

SPECIFICAȚII DE PREȚ

Licitatie deschisă nr.
Denumirea procedurii de achiziție: Servicii de promovare a programelor, evenimentelor, produselor și serviciile artistice

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de prestare	Clasificație bugetară (IBAN)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Servicii								
79342200-5	Lotul 1. Servicii specializate de promovare și comunicare publică								
	Elaborare texte promoționale și articole informative	unit	1000	416,66	500,00	416.666,66	500.000,00		
79341000-6	Difuzare și publicitate	unit	60	13.416,66	16.100,00	805.000,00	966.000,00		
	Producerea materialelor audio, video de promovare	spot	50	12.500,00	15.000,00	625.000,00	750.000,00		
	TOTAL Lotul 1					1.846.666,66	2.216.000,00		

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

DETALIEREA COSTURILOR:

Nr.	Serviciu	Cantitate (orientativ)	Preț unitar (MDL)	Subtotal (MDL)	Observații
1.1	Redactare texte / articole informative (max. 1000 cuvinte)	1000 articole (prioritare)	500,00	500.000	Articole produse direct și adaptări pentru diverse platforme de promovare, inclusive comunicate de presă și distribuția acestora.
1.2	Management proiect & coordonare (planificare, rapoarte, coord. beneficiar)	lună (tarif mediu) × 36	6.000,00	216.000	Include raportare KPI, întâlniri lunare, monitorizare livrabile
	Preproducție (scenarii, storyboard, planuri filmare)	proiect (fix)	60.000,00	60.000,00	Pentru set de campanii/spoturi (colectiv)
	Muzică licențiată & voice-over	1 pachet/an	30.000,00	90.000,00	Licențe royalty-free + înregistrări VO profesionale

	Buget media recomandat (ad spend) (suma transferată în media către publisheri): Jurnal TV, TV8, Jurnal FM, Radio Noroc, etc., online ads.	Campanie/an	150.000,00	450.000,00	Buget minim recomandat pentru reach national: (Facebook/Instagram, YouTube, TV, radio).
	Gestionare campanii & media buying	fee (anual)	50.000,00	150.000,00	Planificare, optimizare, raportare (reprezintă ~30–40% din costurile de servicii pentru campanii medii în regiune).
1.3	Producție video — spoturi scurte/social reels (max 60s) și spoturi audio derivate	40 spoturi	10.000,00	400.000,00	Filmare 1-2 zile/spot modular; montaj, color, subtitrare; formate multiple. Pentru fiecare spot se va face câte un spot audio derivat.
	Producție video — spoturi standard (60s / TV) și spoturi audio derivate	10 spoturi	35.000,00	350.000,00	Spoturi 60s cu producție ușor extinsă (echipă + locații multiple). Pentru fiecare spot se va face câte un spot audio derivat.
TOTAL				2.216.000,00	

Semnat:_____ Numele, Prenumele: *Pascaru Sergiu* În calitate de: *Director Administrativ*

Ofertantul: *S.R.L. „Pascaru Production”* Adresa: *mun. Chișinău, Republica Moldova*