

**Specificații tehnice**

*[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 3 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1 și 2]*

Numărul procedurii de achiziție: 21360975 din 07.02.2025

Obiectul achiziției: Servicii de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
	1	2	3
1	<b>LOT 1</b> <b>Servicii de promovare a studiilor universitare în Republica Moldova</b> Cod CPV: 79952100-3		
1.1	Campanie de comunicare a studiilor universitare în Republica Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	<b>1. Elaborarea identității vizuale a campaniei</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Creare <b>logo</b> în format vectorial (AI, EPS, SVG, PDF) și raster (PNG, JPG)</li> <li>● Definirea unui <b>slogan</b> reprezentativ</li> <li>● Stabilirea <b>culorilor</b> de brand și a codurilor RGB, CMYK, HEX</li> <li>● Crearea <b>elementelor distinctive</b> (simboluri, fonturi, stil vizual)</li> <li>● Ghid de utilizare a identității vizuale (Brand Book)</li> </ul> <b>2. Elaborarea designului pentru bannere digitale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Formate adaptate pentru utilizare pe platforme web și social media</li> </ul>

- Variante pentru display advertising (Google Ads, Facebook, Instagram)
- Dimensiuni standard: 1080x1080px, 1200x628px, 300x250px, 728x90px, 160x600px
- Livrare în formate editabile și exportabile (PSD, AI, PNG, JPG)

### **3. Producere spot video**

- Durată: **60 secunde**
- Scenariu, filmare, montaj, grafică animată (dacă este cazul)
- Format: MP4, Full HD (1920x1080)
- Subtitrări în română și rusă
- Adaptare pentru TV și social media

### **4. Producere spot audio**

- Durată: **45 secunde**
- Înregistrare voce profesională, efecte sonore, mixaj final
- Format: MP3, WAV, 320 kbps

### **5. Producere reels pentru social media**

- Durată: 15-30 secunde per material
- Format: MP4, vertical (1080x1920)
- Montaj dinamic, efecte vizuale și subtitrări

### **6. Elaborare și printare postere**

- Dimensiune: **A2 (420 x 594 mm)**
- Tipar **glossy color**, 4+4
- Gramaj hârtie: **200-250 g/m<sup>2</sup>**

### **7. Elaborare și printare leaflete**

- Dimensiune: **A5 (148 x 210 mm)**

- Tipar **color față-verso (4+4)**
- Gramaj hârtie: **130-170 g/m<sup>2</sup>, lucios**

#### **8. Elaborare și printare banner stradal (billboard)**

- Dimensiune standard: **6x3 m**
- Material: **PVC Frontlit 510g/m<sup>2</sup>**, rezistent la intemperii
- Print UV, rezoluție înaltă
- Montare în **8 locații în Chișinău și 10 în regiuni**
- Durată expunere: **50 zile (mai-iunie)**
- Suplimentar: **5 stații de așteptare și 2 ecrane LED**

#### **9. Tricouri personalizate**

- Material: **100% bumbac, 180-200 g/m<sup>2</sup>**
- Print **serigrafie față și spate**
- Mărimi: **S, M, L, XL, XXL**
- Cantitate: **500 bucăți**

#### **10. Promovare spot video la televiziuni**

- Canale TV: **TV8, Moldova 1, Vocea Basarabiei**
- Număr total ieșiri: **324 difuzări**
  - **162 în Prime Time (PT)**
  - **162 în Off Time (OT)**
- Durată spot: **60 secunde**

#### **11. Promovare spot audio la posturi radio**

- Perioadă: **15 mai - 15 iunie**
- Posturi radio: **Radio Noroc, Kiss FM, Jurnal FM, Hit FM, Radio Zum, Europa Plus, Vocea Basarabiei**
- Număr total ieșiri: **567 difuzări**
  - **378 în Prime Time (PT)**

			<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>189 în Off Time (OT)</b></li><li>● Durată spot: <b>45 secunde</b></li><li>● Frecvență: <b>3 difuzări/zi (2 PT + 1 OT)</b></li></ul> <p><b>12. Promovare online a materialelor video și evenimentelor regionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Platforme: <b>Facebook, Instagram, YouTube</b></li><li>● Perioadă: <b>2 luni</b></li><li>● Buget de promovare ajustabil pentru maximizarea impactului</li></ul> <p><b>13. Promovare Google Ads/YouTube</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Pre-roll video: 2 săptămâni</b></li><li>● <b>Google Ads (display și search): 2 săptămâni</b></li><li>● Site-uri de plasare:<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>tv8.md</b></li><li>○ <b>realitatea.md</b></li><li>○ <b>rlive.md</b></li><li>○ <b>zdg.md</b></li><li>○ <b>diez.md</b></li><li>○ <b>ea.md</b></li><li>○ <b>nordnews.md</b></li></ul></li></ul> <p><b>14. Plasare bannere stradale (billboards)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Număr total locații: <b>8 în Chișinău, 10 în regiuni</b></li><li>● Perioadă: <b>50 zile (mai-iunie)</b></li><li>● Suplimentar: <b>5 stații de așteptare și 2 LED screens</b></li></ul>
--	--	--	---

1.2	Servicii de organizare a 10 evenimente regionale	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	<p><b>1. Amenajarea Spațiilor pentru Evenimente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Locații:</b> Edineț, Soroca, Bălți, Orhei, Strășeni, Hîncești, Căușeni, Călărași, Cahul, Comrat.</li> <li>● <b>Durata:</b> Fiecare eveniment va avea o durată maximă de <b>4 ore</b>.</li> <li>● <b>Amenajarea spațiului:</b> Configurarea sălii, montarea echipamentelor, decorarea în conformitate cu identitatea vizuală a evenimentului.</li> </ul> <p><b>2. Transportul către Locațiile Evenimentelor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asigurarea transportului pentru toată echipa tehnică, echipamentele necesare și participanți, în direcțiile menționate.</li> </ul> <p><b>3. Echipamente Tehnice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Ecran LED:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>2x3 metri</b></li> <li>○ <b>2,5m x 4m (pitch 5mm)</b></li> </ul> </li> <li>● <b>Echipamente Audio-Video:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 <b>LCD TV</b> pe scenă</li> <li>○ 1 <b>laptop</b> pentru prezentări</li> <li>○ 1 <b>mixer</b> audio-video</li> <li>○ 1 <b>media server</b></li> <li>○ 1 <b>sistem de comutare</b></li> <li>○ <b>Boxe</b> pentru amplificare audio</li> <li>○ <b>Microfoane</b> wireless (sau cu fir) pentru intervenții și moderatori</li> </ul> </li> <li>● <b>Podium:</b> Dimensiuni <b>6x4 metri</b>, pentru prezentări și vorbitori. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Transportul tehnicii</b> (închiriere, montare și demontare)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>4. Sistem Media de Prezentare</b></p>
-----	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Media presentation system:</b> Configurarea unui sistem de prezentare complet pentru desfășurarea evenimentului, integrând echipamentele de pe scenă și facilitând utilizarea de materiale video, audio și grafice.</li></ul> <p><b>5. Partea Artistică a Evenimentului</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Artisti:</b> Gabi Nebunu, Costi și Corina vor oferi un program artistic pentru fiecare eveniment.</li><li>● <b>Coordonarea activităților artistice:</b> Asigurarea necesarului logistic și tehnic pentru interpretare live.</li></ul> <p><b>6. Servicii Video</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Crearea unui <b>reportaj video</b> sub forma de reels, cu inserturi de la speakeri, momente cheie ale evenimentului și publicului.</li><li>● <b>Format video:</b> MP4, Full HD.</li></ul> <p><b>7. Servicii Foto</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Realizarea unui set de <b>50 poze editate</b> de la fiecare eveniment.</li><li>● Poze de la momente cheie: speakeri, public, atmosferă, activități.</li><li>● Livrare poze în format digital editate (JPEG, PNG).</li></ul> <p><b>8. Promovare Online a Evenimentelor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Pregătire postări pe Social Media:</b> Crearea de postări atractive pe platformele sociale relevante (Facebook, Instagram, etc.).</li><li>● <b>Comunicat:</b> Plasarea unui <b>comunicat de presă</b> pe 2 platforme media (diez.md, nordnews.md), pentru promovarea evenimentului.</li></ul> <p><b>9. Branding pentru Evenimente</b></p>
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Identitate vizuală pentru fiecare eveniment:</b> Creare și personalizare a materialelor vizuale, inclusiv:<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Cover</b> pentru eveniment pe Social Media</li><li>○ <b>Poster</b> publicitar pentru eveniment</li><li>○ <b>Agenda</b> evenimentului</li><li>○ <b>Postări</b> pentru promovarea evenimentului pe platformele online.</li></ul></li><li>● <b>Branding pentru instituțiile participante:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Invitații</b> personalizate pentru instituțiile și partenerii implicați.</li><li>○ <b>Comunicate de presă</b> cu informații oficiale.</li><li>○ <b>Cover personalizat</b> pentru promovarea instituțiilor pe platformele de social media.</li></ul></li></ul>
--	--	--	--

Semnat: \_\_\_\_\_

Numele, Prenumele: Nicolaescu Victor

În calitate de: Administartor

Ofertantul: SCP Parsec SRL

Adresa: Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova