

0740 302 189

[fmeirosu@yahoo.com](mailto:fmeirosu@yahoo.com)

07.07.1974

[https://www.linkedin.com/in/fulvia-meirosu-aa419b12?trk=nav\\_responsive\\_tab\\_profile](https://www.linkedin.com/in/fulvia-meirosu-aa419b12?trk=nav_responsive_tab_profile)

BUCURESTI, ROMANIA



# Fulvia Meiroșu

## EXPERIENȚĂ

**Martie 2019 – Prezent Quartz Records**

**Copywriter**

- Conceperea textelor pentru campaniile de comunicare ale tuturor clientilor agenției
- Contribuirea cu idei privind denumirea de produse noi și realizare de materiale de promovare pentru evenimentele și clientii agenției
- Pregătirea de texte pentru newslettere, postări în social media și pagini de prezentare ale site-urilor diversilor clienți din agenție
- Cercetarea preferințelor audienței și adaptează mesajele de comunicare
- Contribuție la elaborarea textelor pentru comunicate de presă, știri de presă
- Conceperea mesajelor cheie (key message) pentru toate campaniile de comunicare, evenimentele și acțiunile clienților agenției

**Aprilie 2018 – Ianuarie 2019**

**OZB Media (revista in limba engleza de lifestyle)**

**Director de marketing și evenimente**

O revistă în engleză pentru comunitatea internațională din București, OZB Media include Print, Online, Evenimente. Responsabilitati:

- Supravegherea dezvoltării și întreținerii site-ului web (design și conținut) pentru a ma asigura că toate paginile sunt actualizate și relevante - [ozb.ro](http://ozb.ro)
- Coordonarea diviziei de evenimente, creând evenimente de la A la Z pentru mai mult de 150 de persoane / eveniment. Supraveghez și gestionez toate detaliile evenimentului, cum ar fi decoratiunile, cateringul, divertismentul, transportul, locația, lista invitaților, oaspeții speciali, echipamentele, materialele promoționale
- Construirea și poziționarea brandului
- Dezvoltarea, gestionarea și executarea strategiei de marketing și comunicare externă, inclusiv mesaje, poziționare, relații publice, online și evenimente
- Coordonarea conturilor de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Construirea și gestionarea de parteneriate strategice cu alte mărci
- Proiecte personalizate pentru clienți
- Scriere de articole in revista
- Creșterea cu 40% a vânzărilor

*Conform cu originalul*





**Aprilie 2017 – Martie 2018**

**OZB Media (revista in limba engleza de lifestyle)**

**Copywriter**

**Octombrie 2015 - Iulie 2017**

**Regatta Real Estate (broker imobiliar de lux)**

**Director de Marketing și Comunicare**

Cel mai vechi broker imobiliar de lux de pe piata, Regatta Real Estate ([www.regatta.ro](http://www.regatta.ro)) a fost in perioada in care am lucrat acolo brokerul cu cea mai mare acoperire mediatica din Romania. Responsabilitati:

- Relansarea site-ului (design și conținut) - [regatta.ro](http://regatta.ro)
- Coordonarea și întreținerea site-ului web pentru a ma asigura că toate paginile sunt actualizate și relevante
- Dezvoltarea, gestionarea și executarea strategiei de marketing și de comunicare externă, inclusiv mesaje, poziționare, relații publice, online și evenimente
- Construirea identității de brand
- Administrarea conturilor de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn) și reputației online
- Relațiile cu media, bloggeri, comunitatea
- Organizarea de evenimente open-house și conferințe de presă
- Strategii de marketing pentru proprietățile vandute
- Îmbunătățirea imaginii publice a companiei
- Creșterea cu 60% a vânzărilor

**Aprilie 2016 - aprilie 2017**

**Real Estate Magazine / Real Estate Regatta**

**Editor executiv**

Real Estate Magazine este singura revistă specializată în domeniul imobiliar. Regatta Real Estate a fost partenerul strategic al revistei și am fost numit Editor executiv. Responsabilitati:

- Relansarea revistei, cu un nou concept și design editorial, plus o nouă echipă
- Lansarea site-ului - [realestatemagazine.ro](http://realestatemagazine.ro)
- Construirea identității de brand
- Gestionarea și întreținerea site-ului web pentru a ma asigura că toate paginile sunt actualizate și relevante
- Administrarea conturilor de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Editarea și scrierea articolelor
- Gestionarea unei echipe de 5 persoane

**Octombrie 2016 - aprilie 2017**

**Valley21 (proiect rezidential de lux)**

**Director de Marketing și Comunicare**

Valley21 ([www.valley21.ro](http://www.valley21.ro)) este un proiect de case de vacanță de lux în Brașov (Vama Buzăului), realizat de investitori olandezi împreună cu autoritățile locale din Vama Buzăului. Responsabilitati:

- Relansarea site-ului, cu un nou concept și design - [valley21.ro](http://valley21.ro)
- Gestionarea și întreținerea site-ului web pentru a ma asigura că toate paginile sunt actualizate și relevante
- Dezvoltarea, gestionarea și executarea strategiei de marketing și de comunicare externă, inclusiv mesaje, poziționare, relații publice, online și evenimente
- Construirea și poziționarea brandului

*Conferm cu originalul*





- Crearea materialelor promoționale (broșuri, pliante, bannere online, buletine de știri etc.)
- Administrarea conturilor de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn) și a reputației online
- Organizarea și participarea la evenimente din industrie în România și târguri de profil din Olanda
- Conectarea permanentă a diferitelor părți interesate din proiect
- Îmbunătățirea imaginii publice
- Relațiile cu media, bloggeri, comunitatea
- Construirea și gestionarea de parteneriate strategice cu alte branduri

#### **Octombrie 2015 - aprilie 2016**

##### **Mesteshukar BoutiQ**

###### **Director de PR și Comunicare**

Mesteshukar ButiQ ([www.mbq.ro](http://www.mbq.ro)) este un magazin de nișă, parte a unei rețele de întreprinderi din economia socială care urmărește să reevalueze meșteșugul tradițional rom. Responsabilitati:

- Dezvoltarea, gestionarea și executarea strategiei de comunicare și marketing, inclusiv mesaje, poziționare, relații publice, digitale și evenimente
- Crearea identității brandului și a strategiei de comunicare
- Îmbunătățirea considerabilă a gradului de conștientizare a publicului
- Gestionarea conturilor de social media (Facebook și Instagram)
- Relațiile cu mass-media, relațiile cu bloggerii, relațiile cu comunitatea
- Organizarea unui eveniment / lună în magazin, 100 de persoane. Supravegherea facilităților și gestionarea tuturor detaliilor evenimentului, cum ar fi decoratiunile, cateringul, divertismentul, transportul, locația, lista invitaților, oaspeții speciali, echipamentul, materialele promoționale etc.
- Schimbarea cu succes a imaginii negative a romilor în societate
- Creșterea cu 30% a vanzarilor din magazin
- Gestionarea site-ului - [www.mbq.ro](http://www.mbq.ro)

#### **Aprilie 2015 - septembrie 2015**

##### **RANEvents (agenție PR)**

###### **Manager PR și Comunicare**

Am lucrat ca manager PR & Comunicare pentru RANEvents, o agenție de PR de dimensiuni medii, orientată spre industria de retail. Clienții pe care i-am consiliat au fost: Cinema City, Roche Bobois, Stefanel, Avincis, Recolamp. Am dezvoltat strategia de comunicare, am implementat campanii, am lansat noi magazine, am gestionat relații cu mass-media, am organizat evenimente.

#### **Octombrie 2014 - martie 2015**

##### **Gollin Harris (agenția de PR)**

###### **Manager de comunicare**

Am lucrat ca consultant în relații mass-media pentru Gollin Harris, una dintre cele mai mari agenții de PR din România, pentru următorii clienți: Mercedes-Benz, Colgate-Palmolive, Kruger & Matz, MasterCard. Am gestionat relațiile cu mass media, bloggeri, social media.

#### **Aprilie 2014 -September 2014**

##### **PRIVO Hotel (hotel de lux de tip boutique)**

###### **Manager de comunicare**

Situat în inima Transilvaniei, în Targu-Mures, Hotelul PRIVO este un hotel de lux de tip boutique și cel mai premiat hotel din România pe segmentul său ([www.privo.ro](http://www.privo.ro)). Am lucrat cu ei pentru marea deschidere oficială a hotelului și după. Responsabilitati:

- Crearea și implementarea campaniei de comunicare

*Conform cu originalul*





- Organizarea de excursii de presă și conferințe de presă
- Poziționarea hotelului, a brandului și managementul identității.
- Relațiile cu mass media, bloggeri, comunitate.

#### **Mai 2013 - noiembrie 2013**

##### **Vola.ro (agentie de turism online)**

##### **Manager de comunicare**

Vola.ro este cea mai mare agenție online de turism din România. Responsabilitati:

- Gestionarea conturilor de social media (Facebook)
- Relațiile cu mass-media, relațiile cu bloggerii
- Comunicate de presă, strategia de comunicare online, relațiile cu publicul, cu comunitatea
- Buletine informative, newsletter

#### **Februarie 2007 - Februarie 2013**

##### **Money Express (revista de afaceri)**

##### **De la jurnalist la redactor-șef**

Money Express a fost cea mai buna revista de afaceri din Romania, partener exclusiv in Romania pentru The Economist. A fost închisa din cauza crizei. Am început să lucrez ca jurnalist și am devenit redactor-șef pentru ultimii doi ani ai revistei. Responsabilitati:

- Gestionarea unei echipe de 14 persoane
- Producerea unei reviste lunare, a suplimentelor și a unei emisiuni săptămânale.
- Organizarea de evenimente (6 evenimente pe an cu mai mult de 100 de persoane / eveniment);
- Recrutarea de noi membri ai echipei editoriale;
- Coordonarea strategiei editoriale a revistei;
- Gestionarea conținutului web; gestionarea strategiei de comunicare și marketing pentru revista

#### **Iulie 2006 - ianuarie 2007**

##### **Business Week**

##### **Jurnalist**

Business Week a fost editia romaneasca a revistei internationale, dar a fost inchisa dupa un an de publicare. Responsabilitati:

- Scrierea de povești pe teme de specialitate (imobiliare, călătorii, comerț cu amănuntul), Top 50 de companii cu cele mai bune performanțe.

#### **Ianuarie 1999 - iunie 2006**

##### **Capital (revista săptămânală de afaceri)**

##### **Jurnalist**

Publicata la acel moment de grupul elvețian Ringier, revista Capital (www.capital.ro) este cea mai veche publicație de afaceri din România. Responsabilitati:

- interviuarea și scrierea de articole pe teme de specialitate (imobiliare, călătorii, aviație, comerț cu amănuntul, antreprenori etc), top 50 de companii cu cele mai bune performanțe, top 300 de persoane cele mai bogate, femei de succes.

## **EDUCAȚIE**

### **1992-1996 - Facultatea de Jurnalism și Comunicare - Universitatea București - Facultatea de Jurnalism și Comunicare**

#### **Abilități de calculator / tehnice**

- Microsoft Office, inclusiv Word, Excel, Powerpoint, Outlook și Publisher.
- Abilități de cercetare web

*Conferință cu originalul*





- Gestionarea principalele medii sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest)
- WordPress, publicarea online, gestionarea site-urilor web și sisteme de management al conținutului
- MailChimp

**Limbi straine**

Română – Nativ

Engleză - Fluent

Conform cu originalul

