

Forbes
(P) IQOS ...Cele mai
populare
(P) IQOS Worl...Actualitate
(P) IQOS Worl...Topuri
Revoluț, f...

Caută în site



PUBLICITATE ÎN FORBES | Evenimente

Autentificare | Înregistrare

Forbes
forward
CEI CARE ACȚIONEAZĂ, ÎMPĂRȚĂȘESC ȘI AJUTĂ.**SOLIDARITATE**
PENTRU COMUNITATEA DE BUSINESS
cu susținerea:Forbes
forward
CEI CARE ACȚIONEAZĂ, ÎMPĂRȚĂȘESC ȘI AJUTĂ.BMW
GROUP

Carrefour



NESPRESSO

IMMOFINANZ



TEILOR



BANCA BT

TRANSILVANIA

**Petre Barbu**, Contributor*Scriu despre publicitate și media de 20 de ani. În 2013, am publicat cartea de interviuri „Primul an de publicitate”.*

Like

Share

229 people like this. [Sign Up](#) to see what your friends like

MEDIA ȘI ENTERTAINMENT | 21/08/2020 @ 10:18 AM |

Topul companiilor de sondare și cercetare de piață în anul 2019

În 2019, cele 45 de companii de cercetare și sondare a pieței din România au realizat o cifră cumulată de afaceri de 129,2 milioane de euro, în creștere cu 13,7% față de anul precedent. Doar șase firme au raportat pierderi, iar companiile care se ocupă cu sondaje electorale au înregistrat creșteri procentuale fabuloase ale afacerilor (de trei cifre procentuale) pentru că în 2019 au avut loc alegerile prezidențiale.

Newsletter cu știri obiective, realiste, constructive, fără niciun dram de senzaționalism

Forbes
press**Abonează-te!**

Ediția tipărită a revistei

Nr. 215 Best Office Hubs 2020



ABONEAZĂ-TE

Best Office Hubs 2020:
Sudul poate recupera terenBest Office Hubs 2020:
Eclipsă parțialăBest Office Hubs 2020:
Pe loc repausBest Office Hubs 2020:
Steaua căzătoareBest Office Hubs 2020:
Potențial neexploatat[Cuprins »](#)

Forbes

(P) IQOS ...

Cele mai

populare

Actualitate

(P) IQOS Worl...

Topuri

Revoluț, f...

Caută în site



Forbes Forward Events
CEI CARE ACȚIONEAZĂ, ÎMPĂRTĂȘESC ȘI AJUTĂ.

SHARE THE DATE

F

ÎN FIECARE LUNI ȘI JOI
DE LA 11:00

LIVE ON ZOOM • LIVE ON FACEBOOK

Forbes Forward Events
CEI CARE ACȚIONEAZĂ, ÎMPĂRTĂȘESC ȘI AJUTĂ.

#forbesforward #forbesforward #forbesforward

Abonare Newsletter

Newsletter cu știri obiective, realiste, constructive,
fără niciun dram de senzaționalism

Forbespress

Abonează-te!

Cele mai citite

Cele mai influente femei din România
premiat la Gala Forbes Woman 2020
+3804 vizualizări

Topul celor mai bogați români în 2019. Cine
sunt cei mai puternici oameni de afaceri din
România? +122386 vizualizări

Harta cazurilor de COVID-19 în România.
LIVE UPDATE din fiecare județ
+67079 vizualizări

Cele mai bune 10 filme de animație de văzut
în familie +33114 vizualizări

Parlamentul a votat majorarea pensiilor cu
40% +1622 vizualizări



Anul 2019 a fost bun pentru companiile de cercetare și sondare a opiniei și pieței din România. Interesul pentru cercetarea de piață a crescut, în ciuda faptului că această activitate este privită în continuare cu reticență de clienți (n-avem bani pentru *research*, știm noi mai bine cum stă treaba!) și de românii obișnuiți (ăștia ne mint cu sondajele!).

Cele 45 de firme monitorizate de „Forbes România” au înregistrat în total o cifră de afaceri de **129.280.067 euro**, în creștere cu 13,7% față de anul 2018.

Din această cifră, un *market share* de 52,8% revine companiei Ipsos Interactive Services, un HUB internațional și centru de colectare online de date pentru grupul internațional Ipsos. Această firmă, înregistrată în România, furnizează servicii internaționale de scripting, quality control, media processing, data processing, coding și data visualization. Cifra sa de afaceri a fost de **68,2 milioane de euro**, în creștere cu 27% față de anul precedent, conform datelor de bilanț de la Ministerul Finanțelor Publice.

Dacă eliminăm acest „colos” cu afaceri internaționale, atunci cifra totală de afaceri a celor 44 de companii care activează pe piața românească de cercetare se ridică la **61,01 milioane de euro**, în creștere cu 4,1% față de anulul precedent. Probabil că această valoare a pieței, pentru cele 44 de firme, reprezintă „oglinda reală” a cercetării românești.

Bilanțurile financiare au fost calculate de „Forbes România” la cursul mediu BNR de 4,74 lei/euro din anul 2019.

Profitul net al pieței de cercetare a fost de **23.633958 euro**. Dacă scădem profitul net al Ipsos Interactive Services, atunci ajungem la un profit de **8,68 milioane de euro** pentru cele 44 de companii.

GfK România, un mare jucător pe piața autohtonă, a realizat o cifră de afaceri de **15,6 milioane de euro**, în scădere cu 17% față de anul 2018. GfK a

Forbes	Forbes	Gold mai populare	Actualitate	Topuri
(P) IQOS ...	(P) IQOS ...	(P) IQOS ...	(P) IQOS Worl...	Revoluț, f...
Avangarde	1,241,378	1,241,378	919,043	
360 Insights	1,177,532	1,177,532	182,784	
Mercury	1,133,780	1,133,780	146,898	
Daedalus New Media	977,553	977,553	281,180	
Exact	977,014	977,014	88,506	
IRES	942,425	942,425	156,746	
iSense	873,706	873,706	277,893	
Data Diggers	885,318	885,318	287,747	
Unlock	725,030	725,030	5,153	
MIA	656,590	656,590	403,818	
MAPPERS	571,039	571,039	311,263	
Novel	514,744	514,744	98,275	
IMAS	512,317	512,317	-17,254	
Field Insights	500,560	500,560	81,211	
Reveal	472,819	472,819	84,402	
Retail Zoom	456,275	456,275	-37,981	
MEDNET	373,901	373,901	89,186	
MIND THE GAP	360,476	360,476	134,914	
D & D Research	316,443	316,443	141,706	
BRENNAN	302,593	302,593	83,946	
El Qual	261,746	261,746	41,556	
Sociopol SRL	216,734	216,734	143,279	
Metro Media Transilvania	209,460	209,460	70,986	
Cult Market Research	168,056	168,056	28,959	
IRSOP	165,631	165,631	13,768	
GO BEYOND DATA	158,917	158,917	102,361	
Izibiz	130,707	130,707	63,945	
Vektor Marktforschung	98,547	98,547	-17,040	
MKOR	94,433	94,433	35,018	
AD Consulting	34,969	34,969	17,573	
iVOX	30,407	30,407	9,915	
iSense International	23,163	23,163	-34,609	
...	...	...	...	

Sursa: Ministerul Finanțelor Publice, prelucrare "Forbes România" la cursul mediu 2019 al BNR de 4,74 lei/euro.

Caută în site



activi, decedaț...



Cum arată generațiile „30 sub 30” din 2012 până în prezent



Ediția tipărită a revistei

Nr. 215 Best Office Hubs 2020



ABONEAZĂ-TE

Best Office Hubs 2020: Sudul poate recupera teren

Best Office Hubs 2020: Eclipsă parțială

Best Office Hubs 2020: Pe loc repaus

Best Office Hubs 2020: Steaua căzătoare

Best Office Hubs 2020: Potențial neexploatat

[Cuprins »](#)



clienții locali cât și pentru clienții unor entități din rețeaua internațională a GfK.

Piața românească de cercetare continuă să fie fragmentată (ca număr de companii), dar în vârful topului concentrarea este foarte mare. Primele cinci companii din piață (Ipsos Interactive Services, GfK România, Nielsen, Kantar Millward Brown și Ipsos Romania) dețin circa 78% din business. Următoarele cinci companii (IQVIA, Kantar Audiențe, ISRA, Yougov și Kantar TNS) conduc la o cotă de piață de 87%. Așadar, restul de 35 de companii de cercetare își împart 13% din piață, adică în jur de 16,9 milioane de euro.

Sunt 14 institute de cercetare ale căror afaceri au depășit un milion de euro în 2019.

La nivelul grupurilor de cercetare, Ipsos, cu cele două entități, Ipsos Interactive Services și Ipsos România, au avut o cifră cumulată de 71,7 milioane de euro. Ipsos Interactive Services și Ipsos România sunt entități ce raportează separat la Ipsos (compania-mamă).

Grupul Kantar, cu entitățile Kantar Millward Brown, Kantar Audiențe și Kantar TNS CSOP, a realizat afaceri cumulate de 8,6 milioane de euro.

Cele mai mari creșteri procentuale ale cifrelor de afaceri le-au obținut companiile specializate în sondaje socio-politice: CURS (+389%), Sociopol (+259%) și Avangarde (+192%), fapt explicabil pentru că în 2019 au fost alegerile prezidențiale.

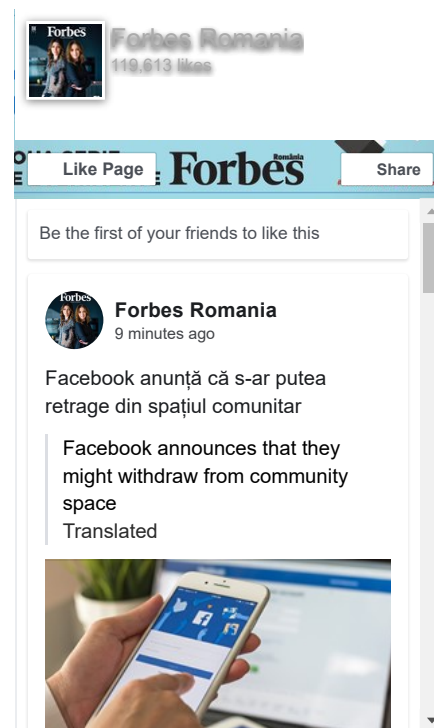
Cele 45 de firme analizate au avut (inclusiv Ipsos Interactive Services) au avut **2.369** de angajați în 2019.

Alte companii care au înregistrat majorări ale cifrelor de afaceri față de anul 2018: Nielsen (12%), Kantar Millward Brown (8%), Ipsos Romania (37%), IQVIA (2%), Kantar Audiențe (7%), ISRA (15%) și Yougov (17%).

Companii care au suferit scăderi ale cifrelor de afaceri față de 2018: Kantar TNS CSOP (-12%), 360 Insights (-2%), IRES (-3%), Novel Research (-25%), IMAS (-7%) și Field Insights (-24%).

Bilanțurile financiare ale firmelor de sondare a opiniei publice și cercetare a pieței - anul 2019

Compania de cercetare	Cifra de afaceri (EURO)	Profit/Pierderi (EURO)
Ipsos Interactive Services	68,261,975	14,945,831
GfK	15,655,246	2,712,196
Nielsen	9,600,060	380,253
Kantar Millward Brown	4,073,661	178,050
Ipsos Romania	3,423,603	131,342
IQVIA	2,930,910	121,133
Kantar Audiențe	2,914,360	254,987
ISRA	1,999,384	117,099



Recomandate



Harta cazurilor de COVID-19 în România. LIVE UPDATE din fiecare județ...

Forbes

(P) IQOS ...

Cele mai

populare

Actualitate

(P) IQOS Worl...

Topuri

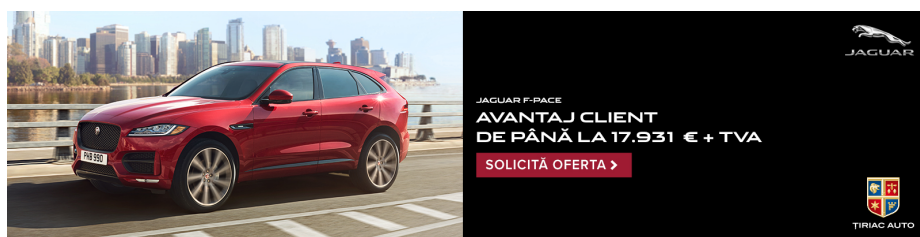
Revoluț, f...

Caută în site



Share

made with infogram

top cercetare piata 2019
Infogram

Etichete: #cercetare, #GfK Romania, #Ipsos Interactive Services, #Ipsos România, #Kantar Media Audiences, #Kantar Millward Brown, #Nielsen, #sondaje, #sondare a opiniei

niciun comentariu

[+ Adaugă comentariu](#)

Mai multe articole Forbes



Studiu Ipsos: Criză sanitar...



Ce își doresc cel mai mult ...



Topul televiziunilor cu cel...



Cum arată bărbatul ideal în...



Studiu Ipsos: Românii se în...



Sondaj IPSOS: Ce așteaptă r...



Topul companiilor de sondar...



Vreau să fiu independent! S...

0 Comments

Sort by Oldest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin