



PROIMAGINE

Servicii de promovare a studiilor universitare în Republica Moldova					
Furnizor		Proimagine SRL			
Beneficiar		Ministerul Educației și Cercetării			
Data		28-02-2025			
Item	Descrierea livrabililor	Unitate de măsură	Cantitate	Preț unitate, MDL, TVA 0	Preț subtotal, MDL, TVA 0
<i>Pct. 1.1 - Campanie de comunicare a studiilor universitare în Republica Moldova</i>					
I	Livrabil 1: Elaborarea identității vizuale a campaniei				
1	Elaborarea identității vizuale a campaniei: logo, slogan, culori, elemente distinctive	serviciu	1	38000	38000
2	Elaborare design set bannere digitale (un concept de design și 10 resize-uri)	set	1	3000	3000
Total Livrabil 1, MDL, TVA 0					41000
II	Livrabil 2: Producere video/audio				



PROIMAGINE

1	Producerea unui spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română, cu subtitre în limba rusă	serviciu	1	80000	80000
2	Producerea unui spot audio de 30 sec. Spotul va fi realizat în două versiuni: limba română și limba rusă	serviciu	1	8000	8000
3	Realizarea a 3 reels-uri, de maxim 2 minute, (filmare + editare + traducere și subtitrare)	reel	3	3500	10500
<b>Total Livrabil 2, MDL, TVA 0</b>					<b>98500</b>
III	<b>Livrabil 3: Producere materiale printate</b>				
1	Elaborarea designului a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele	serviciu	2	2500	5000
2	Tipărirea a 300 de exemplare de poster nr.1, pe o singură parte	bucăți	300	142	42600
3	Tipărirea a 20 de exemplare de poster nr.2, pe o singură parte	bucăți	20	142	2840
4	Elaborarea designului a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip	serviciu	3	2700	8100
5	Tipărirea a 31 000 de exemplare de leaflete, color, față-verso, pe foie de 200 gr.	bucăți	31000	1	38130



PROIMAGINE

6	Elaborarea designul unui banner stradal, de format 3m*6m	serviciu	1	3000	3000
7	Tipărirea a 10 bannere stradale, format 3m*6m	bucăți	10	1250	12500
8	Elaborarea designul tricoului pe care va fi imprimat brandul campaniei	serviciu	1	1200	1200
9	Imprimarea a 300 de tricouri, imprimare A6 pe față stânga	bucăți	300	68	20400
<b>Total Deliverable 3, MDL, TVA 0</b>					<b>133770</b>
IV	<b>Livrabil 4: Promovare media</b>				
1	Difuzarea unui spot video cu o durată de 30 de secunde la trei posturi TV din țară cu cea mai mare audiență. Spotul va fi difuzat de trei ori pe zi, în prime-time (propunem Moldova 1, TV 8 și Jurnal TV)	serviciu	1	233500	233500
2	Difuzarea unui spot radio cu o durată de 30 de secunde la trei posturi radio din țară cu cea mai mare audiență. Spotul va fi difuzat de patru ori pe zi, în prime-time (2 difuzări în română, 2 difuzări în rusă)	serviciu	1	75000	75000
<b>Total Deliverable 4, MDL, TVA 0</b>					<b>308500</b>



V Livrabil 5: Promovare online					
1	Elaborarea unui plan de promovare online pentru maxim 10 zile a 15 materiale de promovare. Administrarea și moderarea campaniilor de promovare plătită pe platformele META (Facebook & Instagram)	plan	1	18000	18000
2	Promovarea a 15 postări pe Facebook și Instagram, buget estimativ - 2 000 de lei per postare sponsorizată	postări	15	2000	30000
3	Promovare Google Ads/Youtube (Estimativ: Impact - 28 mii persoane de 18-20 ani* 5 Ads* 7 zile)	serviciu	1	20000	20000
<b>Total Deliverable 5, MDL, TVA 0</b>					<b>68000</b>
VI Livrabil 6: Promovare externă					
1	Plasarea a 10 billboard-uri în localitățile/raioanele: Edineț, Soroca, Bălți, Orhei, Strășeni, Hîncești, Căușeni, Călărași, Cahul, Comrat (câte un banner per localitate/raion). Banerele vor fi plasate pe o durată de 1 lună, în cele mai strategice și vizibile locuri.	serv	1	60000	60000
<b>Total Deliverable 6, MDL, TVA 0</b>					<b>60000</b>
<b>Pct. 1.2 - Servicii de organizare a 10 evenimente regionale</b>					



VII A. Organizarea logistică a evenimentelor					
1	Amenajarea spațiilor pentru desfășurarea a câte un eveniment de maxim 4 ore fiecare	eveniment	10	20000	200000
2	Servicii de transport a echipei de implementare, staff tehnic, staff de suport	dus-întors	10	4000	40000
3	Servicii de transport, încărcare, descărcare a echipamentului cu unități de tip cargo	dus-întors	10	6000	60000
4	Servicii de instalare și deinstalare a echipamentelor	serv	10	3000	30000
<b>Total Livrabil A, MDL, TVA 0</b>					<b>330000</b>
VIII B. Asigurarea echipamentului tehnic					
1	Ecran LED, 10m2 aranjat pe podium, outdoor	eveniment	10	12000	120000
2	Sistemul de manipulare (Resolume Arena), VJ	eveniment	10	4000	40000
3	TV prompter (LCD ecran de 42") pe suport metalic	eveniment	10	2000	20000
4	Echipament sunet (inclusiv sunetist)	eveniment	10	8000	80000



PROIMAGINE

5	Scenă podium	eveniment	10	3000	30000
<b>Total Livrabil B, MDL, TVA 0</b>					<b>290000</b>
IX	<b>C. Organizarea părții artistice a evenimentului</b>				
1	Music live performance	eveniment	10	36000	360000
2	Moderare	eveniment	10	6000	60000
<b>Total Livrabil C, MDL, TVA 0</b>					<b>420000</b>
X	<b>D. Promovarea evenimentelor</b>				
1	Producerea a 3 videouri de la 3 evenimente. Durata unui video - circa 3 minute, cu subtitrări în rusă (filmări la eveniment, interviuri, elaborare scenariu, editare)	serv	3	16000	48000
2	Servicii foto (realizarea fotografiilor de la 3 evenimente, selectarea pozelor și editarea acestora)	serv	3	12000	36000



PROIMAGINE

3	Promovare online a evenimentelor (10 evenimente + 3 videouri post-eveniment)	serv	1	30000	30000
4	Elaborarea unui baner digital care va fi proiectat pe ecranul LED și pe rețelele sociale la promovarea evenimentelor	buc.	1	2000	2000
5	Elaborarea și tipărirea a 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg. Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm	buc.	11	400	4400
<b>Total Livrabil D, MDL, TVA 0</b>					<b>120400</b>
<b>COSTUL TOTAL AL CONTRACTULUI</b>					<b>1 870 170</b>

Numele, Prenumele: Victoria MUSTEAȚĂ

În calitate de: Administratoare

Ofertantul: Proimagine SRL

Adresa: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 202, MD-2004, Chișinău, Moldova