea și raportarea rezultatelor obținute.</p> <p><i>Livrabil: Raport privind componentele utilizate per eveniment.</i></p>	<p>a) Vom crea un plan de acțiuni pentru promovare off-line;</p> <p>b) Vom asigura organizarea de evenimente și activități de tip roadshow;</p> <p>c) Vom asigura coordonarea logisticii și a activității echipelor implicate (contractarea, instruirea, gestionarea echipei promo);</p> <p>d) Vom monitoriza și elabora un raport cu rezultatele obținute per eveniment.</p> <p>* Prețul nu include producerea materialelor promoționale și nu include dezvoltarea și producerea unei zone promo noi</p> <p>Cheltuielile privind producerea zonei promo/ materialelor/ mostrelor va fi calculat separat per eveniment, în dependență de locație, nr de participanți, cerințele clientului.</p> <p><i>Livrabil: Vom întocmi un Raport privind componentele utilizate și rezultatele obținute per eveniment.</i></p>	<p>În 2024, am implementat Campania "Mai puțină risipă, mai mult bine" pentru Kaufland Moldova. Am asigurat logistica, producerea materialelor promoționale, contractarea, instruirea și gestionarea echipei de promotori.</p> <p>Octombrie - Decembrie 2024, am dezvoltat și implementat Campania Națională Visit Paris pentru brandul President: elaborarea conceptului promoției și mecanicii de participare, crearea design-ului și producerea materialelor promo (uniforma promoterilor, vouchere, roll-ups etc.), instruirea echipei de teren, gestionarea a trei puncte de oferire a premiilor (Cahul,</p>

3. Servicii de informare a grupurilor-țintă specifice și alte activități de marketing în mediul off-line	Servicii BTL	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) crearea și implementarea campaniilor de promovare experiențială;  b) organizarea de activități promoționale la punctele de vânzare;  c) distribuirea de materiale promoționale și mostre;  d) coordonarea activității echipelor de teren și asigurarea respectării standardelor brandului;  e) raportarea performanței activităților BTL.</p> <p><i>Livrabil: Raport privind materialele promoționale și mostrelor distribuite /utilizate.</i></p>	<p>a) Vom crea și implementa campanii de promovare experiențială;  b) Vom organiza activități promoționale la punctele de vânzare, inclusiv distribuirea de materiale promoționale și mostre;  c) Vom instrui echipa de teren (promoterii) și vom coordona activitatea acestora, asigurând respectarea standardelor brandului;  d) Vom raporta performanța activităților BTL.</p> <p><i>Livrabil: Vom întocmi un raport final privind activitățile de promovare, ce va include statistica participanților și a materialele promoționale și mostrelor distribuite /utilizate.</i></p>	<p>Bălți și Chișinău) și raportarea finală.</p> <p>Iunie-iulie 2024, am implementat campania „Punem viitorul la adăpost” pentru Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE). Am organizat evenimentul de lansare, am dezvoltat și creat o instalație artistică pentru public.</p>
4. Servicii de creare conținut video informativ scurt	Video reels	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) crearea scenariului și a conceptului vizual pentru video;  b) filmare, editare și adăugare de elemente grafice și audio;  c) optimizarea conținutului pentru platformele sociale și mobile;  d) livrarea materialului în formatele necesare pentru distribuție;  e) monitorizarea performanței conținutului video pe platforme digitale.</p> <p><i>Livrabil: spoturi scurte (10-40 secunde) pentru plasări de tip reels, shorts, VOX și altele, minim 4 per lună, 7 luni.</i></p>	<p>a) crearea scenariului și a conceptului vizual pentru video;  b) filmare, editare și adăugare de elemente grafice și audio;  c) optimizarea conținutului pentru platformele sociale și mobile;  d) livrarea materialului în formatele necesare pentru distribuție;  e) monitorizarea performanței conținutului video pe platforme digitale.</p> <p><i>Livrabil: spoturi scurte (10-40 secunde) pentru plasări de tip reels, shorts, VOX și altele, minim 4 per lună, 7 luni.</i></p>	<p>EVO – aplicatia guvernamentala 2024-2025  Radacini  Metro  Distribuitorul oficial Apple in Modlova  Bono aplicatia</p>
5. Servicii de creare conținut video explicativ	Video	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) crearea unui scenariu clar și informativ pentru video;  b) dezvoltarea animațiilor și elementelor vizuale atractive;  c) filmare, editare și integrarea elementelor explicative (grafice, text);  d) optimizarea pentru platforme on-line, precum YouTube și website-uri;  e) livrarea materialului final și recomandări pentru distribuție.</p> <p><i>Livrabil: spoturi explicative lungi (1-5 minute) de tip tutorial, testimonial, review s.a., minim 1 per lună, 7 luni.</i></p>	<p>a) crearea unui scenariu clar și informativ pentru video;  b) dezvoltarea animațiilor și elementelor vizuale atractive;  c) filmare, editare și integrarea elementelor explicative (grafice, text);  d) optimizarea pentru platforme on-line, precum YouTube și website-uri;  e) livrarea materialului final și recomandări pentru distribuție.</p> <p><i>Livrabil: spoturi explicative lungi (1-5 minute) de tip tutorial, testimonial, review s.a., minim 1 per lună, 7 luni.</i></p>	
6. Servicii de creare conținut audio și plasări radio	conținut audio	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) crearea de conținut audio:  - producerea și livrarea spoturilor radio (în funcție de cerințele clientului: 15 secunde, 30 secunde, 1 minut etc.).  Livrabil: Spoturi informative, scenarii, podcasturi (crearea de episoade pentru podcasturi sponsorizate sau realizate în parteneriate cu diverse posturi de radio).  b) plasare radio:  - elaborarea Planurilor de media.  <i>Livrabil: Raport de difuzare (Furnizarea unui raport despre plasările realizate, inclusiv orele și frecvența de difuzare a materialelor audio).</i></p>	<p>Producere de spoturi audio (copy writing in baza textului general transmis de catre client, voice over, audio montaj). Livrabile: 6 spoturi pentru toata durata contractului (numarul de livrabile poate varia in dependenta de conceptul campaniei)  Elaborare de planuri tactice si plasare radio la statiile de top pentru targetul de comunicare al campaniei 18+ - 6 statii incluse in oferta cu un volum total de 120 minute (volumul propriu-zis de minute poate varia in dependenta de strategia aprobata), plasate in proportie de 100% in segmentul de Prime Time. La finalul fiecărei activitati/campanii va fi livrat raport de monitorizare detaliat care va cuprinde: intervalele orare de difuzare, data difuzării, canalul unde a fost difuzat. Pentru statiile care nu se monitorizeaza in panella AGB Nielson (instrument de masurare a audientei TV si radio) vor fi acordate certificate de emisie similare planurilor tactice cu semnatura/stampila canalului de difuzare.</p>	<p>Pe parcursul anului 2024 am gestionat o serie de campanii radio pentru brandul Rogob, incepand de la producere spot audio, selectie statii radio, redactare planuri tactice, plasament si raportare post campanie. De asemenea in 2024 am planificat si realizat campanie radio pentru Asociatia Bancilor din Moldova - Fara Cash (scopul careia era promovarea platilor fara numerar) cu producere de spoturi audio. Pentru clientul The Coca Cola Company am pregatit in 2024, al doilea an la rand, o campanie radio de informare - sponsorizarea de emisiune dedicata cu premii in parteneriat cu cel mai mare post de radio din Moldova. Alte campanii radio active in 2024: "Familia Mea. Familia Europeana" organizata de Gopa Pace; "Punem viitorul la adapost" organizata de IPRE; Metro Cash&amp;Carry; Hora Village; TransOil. Pentru 2025 deja suntem activi pe radio cu clientii nostri.</p>

7. Servicii de design vizual	Vizualuri grafice	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) crearea materialelor grafice (logo-uri, afișe, bannere);</p> <p>b) dezvoltarea identității vizuale pentru campanii și proiecte;</p> <p>c) optimizarea design-ului pentru diverse medii (print, digital);</p> <p>d) livrarea fișierelor în formatele necesare pentru producție sau utilizare on-line;</p> <p>e) asigurarea consistenței vizuale cu branding-ul companiei.</p> <p><i>Livrabil: conținut vizual care va fi folosit în materiale tipărite, afișate indoor și outdoor, campanii de promovare online s.a. Conținutul va fi în format final și editabil, cu păstrare și actualizare a bibliotecii cu acces deschis pentru Beneficiar.</i></p>	<p>a) crearea materialelor grafice (logo-uri, afișe, bannere);</p> <p>b) dezvoltarea identității vizuale pentru campanii și proiecte;</p> <p>c) optimizarea design-ului pentru diverse medii (print, digital);</p> <p>d) livrarea fișierelor în formatele necesare pentru producție sau utilizare on-line;</p> <p>e) asigurarea consistenței vizuale cu branding-ul companiei.</p> <p><i>Livrabil: conținut vizual care va fi folosit în materiale tipărite, afișate indoor și outdoor, campanii de promovare online s.a. Conținutul va fi în format final și editabil, cu păstrare și actualizare a bibliotecii cu acces deschis pentru Beneficiar.</i></p>	
8. Servicii de creare de conținut textual	Copywriting	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) redactarea de articole, postări pentru blog și rețele sociale;</p> <p>b) crearea de texte promoționale pentru campanii de informare;</p> <p>c) optimizarea textelor pentru SEO și platforme digitale;</p> <p>d) revizuirea și ajustarea conținutului pentru diferite tonuri de comunicare;</p> <p>e) livrarea materialului într-un format pregătit pentru publicare.</p> <p><i>Livrabil: Articole, postări pentru rețele sociale, texte promoționale pentru campanii pentru litere a-e s.a.</i></p>	<p>a) redactarea de articole, postări pentru blog și rețele sociale;</p> <p>b) crearea de texte promoționale pentru campanii de informare;</p> <p>c) optimizarea textelor pentru SEO și platforme digitale;</p> <p>d) revizuirea și ajustarea conținutului pentru diferite tonuri de comunicare;</p> <p>e) livrarea materialului într-un format pregătit pentru publicare.</p> <p><i>Livrabil: Articole, postări pentru rețele sociale, texte promoționale pentru campanii pentru litere a-e s.a.</i></p>	EVO – aplicatia guvernamentala 2024-2025 Radacini Metro Distribuitorul oficial Apple in Modlova Bono aplicatia
9. Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare	Social media management	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) planificarea conținutului pe baza unui calendar editorial;</p> <p>b) crearea de postări adaptate comunicării eficiente în mediul online (text, imagini, video);</p> <p>c) optimizarea conținutului pentru fiecare platformă socială;</p> <p>d) livrarea conținutului într-un format gata de publicare;</p> <p>e) monitorizarea performanței postărilor și ajustarea strategiei.</p> <p><i>Livrabil: Calendar editorial detaliat, postări optimizate pentru fiecare platformă pentru litere a-e s.a..</i></p>	<p>a) planificarea conținutului pe baza unui calendar editorial;</p> <p>b) crearea de postări adaptate comunicării eficiente în mediul online (text, imagini, video);</p> <p>c) optimizarea conținutului pentru fiecare platformă socială;</p> <p>d) livrarea conținutului într-un format gata de publicare;</p> <p>e) monitorizarea performanței postărilor și ajustarea strategiei.</p> <p><i>Livrabil: Calendar editorial detaliat, postări optimizate pentru fiecare platformă pentru litere a-e s.a..</i></p>	
10. Servicii de SEO optimizare	servicii lunare	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) realizarea unui audit SEO pentru website. optimizarea tehnică a paginilor (meta-taguri, structura URL);</p> <p>b) crearea de conținut optimizat pentru cuvinte cheie relevante;</p> <p>c) dezvoltarea unei strategii de link building; monitorizarea și raportarea performanței SEO.</p> <p><i>Livrabil: Raport de audit SEO (creșterea ranking-ului pe Google pentru minimum 3-5 cuvinte cheie prioritare; Creșterea traficului organic; Îmbunătățirea ratei de conversie).</i></p>	<p>a) Vom realiza unui audit SEO pentru website. optimizarea tehnică a paginilor (meta-taguri, structura URL);</p> <p>b) Vom defini și crea de conținut optimizat pentru cuvinte cheie relevante;</p> <p>c) Vom dezvolta unei strategii de link building; monitorizarea și raportarea performanței SEO.</p> <p><i>Livrabil: Raport de audit SEO: creșterea ranking-ului pe Google pentru minimum 3-5 cuvinte cheie prioritare, creșterea traficului organic, îmbunătățirea ratei de conversie (conversia vor fi defintie către două părți).</i></p>	

11. Servicii de informare on-line (Digital Ads)	servicii lunare	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>Servicii de informare on-line de tip Awareness (în bază de CPM, total reach 5mln/luna)</p> <p>a) crearea de campanii de informare axate pe creșterea notorietății brandului;</p> <p>b) segmentarea audienței pe baza intereselor, locației și comportamentului on-line;</p> <p>c) crearea de vizualuri și mesaje relevante;</p> <p>d) utilizarea platformelor precum Google Ads, Facebook, Instagram și YouTube;</p> <p>e) analiza și raportarea performanței campaniei (reach, impresii, vizualizări).</p> <p>Servicii de informare on-line de tip Engagement (în baza de CPC, minim 1000 interacțiuni /lună)</p> <p>a) crearea de campanii interactive;</p> <p>b) dezvoltarea de conținut atractiv (quiz-uri, sondaje, video-uri);</p> <p>c) segmentarea audienței pentru a crește interacțiunea cu brandul;</p> <p>d) utilizarea platformelor sociale pentru creșterea engagement-ului;</p> <p>e) raportarea detaliată a interacțiunilor și sugestii pentru optimizare.</p> <p><i>Livrabil: Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare campanii; Indicatori de performanță: Creștere a reach-ului/ Număr de vizualizări generate pe platformele video/Interacțiuni pe social media / Căutări brand-related, etc.).</i></p>	<p>Planificăm să creăm și lansăm campanii de informare în online axate pe creșterea notorietății brandului, de tip Awareness și tip Engagement pentru a creșterea interacțiunea utilizatorului cu brandul. Vom segmenta audiențele pe baza intereselor, locației și comportamentului on-line, utilizând vizualuri specifice audienței țintă, cum ar fi persoane fizice, juridice sau diaspora. În cadrul activității avem ca scop utilizarea platformelor precum Google Ads, Social Media (Facebook/Instagram), YouTube și alte surse care ne vor ajuta la performarea campaniilor.</p> <p>În baza potențialului de reach din sursele de date disponibile, Ariana (AGB) - 1 884 773 de utilizatori și Gemius - 1 236 366, planificăm să livrăm lunar a câte 5mln de afișări (impresii), care urmează a fi împărțite între segmentele de audiență a campaniei.</p> <p>Livrabile: Pregătim planul de activitate, fiind stipulați indicatorii de performanță planificați. Zilnic se efectuează monitorizări și optimizări în caz de necesitate pentru îmbunătățirea performanțelor. De asemenea, se va expedia raport pentru vizualizarea performanțelor la nivel plan/fact.</p>	<p>În 2024 am avut ocazia să facem parte din lansarea comunicării campaniei "cashless" - campanie de promovare a plăților fără numerar și a cumpărăturilor online organizată de către ABM. Am planificat și implementat campania de informare pe platformele (Google Ads, Facebook, Instagram, YouTube și site-urile locale). Pe parcursul activității am monitorizat și optimizat activitatea pentru a obține indicatorii planificați conform obiectivelor campaniei. O dată la două săptămâni se expedia raport cu rezultatele de performanță obținute. Pentru toată perioada de activitate a campaniei am reușit să acoperim 89% din audiența țintă (utilizatori 30+ all Moldova). Am colaborat și în continuare continuăm să colaborăm și promovăm campanii în online pentru Bayer, Orbico, Moldcell, Metro, Profesiile Viitorului, Rogob și alte branduri.</p>
12. Servicii de gestionare a campaniilor de informare în mediul on-line	servicii lunare	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) planificarea și implementarea campaniilor de informare digitale;</p> <p>b) optimizarea campaniilor pentru performanță maximă (CPC, CPA, etc.);</p> <p>c) monitorizarea continuă și ajustarea în funcție de rezultatele obținute;</p> <p>d) crearea de rapoarte detaliate privind performanța campaniilor;</p> <p>e) coordonarea tuturor activităților necesare pentru respectarea termenelor.</p> <p><i>Livrabil: Intermedierea financiară (%) a promovării în mediul digital.</i></p>	<p>Intermedierea financiară pentru promovarea în mediul digital constituie 15% din suma de facto livrată lunar, conform cursului BNM din ultima zi a lunii. Comisionul cuprinde planificarea și implementarea campaniilor de informare digitală. De asemenea, acesta include monitorizarea zilnică a campaniilor și optimizarea pentru îmbunătățirea performanțelor campaniei.</p>	

13. Servicii de comunicare strategică	servicii lunare	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) identificarea influencerilor relevanți pentru publicul țintă;  b) crearea unui plan de colaborare și a brief-ului de campanie;  c) coordonarea activităților și verificarea respectării cerințelor brandului;  d) monitorizarea rezultatelor și raportarea impactului campaniei;  e) optimizarea strategiilor pe baza feedback-ului obținut.</p> <p><i>Livrabil: Raport privind cantitatea conținuturilor create de influenceri (Conținut creat de influenceri; Indicatori de performanță: Creșterea notorietății brandului (ex. mențiuni pe social media, hashtag-uri utilizate); Creșterea traficului pe site sau numărului de conversii generate de campanie; Numărul total de interacțiuni (engagement) generate de influenceri, etc.).</i></p>	<p>a) Vom identifica influencerii relevanți pentru publicul țintă. La moment vă putem recomanda următorii influenceri: Nata Albot, ZeroDoi, Daniela Ciocanu, Nicoleta Adam, Viicu.  b) Vom crea un plan de colaborare și un brief de campanie ținând cont de obiectivele setate  c) Vom coordona activitățile influencerilor și vom verifica respectarea cerințelor  d) Vom monitoriza rezultatele și vom raporta impactul campaniei  e) Vom optimiza strategiile pe baza feedback-ului obținut.</p> <p>Livrabil: Vom întocmi un raport privind cantitatea și calitatea conținutului creat de influenceri în funcție de obiectivele campaniei (Conținut creat de influenceri; Indicatori de performanță: Creșterea notorietății brandului (ex. mențiuni pe social media, hashtag-uri utilizate); Creșterea traficului pe site sau numărul de conversii generate de campanie; Numărul total de interacțiuni (engagement) generate de influenceri, etc.)</p>	<p>Pentru toate brandurile Coca-Cola (Schweppes, Fanta, Coca-Cola) am colaborat avut colaborări cu influenceri ca: Daniela, Ciocanu, Nicoleta Adam, Marco Balerini, Alexandru Comerzan, Ella Chistol, Mihai Ungureanu etc</p> <p>Fiecare colaborare a fost gestionată după un proces structurat: de la selecție și briefare, până la monitorizarea performanței și optimizarea strategiilor. Am analizat reach-ul, engagementul, iar la final, am întocmit un raport detaliat, asigurându-ne că fiecare colaborare a avut impact real asupra notorietății brandului.</p>
14. Servicii de promovare a plăților instant MIA în spații comerciale și publice (spoturi audio, spoturi video, afișaje indoor și outdoor)	servicii lunare	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) identificarea locațiilor optime pentru plasarea publicității;  b) crearea și producția materialelor audio și video;  c) coordonarea instalării și monitorizarea plasării publicității;  d) optimizarea vizibilității prin afișaje strategice;  e) raportarea performanței campaniei în spațiile respective;  f) abonament lunar per tip de publicitate sau pachet de servicii.</p> <p><i>Livrabil: cantitatea video-urilor sau spoturilor publicitare afișate indoor și outdoor.</i></p>	<p>Pentru 7 luni de activitate sunt propuse spre plasament 9 canale de comunicare: outdoor - 8 leduri in statiile de transport public din mun Chisinau si indoor - plasament 7 luni in rețeaua de magazine Linella (180 magazine cu acoperire pe toata Moldova)</p>	<p>Am facut parte din lansarea campaniei nationale de comunicare Fara Cash a Asociatiei Bancilor din Moldova, scopul careia era promovarea platilor fara numerar si efectuarea tranzactiilor prin intermediul online. Campania a inglobat mai multe canale de comunicare printre care si rețeaua de supermarketuri Linella. Activitatea a fost monitorizata prin video si poze ale campaniei expediate clientului cu ecrane selective.</p> <p>Pe leduri in statiile de troleibus am fost activi cu campania de lansare a iPhone 16 in Moldova a distribuitorului oficial Apple in Moldova (ASBIS). Scopul campaniei a fost comunicarea noului produs pe piata locala si posibilitatea achizitionarii la pret redus. Campania a fost monitorizata prin poze expediate clientului spre a fi prezentate companiei Apple USA.</p>

15. Servicii de audit al performanței digitale	servicii lunare	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) analiza detaliată a prezenței on-line și a performanței digitale;</p> <p>b) evaluarea paginii web www.mia.bnm.md, precum și a profilurilor MIA în social media, gestionate de BNM, a campaniilor digitale și conținutului;</p> <p>c) identificarea punctelor slabe și recomandări pentru optimizare;</p> <p>d) crearea unui raport detaliat cu concluzii și propuneri de îmbunătățire;</p> <p>e) suport pentru implementarea schimbărilor sugerate.</p> <p><i>Livrabil: Raport cu analiza și propuneri de optimizare a strategiei.</i></p>	<p>a) Analiza detaliată a prezenței online și a performanței digitale va fi efectuată prin instrumente precum GA4, GTM și altele. Agenția va analiza sursele de trafic, engagement rate-ul pe site, ratele de conversie (conversia vor fi agreate cu clientul), eficiența campaniilor publicitare (Google Ads, Facebook Ads, etc.) și alți indicatori cheie de performanță (KPI) relevanți pentru MIA.</p> <p>b) Agenția va analiza site-ul pentru a identifica oportunități de optimizare SEO. Vom examina profunditatea de scroll (scroll depth) a vizitatorilor pe paginile site-ului. Focusul va fi pe optimizarea performanței și maximizarea impactului digital al MIA, fără a schimba structura deja funcțională a site-ului. Vom evalua și profilurile MIA pe rețelele sociale, analizând impactul postărilor și engagement-ul publicului.</p> <p>c) Vom identifica punctelor slabe și recomandări pentru optimizare;</p> <p>d) Raportul va fi realizat în slides, MIRO (pentru partea de site mai mult), sau în formatul de docx. Depinde de volumul și tipul recomandărilor.</p> <p>e) După analiză, agenția va furniza un action plan și va oferi support pe perioada implementării schimbărilor sugerate.</p> <p><i>Livrabil: Raport cu analiza și propuneri de optimizare a strategiei (intr-un format care va fi convenit cu clientul)</i></p>	<p>Am lucrat la un proiect pentru cursurile online din România, BOLD School.</p> <p><b>Obiectivul principal:</b> obținerea de lead-uri.</p> <p><b>Soluția:</b> Am realizat audit în creativele și am făcut research în segmentul cursurilor. Am propus să elaborăm 2-5 concepte diferite. În materialele creative am pus accent pe durata cursurilor, preț și formatul de învățare. Acest lucru a dus la o creștere a lead-urilor de +431% și la o optimizare a prețului pe lead de -18%.</p> <p>Clientul avea un singur landing page pentru toate cursurile, iar noi am recomandat să se creeze landing page pentru fiecare curs în parte și să se aducă informațiile principale în partea superioară a site-ului. Această optimizare a permis identificarea celui mai solicitat curs de către utilizatori și alocarea bugetului în funcție de cerințe.</p> <p>Unul dintre <b>proiectele de ecommerce</b> cu clientul a implicat optimizarea campaniei pentru achizițiile pe site, care genera puține conversii la un cost ridicat. După analiza traseului utilizatorului pe site, am fost de acord să configurăm tracking-ul pentru alte acțiuni importante pe site și să le combinăm într-un singur eveniment ecommerce. Acest lucru a dus la dublarea conversiilor.</p>
16. Servicii de promovare prin aplicații mobile	servicii lunare	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) crearea de campanii publicitare pentru promovarea în aplicații mobile;</p> <p>b) optimizarea materialelor publicitare pentru formatul mobil.</p> <p>c) segmentarea publicului țintă pentru creșterea conversiilor;</p> <p>d) raportarea performanței și ajustarea campaniilor în funcție de rezultate.</p> <p><i>Livrabil: Raport de performanță.</i></p>	<p>a) Vom crea campanii publicitare pentru promovarea în aplicații mobile. Una dintre aplicațiile recomandate este Viber, fiind una dintre cele mai utilizate platforme din Republica Moldova</p> <p>b) Vom optimiza/adapta materialele publicitare pentru formatul mobil al aplicației.</p> <p>c) Vom segmenta publicul țintă pentru creșterea conversiilor.</p> <p>d) Vom raporta performanțele campaniei și ajustarea acesteia în funcție de rezultate.</p> <p><i>Livrabil: Raport de performanță.</i></p>	<p>Am avut experiența de a lansa campanii publicitare în aplicațiile mobile pentru brandul Rogob, Tesori și W&amp;G. Plasamentul a avut loc în aplicația viber, unde am reușit să atingem indicatori înalți la nivel de CTR și CPC.</p>
17. Servicii de promovare a sistemului MIA plăți instant prin intermediul podcast-urilor	servicii lunare	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) identificarea podcast-urilor relevante pentru publicul țintă;</p> <p>b) crearea unui plan de promovare și a mesajelor cheie;</p> <p>c) gestionarea colaborării cu creatorii de podcast-uri;</p> <p>d) monitorizarea impactului campaniei și raportarea rezultatelor;</p> <p>e) propuneri pentru optimizarea strategiilor viitoare.</p> <p><i>Livrabil: Raportul care va conține unul sau mai multe materiale menționate la sub.a-e.</i></p>	<p>a) Vom identifica podcast-urile relevante pentru publicul țintă. Câteva exemple elocvente pot fi: Miau podcast, Tot din viață cu Nicoleta Sergentu.</p> <p>b) Vom crea un plan de promovare și mesajele cheie;</p> <p>c) Vom gestiona colaborarea cu creatorii de podcast-uri;</p> <p>d) Vom monitoriza impactul campaniei și vom raporta rezultatele</p> <p>e) Vom propune strategii pentru optimizarea campaniilor viitoare</p> <p>Livrabil: Vom întocmi un raport care va conține rezultatele relevante pentru fiecare integrare/podcast.</p>	<p>Pentru brandul <b>Schweppes</b>, am colaborat în cadrul podcasturilor <i>Neredactat</i> și <i>Unu Noaptea</i>, unde au fost integrate mesajele cheie ale campaniei. Pe parcursul campaniei, am monitorizat și analizat calitatea implementărilor și alinierea acestora cu valorile brandului, oferind recomandări pentru îmbunătățirea viitoarelor campanii.</p> <p>Livrabil: La finalul campaniei, am întocmit un raport detaliat cu rezultatele și insight-urile noastre.</p>

18. Servicii de elaborare și diseminare a newsletter-ului	servicii lunare	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>a) crearea design-ului și structurii pentru newslettere;</p> <p>b) elaborarea conținutului informativ adaptat tendințelor moderne de comunicare; personalizarea mesajelor pentru segmente specifice de public;</p> <p>c) testarea și optimizarea pentru diferite platforme de email;</p> <p>d) raportarea performanței (rata de deschidere, click-uri, conversii).</p> <p><i>Livrabil: newsletter elaborat și maketat în varianta finală pentru expediere.</i></p>	<p>a) Pentru crearea design-ului și structurii unui newsletter, vor fi implicați designer grafic, specialist pentru optimizarea structurii și conversiilor, copywriter pentru redactarea textelor care vor capta atenția și vor comunica mesajul într-un mod clar și eficient.</p> <p>b) Vom defini audiența pentru fiecare direcție de comunicare care va corespunde strategiei de promovare aprobate, către două părți.</p> <p>c) Vom analiza platforme de email care vor corespunde strategiei noastre de promovare aprobate, către două părți.</p> <p>d) Vom elabora raportarea performanței (rata de deschidere, click-uri, conversii), integrând platforma de email cu Looker Studio pentru a oferi analize detaliate și vizualizări interactive ale datelor în real-time.</p> <p>e) Vom elabora raportarea performanței (rata de deschidere, click-uri, conversii), integrând platforma de email cu Looker Studio pentru a oferi analize detaliate și vizualizări interactive ale datelor în real-time.</p> <p><i>Livrabil: newsletter elaborat și machetat în varianta finală pentru expediere, conform strategiei de promovare aprobate, către două părți.</i></p>	<p>Am elaborat newslettere pentru un proiect de e-commerce în categoria „Knitting Craft Supplies” din România.</p> <p><b>Brieful:</b> Menținerea clienților prin comunicare regulată pentru a-i păstra angajați și activi pe termen lung.</p> <p><b>Platforma:</b> Mailchimp.</p> <p><b>Soluția:</b> Newsletter de două ori pe săptămână cu tutoriale/ghiduri de croșetat și tricotate, împreună cu oferte speciale, care au contribuit la creșterea retenției clienților pe termen lung și au încurajat achizițiile mai frecvente.</p> <p><b>Rezultat:</b> Media open rate a fost 40%, iar conversion rate-ul 2%.</p>
19. Servicii de promovare netradiționale și inovatoare	Servicii non-standart	Republica Moldova	Indigo Grup SRL	<p>Acivitati non-standart: ex. stream pe twitch targetat audientei necesare, aplicatii simple pu utilizatori de nișă, etc.</p>	<p>Cartea Interactiva "Istoria Scrisului" din Muzeul de Istorie al Republicii Moldova - 2024</p> <p>Aplicatia Pieteneste pentru campania Prieteneste - Efes Vitanta 2024</p> <p>Aplicatia de joc pentru Coca Cola - 2024-2025</p>	

(Semnat electronic) \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Diana Boico

În calitate de: Director General

Ofertantul: Indigo Grup SRL

Adresa: S. Lazo 25/1, Chisinau