



PROIMAGINE



PROIMAGINE

full service communication agency

Nr. De referință: MD-PSA-302044-CS-CQS

Expresie de interes – “Servicii de dezvoltare și organizare a unei campanii de comunicare”

Denumirea companiei:	Proimage SRL
Țara de înregistrare:	Republica Moldova
Persoana de contact pentru ofertă:	Eduard Rabii
Adresa:	Str. Bulgară 31, casa 2
Tel. / Fax:	Mob.: +373 67452117
Email:	office@proimage.md , eduard.rabii@proimage.md

SUMAR

Capitolul 1: Prezentarea Agenției Proimage

Capitolul 2: Portofoliu: Campanii de comunicare, PR, event management

Capitolul 3: Mecanismul de asigurare a calității

Capitolul 4: Echipa dedicată în gestionarea proiectului



PROIMAGINE

CAPITOLUL 1: Prezentarea Agenției Proimage

- Companie de comunicare creativă full-service, care activează din decembrie 2010;
- Unica agenție de comunicare din Republica Moldova care oferă cea mai largă gamă de servicii: Comunicare și relații cu mass-media, coordonarea și organizarea evenimentelor de la A la Z (concept, implementare, monitorizare și raportare), consultări marketing, strategii pentru comunicări corporative, comunicări interne, CSR, servicii Digital și Social Media, training-uri în comunicare, management în situații de criză;
- Echipă formată din 15 profesioniști (8 full-time și alți 7 part-time);
- Mai mult de 250 de clienți în decurs de 12 ani;
- Experiență frumoasă de lucru cu organizații internaționale precum: USAID Moldova, GIZ Moldova, Agențiile ONU în Moldova (UNDP, UNFPA, UN WOMEN, WHO, ILO, FAO, UNICEF, OHCHR, UNAIDS, UNHCR, UNODC), the CNV International Foundation, Advice for Small Businesses in Moldova Team (ASB) of the EBRD, IREX Moldova, Soros Moldova Foundation, dar și alte companii naționale private precum: Victoriabank, Moldova Agroindbank, Up Moldova, Medpark International Hospital, Japan Tobacco International, Centrul Comercial Shopping MallDova;
- Companie abilitată în cele mai puternice domenii de expertiză: social, financial banking; telecomunicații, sănătate și medicină, ospitalitate, educație, cultură, industrie și comerț, frumusețe, fashion și divertisment, auto, agricultură;
- Participarea la crearea Asociației Specialiștilor în Relații Publice și Comunicare (ASRP) și Biroul de Audit al Circulațiilor în RM (BATI);
- Managementul evenimentelor culturale și experiență locală semnificativă prin parteneriate cu companii de organizare a evenimentelor;

Domenii de expertiză:

- PR și strategii de comunicare;
- Campanii de conștientizare și comunicare bazate pe evaluarea nevoilor și cercetărilor, formularea obiectivelor clare și a rezultatelor așteptate, elaborarea mesajelor, testări calitative în rândul publicului țintă, metodologie, tactici și instrumente (strategie), plan de activități, monitorizare și evaluare;
- Campaniile media, inclusiv selectarea canalelor media, identificarea perspectivelor și poziționarea, planificarea și implementarea evenimentelor media;
- Dezvoltarea relațiilor cu mass-media; plasarea articolelor și alte activități legate de media;
- Traininguri în comunicare;
- Afaceri publice și comunicarea în situații de criză;
- Marketing și comunicare;
- Comunicări financiare;
- Comunicare corporativă și B2B;
- Promovarea produselor;
- Comunicarea internă;
- Managementul evenimentelor;
- Dezvoltare și producție creativă;
- Dezvoltarea identității mărcii;
- Comunicări digitale;
- Programe de Responsabilitate Socială Corporativă;
- Analize și monitorizări media.



PROIMAGINE

Structura agenției:

1. Consultanță strategică în comunicare

- Strategie și planificare;
- Evaluarea necesităților;
- Cercetare;
- Planuri de acțiune;
- Conștientizarea dezvoltării campaniilor de comunicare;
- Consultanță specializată pentru instituțiile guvernamentale, donatori, organizații internaționale;
- Consultanță strategică;
- Monitorizare și evaluare.

2. Direcția relații cu mass-media

- Strategii media: mesaje, instrumente;
- Prelucrarea bazelor de date;
- Implementarea campaniilor media;
- Dezvoltarea relațiilor cu mass-media;
- Monitorizarea și analiza media.

3. Gestionarea managementului în situații de criză

- Înțelegerea/identificarea vulnerabilităților clienților și a potențialelor surse de criză;
- Elaborarea planului de gestionare a crizelor;
- Proiectarea mesajelor adecvate;
- Implementarea campaniei media, alte instrumente;
- Continuarea activităților post-criză: concentrarea pe relațiile cu mass-media.

4. Managementul evenimentelor

- Organizarea generală: strategie și planificare, implementare, monitorizare;
- Abordare strategică și parteneriate;
- Managementul participării: baze de date, platforme online, call center;
- Evenimente profesionale, evenimente de afaceri, seminare tehnice, conferințe internaționale, expoziții;
- Sesiuni de instruire, expoziții, evenimente creative;
- Zilele companiei distractive.

5. Creație și producție

- Concepte creative vizuale, inclusiv: logo-uri, lucrări de design, slogane;
- Layouts și DTP;
- Dezvoltarea conținutului;
- Copywriting & Editare;
- Coordonarea producției.

6. Comunicații digitale

- Dezvoltarea și implementarea instrumentelor digitale în campaniile de comunicare sau PR;
- Monitorizare și analiză online;
- Social Media;
- Animații Flash;
- Altele (după cererea clientului).

7. Comunicarea internă

- Elaborarea strategiei de comunicare internă;



PROIMAGINE

- Crearea de mesaje și dezvoltarea conținutului;
- Dezvoltare de instrumente, cum ar fi newsletter, evenimente de teambuilding, evenimente speciale;
- PR și comunicare pentru conducerea și personalul relevant.

8. CSR

- Comunicați inițiativele CSR publicului relevant;
- Crearea conștientizării la nivelul mass-mediei, al autorităților, al comunității de afaceri și al publicului;
- Elaborarea conceptelor și a planului de acțiune;
- Parteneriate de instalare pentru a spori impactul programului;
- Acoperire media adecvată;
- Organizarea implementării;
- Sponsorizări și proiecte caritabile: consiliere profesională, implementare și urmărirea rezultatelor.

9. Key-accounts

- PR de zi cu zi;
- Coordonarea implementării;
- Comunicarea clientului;
- Coordonarea furnizorilor și monitorizarea;
- Oportunități de semnalizare.

Alte țări pentru care am lucrat

Cu excepția Republicii Moldova, membrii echipei noastre au oferit consultanță și asistență în alte țări cum ar fi Ucraina, Polonia, Turcia, România. În toate aceste țări, am oferit consultanță în domeniul strategiei de comunicare și relații publice, comunicări de marketing, conștientizare publică și managementul în situații de criză.

Punctele forte ale agenției

- Pe parcursul celor peste 60 de ani de experiență însumată în comunicare, am ajuns să înțelegem foarte bine domeniul de management al evenimentului și comunicării în Republica Moldova, pentru că ne-am aflat la baza dezvoltării și evoluției acestuia.
- Suntem o echipă cu educație profesională peste hotarele țării, iar acest lucru ne permite să organizăm profesionist toate tipurile de evenimente pentru clienți internaționali.
- Nu ne temem de bugete mari, membrii echipei având experiență în organizarea și administrarea evenimentelor de PR, RSC și a proiectelor de comunicare în valoare de peste 20 de milioane de lei anual.
- Unii membri ai echipei actuale au fost responsabili de administrarea unor evenimente de largă anvergură la nivel național, precum: concursul muzical „Eurovision”, concerte cu participarea unor celebrități de nivel mondial (Goran Bregovic, Cesaria Evora, Lara Fabian, Scorpions etc.).
- Avem experiență în comunicarea cu furnizorii care oferă servicii legate de organizarea evenimentelor, iar acest lucru ne permite să înțelegem și să avem cunoștințe aprofundate despre piață și despre diferiți furnizori de servicii și produse, necesare pentru buna organizare a unui eveniment.
- Colaborăm doar cu furnizori și parteneri social responsabili, iar acest fapt asigură echitate, transparență și profesionalism în toate evenimentele pe care le organizăm.



PROIMAGINE

- Cunoaștem regulile și procedurile de lucru ale organizațiilor internaționale, specificul mass-mediei naționale și a sectorului organizațiilor non-guvernamentale, acest lucru permițându-ne o colaborare mai simplă și mai eficientă cu clienții noștri.
- Suntem flexibili, mobilizați cu ușurință, ne asumăm cu responsabilitate sarcinile, indiferent de nivelul evenimentului, și suntem eficienți în proiecte cu termeni restrânși de implementare.
- Avem abilitatea de a lucra sub presiune. Fiind o agenție de comunicare full service, suntem mereu în situația de administra mai multe proiecte simultan. Acest lucru necesită un grad înalt de flexibilitate, administrare eficientă a timpului, precum și abilități dezvoltate de a lucra sub presiunea timpului. Pentru o implementare eficientă a proiectelor, avem mai multe instrumente interne de planificare, precum un program de management al proiectului, fișa planului de acțiuni cu termeni limită fixați, persoane responsabile și un sistem de follow-up bine dezvoltat.

Buget anual aproximativ administrat

În fiecare an administrăm proiecte de până la 9 milioane de lei în domenii precum PR, comunicare corporativă, comunicare internă, relații cu media, responsabilitate socială corporativă, evenimente corporative, servicii web, instruire, management al situațiilor de criză, advocacy.

Tipuri de activități

1. Campanii media & relații cu media

- Bază de contacte ale canalelor media naționale și regionale, inclusiv contacte cheie ale editorilor specializați; contacte și colaborări cu jurnaliștii care scriu pe domenii sociale;
- Experiență în elaborarea comunicatelor de presă, distribuire și follow-up cu scopul de a genera acoperire cât mai largă a subiectelor comunicate;
- Vastă experiență profesională în organizarea evenimentelor media: briefing-uri media, conferințe de presă, întâlniri informale (dejunuri, prânzuri), tururi de studiu pentru media, participarea la conferințe internaționale peste hotare etc.;
- Experiență în organizarea evenimentelor media la Chișinău, dar și în alte orașe ale țării, precum Bălți, Cahul, Comrat, Tiraspol;
- Coordonarea interviurilor și plasarea articolelor;
- Monitorizare media, inclusiv alerte de ultimă oră, cu decupaje, rapoarte media (în engleză și în română).

2. Managementul evenimentului

- Experiență în managementul general al tuturor componentelor unui eveniment, precum chirie spațiu, chirie echipament tehnic, alimentație, distribuire invitații și follow-up, implementare activități, activități post-eveniment, etc.;
- Experiență în organizare de campanie în mai multe locații, în cele mai importante orașe din Moldova, inclusiv ședințe cu autorități publice locale, administratori de școli/universități, media locală, publicul larg din zone urbane și rurale;



PROIMAGE

- Experiență în organizarea evenimentelor corporative comerciale – lansare de produse, proiecte și servicii comerciale, conferințe, congrese, baluri, ceremonii corporative, aniversări, petreceri, concerte, etc.;
- Experiență în organizarea evenimentelor de responsabilitate socială corporativă – lansarea de proiecte sociale, inițiative filantropice și de caritate, etc.

La Proimage tindem spre perfecțiune atunci când organizăm evenimente, și avem grijă de fiecare mic detaliu.

3. Campanii pe Social Media

- Campanii pe Social Media pentru clienții noștri, atât în română, cât și în rusă.
- Monitorizarea și administrarea forumului de discuții pe conturile Social Media din numele clienților noștri, astfel asigurând o imagine pozitivă a clienților și furnizând informații corecte publicului.

4. Materiale publicitare

- Experiență în elaborarea conceptelor grafice, dezvoltare de conținut, producție de diverse materiale imprimate, precum: postere, foi volante, broșuri, mape, pliante, banere, etc.;
- Experiență în elaborarea mesajelor personalizate pentru diferite tipuri de public (în rusă și în română);
- Experiență în colaborarea cu companii de cercetări sociologice pentru testarea materialelor prin metoda cercetării calitative (focus-grupuri);
- Experiență în diseminarea materialelor informative și promoționale prin tehnici de marketing direct;
- Colaborarea cu furnizori locali de servicii (tipografii) care oferă condiții rentabile și produse de calitate înaltă.

5. Producție video și audio:

În diferite proiecte, Proimage a fost responsabilă de elaborarea și producția de material video și audio, precum spoturi video/audio, filme documentare/de prezentare, etc. Pentru asemenea sarcini, am colaborat cu specialiști locali care au fost responsabili de activitățile de producție, agenția fiind responsabilă de elaborarea mesajelor și dezvoltare de conținut. În prezent, Proimage deține stație personală de montare și lucrează in house la producția de filme documentare și publicistice.

6. Expertiză în afaceri publice

- Experiență vastă în activități de afaceri publice. Agenția furnizează o gamă largă de servicii, ajustate la necesitățile și cerințele clientului, pe care le raportează la contextul politic.
- Vastă experiență în elaborarea strategiilor de afaceri publice de termen lung și de termen scurt, care prezintă pașii ce trebuie urmați, acțiunile ce trebuie implementate și rezultatele așteptate.
- Cunoștințe aprofundate în legislația și conjunctura politică locală și europeană, ceea ce ne permite să oferim consultanță specializată clienților noștri.
- Experiență vastă în elaborarea „hărților” pentru stakeholderi (factori de decizie guvernamentali, formatori de opinie, stakeholderi privați) și în organizarea întâlnirilor oficiale cu autorități de nivel înalt. Pregătiri speciale înainte de asemenea ședințe, suport



PROIMAGINE

acordat pe parcursul acestora, elaborare de follow-up și proces verbal, alte activități legate de întâlniri oficiale.

- Agenția are experiență vastă în monitorizarea politică și legislativă, astfel oferind clienților informații actualizate, în funcție de interesele și necesitățile acestora.

Beneficiile cheie pentru angajarea agenției noastre:

- **Experiență.** Experiență vastă în publicitate, dezvoltare și implementare a campaniilor de PR și comunicare. Practic toate campaniile de PR și proiectele de conștientizare publică dezvoltate de către agenție au implicat elaborare de strategii și planuri de comunicare, elaborare și producție de materiale publicitare, dezvoltare de campanii media și organizare de evenimente speciale.
- **Specific național/regional.** Experiență de lucru cu clienți diferiți în Republica Moldova, inclusiv instituții și structuri internaționale, sectorul privat, fiind implicate o mare varietate de publicuri țintă, precum tineret, mediul de afaceri, entități internaționale, instituții de stat, etc.
- **Dezvoltare durabilă.** Experiență solidă în politici informaționale publice de termen lung; Dezvoltare de proiecte PR și de comunicare pentru a crea atât condiții, cât și structuri pentru o dezvoltare durabilă în Republica Moldova, în conformitate cu standardele și sistemele din alte țări dezvoltate sau în curs de dezvoltare;
- **Susceptibilitate.** Echipa noastră de consultanță este familiară cu lucrul în mediile politice și culturale sensibile, fiind informați detaliat despre toate problemele relevante pentru Republica Moldova;
- **Suport în administrare de proiecte.** Administrare eficientă a proiectelor și abilități de suport pentru proiecte, administrarea și coordonarea eficientă și responsabilă a comunicării. O bună cunoaștere și înțelegere a proiectelor europene, satisfacerea tuturor cerințelor.



PROIMAGINE

CAPITOLUL 2. Portofoliu: Campanii de comunicare, PR, event management

Instituții Internaționale	Companii Comerciale	Instituții publice, parteneriate public-private	Organizații internaționale
USAID GIZ Moldova EBRD Moldova EBRD Ukraine Swedish Public Employment Service Irex association /Novateca/Comunitateta Mea Program UNICEF UNODC Ukraine UNODC Moldova UN Women UNDP UN Moldova UNFPA Soros Moldova etc.	Up Moldova Medpark International Hospital Shopping MallDova Japan Tobacco International BEMOL "Microinvest" micro-financing company "Moldova Agroindbank" commercial bank "Eximbank - Gruppo Veneto Banca" commercial bank "Victoriabank" commercial bank etc.	The National Bank of Moldova The National Office for Vine and Wine South Regional Development Agency The General Police Inspectorate etc.	Educational Advising Center "Demos" Public organization Foreign Investors Association in Moldova Association of Private Healthcare providers in Moldova Association of Business Women in Moldova etc.

Client: **USAID Moldova**

Anul colaborării: **2022-2023**

Servicii livrate: Campanie națională de informare "30 ani de prietenie dintre USAID și Republica Moldova"



În octombrie 2021, Proimagine a fost contractată de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) de a elabora și implementa campanie de comunicare care va marca 30 de ani de prietenie dintre USAID și Republica Moldova cu toate elementele interconectate: strategie și planul de comunicare, conceput creativ pentru materiale de informare (spot publicitar, key-message, key-visuals, eveniment de lansare, etc), servicii video producție (peste 20

testemoniale, reportaje, etc) servicii de publicitate (TV, Radio, OOH, online) și relații cu mass-media, consultanță în comunicare, management de evenimente, servicii de comunicare copywriting și design, social media. Lansarea campaniei a fost începută cu un eveniment public (septembrie 2022) cu participarea oaspeților de rang înalt, Proimagine fiind responsabilă de la A la Z în toate activitățile organizatorice și logistice.

Spot video publicitar -

<https://www.facebook.com/USAIDMoldova/posts/pfbid0hHQuh5KGTa8eegfiTCeCW8PjdCCVyQpFy1cyvoek4cwWWuc5JDoumCcNe5w8NU6MI>



PROIMAGE

Video de la eveniment –

<https://www.facebook.com/USAIDMoldova/videos/833501064678904/>

Unul din elementele inovative a campanie a fost realizarea peretelui interactiv care a prezentat multitudinea de proiecte USAID într-o formă interactivă -

<https://www.facebook.com/USAIDMoldova/posts/pfbid0GTUfQu8ouUvafbcwuQzCiLf6G6JQ6fkKumkka71WG9ePyLuyN3f8RZiXXMaLTiqJl>

O altă activitate interactivă, dedicată proiectelor USAID a fost crearea unui Quest/Quiz online&offline, la care au participat tinerii din întreaga țară -

<https://www.facebook.com/USAIDMoldova/videos/691308832067990/>

Mai jos găsiți câteva materiale video elaborate în cadrul campaniei (mesaje cu autorități, parteneri, video rezultate sectoriale, în total în cadrul campaniei au fost elaborate peste 30 materiale video)

<https://www.facebook.com/USAIDMoldova/videos/844949199953497/>

<https://www.facebook.com/USAIDMoldova/posts/pfbid0kNxK2G6khGSbTg7CWacmRE7nXH4TYu2rj9qMmQ6ZGxDmQWQ2cEgDnVwGHSJDt6Gvl>

<https://www.facebook.com/USAIDMoldova/videos/600634395189692>

<https://www.facebook.com/USAIDMoldova/videos/1470515496788652/>



În 2022 mai multe instituții internaționale au marcat aniversări importante de colaborare cu Republica Moldova, cum ar fi:

- Aniversarea 30 de ani de apartenență în calitate de membră la **Organizația Națiunilor Unite**
- **PNUD Moldova** a marcat trei decenii de activitate în R. Moldova, aducând în vizor 30 de rezultate transformatoriale și impresii ale beneficiarilor prin intermediul campaniei de comunicare #30AniPNUDMoldova
- 30 de ani de la crearea **Fundației Soros Moldova**

Pentru proiectele menționate Proimage a oferit servicii complexe și de înaltă calitate, cum ar fi:

- Elaborarea conceptelor și campaniilor de promovare
- Servicii de producție video
- Servicii de design, elaborarea materialelor vizuale, etc
- Servicii de logistică și event management (high level)

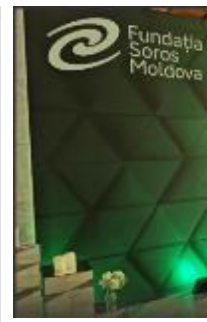


PROIMAGE



<https://www.facebook.com/PNUDMoldova/videos/854284365546983/>
<https://www.facebook.com/PNUDMoldova/videos/1097173997881370/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=474186301195571>



Client: Proiectul Tehnologiile Viitorului (FTA), finanțat de USAID și Suedia / Ministerul Culturii

Anul colaborării: 2022

Servicii livrate: servicii de comunicare și promovare, copywriting, media relations

SALONUL INTERNAȚIONAL DE CARTE

Chișinău 2022
Bookfest

31 august - 4 septembrie

Centrul Mediador | 10⁰⁰ - 20⁰⁰

Intrarea liberă!



În perioada August - Septembrie 2022 agenția Proimage la solicitarea Proiectului FTA și Ministerul Culturii a prestat servicii de promovare a Salonului Internațional de Carte, ediția 2022. În cadrul contractului agenția a elaborat planul de promovare, materialele grafice pentru rețelele de socializare, a prestat servicii de copywriting și media relations (asigurat parteneriate media, mediatizarea evenimentului în presa TV, online, a produs content pentru social media, inclusiv materiale video, live-uri, foto, servicii de media placement (plasări TV, Radio,

Google ads, social media, etc). Ca rezultat al campaniei de promovare evenimentul a fost vizitat peste așteptările organizatorilor, au fost elaborate peste 50 de materiale media (o prezență aproape de 100% în media locală).

Client: Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei GIZ / Învățământul Dual

Anul colaborării: 2018 – 2022

Servicii livrate: servicii complexe de comunicare și promovare, event management

În Aprilie 2018 Proimage a fost contractată de către Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei, pentru a elabora o campanie națională de comunicare, cu toate elementele inerente: strategia de comunicare, servicii de publicitate și relații media, consultanță de comunicare,



PROIMAGINE



managementul evenimentelor, servicii de copywriting și design. Campania a fost dezvoltată cu obiectivul de a informa și disemina informații despre un concept inovativ de studii în învățământul profesional tehnic pentru tinerii din Moldova – Învățământul Dual. Pentru atingerea acestor obiective, agenția a utilizat un set complex de instrumente de comunicare, precum: Publicitate TV / Online/Social Media, campanii PR, evenimente

media, campanii Social Media, parteneriate media, comunicare internă, ambasadori de campanii. Odată cu lansarea campaniei, a fost făcut public și spotul publicitar dedicat, elaborat și realizat de către Proimage. Pe perioada campaniei, Proimage a oferit suport în promovarea evenimentelor dedicate învățământului dual, a relațiilor cu media, coordonarea participării reprezentanților Învățământului Dual la talk-show-uri TV, producerea reportajelor video etc.

Spot publicitar, materiale video realizate:

https://www.youtube.com/watch?v=TUBoL_VZHN0

https://www.youtube.com/watch?v=TUBoL_VZHN0

https://www.youtube.com/watch?v=W38yM_dvwS4&t=18s

Colaborarea cu proiectul GIZ Moldova în domeniul promovării Învățământului Dual în RM a continuat și pe parcursul anilor 2019-2022, Proimage fiind responsabilă pentru elaborarea și implementarea strategiei de promovare a proiectului pe TV, Radio, online, social media, etc.

Evenimente hibride realizate în cadrul proiectului

Caravana Învățământului Dual ed. a II-a. Domeniul vitivinicol.

Link: <https://www.facebook.com/InvatamantulDual/videos/933956733740129>

Locația - Vinăria Purcari

Format - online/offline

Cea de-a doua ediție a Caravanei Învățământului online s-a deosebit prin lipsa spectatorilor/tinerilor la eveniment. De aceea a fost o combinație de online/offline. Au fost prezenți mai mulți speakeri cu mesaje motivaționale, un concurs interactiv în direct pentru urmăritori, content video interesant, printre care se remarcă un reportaj cu cel mai tânăr somelier care a ajuns în Cartea Recordurilor datorită tehnicii „sabrage”. Întrebări și răspunsuri dintre moderator și intervievați și o gazdă de excepție, grupul Purcari care este partenerul învățământului dual, iar anul acesta sunt deținătorii celor mai multe medalii de aur la capitolul vin.

ed. a III-a. Domeniul automotive

Link: <https://www.facebook.com/InvatamantulDual/videos/726959891235122>

Locația - Mazda Show Room

Format - online/offline

Dual Space 2021

În perioada decembrie 2020 - februarie 2021, în baza contractului încheiat, agenția Proimage a avut sarcina de a organiza șase evenimente hibride/online în contextul Săptămânii Învățământului Dual. Evenimentele au fost dedicate domeniilor: Medicină, Automotive, Industria alimentară, Industria textilă, Electronică și inginerie, Agricultură. Pentru acest proiect, compania Proimage a avut sarcina de a crea conceptul campaniei, elaborarea designului, pachetului graphic, elaborarea scenariilor pentru cele șase evenimente, campania de comunicare, precum și peste 50 de subiecte video pentru difuzarea în cadrul evenimentelor, dar și spoturi de promovare. Totodată, au fost create pagini de promovare pe rețelele sociale: Facebook și Instagram, unde au fost plasate



PROIMAGE

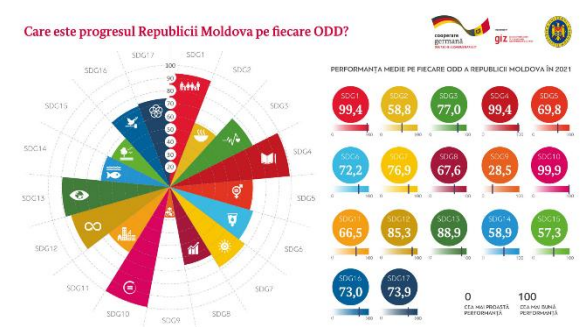
sistematic informații despre evenimentele ce au loc, dar și anunțuri cu privire la agenda evenimentelor.

<https://www.facebook.com/442916826159086/videos/216393826882828>

Eveniment dedicat industriei Textile - <https://www.youtube.com/watch?v=VpuDyWFBYzQ&t=4816s>
Eveniment dedicate industriei Medicină - <https://www.youtube.com/watch?v=lp9eoG84O1s&t=2639s>



Client: **Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei GIZ / Agenda 2030**
Anul colaborării: **2021 - 2022**



Din octombrie 2021, Proimage a prestat un set de servicii de comunicare pentru vizibilitatea proiectului și activităților în cadrul programului. Agenția a fost responsabilă de toate activitățile de comunicare și oferit suport în comunicare nu doar proiectului, dar și beneficiarilor proiectului – 6 ONG-uri (SOS Autism, Ecovisio, Curcubeul Speranței, Centrul Regional de Politici Comunitare, Alianța pentru Eficiența Energetică și Regenerabile, Agenția de Dezvoltare Nord). Astfel, au fost prestate servicii de

design și copywriting, realizat cursul de instruire în comunicare pentru beneficiarii proiectului, inclusiv oferirea serviciilor de consultanță post-instruire, am produs materiale de vizibilitate, creat conținutul video, foto.

<https://www.youtube.com/watch?v=J9NasM4QISl>

https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=Dvwyzm_AB8E&feature=youtu.be

https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=tjeNwJaGHjk&ab_channel=VideoEditor

<https://www.youtube.com/watch?v=4NPhSpm5-sc>

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=QfsMrgcnzxU&feature=youtu.be>

https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=-Ayrb1Bo_D4&feature=youtu.be



PROIMAGE

Client: **UNFPA Moldova**
Anul colaborării: **2021 – 2022**



În iulie 2021, agenția Proimage a fost contractată de către Fondul Națiunilor Unite pentru Populație pentru elaborarea campaniei sociale de promovare a deprinderilor sănătoase de viață a elevilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic din RM. În sarcina agenției au fost: elaborarea planului de promovare, conceptului creativ, mesajelor cheie, materialelor de vizibilitate, implicarea ambasadorilor campaniei, elaborarea materialului video promoțional, istoriilor de succes video, eseuri foto, organizarea evenimentelor și expoziției în 12 regiuni

din RM.

Elementul cheie al campaniei a fost implicarea interpretului Kapushon, care a realizat o melodie, care a prezentat mesajele-cheie al campaniei într-un mod interactiv și accesibil tinerilor.

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02BszCLzUXc1nLNBTJeXNx7f2ZudQhNsgdixFamFhL3mqsNsLbD4qWs4Lx7boEbtcl&id=289287629537043

Alte materiale video din cadrul campaniei:

<https://www.facebook.com/289287629537043/videos/600759224495618>

<https://www.facebook.com/289287629537043/videos/1915353958669800>

<https://www.facebook.com/289287629537043/videos/527267545825125>

Un alt element interactiv al campaniei a fost realizarea "Maratonul cunoștințelor", formatul fiind prezentarea lucrărilor artistice (caricaturi) la subiectele sănătatea reproductivă a adolescenților și combaterea violenței. Evenimentele au inclus și discuții cu adolescenți și experți în forma interactivă pe marginea acestor subiecte.





PROIMAGE



Client: **IREX Moldova / Comunitatea Mea**
Anul colaborării: **2021- 2022**



În urma unei selecții, în iunie 2021, Proimage a fost contractată de programul Comunitatea Mea pentru implementarea campaniei de lobby și informare la subiectul – Reforma Administrativ Teritorială în RM. În cadrul contractului agenția a elaborat un plan de comunicare, conceptul campaniei și implementat campania la nivel național și regional. Livrabile care au fost livrate: realizarea mesajelor și vizualului campaniei, elaborarea scenariului și realizarea filmului documentar de 50 minute, elaborarea a 10 vox-populi video materiale despre reforma administrativ-teritorială, organizarea 10 dezbateri publice la nivel național, servicii de media și producție materiale vizibilitate.

O altă componentă în colaborarea cu programul a fost oferirea serviciilor de logistică și event-management. Am oferit tot suportul necesar în organizarea la Chișinău în perioada 28-29 noiembrie conferinței internaționale în format hibrid: „Reforma Administrației Publice: provocări și perspective”, dar și în organizarea evenimentului dedicat extinderii duratei programului.



Video documentar - <https://www.youtube.com/watch?v=PxNgK9IAoig>
Vox-uri - https://www.youtube.com/watch?v=LzvKf_mhz4w
<https://www.youtube.com/watch?v=F99iV8NYvCI>

Client: **UNDP Istanbul Regional Hub and CIS**
Anul colaborării: **2021**
Servicii livrate: Servicii de design, web și editare video



PROIMAGE



La începutul anului 2021, Proimage a fost contractată de către Oficiul regional UNDP din Istanbul pentru a oferi suport în organizarea Conferinței Internaționale "Innovation Days, 2021" din Istanbul în format online. Am fost responsabili pentru elaborarea identității vizuale a evenimentului, dezvoltarea site-ului web, editarea video și producția grafică. În timpul implementării acestui proiect, am avut norocul să vedem și să ascultăm cele mai strălucitoare minți din

lume în 30 de conversații inspirate desfășurate în perioada februarie-martie 2021.

<https://www.innovationdays.co/>

Client: UNFPA Moldova

Anul colaborării: 2019-2022

Servicii livrate: Campanie națională de prevenire a cancerului de col uterin



În octombrie 2019, Proimage a dezvoltat o campanie națională de comunicare cu obiectivul de a informa și disemina informația despre necesitatea prevenirii cancerului de col uterin în Republica Moldova. Pentru atingerea acestor obiective, agenția a utilizat un set complex de instrumente de comunicare, precum: Publicitate TV / Online / Social Media, campanii PR, evenimente

media, campanii Social Media, parteneriate media, ambasadori de campanii. Campania a fost lansată în ianuarie 2020, cu un eveniment public dedicat, în cadrul unei IMSP din or. Chișinău, unde a fost prezentat spotul publicitar TV. Pe durata a 2 luni de campanie, Proimage a oferit suport în promovarea acțiunilor Ministerului de Sănătate, UNFPA, producerea reportajelor video, etc.

Spot video – <https://www.facebook.com/334704309901050/videos/189467275588433/>

Human Story: <https://www.youtube.com/watch?v=aFc0F6YJ7Qo>

Video de la eveniment: <https://www.youtube.com/watch?v=cxkjadl14Cg>

Eveniment hibrid in Comrat - <https://www.youtube.com/watch?v=cxkjadl14Cg&t=1065s>

Client: Banca Mondială / Agenția de Guvernare Electronică

Anul colaborării: 2019 – 2021

Servicii livrate: Dezvoltarea identității vizuale pentru agenția de guvernare electronică și serviciile sale



În 2019, Proimage a furnizat agenției de e-Guvernare servicii de rebranding care includeau elaborarea noului logo pentru agenție și unele dintre serviciile sale precum MNotify, MPay și MSign, etc. În acest scop a fost elaborat un concept detaliat de identitate vizuală și un Brand Book care conținea simboluri și text în diferite forme (orizontal și vertical). De asemenea, Proimage a elaborat și a produs un set complex de materiale promoționale și de vizibilitate

produs un set complex de materiale promoționale și de vizibilitate



PROIMAGE



Client: Banca Mondială / Ministerul Educației și Cercetării

Anul colaborării: 2021

Servicii livrate: Servicii video și materiale de vizibilitate



La încheierea proiectului „Reforma Învățământului în Moldova” agenția Proimage a fost contractată pentru dezvoltarea unui spot video care să reprezinte o retrospectivă a tuturor realizărilor proiectului. Astfel, agenția a fost responsabilă pentru:

- Dezvoltare a mesajului cheie pentru spotul video.
- Dezvoltare a scenariului spotului video.

- Producție video cu imagini realizate în școli renovate, cu echipamentele achiziționate în cadrul Proiectului, cu beneficiarii (profesori, elevi) și alte imagini. De asemenea în cadrul contractului a fost elaborat spotul radio și alte materiale de vizibilitate.

Spot video - <https://www.facebook.com/proiectulreformainvatamantului/videos/991483435137141/>

Client: UNFPA Moldova

Anul colaborării: 2019 - 2020

Servicii livrate: Campanie națională Studiul „Generații și Gen”



În noiembrie 2019 Proimage a dezvoltat conceptul campaniei naționale Studiul „Generații și Gen”. Agenția a fost responsabilă de elaborarea logo-ului și sloganului, mesajele cheie, materiale de vizibilitate spot audio și video, pliante informative pentru publicul larg, reportaje video despre realizarea sondajului printre intervievași. Totodată, Proimage a desfășurat câteva campanii PR de promovare a sondajului și a organizat evenimentul de lansare.

Spot video – <https://www.facebook.com/unfpaMoldova/videos/203138841083675/>

Client: Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD Moldova)

Anul colaborării: 2020



PROIMAGE

Social Good Summit 2020

Locația- Grădina Botanică

Format – online/offline

„Trecem la verde!” – acesta a fost sloganul evenimentului organizat de echipa noastră. Un eveniment desfășurat în zeci de țări ale lumii, în care este abordat subiectul dezvoltării durabile și eco. De la crearea conceptului, selectarea unei locații nemaipomenite, dar și potrivite acestui fel de eveniment, până la design graphic și desigur, monitorizarea acestuia (partea tehnică și cea logistică).

Acest eveniment s-a deosebit prin intervențiile speakerilor, conținut video calitativ și emoționant pe alocuri (vox pop) și ambianță potrivită evenimentului.



Client: Bis-Concert

Anul colaborării: 2019

Servicii livrate: Servicii de comunicare&PR, branding și ghid de identitate, materiale de promovare pentru festival/expoziție: Innovatic Fest Roboshow 2019



În februarie 2019, Proimage a prestat un set de servicii de comunicare pentru vizibilitatea proiectului și activităților în cadrul festivalului unic din RM – Innovatic Fest Roboshow 2019. Agenția a fost responsabilă de toate activitățile de comunicare pentru festival (elaborarea conceptului campaniilor PR, administrarea campaniilor PR, producerea materialelor de vizibilitate, crearea conținutului video, foto. De

asemenea Agenția a creat pagina a festivalului – www.innovatic.md

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Xq2LhIZArUc>

Client: UN Women în Moldova (Entitatea Națiunilor Unite pentru Egalitate de Gen și Abilitarea Femeilor)

Anul colaborării: Martie 2019



În luna martie 2019, în contextul Zilei internaționale a femeii, agenția Proimage a fost contractată de UN Women în Moldova (Entitatea Națiunilor Unite pentru Egalitate de Gen și Abilitarea Femeilor), pentru a elabora conceptul unei campanii de comunicare cu genericul „Eu sunt Generația Egalității: Susțin



PROIMAGE

Drepturile femeilor”.

De asemenea, Proimage a avut sarcina de a elabora conceptul vizual al campaniei de comunicare, de a organiza evenimentul de lansare a acestei campanii, unde a oferit servicii de suport și logistică, și de a produce un set de materialele de vizibilitate. Pentru lansarea campaniei agenția a elaborat și un spot video creativ.

Video: <https://www.facebook.com/348313861992116/videos/2764804576959737>



Client: **USAID**

Anul colaborării: **2018 - 2021**



În August 2018 Proimage a semnat un contract pentru elaborarea unui set de servicii de comunicare pentru creșterea vizibilității proiectului și a activităților acestuia.

Astfel, în cadrul acestei colaborări, agenția a oferit mai multe servicii, cum ar fi: producția (scenariu, filmare și editare) la videoclipuri scurte, organizarea tururilor de presă (concept, invitații, aranjamente logistice și monitorizarea mass-media),

asistență în diverse domenii, rapoarte foto, care acoperă evenimente legate de USAID, cum ar fi vizite oficiale, elaborarea infograficelor în limbile română și rusă.

Media despre proiect:

<https://unimedia.info/ro/news/edc2a4d449c998da/suportul-usaid-include-economia-moldovei-in-circuitul-mondial-cunoaste-eroii-economiei-nationale.html>

<https://locals.md/2018/predprinateli-moldovyi-pri-podderzhke-usaid-moldova-stali-chastyu-globalnoy-ekonomicheskoy-sistemyi/>

https://www.realitatea.md/usaid-industrie-usoara_86813.html

<https://www.kp.md/daily/26908.4/3953488/>

<https://agrobiznes.md/foto-ion-ionas-certificatul-globalgap-grasp-m-a-ajutat-sa-export-mult-mai-usor-prunele-in-ue.html>

<https://www.facebook.com/USAIDMoldova/videos/673279469707020/>



Client: **UNDP Moldova / EU4Moldova: Regiuni Cheie. Lansarea proiectului**

Anul colaborării: **2020**



PROIMAGE



UNDP pentru implementarea unui eveniment de amploare în două orașe ale RM. Agenția Proimage a fost responsabilă de lansarea programului care a marcat un nou început în dezvoltarea mun. Cahul și Ungheni și a localităților învecinate. Evenimentele au fost organizate la un nivel înalt. Printre invitați s-au numărat oficiali ai Guvernului, reprezentanți ai ambasadelor și ai altor instituții internaționale. Fiecare eveniment a fost găzduit de peste 1000 de persoane. Proimage a livrat următoarele deliverabile: •elaborarea și administrarea întregului proces de realizare de la A la Z; elaborarea materialelor video pentru eveniment și post eveniment; elaborarea spoturilor grafice; elaborarea materialelor de vizibilitate, invitațiilor, design (logo, postere, bannere); decor, asigurarea cu echipamentul necesar, asigurarea infrastructurii, zonarea; elaborarea materialelor de vizibilitate; elaborarea programului artistic și regizarea acestuia, elaborarea site-ului eu4ungheni.md și eu4cahul.md;



În ultimii 3 ani, agenția Proimage a implementat peste 500 de evenimente, oferind suport logistic de la A la Z, la cele mai înalte standarde, fiind unul dintre cei mai importanți furnizori de servicii logistice pentru Agențiile ONU din Moldova (din 2019 a fost semnat un acord pe termen lung). Anul 2020 a devenit o provocare pentru întregul segment de management de evenimente, dar pe care Agenția Proimage a depășit-o cu brio, fiind printre singurele agenții de comunicare și event management care a implementat evenimente în format hibrid și online, ca format viabil și atractiv pentru cei mai mulți, inclusiv cei mai exigenți clienți. În condițiile de astăzi, echipa Proimage, are cunoștințe, o expertiză proprie și experiența corespunzătoare pentru a oferi suport integral în organizarea evenimentelor de amploare (de la dezvoltarea conceptuală, până la implementarea integrală). Astfel, timp de 3 ani am oferit suport tehnic la evenimente online/hibride și avem aproximativ 10 ani de experiență în organizarea oricăror evenimente offline.

Capitolul 3: Mecanismul de asigurare a calității

Personalul calificat și echipamentul standardizat, utilizat în timpul producției, garantează calitatea tuturor produselor. Toate materialele care urmează să fie produse sunt revizuite mai întâi de către echipa noastră internă, ce asigură o înaltă calitate a acestora, fără întârzieri, și duce la creșterea satisfacției clienților. Experiența noastră anterioară în campanii de comunicare similare a demonstrat că mecanismele noastre de evaluare a calității au funcționat bine.



PROIMAGINE Subcontractare

Pe durata proiectului, consultantul (agenția) va acorda o atenție sporită selectării furnizorilor de servicii corespunzători, după caz. Pentru îndeplinirea acestei sarcini, vom lua în considerare cel puțin trei factori importanți: calitatea serviciilor furnizate, rentabilitatea și livrarea la timp a produselor / serviciilor. Credem că acești factori sunt esențiali pentru succesul proiectului deoarece contribuie la activitatea oferită de agenția de comunicare.

Pentru aceste servicii, am luat în considerare furnizorii de servicii cu care avem colaborări și parteneriate anterioare. Recomandările și propunerile vor fi făcute clientului, având la bază factorii cheie menționați mai sus. Cu toate acestea, orice subcontractare va fi discutată ulterior și convenită cu clientul. Ținem să menționăm faptul că suntem siguri de calitatea pe care o oferim și de termenii de livrare, având în vedere relațiile noastre de afaceri pe termen lung cu partenerii și furnizorii noștri.

Riscuri/ Măsuri de atenuare

Am identificat următoarele riscuri pentru proiect: întârzieri în implementarea sarcinilor. Înțelegem termenele limită stricte ale proiectelor, de aceea ne-am asigura că echipa implicată în proiect este disponibilă pentru implicare imediată după începerea proiectului. În plus, echipa dedicată proiectului include consultanți cu experiență relevantă în managementul proiectelor și care sunt capabili să prevadă riscuri și să găsească soluții eficiente. Alte riscuri potențiale și măsurile de atenuare a acestora:

Riscuri	Măsuri de atenuare
Lipsa coeziunii și a viziunii de unicitate între părțile interesate ale proiectului	La începutul proiectului, vom solicita clientului regulile de comunicare cu părțile interesate ale proiectului și regulile de coordonare cu acestea în ceea ce privește elaborarea rezultatelor.
Agenda plină a beneficiarilor proiectului creează dificultăți în oferirea răspunsurilor prompte și coordonarea procesului	Vom elabora și coordona un plan detaliat de activitate și reguli de comunicare cu părțile interesate ale proiectului. În plus, actualizările săptămânale privind activitățile proiectului vor fi transmise părților interesate din proiect.
Starea de sănătate a membrilor personalului	Vom asigura un număr suficient de angajați și o listă a freelancer-ilor gata să activeze în proiect
Resurse financiare	Vom asigura resurse financiare suficiente pentru a produce și livra toate produsele în funcție de calendarul aprobat
Forță majoră	Vom acționa conform legislației locale și internaționale

Raportare și monitorizare

Suntem de părere că componenta de monitorizare a proiectului este o sarcină esențială a acestuia. Astfel, există mai multe tipuri de activități de monitorizare în cadrul proiectului:

- Monitorizare financiară. În acest sens, liderul echipei proiectului va fi responsabil de administrarea responsabilă a bugetului pentru a se încadra în estimări, oferind în același timp rezultatele așteptate;



PROIMAGINE

- Monitorizarea rezultatelor. În acest scop, liderul de echipă va avea responsabilitatea să coordoneze activitățile din proiect, în strânsă colaborare cu specialiștii din echipă, pentru a respecta termenii estimați pentru elaborarea rezultatelor. Liderul de echipă desemnat va folosi cei 17 ani de experiență în managementul de proiect pentru a îndeplini sarcinile misiunii.
- Monitorizarea impactului - considerăm că efortul depus în cadrul campaniei ar trebui să fie transpus în rezultate și impact. Acestea ar putea include: acoperirea mediatică, mesajele cheie 100% reflectate, tonul pozitiv al articolelor generate de campanie, parteneriatul cu cele mai importante canale media (naționale și regionale) pentru a difuza gratuit spoturile video, aparițiile online, în ziare, televiziune, social media etc.

Strategia anticorupție

Suntem ferm angajați într-o abordare clară anti-corupție, care este exprimată prin diferitele politici implementate în proiectele noastre, cum ar fi:

- Contractarea transparentă a furnizorilor de servicii
- Raportare financiară clară
- Audituri periodice efectuate de partenerii externi.

Respectăm principiile anticorupție, conform standardelor internaționale de afaceri și codului de conduită promovat de organizațiile internaționale de afaceri.

Capitolul 4: Echipa dedicată în gestionarea proiectului

Având o experiență vastă, acum știm și mai bine de ceea ce avem nevoie pentru a asigura o comunicare de succes și o vizibilitate maximă. Nici odată nu ne oprim "Don't stop on the top" - iată de ce am creat echipa de vis:

Expert 1 - Victoria Musteață, Team leader, expertă în comunicare.

Trendsetter în comunicare, lideră care inspiră echipa pentru crearea celor mai bune idei de promovare și PR. Mentoră care în fiecare săptămână își invită echipa pentru Communications talk's unde împărtășește ultimele tendințe în fabricarea produselor de comunicare. Experiența și expertiza ei fac parte din echipa de comunicare #1.

Expert 2 - Eduard Rabii, Project coordinator.

Eduard este mai mult decât expert în comunicare. El va avea grija ca toate taskurile să fie executate cu brio. "Smart approach" în management & eficiența este atuul lui.

Expert 3 - Sergiu Porombac, creative director.

Este unul din cei mai buni în domeniul design-ului și a creativului în comunicare. El știe cum să ajungă la inima oamenilor prin imagini grafice sau video. Conceptele creative care ne ajută în comunicare sunt în responsabilitatea lui Sergiu.

Expert 4 – Marcelina Elpujan, graphic designer.

Ultimii 15 ani i-a petrecut în lumea designului grafic și cea a creativității. Fiecare dintre aceste experiențe în acest domeniu incredibil i-a oferit o nouă perspectivă. Experiența Marcelinei se rezumă nu doar la un portofoliu de lucrări comune: logo-uri bătaoare la ochi, postere, coperti de reviste, lucrări personale, de auto-promovare, design de ambalaj, tipografie experimentală etc. Ea pornește de la concept la execuție, și are mână liberă să fie creativ cu fiecare lucrare pe care o face, încercând în același timp să își dezvolte și să-și definească un stil caracteristic.

Expert 5 – Mihaela Bușilă, PR coordinator.



PROIMAGINE

7 ani de experiență în domeniul mass-media, transmisiuni TV. Experiență vastă în comunicare, producția de materiale video și emisiuni TV.

Expert 6 – Alexandrina Chirtoacă, PR coordinator.

7 ani de experiență în domeniul mass-media, experiență extinsă în scrierea de știri, PR și materiale publicitare, editarea de texte în română și engleză, furnizarea ideilor și concepte pentru scripturi video, etc.

Expert 7 – Ilie Jechiu, video production specialist.

Este unul dintre cei mai buni graficieni video și editor video de imagine din Republica Moldova. Are o vastă experiență ca editor și grafician video, după ce a lucrat 10 ani în cadrul celei mai mari companii de posturi TV – General Media Groupe.

Expert 8 - Vitalie Chirvas, video production specialist.

14 ani de experiență în filmări de reclame, evenimente personale, concerte, proiecte sociale, interviuri video, TV, etc.

Expert 9 - Iurie Cuțu, video production specialist.

Cu o vastă experiență de producție video, în mai multe proiecte televizate din țară, are tenacitate și talent în producerea spoturilor video de calitate.

Victoria Musteața
Director PROIMAGINE