

LIVE BEAT PRODUCTION SRL

DECLARATIE PE PROPRIA RASPUNDERE

*privind calificarea profesionala si experienta in prestarea serviciilor similare
in cadrul procedurii de achizitie organizate de Ministerul Agriculturii si Industriei Alimentare*

Subsemnatul, **Vladimir Sadovic**, in calitate de **Director** si reprezentant autorizat al companiei **Live Beat Production SRL**, inregistrata in Republica Moldova sub IDNO 1015600015926,

declar pe propria raspundere, cunoscand prevederile legale privind falsul in declaratii, ca:

1. DESPRE COMPANIE

Compania **Live Beat Production SRL** activeaza in domeniul organizarii de evenimente, campaniilor de informare publica si productiei de continut de comunicare din Republica Moldova de peste 10 ani, dispunand de experienta dovedita in planificarea si executarea campaniilor nationale de informare, a proiectelor de comunicare institutionala pentru autoritati publice, organizatii internationale si parteneri din sectorul privat.

2. ECHIPA PROPU SA PENTRU REALIZAREA CONTRACTULUI

In cazul atribuirii contractului, serviciile vor fi prestate de urmatoorii experti cu experienta relevanta in comunicare, marketing strategic si management de proiect:

Expert	Rol in proiect	Experienta profesionala relevanta	Studii / Formare
Natalia Scripnic <i>Senior PR & Brand Strategist</i>	Expert principal in comunicare strategica; elaborarea conceptului campaniei, definirea publicului tinta, mesaje cheie, plan de activitati si mecanism de monitorizare	<ul style="list-style-type: none">- 15 ani experienta in PR, branding si comunicare integrata- Senior Brand Manager SEE, Nestle (2019-2026) - 11 tari- Marketing Communication & Event Specialist, Mary Kay Inc (2014-2019)- Jurnalist, PR & Event Manager, Norvegia / Elvetia (2010-2014)	<ul style="list-style-type: none">- Master of Science in Planning & Leadership, Volda University College, Norvegia (2010-2013)- Licenta in Stiinte Sociale si Psihologie, Univ. Alecu Russo, Moldova- One Day MBA, Brian Tracey (2018)- Train the Trainers, AIESEC (2014)- Creating great presentations, SBC (2019)
Anna Topor <i>Digital & Content Marketing Expert</i>	Expert in comunicare digitala, strategie online, SMM, monitorizare KPI si canale de promovare digitala	<ul style="list-style-type: none">- Brand Manager Infant Nutrition, Nestle (2022 - prezent)- Marketing Director, HIT FM (2021 - prezent)- Marketing Director, Studio Webmaster (2017-2021)- Specialist SMM & Digital Marketing (2011-2017)	<ul style="list-style-type: none">- Facultatea de Filologie, Universitatea Slavonica, Chisinau (2014)- Web Design & Web Development, Institutul de Educatie Continua (2016)- Mini MBA Director & Marketing Director, SBC- SEO Pro, curs specializat (2018)- Facebook & Instagram Marketing, cursuri specializate (2017-2019)
Dina Sadovic <i>Project & Event Director</i>	Expert comunicare si manager de proiect; asigurarea conformitatii profesionale a conceptului de campanie, coordonarea operationala a activitatilor,	<ul style="list-style-type: none">- Project Director, Live Beat Production SRL (2018 - prezent)- Coordonare internationala de proiecte si evenimente multi-tara- Colaborare cu organizatii internationale si institutii publice- Gestiunea documentatiei de proiect si raportare catre beneficiari	<ul style="list-style-type: none">- Experienta profesionala de 15+ ani in managementul de proiecte complexe- Coordonare logistica pentru proiecte finantate de parteneri internationali- Competente dovedite in: planificare, bugetare, management de risc si comunicare institutionala

3. SERVICII SIMILARE PRESTATE IN ULTIMII 3-5 ANI

In sustinerea prezentei declaratii, prezentam urmatoarele proiecte reprezentative din portofoliul companiei, direct relevante pentru tipul de servicii solicitat (campanii de informare publica, comunicare institutionala, promovare media, inclusiv in sectorul agricol):

Nr.	Proiect / Campanie	Client / Beneficiar	Perioada	Servicii prestate (similare cu cele solicitate)
1	"Da-i la Vot" - Campanie nationala de informare civica <i>20 evenimente regionale, Moldova</i>	Initiativa Civica Nationala, Republica Moldova	Aug.- Oct. 2023	Elaborarea conceptului si mesajelor campaniei nationale de informare; organizarea a 20 de evenimente regionale de informare publica; elaborarea si distributia materialelor de campanie; coordonare logistica multi-locatie; promovare mediatica.
2	Campanie Nationala de Informare - Preventia Cancerului <i>10 evenimente regionale, Moldova</i>	IMSP Institutul Oncologic, Republica Moldova	Iun.- Aug. 2025	Campanie nationala de informare publica cu institutie de stat; elaborarea materialelor de comunicare adaptate publicului larg; 10 evenimente regionale de informare; coordonare logistica si management operational multi-locatie.
3	"Campioni pe Camp. Drumul spre Aur" - Campanie comunicare sector agricol <i>3 evenimente stakeholderi, Chisinau</i>	Syngenta Agro SRL	2023-2025	Campanie nationala de comunicare adresata comunitatilor agricole; elaborarea strategiei si mesajelor de comunicare pentru fermieri si stakeholderi din agricultura; 3 evenimente cu 300 participanti fiecare; coordonare cu parteneri regionali din industria agricola.

4. RELEVANTA PENTRU CONTRACTUL SOLICITAT

Echipe propusa si experienta acumulata demonstreaza capacitatea **Live Beat Production SRL** de a:

- elabora concepte integrate de campanii nationale de informare publica, cu mesaje clare si accesibile pentru publicul rural si agricol;
- analiza situatia curenta si experienta internationala relevanta, propunand solutii de comunicare bazate pe bune practici europene;
- defini publicul tinta si a adapta mesajele de comunicare la diferite categorii de beneficiari (fermieri, APL-uri, asociatii agricole);
- propune canale de promovare, materiale informative si structuri bugetare orientative;
- coordona activitati simultane in multiple locatii la nivel national, cu respectarea stricta a termenelor;
- propune si implementa mecanisme de monitorizare si evaluare cu indicatori de performanta (KPI) clari si masurabili.

Aceasta experienta este direct aplicabila serviciilor solicitate in cadrul **Campaniei nationale de informare si promovare a Registrului Fermierilor**, organizate de **Ministerul Agriculturii si Industriei Alimentare**.

Declar ca toate informatiile furnizate in prezenta declaratie sunt corecte, complete si conforme cu realitatea. Prezenta declaratie este redactata in scopul participarii la procedura de achizitie de valoare mica avand ca obiect contractarea serviciilor de elaborare a conceptului si planului de implementare pentru Campania nationala de informare si promovare a Registrului Fermierilor.

Chisinau, _____ 2026

Reprezentant autorizat:
Vladimir Sadovic
Director, Live Beat Production SRL