

Marketing și Vânzări

Ivan Faina, Digital Marketing Director, Indigo | G2 | MediaCom | Asociația Națională de Marketing

09.00

Modul 1 | Prezentare Trainer si participanți

09.15

Modul 1 | Introducere în marketing. Diferențele dintre marketingul tradițional si cel online. Tranziția de la marketing tradițional la marketing online. Migrarea afacerilor în spațiul online.

10:00

Modul 1 | Rolul și specializările marketingului în contextul migrării de la marketing offline la marketing online și big data.

10: 30

Modul 1 | Analiza competiției pe piață. Metode de analiză a activităților de marketing offline și online.

11:00 – 11:10 Pauză

11:10

Modul 1 | Mixul de marketing revizuit: ce ar trebui să facă marketerii în 2020: 4p vs. 7p. Strategii de preț si de distribuție a produselor într-o eră digitală. Magazin offline vs. Magazin online.

11:45 Sesiune de întrebări

12:00 – 12:30 Pauză de prânz

12:30

Modul 2 | Strategii de marketing. Combinarea strategiilor offline și online. Strategii de marketing actuale: TV+Digital.

13:00

Modul 2 | Segmentarea pieței. Targetarea publicului: identificarea publicului țintă și instrumente online de targetare.

13:50 – 14:00 Pauză

14:00

Modul 3 | Brandingul și lansarea facerii pe piață. Digital brand awareness și diferențele față de offline brand awareness. Avantajele și riscurile marketingului digital.

14:30

Modul 3 | Componentele și platformele online pentru promovarea afacerii. Tehnici de promovare: site / SEO / Google Ads / Rețele sociale. Structura vânzărilor pe online

15:30

Modul 3 | Introducere in copywriting. Diferențele dintre offline și online copywriting. Crearea și generarea conținutului. Tehnici de copywriting.

16:00

Modul 3 | Web analiza și reporting. Instrumente de analiza a datelor online. Indicatorii de performanță și analiza acestora. Metode de raportare a datelor online.

16:45 – 17:00 – Sesiune întrebări

BIBIOGRAFIE

1. Alex Trengove Jones, Anna Malczyk, Justin Beneke, Internet Marketing, Publicația Get Smarter.
2. Kim Eriksen, Claus Hemmingsen, Online Marketing, New models of advertising?, 2010, Aalborg University.
3. Rob Stokes, eMarketing: The Essential Guide to online Marketing, 2008, publicată de Quirke Marketing.
4. Digital Marketing Analytics, Chuck Hemann, 2013
5. DIGITAL MARKETING How internet of things is impacting digital market, Prof. Maximo Ibarra, Prof. Paolo Spagnoletti, Andrea Cocco, 2017
6. Marketing Strategies For Engaging the Digital Generation, Damian Ryan, Calvin Jones
7. The 10 Rock Solid Elements of Effective Online Marketing, 2013, Publicația Copyblogger Media, LLC.
<http://www.laptopublishing.com/wp-content/uploads/2013/08/Book-One-10-elements-online-marketing1.pdf>
8. Charles Warner, INTERNET MARKETING, A Guidebook to Small Business Success,
<http://www.charleswarner.us/articles/Internet-Marketing-Guidebook.pdf>
9. Richard Gay, Alan Charlesworth, Dr. Rita Esen, Marketing On-line, 2009, Editura ALL.
10. Damian Ryan si Calvin Jones, The Best Digital Marketing Campaigns in the World, 2011, editura Kogan Page.
11. Legea cu privire la publicitate al RM, nr. 1227 din 27.06.1997. In: Monitorul Oficial Nr. 67-68, art Nr : 555 din 16.10.1997 1997 în redacția existentă la momentul studierii.

Bibliografie Online

1. https://www.academia.edu/6188754/Marketing_3_0_Philip_Kotler
2. <http://europa2020.spiruharet.ro/wp-content/uploads/2015/04/Capitolul-1.pdf>
3. <http://www.bati.md/>
4. <https://rating.gemius.com/md/tree/118>
5. <https://graphicriver.net/>