

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate,
iar de către BNM– în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție nr. ocds-b3wdp1-MD-1738333642671 din 31 ianuarie 2025										
Obiectul achiziției: Servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova										

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea orientativă	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma (fără TVA)	Suma (cu TVA)	Termenul de prestare/livrare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Lotul: Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică referitoare la MIA plăți instant										
79416000-3	1. Servicii de dezvoltare concept campanii generale de promovare a plăților instant MIA	serviciu	6	17 400,00	20 880,00	104 400,00	125 280,00		nu se aplică	
79416000-3	2. Servicii de organizare măsuri de promovare în mediul off-line	serviciu	10	16820,00	20184,00	168200,00	201840,00			
79416000-3	3. Servicii de informare a grupurilor-țintă specifice și alte activități de marketing în mediul off-line	om/oră	300	11 600,00	13 920,00	116 000,00	139 200,00			
79416000-3	4. Servicii de creare conținut video informativ scurt	serviciu	50	1 450,00	1 740,00	40 600,00	48 720,00			
79416000-3	5. Servicii de creare conținut video explicativ	serviciu	10	20 880,00	25 056,00	20880,00	250560,00			

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea orientativă	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma (fără TVA)	Suma (cu TVA)	Termenul de prestare/livrare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
79416000-3	6. Servicii de creare conținut audio și plasări radio	minut**	120	17 400,00	487,20	48 720,00	58 464,00	În perioada martie – decembrie 2025 (Calendarul va fi agreat cu echipa de produs) cu echipa de produs).		
79416000-3	7. Servicii de design vizual	om/oră	160	16 820,00	696,00	92 800,00	111 360,00			
79416000-3	8. Servicii de creare de conținut textual	om/oră	160	6 600,00	556,80	74 240,00	89 088,00			
79416000-3	9. Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare	lună	10	1 450,00	5 568,00	46 400,00	55 680,00			
79416000-3	10. Servicii de SEO optimizare	lună	5	20 880,00	16 704,00	69 600,00	83 520,00			
79416000-3	11. Servicii de informare on-line (Digital Ads)	lună	10	406,00	44544,00	371200,00	445440,00			
79416000-3	12. Servicii de gestionare a campaniilor de informare în mediul on-line	lună	10*	580,00	8 073,60	67 280,00	80 736,00			
79416000-3	13. Servicii de Comunicare strategică	lună	10	464,00	13920,00	116000,00	139200,00			
79416000-3	14. Servicii de promovare a plăților instant MIA în spații comerciale și publice (spoturi audio, spoturi video, afișaje indoor și outdoor)	lună	7	4 640,00	57 072,00	332 920,00	399 504,00			
79416000-3	15. Servicii de audit a performanței digitale	lună	10	13 920,00	8 352,00	69 600,00	83 520,00			
79416000-3	16. Servicii de promovare prin aplicații mobile	luna	10	37 120,00	6 960,00	58 000,00	69 600,00			

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea orientativă	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma (fără TVA)	Suma (cu TVA)	Termenul de prestare/livrare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
79416000-3	17. Servicii de promovare a sistemului MIA plăți instant prin intermediul podcast-urilor	serviciu	10	6 728,00	4 176,00	34 800,00	41 760,00			
79416000-3	18. Servicii de elaborare și diseminare a newsletter-ului	lună	10	11 600,00	3 480,00	29 000,00	34 800,00			
79416000-3	19. Servicii de promovare netradiționale și inovative	serviciu	10	42 800,00	20 880,00	174 000,00	208 800,00			
TOTAL						2 139 240,00	2 567 088,00			

* Costul serviciilor de gestionare pe platformele META și Google (Digital Ads) se va calcula lunar, pentru volumul de Servicii prestate de facto, conform Raportului de activitate prezentat de Prestator, generat de pe platformele Meta și Google în EUR, convertit la rata zilnică a cursului valutar EUR/MDL al Băncii Naționale a Moldovei, cu aplicarea ulterioară a comisionului de __% (*Ofertantul va indica mărimea comisionului aplicat*), calculat din suma oferată pentru poziția 11.

** Costuri per minut în prime-time per top 5 stații.

(Semnat electronic) _____ Numele, Prenumele: Spatari Alexandr În calitate de: Administrator

Ofertantul: PRIORMEDIA SRL Adresa: MD2012, m. Chisinau, st. Bucuresti 67, 205