

# OFERTĂ TEHNICĂ

## Servicii de comunicare și promovare a proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”

Element	Descriere
Autoritate contractantă	Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului
Ofertant	S.R.L. „TIRACOM GRUP”, brand Kooperativa Moldova
Obiectul ofertei	Planificare media, achiziție spațiu media TV/radio, difuzare, monitorizare și raportare
Perioada de prestare	Până la 15 iunie 2026, conform cerințelor documentației de atribuire
Locul prestării	Republica Moldova
Data	30 aprilie 2026

## 1. Prezentarea ofertantului

**S.R.L. „TIRACOM GRUP”, care activează sub brandul Kooperativa Moldova**, este o agenție de marketing, comunicare, producție de conținut și media buying cu experiență în proiecte naționale, campanii de interes public, proiecte finanțate de parteneri de dezvoltare și campanii integrate pentru instituții publice și private.

Compania are experiență directă în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare, producția de materiale video, planificare media, achiziție de spațiu media, coordonare cu posturi TV/radio, monitorizare și raportare. În acest proiect, rolul ofertantului vizează în mod prioritar asigurarea unei mediatizări eficiente, conforme și măsurabile a spotului de promovare al proiectului EU4SMEs.

## 2. Înțelegerea obiectului achiziției

Înțelegem că obiectivul achiziției este asigurarea unei campanii de mediatizare la nivel național pentru spotul de promovare al proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”, prin canale TV și radio, în baza unui mediaplan detaliat, aprobat de autoritatea contractantă.

Componentă	Înțelegere și abordare
TV	Difuzarea spotului video de 60 secunde și 30 secunde pe 8 posturi TV naționale, în intervalul 19:00–22:00, timp de 28 zile consecutive, cu minimum 35,5 minute/post.
Radio	Difuzarea spotului audio de 30 secunde, în limba română și rusă, pe 8 posturi radio, în intervalele 07:00–09:00 și 16:30–19:30, timp de 28 zile consecutive, cu minimum 34,5 minute/post.
Coordonare	Elaborarea mediaplanului, negocierea spațiilor media, achiziția plasărilor, coordonarea difuzării, monitorizarea și raportarea finală.
Raportare	Certificate de emisie de la posturi TV/radio, lista difuzărilor realizate, cost per canal, confirmări oficiale și indicatori de performanță media.

## 3. Experiență relevantă și proiecte similare

Kooperativa Moldova a implementat proiecte relevante pentru instituții publice, parteneri de dezvoltare, inițiative finanțate de UE și campanii naționale. Pentru această procedură, considerăm deosebit de relevante proiectele care combină comunicare strategică, materiale video, distribuție națională, media buying și raportare.

Proiect	Beneficiar	Relevantă pentru tender	Valoare	Perioadă
Campania națională #AVC	Ministerul Sănătății	Media buying pe 8 posturi TV și 8 posturi radio; campanie națională cu structură similară de difuzare și monitorizare.	1 800 000 MDL	12.2024–08.2025
Activități comunicare integrate, inclusiv servicii video	Wine of Moldova / ONVV	Comunicare integrată, conținut video, campanii digitale și suport de vizibilitate.	598 600 MDL	04.2023–prezent
Servicii video – proiect UE	GIZ	Producție video și materiale de comunicare pentru proiect cu finanțare/parteneriat UE.	262 800 MDL	07.2025–11.2025
Campanie comunicare și servicii video – proiect UE	EBRD GEFF	Comunicare, conținut video și promovare pentru inițiative orientate spre eficiență energetică.	340 200 MDL	07.2025–prezent
Campanii Digital Marketing și servicii video – proiect UE	Ministerul Energiei	Campanii digitale și conținut video pentru comunicare instituțională.	79 800 MDL	02.2026–prezent
Servicii comunicare și servicii video – proiect UE	Centrul CONTACT	Comunicare și materiale video pentru proiecte de interes public.	86 500 MDL	09.2025–prezent
Strategie, web development, video marketing, influencer marketing	USAID Dexis	Campanie integrată cu livrabile multiple și recomandare disponibilă.	650 000 MDL	09.2023–09.2024

## 4. Abordare tehnică propusă

Etapă	Descriere
Etapă 1. Validare și calibrare	Preluarea versiunilor spotului, verificarea formatelor tehnice, confirmarea constrângerilor de vizibilitate UE/ODA, setarea responsabilităților și calendarului de aprobare.
Etapă 2. Elaborarea mediaplanului	Structurarea planului TV/radio pe canale, intervale, versiuni de spot, volum minim, frecvență, distribuție pe zile și indicatori estimați.
Etapă 3. Media buying și negociere	Contactarea și negocierea cu posturile TV/radio, rezervarea spațiilor media, optimizarea costurilor și confirmarea plasărilor în intervalele solicitate.
Etapă 4. Implementare și monitorizare	Monitorizarea difuzărilor conform planului aprobat, verificarea respectării duratelor, intervalelor și frecvenței, intervenție rapidă în caz de devieri.
Etapă 5. Raportare finală	Consolidarea certificatelor de emisie, listelor de difuzări, costurilor per canal, confirmărilor oficiale și indicatorilor media estimați.

## 5. Plan media propus

Planul media va respecta integral volumele minime prevăzute în caietul de sarcini. Distribuția de mai jos reprezintă cadrul tehnic de lucru, urmând ca mediaplanul final cu date, ore și confirmări să fie aprobat de autoritatea contractantă înainte de difuzare.

Canal	Tip	Volum minim	Interval	Structură tehnică
Moldova 1	TV	35,5 min	19:00–22:00	21 spoturi x 60 sec + 29 spoturi x 30 sec
TVR Moldova	TV	35,5 min	19:00–22:00	21 spoturi x 60 sec + 29 spoturi x 30 sec

Pro TV Chișinău	TV	35,5 min	19:00–22:00	21 spoturi x 60 sec + 29 spoturi x 30 sec
Jurnal TV	TV	35,5 min	19:00–22:00	21 spoturi x 60 sec + 29 spoturi x 30 sec
TV8	TV	35,5 min	19:00–22:00	21 spoturi x 60 sec + 29 spoturi x 30 sec
Realitatea TV	TV	35,5 min	19:00–22:00	21 spoturi x 60 sec + 29 spoturi x 30 sec
Vocea Basarabiei TV	TV	35,5 min	19:00–22:00	21 spoturi x 60 sec + 29 spoturi x 30 sec
ONE TV	TV	35,5 min	19:00–22:00	21 spoturi x 60 sec + 29 spoturi x 30 sec
8 posturi radio	Radio	34,5 min/post	07:00–09:00; 16:30–19:30	69 spoturi x 30 sec/post

## 6. Monitorizare, control al calității și raportare

Componentă	Mecanism propus
Monitorizare de conformitate	Verificarea plasărilor în raport cu mediaplanul aprobat: canal, dată, oră, durată și versiune de spot.
Control al volumelor	Confirmarea atingerii minutajului minim pe fiecare post TV și radio.
Control al intervalelor	TV: verificarea încadrării în 19:00–22:00; Radio: verificarea încadrării în 07:00–09:00 și 16:30–19:30.
Raport final	Certificate de emisie, grile de difuzare, costuri per canal, confirmări oficiale, concluzii și recomandări.
Managementul riscurilor	În cazul decalărilor tehnice sau programatice ale posturilor, se solicită compensare de difuzare în același interval sau interval echivalent, cu aprobarea beneficiarului.

## 7. Livrabile propuse

Nr.	Livrabil	Termen
1	Mediaplan detaliat TV/radio	Înainte de lansarea campaniei
2	Confirmări de rezervare/difuzare de la canale	În etapa de media buying
3	Implementarea difuzării pe 8 posturi TV și 8 posturi radio	28 zile consecutive
4	Monitorizare operațională a difuzărilor	Pe durata campaniei
5	Raport final de mediatizare	La finalul campaniei

## 8. Argumente de valoare pentru autoritatea contractantă

- Experiență relevantă în campanii de comunicare națională și proiecte finanțate/implementate în parteneriat cu instituții publice și parteneri de dezvoltare.
- Capacitate demonstrată de gestionare a media buying-ului pe un mix TV/radio extins, inclusiv prin experiența campaniei #AVC.
- Abordare orientată spre conformitate, trasabilitate și raportare documentată, cu accent pe certificate de emisie și confirmări oficiale.
- Capacitate de optimizare a costurilor prin negociere cu canalele media și structurarea eficientă a frecvenței de difuzare.
- Înțelegere a cerințelor de vizibilitate pentru proiecte cu componentă UE și instituțională.

## 9. Concluzie

Kooperativa Moldova propune o abordare tehnică structurată, transparentă și verificabilă pentru implementarea campaniei de mediatizare TV/radio a proiectului EU4SMEs. Prin experiența în campanii naționale, proiecte cu componentă UE, servicii video și media buying, ofertantul poate asigura implementarea conformă a difuzărilor, monitorizarea continuă și raportarea finală în format complet și auditabil.

**Semnat:** \_\_\_\_\_

Nume, Prenume: Mircea Țîra

Funcția: Administrator

Ofertant: S.R.L. „TIRACOM GRUP”, brand Kooperativa Moldova