

## Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție 21051562 din 10.02.2022

Denumirea procedurii de achiziție: Achiziționarea măștilor de unică folosință, pentru prevenirea și controlul infecției COVID-19

| Cod CPV | Denumirea bunurilor/serviciilor      | Unitatea de măsură | Cantitatea | Preț unitar (fără TVA) | Preț unitar (cu TVA) | Suma fără TVA | Suma cu TVA | Termenul de Livrare/prestare             | Clasificație bugetară (IBAN) |
|---------|--------------------------------------|--------------------|------------|------------------------|----------------------|---------------|-------------|------------------------------------------|------------------------------|
| 1       | 2                                    | 3                  | 4          | 5                      | 6                    | 7             | 8           | 9                                        | 10                           |
|         | <b>Bunuri/servicii</b>               |                    |            |                        |                      |               |             |                                          |                              |
|         | Lotul 1<br><b>Măști de protecție</b> | bucată             | 50 000     | 0.70                   | 0.84                 | 35.000,00     | 42.000,00   | În termen de 5 zile din data solicitării |                              |
|         | <b>TOTAL</b>                         |                    |            |                        |                      |               |             |                                          |                              |

Semnat:

Numele, Prenumele: Foca Boris.

În calitate de: Director

Ofertantul: Digital Financial Solution SRL

Adresa (sediul): mun. Chișinău, str. Mihai Eminescu, 42

E-mail: [office@foxmed.md](mailto:office@foxmed.md) Telefon (fix și mobil): 079018888

