

**ANUNȚ DE PARTICIPARE SIMPLIFICAT  
PENTRU ACHIZIȚIA DE VALOARE MICĂ**

Privind achiziționarea *Serviciilor de elaborare a unui pachet grafic*

1. Denumirea autorității contractante: *IP Compania "Telerradio-Moldova"*

2. IDNO: *1004600050558*

3. Adresa: *str. Miorița 1, mun. Chișinău, MD-2028*

4. Numărul de telefon/fax: *022406935, 022723352, 062163708*

5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: *trm@trm.md, www.trm.md*

6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP.*

7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): *Instituție Publică*

8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Cod CP V	Denumirea serviciilor	Can t.	Un. de măs	Specificarea tehnică deplină solicitată, standardele de referință	Valoarea estimativă, fără TVA
92111250-9	<i>Servicii de elaborare a unui pachet grafic</i>	-	-	<p>Pachetul grafic trebuie să reflecte importanța evenimentului și să fie adaptat pentru utilizare în mediile de televiziune și online.</p> <p><b>1. Descrierea Serviciilor Solicitate</b></p> <p><b>1.1. Crearea Identității Vizuale</b> Dezvoltarea unei identități vizuale specifice pentru emisiunile de dezbateri. Design-ul trebuie să fie modern, atractiv și reprezentativ pentru tematica electorală și democratică.</p> <p><b>1.2. Pachet Grafic pentru Emisiuni</b> Grafica de început (intro) și de sfârșit (outro) pentru emisiuni. Elemente grafice pentru tranziții între segmente. Fundaluri dinamice și grafice de tip lower-third pentru prezentarea numelor participanților și a altor informații relevante. <i>Opțional:</i> Grafice și infografice utilizabile în timpul emisiunilor pentru prezentarea datelor și informațiilor (ex. statistici, diagrame, rezultatele sondajelor).</p> <p><b>1.3. Adaptare pentru Mediul Online</b> Adaptarea materialelor grafice pentru utilizare pe platformele sociale, inclusiv bannere, cover-uri și postări. Crearea unui template pentru miniaturi de video (thumbnails) pentru încărcarea dezbaterilor pe platformele de video-sharing.</p> <p><b>1.4. Elemente Sonore (Opțional)</b> <i>Opțional:</i> Crearea unui pachet de efecte sonore care să completeze identitatea vizuală (ex. sunete pentru tranziții).</p> <p><b>2. Cerințe Tehnice</b></p> <p><b>2.1. Formatul Livrabilelor</b> Toate fișierele grafice trebuie livrate în formate editabile (ex. PSD, AI) și în formate finale (ex. PNG, JPEG, MP4) în rezoluție HD. Fișierele pentru televiziune trebuie să fie conforme cu standardele de broadcasting (PAL, 25fps).</p> <p><b>2.2. Compatibilitate</b> Toate elementele grafice și sonore trebuie să fie compatibile cu principalele software-uri de editare video și de producție utilizate de postul de televiziune (ex. Adobe Premiere, After Effects, elementele sonore trebuie să fie ajustate după standardul EBU R128 (-23 LUFs)).</p> <p><b>2.3. Accesibilitate</b> Grafica trebuie să fie ușor de utilizat și integrat de către echipa tehnică a postului de televiziune.</p>	243 078,75

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi, un operator economic poate depune oferta (se va selecta): **nu se aplică.**

10. Termenele și condițiile de livrare/prestare solicitate: **Serviciile de elaborare vor fi livrate până la 20 septembrie 2024.**

**Condițiile speciale:** Prestatorul se angajează să livreze toate materialele solicitate în conformitate cu specificațiile tehnice și în termenul stabilit. Drepturile de autor pentru toate materialele grafice și sonore livrate vor fi transferate integral beneficiarului. Prestatorul trebuie să asigure suport tehnic pentru integrarea graficii în platformele media ale beneficiarului pe o perioadă de 30 de zile de la livrarea finală.

11. Termenul de valabilitate a contractului: **31.12.2024.**

12. Scurtă descriere (indicați după caz) a criteriilor de calificare:

Nr. crt.	Criteriile de calificare și de selecție (descrierea criteriului/cerinței)	Modul de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței	Nivelul minim/obligativitatea
1.	Oferta, care va include: - Specificația tehnică, completată în conformitate cu <i>Anexa nr. 22</i> , - Specificația de preț completată în conformitate cu <i>Anexa nr. 23</i>	Oferta. Specificații tehnice și preț, <b>confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic</b>	Obligativ
2.	Declarație de eligibilitate ( <i>conform Anexei nr. 2 la Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică, aprobat prin HG nr. 870/2022</i> )	Declarația de eligibilitate, <b>confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic</b>	Obligativ
3.	Mentținerea valabilității ofertei pentru o durată de 30 de zile ( <i>calculată din momentul termenului-limită de depunere a ofertei</i> )	Declarație privind valabilitatea ofertei, completată conform Anexei nr. 8 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021, <b>semnată electronic de către operatorul economic.</b>	Obligativ
4.	Experiență specifică în prestarea serviciilor similare ( <i>art. 22 alin. (2) lit. a) din Legea 131/2015 privind achizițiile publice</i> )	Declarație privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate, completată conform Anexei nr. 12 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021. Prestarea serviciilor se confirmă prin prezentarea unor certificate / documente (facturi fiscale) emise sau contrasemnate de către beneficiarii de livrări, <b>semnate electronic de către operatorul economic</b>	Obligativ
5.	Portofoliu de lucrări similare	Prestatorul trebuie să aibă o experiență minimă de 5 ani în domeniul designului grafic, cu portofolii demonstrate în proiecte similare (emisiuni TV, campanii electorale). <b>semnate electronic de către operatorul economic</b>	Obligativ
6.	Referințe de la clienți anteriori	Prestatorul trebuie să prezinte cel puțin 3 referințe relevante de la clienți anteriori <b>semnate electronic de către operatorul economic</b>	Obligativ
7.	Certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii eliberat de Camera Înregistrării de Stat/ Lista fondatorilor sau Extras din Registrul al persoanelor juridice	Copie <b>confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic</b>	Obligativ
8.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie, <b>confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic</b>	Obligativ
9.	Date despre participant	Cu indicarea adresei (fizice, juridice), date de contact (nr. de telefon, adresa e-mail), persoana de contact, <b>confirmată prin aplicarea semnăturii electronice de către operatorul economic</b>	Obligativ

13. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz, specificați dacă se va utiliza licitația electronică): **nu se aplică.**



14. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):
- *Prestatorul se angajează să livreze toate materialele solicitate în conformitate cu specificațiile tehnice și în termenul stabilit.*
  - *Drepturile de autor pentru toate materialele grafice și sonore livrate vor fi transferate integral beneficiarului.*
  - *Prestatorul trebuie să asigure suport tehnic pentru integrarea graficii în platformele media ale beneficiarului pe o perioadă de 30 de zile de la livrarea finală.*
15. Ofertele se prezintă în: *lei MDL*
16. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului *prețul cel mai scăzut.*
17. Factorii de evaluare a celei mai avantajoase oferte din punct de vedere economic, precum și ponderile lor: *nu se aplică.*
18. Termenul-limită de depunere/deschidere a ofertelor: *conform SIA „RSAP”*
19. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare: *Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA „RSAP”.*
20. Termenul de valabilitate a ofertelor: *30 zile*
21. Locul deschiderii ofertelor: *SIA „RSAP”*  
*Ofertele întârziate vor fi respinse.*
22. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: *limba română*
23. Alte informații relevante:
- *Operatorii economici participanți la procedura în cauză, se obligă să prezinte informații relevante și acte suplimentare la solicitarea autorității contractante în termen de 1 zi, în conformitate cu prevederile legale;*
  - *Achitarea se va efectua în decursul a 30 de zile din momentul acceptării facturii fiscale electronice, procesului verbal de predare primire;*

/ Președintele grupului de lucru



Galina Blanaru