

SPECIFICAȚIA TEHNICĂ

Nr. d/o	Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Specificația tehnică oferată	Termenul de prestare	Standarde de referință
Lot: Servicii de informare despre Sistemul de Plăți Instant prin intermediul marketingului de influență					
1	Servicii de dezvoltare a campaniei de informare cu ajutorul influencerilor	Identificarea a minim 5 influenceri cu o audiență activă și relevantă pentru publicul țintă al campaniei. Se vor lua în considerare criterii precum: - Numărul de urmăritori (minim 5 mii de urmăritori per influencer); - Rata de engagement (interacțiunea cu conținutul, numărul de vizualizări, timpul petrecut pe pagină, rata de clicuri); - Domeniul de activitate al influencerului (experiență anterioară în colaborări tehnologice, capacitatea de a percepe nevoile utilizatorilor finali, expertiză în promovarea serviciilor financiare (după caz), etc); - Imaginea și valorile promovate (responsabilitate, transparență și onestitate); - Stilul de comunicare (profesional, fiabil, demonstrativ, interactiv, autentic, receptiv, transparent). Dezvoltarea unui brief creativ: - Ofertantul va elabora un brief creativ care să definească clar (mesajele cheie ale campaniei, tonul dorit, stilul	La această etapă se va stabili clar scopul campaniei (amplificarea notorietății brandului, creșterea de conturi MIA activate, demonstrația utilizării MIA, anunțarea utilizatorilor despre actualizări ale sistemului de plăți). Vom identifica profilul detaliat al publicului țintă și vom alege influenceri relevanți pentru acest public. Menționăm, că acest profil ar putea fi unul diferit de cel pe care îl folosim în media clasică. Identificarea influencerilor potriviți și a formatelor de colaborare. O listă prealabilă de influenceri cu care am putea colabora: Youtube: Integrări în emisiunile (influencerii vor arăta cum activează MIA în app și arată o	În decurs de 45 zile lucrătoare, care curg din următoarea zi lucrătoare intrării în vigoare a Contractului	

Nr. d/o	Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Specificația tehnică oferită	Termenul de prestare	Standarde de referință
		de comunicare și elementele vizuale specifice). • Ofertantul va oferi influencerilor exemple de conținut relevant și inspirație pentru a crea materiale originale și atractive.	situație în care acest serviciu este util. Scenariul se aprobă în avans) • Titania Podcast • Emisiuni Standupovka • Nota Doi cu Vadim Cușnir Instagram/Facebook Influenceri cu audiență de masă (influencerii vor arăta situații în care se folosesc de MIA, povestesc despre beneficiile, arată cum o activează) • Lilu • Banca de bancuri • Zebra Show • Zero Doi • Valeria Țurcanu • Sabina Rusnac • Daniela Ciocanu • Lili Lozan • Ludmila Adamciuc • Katy Black Audiență mai restrânsă, nișată: • Vicu Țurcan • Oxana Greacenco (vorbește despre finanțe, investiții, dar are		

Nr. d/o	Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Specificația tehnică ofertată	Termenul de prestare	Standarde de referință
			urmăritori și din diasporă) Telegram: • Dumitru Ciorici (+ PlayGround podcast) • Кишинев в теме • Бюджетные путешествия • Аффишер Кишинева TikTok: • Andrei Cibotaru • Я Елисей • Katy Black La aceeași etapă vom dezvolta și alte formate prin care am putea ajunge la influenceri gratuit, fără a achita inserțiile comerciale (ex. Invitarea la o discuție cu echipa BNM, transmiterea de cadouri și noutăți despre o nouă funcționalitate lansată).		
2	Servicii de implementare a campaniei cu ajutorul influencerilor	Crearea conținutului: • Influencerii vor crea conținut original (postări, videoclipuri, stories, reels, etc.) care să promoveze sistemul de plăți instant, conform briefului creativ, durata unui video va fi de 30 – 60 de secunde, care vor	Împreună cu echipa BNM vom dezvolta un calendar de campanie și un brief pentru fiecare influencer implicat. Brief-ul va conține mesajele principale, termenii de colaborare, link-uri, tag-uri,	În decurs de 45 zile lucrătoare, urmare a finalizării prestării serviciilor	

Nr. d/o	Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Specificația tehnică ofertată	Termenul de prestare	Standarde de referință
		fi destribuite pe feed, format real, sau pe story. Publicarea conținutului: - Influencerii vor publica conținutul creat pe platformele personale de rețele de socializare. Acestea urmează a fi plasate în conformitate cu calendarul campaniei de comunicare. Plasările de conținut vor fi discutate cu fiecare influencer în parte, despre ziua, ora postării, precum și numărul acestora. - Monitorizarea performanței campaniei, precum și se vor face ajustări în timp real, dacă este necesar.	perioada de plasare a materialului comercial, etc.	menționate la poziția 1	
3	Servicii de măsurare și analizare a rezultatelor	Urmărirea indicatorilor de performanță (KPI): - Monitorizarea indicatorilor cheie de performanță a campaniei, cum ar fi reach-ul, engagementul (de la 1 % - 5 %) de la postări, traficul generat către website-ul/aplicația sistemului de plăți instant și rata de conversie. Analiza rezultatelor: - Realizarea unei analize detaliate a rezultatelor campaniei pentru a evalua eficiența acesteia și pentru a identifica aspectele care pot fi îmbunătățite în viitoarele campanii. Notă: în cazul în care, indicatorii de performanță nu vor atinge pragurile necesare, influencerii vor completa,	La etapa de implementare, agenția va monitoriza respectarea condițiilor contractuale de către influenceri, va aproba conținutul creat și va monitoriza rezultatele. La final de campanie PRofile va reveni cu un raport, care analizează calitativ și cantitativ implicarea influencerilor. Acesta va conține - capturi de ecran, statistici, engagement rate, nr. de vizualizări și alte detalii în	În decurs de 45 zile lucrătoare, urmare a finalizării prestării serviciilor menționate la poziția 2	

Nr. d/o	Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Specificația tehnică oferată	Termenul de prestare	Standarde de referință
		conținutul cu câteva postări suplimentare. Pregătirea unui raport final: Ofertantul va elabora un raport final care să prezinte o sinteză a rezultatelor campaniei, concluziile și recomandările pentru viitoarele acțiuni.	funcție de platformele selectate pentru promovare.		

Semnătura electronică a administratorului / reprezentantului _____