

## Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 4, 5, 7]

Numărul procedurii de achiziție _____						
Denumirea procedurii de achiziție: <i>SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)</i>						
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Țara de origine	Prestatorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>Lot 1: SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)</b>						
92100000-2	<b>SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)</b>	Republica Moldova	Pascaru Production	în conformitate cu cerințele indicate în caietul de sarcini	<p><b>Abordare conceptuală și creative</b></p> <p><b>Concept general:</b></p> <p>Fiecare material video va urmări povestea reală a unui antreprenor beneficiar de sprijin european, folosind o abordare narativă de tip <i>storytelling documentar</i>. Accentul va fi pus pe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformarea pozitivă a afacerii datorită suportului UE;</li> <li>• Impactul asupra comunității și crearea de locuri de muncă;</li> <li>• Inspirația pentru alți antreprenori.</li> </ul>	<b>Nu se aplică</b>

**Stil vizual:**

- Stil documentar cinematic, cu ton optimist și inspirațional;
- Utilizarea contrastului dintre mediul de lucru (ferme, ateliere, birouri) și elemente simbolice (mâini, produse, oameni în acțiune);
- Inserarea elementelor grafice conforme identității vizuale ODA și UE.

**Structura narativă a fiecărui video:**

1. Introducere – prezentarea antreprenorului și afacerii;
2. Momentul de schimbare – rolul finanțării UE;
3. Rezultate și impact – creșterea, angajările, inovarea;
4. Concluzie motivațională – mesaj inspirațional și logouri finale.

**Specificații tehnice de producție**

<b>Element</b>	<b>Cerință minimă</b>	<b>Soluție propusă</b>
<b>Filmări</b>	În locații reale (ferme, birouri, ateliere etc.)	Filmare în 19 locații din Republica Moldova, în funcție de beneficiarii selectați de ODA
<b>Echipamente</b>	Camere min. 4K, dronă, lumini,	Camere Sony FX3, dronă DJI Mini 3 pro, lavalier wireless, set

	microfoane externe	lumini LED portabile, stabilizator.
<b>Rezoluție finală</b>	3840×2160 (4K) și 1920×1080 (Full HD)	Toate materialele livrate în ambele formate
<b>Raport de imagine</b>	16:9 (TV, YouTube), 9:16 (reel-uri social media)	Versiuni separate optimizate pentru fiecare platformă
<b>Codecs</b>	Apple ProRes 422 HQ sau H.264/H.265	Apple ProRes 422 HQ pentru master, H.264 pentru distribuție
<b>Frame rate</b>	25 fps / 30 fps	25 fps (standard TV european)
<b>Durata</b>	max. 2 min 30 sec + reel de 40–60 sec	Respectat conform structurii narative
<b>Subtitrări</b>	Română, rusă, engleză	Subtitrări sincronizate profesional în toate cele trei limbi
<b>Branding</b>	Identitate vizuală UE și ODA	Respectare integrală a ghidurilor furnizate de ODA

### **Etapele de realizare**

#### **Pre-producție**

- Coordonarea și aprobarea scenariilor pentru fiecare video cu ODA;
- Stabilirea calendarului de filmare.

**Producție (filmare)**

- Echipă formată din reporter, cameraman și cameraman dronă, luminist și șofer;

**Post-producție**

- Editare video, colorizare, mixaj audio;
- Inserarea graficii și subtitrărilor;
- Transmiterea versiunilor preliminare pentru feedback.

**Livrare finală**

- Exportul în toate formatele cerute;
- Livrarea materialelor brute (footage complet și fișiere audio);
- Transmiterea produselor finale prin transfer securizat sau suport extern.

**Livrabile**

<b>Nr de produse</b>	<b>Livrabil</b>	<b>Descriere</b>	<b>Format final</b>
19	Videouri principale (2–2.5 min)	Istorii de succes ale antreprenorilor	4K / Full HD
19	Reeluri social media (40–60 sec)	Variante scurte inspiraționale	9:16, H.264
19	Materiale brute	Footage complet, sunet	HDD / cloud securizat

### **Asigurarea calității și coordonarea**

- Toate materialele vor fi supuse unui proces de **revizuire în 2 etape** (ODA și Delegația UE);
- Se va respecta standardul de etică, confidențialitate și acuratețe factuală;
- Se vor integra în totalitate observațiile beneficiarului până la aprobarea finală.â

### **Termene și livrare**

Filmările vor avea loc în cel mult 5 zile de la primirea solicitării de la ODA. Videoul final va fi realizat și livrat spre aprobare în maxim 5 zile din ziua filămării materialului.

### **Drepturi de proprietate și utilizare**

Toate drepturile de autor și de utilizare asupra materialelor video (inclusiv brute) sunt cedate integral către ODA și Delegația Uniunii Europene, pentru utilizare nelimitată pe toate platformele media.

### **Experiența ofertantului**

Pascaru Production deține:

- Experiență de peste 9 an în producția video și comunicare instituțională;
- Minimum 5 proiecte similare pentru instituții publice și ONG-uri;

- |  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Portofoliu demonstrabil de materiale promoționale de impact;</li><li>• Echipă proprie de producție complet echipată;</li><li>• Echipament video, audio și de iluminat propriu</li></ul> |
|--|--|--|--|--|---|

Data: 22 octombrie 2025

Semnat: \_\_\_\_\_

Numele, Prenumele: Pascaru Sergiu

În calitate de: Director Administrativ

Ofertantul: Pascaru Production SRL

Adresa: Republica Moldova, m. chișinău, str. O. Ghibu, nr. 1

