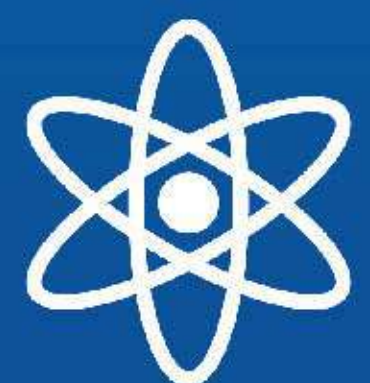




NRG



publicis
MOLDOVA

Introducere

Noi la Publicis Moldova știm că circa 70% din populația globală are memorie vizuală. De aceea, gândirea și crearea identității de brand este un pas strategic important pentru viitorul unui produs ori serviciu.

Atunci când creăm o identitate, formăm ecosisteme vizuale întregi, care să transmită particularitățile specifice ale fiecărui produs și serviciu, dar și emoții, care să se rețină în mintea oamenilor.

Conținut

1.

Văleni
2.

Rewood
3.

Mileștii Mici
4.

Biocămara
5.

Radacini
6.

Aqua Uniqa
7.

Hora Village
8.

Agroexpert
9.

Vara Vara
10.

Documente
11.

Florentino Delure
12.

Nova Porta
13.

Agenția de Investiții Pomul Vieții
14.

Agenția de Investiții Ruta Ștefan cel Mare
15.

Master Doors
16.

Azart
17.

Rogob

1. Văleni

IDENTITATE DE LOCALITATE

Nouă ne place simetria.

Văleni este povestea frumoasă pe care am creat-o pentru localitatea cu același nume de la sudul Moldovei.

Ne-am inspirat din natură și din îndeletnicirile oamenilor și am amplificat tot ce are mai bun de dat Văleniul. Astfel, am obținut forme geometrice armonioase, simetrice, un stil modern și autentic pentru a transforma localitatea într-o atracție pentru eco-turism.







2. Rewood

IDENTITATE PENTRU O COMPANIE CARE PRELUCREAZĂ LEMNUL RĂMAS DE LA PRODUCERI MAI MARI

Nouă ne place conceptul less is more.

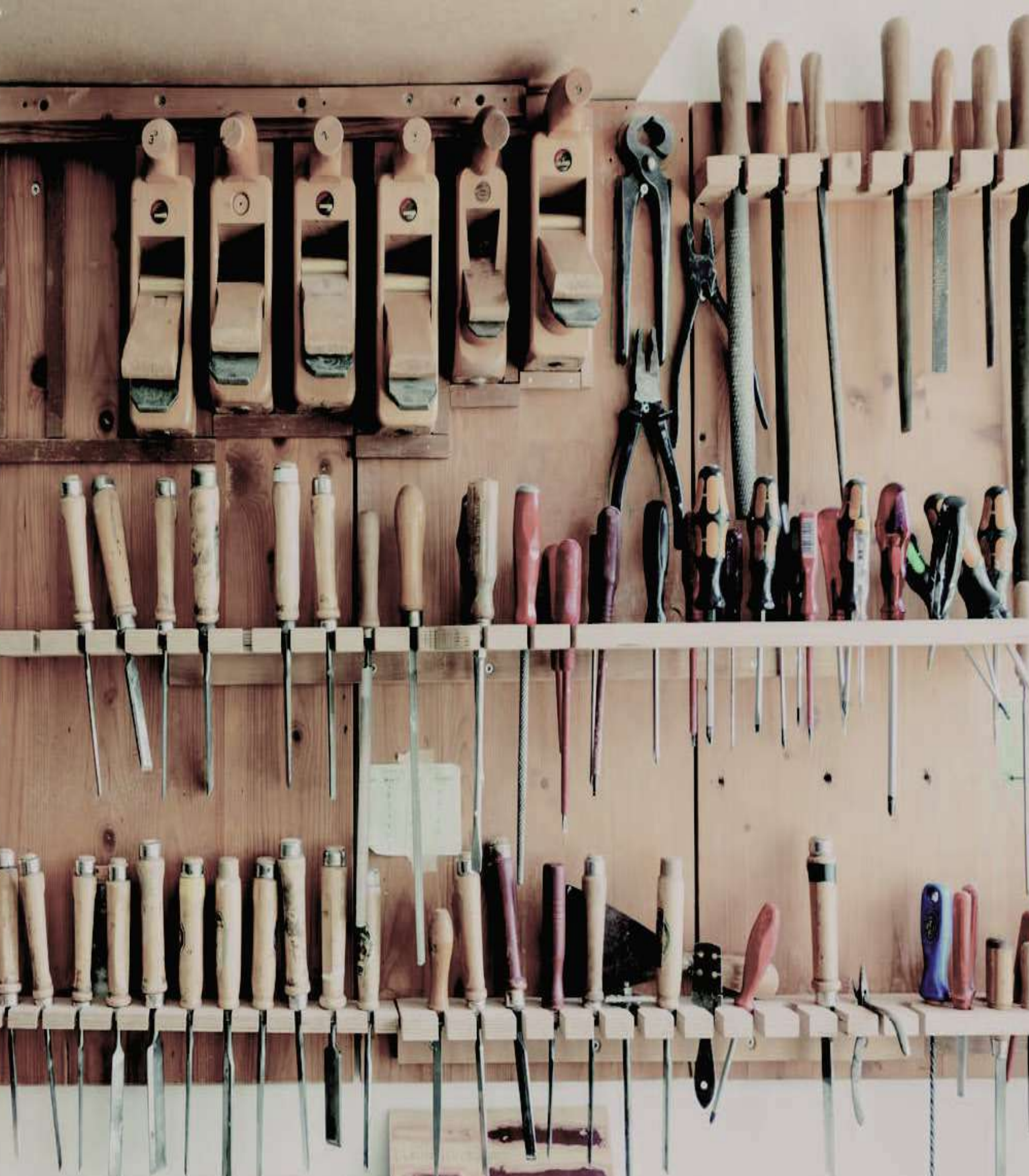
Simbolul principal în identitate este semnul W, format din linii care imită bucățile de lemn și coagulează scopul și activitatea companiei. Culoarele slab saturate permit ca să fie evidențiat stilul modern și minimalist al logoului.

La fel, în identitate a fost important să delimităm prefixul RE, care vine de la formula Recycle, Reuse, Reduce, și care demonstrează valorile brandului REWOOD.

Re'//ood

Re'//ood WOOD
BE
GREAT

















3. Mileștii Mici

IDENTITATE PENTRU UN PRODUCĂTOR DE VINURI, ETICHETĂ STICLELOR DE VIN

Nouă ne place să integrăm arta.

Arta a fost cheia pentru a transpune personalitatea fiecărui vin de la Mileștii Mici pe etichetele sticlelor.

Așa, prin caligrafie, prin emoția versurilor, am transformat datele și individualitatea fiecărui vin în elemente grafice.

Într-un caz, au fost alese non-culorile alb și negru, iar în centrul atenției, fiecare gust a fost asociat cu o creatură mistică, dându-i astfel mister, ingeniozitate, farmec.

Pentru linia Univers, spre exemplu, ca element grafic de bază au fost schițate linii, care amintesc de constelațiile din universul mare. Adăugător, pentru a contura legătura dintre produs și tematica universului, etichetele au primit câte o strofă de versuri ce accentuează emoții și mesaj din partea produsului pentru consumator.








MILEȘTII MICI

Eu și tu,
Ne-am creat Universul,
Vreau ca timpul
Să fie oprit.
Să-și oprească
Și soarele mersul,
Pentru clipa
Când ne-am iubit.

univers

Feteasca Neagră
Vin Roșu Sec

Vin cu indicație geografică protejată "CODRU"




MILEȘTII MICI

Eu și tu,
Ne-am creat Universul,
Vreau ca timpul
Să fie oprit.
Să-și oprească
Și soarele mersul,
Pentru clipa
Când ne-am iubit.

univers

Feteasca Albă
Vin Alb Sec

Vin cu indicație geografică protejată "CODRU"




MILEȘTII MICI

Eu și tu,
Ne-am creat Universul,
Vreau ca timpul
Să fie oprit.
Să-și oprească
Și soarele mersul,
Pentru clipa
Când ne-am iubit.

un*i*vers

Rosé de Mileștii
Vin Rosé Demisec

Vin cu indicație geografică protejată "CODRU"









4. Biocămara

**IDENTITATE PENTRU O COMPANIE DE PRODUSE BIO,
PREPONDERENT CEAIURI, PRODUSE APICOLE, CARE
S-AU NĂSCUT PE LÂNGĂ MĂNĂSTIREA ZĂBRICENI**

Nouă ne place unicitatea.

La Biocămara, ne-am propus să maximizăm în identitate activitatea unică și valorile companiei, și anume: natural, ecologic, sănătos și gustos, dragoste față de oameni, produse adunate cu grijă.

Așa, imaginea mănăstirii a luat loc de frunte, pentru a transmite transparență și încredere față de produse. Iar adițional au fost adăugate elemente din natură: frunze, în cazul etichetelor pentru ceaiuri, și albine stilizate – în cazul etichetelor pentru miere, toate stilizate simplu, cu gust, amplasate natural, fără a ieși foarte mult în evidență, dar a cel mai bine a reda ideea ce produs ecologic și bine îngrijit.







5. Rădăcini

IDENTITATE PENTRU UN PRODUCĂTOR DE VINURI. IDENTITATE VIZUALĂ PENTRU ETICHETE ȘI CAMPANII CREATIVE

Nouă ne plac detaliile.

Pentru a glorifica produsele Radacini și ale face recognoscibile pentru public am lucrat și lucrăm în continuare minuțios pentru fiecare linie de vinuri.

Aranjamentu artistic de pe etichete, dar și apoi key visual din campania de comunicare are scopul de a reda cât mai profund caracteristicile vinurilor.

Astfel, lucrăm atent la elementele grafice și vizuale, dar și la paleta de culori, iar împreună transmit emoții care permit să fidelizăm publicul.





 RADACINI

Métier

La fel ca tine — exceptional



Radacini Wines S.R.L. or. Cricova, MD 2084, str. P. Ungureanu, 3
www.radacini.md



RADACINI

De unde
proVin

istorii care merită trăite



Fiori

Fetească Neagră
Syrah



or. Cricova, str. P. Ungureanu 3



RADACINI

De unde provin istorii
care merită trăite



6. Aqua Uniqa

IDENTITATE PENTRU PRODUSELE COMPANIEI
CARE PRODUCE PRIMA APĂ IODATĂ DIN MOLDOVA

Nouă ne place să ne hidratăm :)

Și să fim creativi. Iar pentru Aqua Uniqa le-am combinat pe ambele, pentru a crea aspecte curate, proaspete, coerente pentru fiecare gust de apă iodată.





AQUA UNIQA

Plus+

• GUSTUL ADEVARAT AL FRUCTELOR •



AQUA UNIQA

Plus+

• GUSTUL ADEVARAT AL FRUCTELOR •

Cristalină

Cea mai pură apă din Moldova



Noua



7. Hora Village

IDENTITATE PENTRU UN COMPLEX REZIDENȚIAL AL DEZVOLTATORULUI IMOBILIAR A-CASA

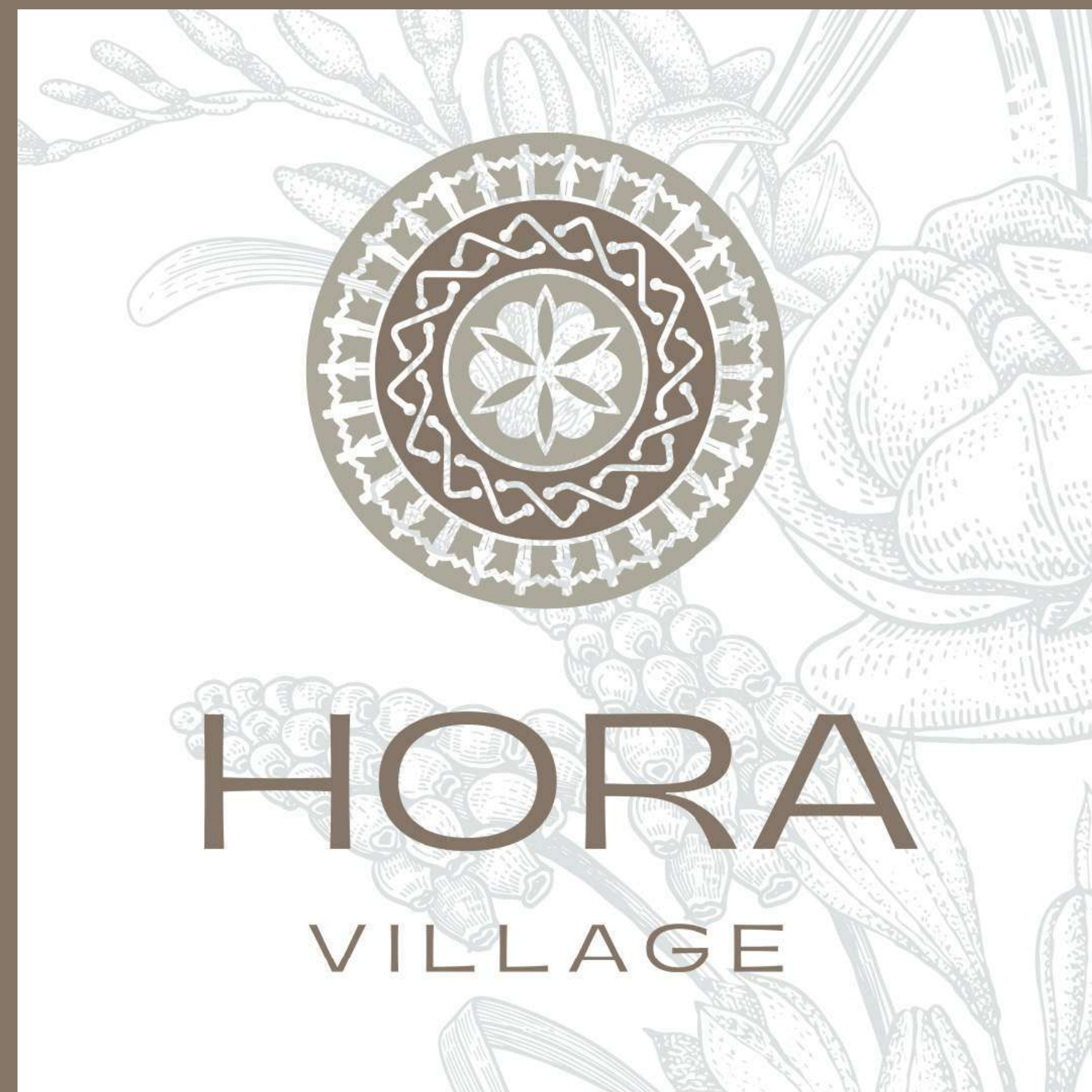
Nouă ne plac simbolurile.

Hora, dansul popular care unește într-un cerc lumea e simbolul pe care l-am transpus în identitatea complexului rezidențial.

Expresia vizuală a luat forma unui cerc în care se includ un șir de elemente grafice curate și care fac ca să obținem consistență, interconectare, interdependență și care prezintă valorile și misiunea Hora Village – adună la un loc oamenii, natura și bunăstarea unui trai modern.



HORA
VILLAGE





Când casa ta e în natură

HORA
VILLAGE

Virtual private network

VPN stands for "Virtual Private Network" and describes the opportunity to establish a protected network connection when using public networks. VPNs encrypt your Internet traffic and disguise your online identity. This makes it more difficult for third parties to track your activities online and steal data. The encryption takes place in real time.

How does a VPN work?

A VPN hides your IP address by letting the network redirect it through a specially configured remote server run by a VPN host. This means that if you surf online with a VPN, the VPN server becomes the source of your data. This means your Internet Service Provider (ISP) and other third parties cannot see which websites you visit or what data you send and receive online. A VPN works like a filter that turns all your data into "gibberish". Even if someone were to get their hands on your data, it would be useless.

What are the benefits of a VPN connection?

A VPN connection disguises your data traffic online and protects it from external access. Unencrypted data can be viewed by anyone who has network access and wants to see it. With a VPN, hackers and cyber criminals can't decipher this data.

Secure encryption: To read the data, you need an encryption key. Without one, it would take millions of years for a computer to decipher the code in the event of a brute force attack. With the help of a VPN, your online activities are hidden even on public networks.

Disguising your whereabouts: VPN servers essentially act as your proxies on the Internet. Because the demographic location data comes from a server in another country, your actual location cannot be determined. In addition, most VPN services do not store logs of your activities. Some providers, on the other hand, record your behavior, but do not pass this information on to third parties. Your behavior remains permanently hidden.

COMPLEX RESIDENCE

HORA
VILLAGE

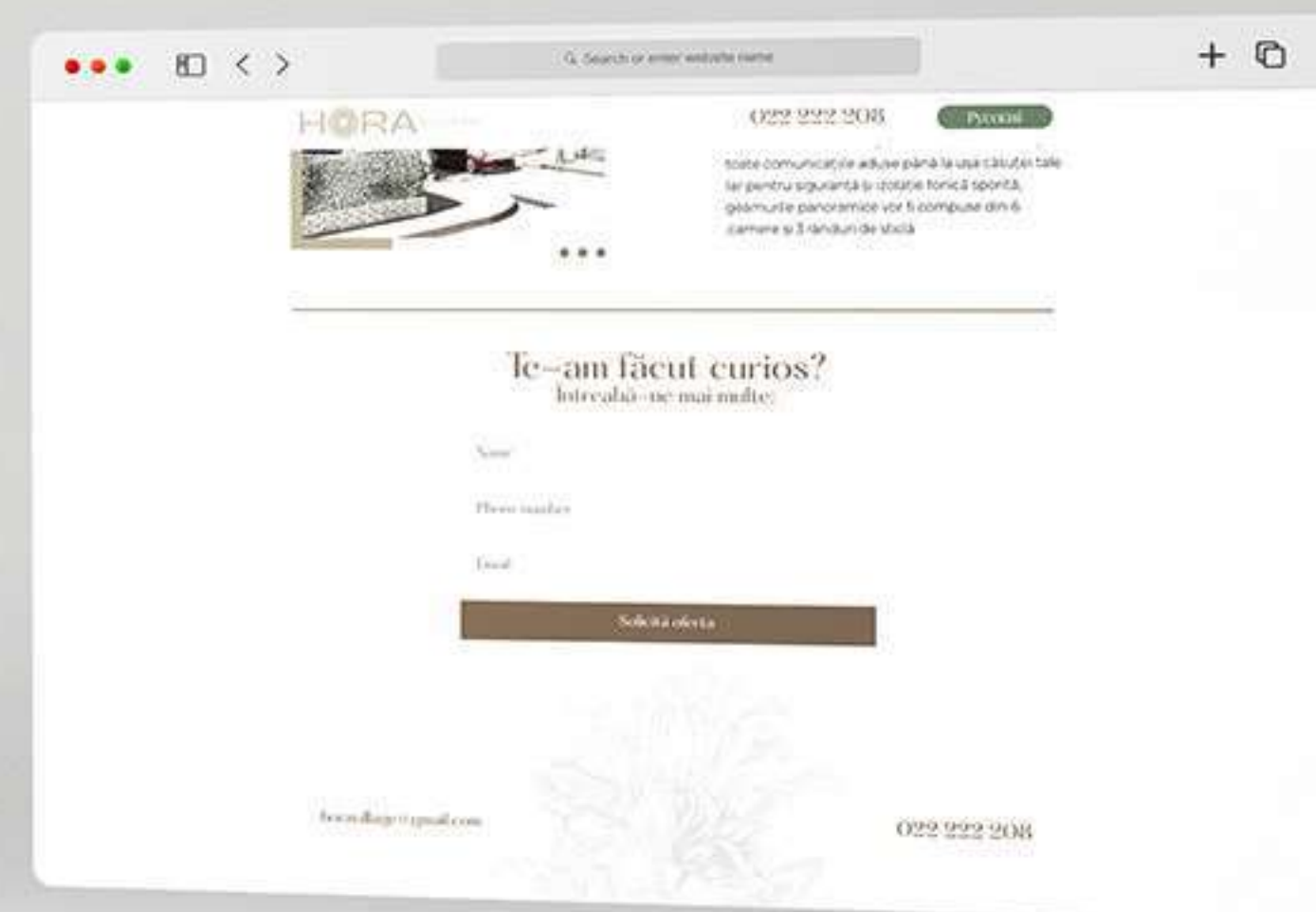
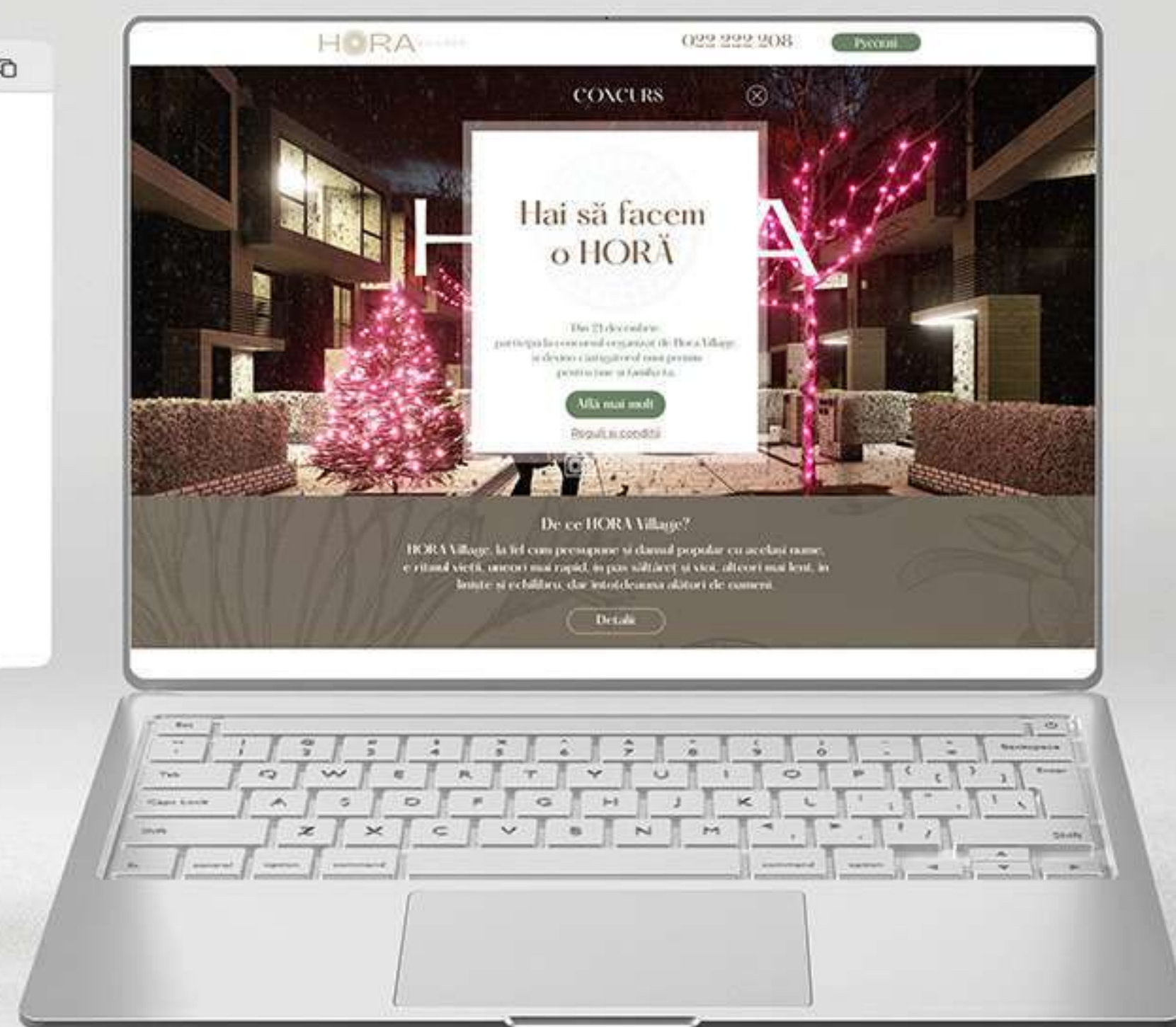
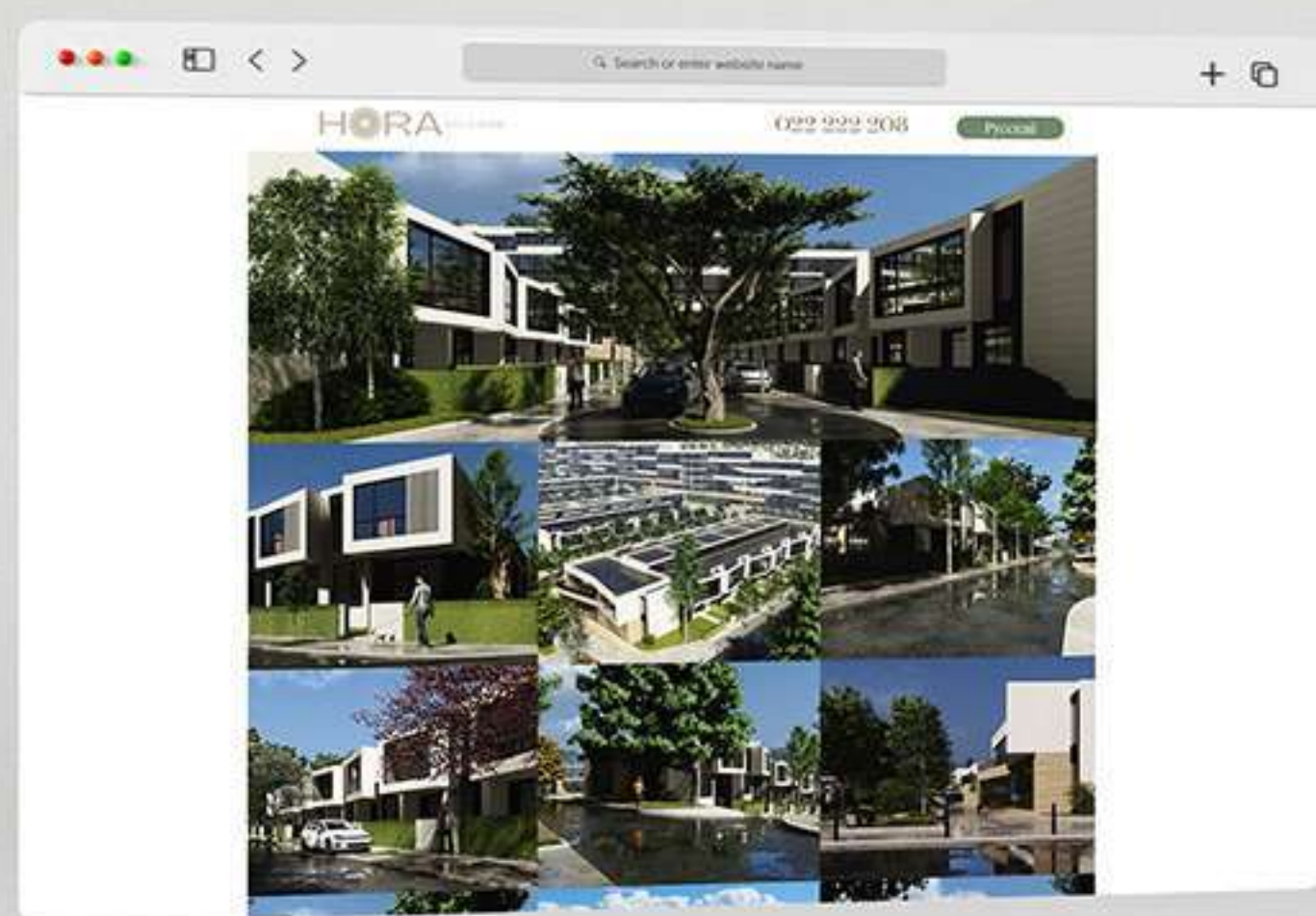


HORA
VILLAGE

Alături de cei dragi









9:41 PM

← hota.village



38
Posts

Hora Village

Dezvoltator imobiliar @flormincor
Complex Rezidențial care îți oferă
de a locui în natură
506 Townhouse
horavillage.md
506 Townhouse

Follow

Message



Concurs



Șantier

HORA
VILLAGE



Viața e un
dans frumos.

HORAVILLAGE.MD

Când casa ta e în natură.

COMPLEX REZIDENȚIAL

HORA VILLAGE



8. Agroexpert

IDENTITATE PENTRU EDITURA AGROEXPERT, UN PORTALUL
ONLINE ȘI REVISTA SPECIALIZATĂ ÎN DOMENIUL AGRICULTURII

Nouă ne place transparența.

Pentru identitatea Agroexpert am ales ca să vorbească cel mai
mult paleta de culori, unde am ales câteva variații de verde intens,
care relevă principiul naturii și agriculturii.

În vizualizarea grafică am ales linii drepte și concise pentru
a transmite încredere, siguranță și profesionalism.

 AGROEXPERT

МАЙ | 2022

ВСЁ ДЛЯ УМНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

AGROEXPERT

AGROEXPERT.MD

Мнение эксперта

ИОН КЕРДИВАРА

НЕЛЬЗЯ БЫТЬ
«СЕРОЙ МАССОЙ»
РЫНКА,
НЕОБХОДИМО СТАТЬ
ЕГО ДВИЖУЩЕЙ
СИЛОЙ

Стр. 37

Япония предоставит
Молдове кредит в
\$18,6 млн
для поддержки
фермеров

Стр. 12



Интервью
операционного директора
OZONTEN IMPEX SRL
Иона Кердивара
редактору AGROEXPERT

ИОН КЕРДИВАРА
НЕЛЬЗЯ БЫТЬ «СЕРОЙ МАССОЙ»
РЫНКА, НЕОБХОДИМО СТАТЬ
ЕГО ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ

Интервью
операционного директора
OZONTEN IMPEX SRL
Иона Кердивара
редактору AGROEXPERT

ИОН КЕРДИВАРА

НЕЛЬЗЯ БЫТЬ «СЕРОЙ МАССОЙ»
РЫНКА, НЕОБХОДИМО СТАТЬ
ЕГО ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ

К невыразимому сожалению, наш привычный мир окончательно разделится на «до» и «после». Что будет в ближайшей перспективе, мы можем лишь предполагать. И надеяться на лучшее.

В этой связи вспоминается жесткий армейский принцип: «В сложной ситуации ты не поднимаешь на уровень своих ожиданий, а упавший до уровня своей подготовки». Что, с Вашей точки зрения, в сложившейся ситуации означает подготовка?

Это готовность, невзирая на мощное психологическое давление, заниматься своим делом, выполнять прямые обязанности максимально результативно даже в стремительно ухудшающейся внешней среде.

И это способность хотя бы в генеральном направлении и общих чертах следовать разработанному плану. Всё это жидется на протяжении опыта и годами прогнозирования. Еще в начале прошлого года мы твердо уяснили, что инфляция, объективно, съест торговую маржу и повысит риски. Обеспечение денег созданию самого большого внимания. Что в такой ситуации сделаем мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезли больше, максимально воз-

Обесценивание денег создаст самые большие проблемы тому, кто не уделит этому процессу должное внимание. Что в такой ситуации сделаем мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезли больше, максимально воз-

Инфляция, объективно, съест торговую маржу и повысит риски



В этой связи вспоминается жесткий армейский принцип: «В сложной ситуации ты не поднимаешь на уровень своих ожиданий, а упавший до уровня своей подготовки». Что, с Вашей точки зрения, в сложившейся ситуации означает подготовка?

И это способность хотя бы в генеральном направлении и общих чертах следовать разработанному плану. Всё это жидется на протяжении опыта и годами прогнозирования. Еще в начале прошлого года мы твердо уяснили, что инфляция, объективно, съест торговую маржу и повысит риски. Обесценивание денег созданию самого большого внимания. Что в такой ситуации сделаем мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезли больше, максимально воз-

результативно даже в стремительно ухудшающейся внешней среде.

торговую маржу и повысить риски. Обесценивание денег создаст самые большие проблемы тому, кто не уделит этому процессу должное внимание. Что в такой ситуации сделаем мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезли больше, максимально воз-

В этой связи вспоминается жесткий армейский принцип: «В сложной ситуации ты не поднимаешь на уровень своих ожиданий, а упавший до уровня своей подготовки». Что, с Вашей точки зрения, в сложившейся ситуации означает подготовка?

И это способность хотя бы в генеральном направлении и общих чертах следовать разработанному плану. Всё это жидется на протяжении опыта и годами прогнозирования. Еще в начале прошлого года мы твердо уяснили, что инфляция, объективно, съест торговую маржу и повысит риски. Обесценивание денег созданию самого большого внимания. Что в такой ситуации сделаем мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезли больше, максимально воз-

Обесценивание денег создаст самые большие проблемы тому, кто не уделит этому процессу должное внимание. Что в такой ситуации сделаем мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезли больше, максимально воз-



AGROEXPERT

ВСЁ ДЛЯ
УМНОГО
СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА

AGROEXPERT.MD





9. Vara Vara

IDENTITATE PENTRU CEL MAI MARE ORAȘ DE DISTRAȚII CU APĂ DIN MOLDOVA

Nouă ne plac culorile de vară.

Iar aici le-am utilizat într-o mare abundență, pentru a augmenta activitatea complexului și pentru a reda emoțiile aprinse ale unei vacanțe de vară.

Ca și semn grafic pentru logo au fost alese linii pline, rotunjite, din care a fost creată denumirea, dar și semnul infinitului pentru a maximiza simbolul anotimpului de vară și starea pe care ne-o lasă jocurile cu apa și soarele.

VARRA
VARRA



Logo Vara Vara în variantă
verticală și orizontală











Motivele exotice sunt folosite
ca ilustrații de fundal

