

AGENCY
CREDENTIALS.
IDENTITY

Ogilvy

THE AGENCY

Agency was founded in 2003 as a local creative boutique named **Indigo**.

In 2005, Indigo worked with 2 out of 10 Moldovan top advertisers, taking a shape of a full service operation by media and BTL directions development.

In 2006, *Indigo became Indigo Ogilvy* by the decision of Ogilvy Central & Eastern Europe headquarters.

As a result of the global rebranding in **2018**, the agency was renamed in Ogilvy Moldova.

Ogilvy Moldova today is a growing business with a team of *60+ young professionals*, one of the best creative and strategic potential in the market.

Moldtelecom

The Coca-Cola Company

Coca-Cola
Hellenic
Passion for Excellence



P&G

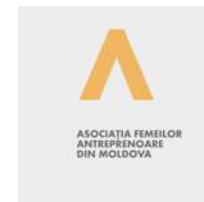
linella



Felicia
FARMACII • SĂNĂTATE • FRUMUȘEȚE

maib leasing


CARMEZ
Din 1904



Member of



*Asociația Agențiilor
de Publicitate din Moldova*



*American Chamber
of Commerce in Moldova*



*Asociația Femeilor
Antreprenoare din Moldova*



Supporting



AIESEC Chișinău



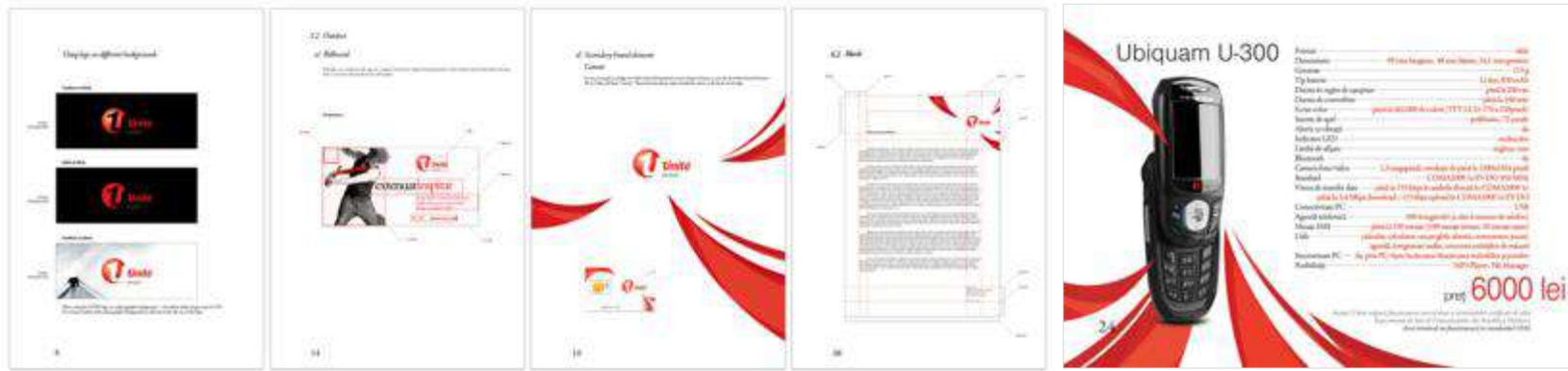
Moldovan Students Association



*Asociația Femeilor
Antreprenoare din Moldova*

PORTFOLIO

Identity focus



2007



2016

Unite

2018

Unite \ Identity

For the launch of the third mobile operator in Moldova, we've developed the logo, the philosophy, and an exhaustive set of guides that shaped the brand for almost ten years. Later we adjusted the logo of the new trends of the time.

OPERATOR NAȚIONAL
MOLDTELECOM

1990

Moldtelecom

2018

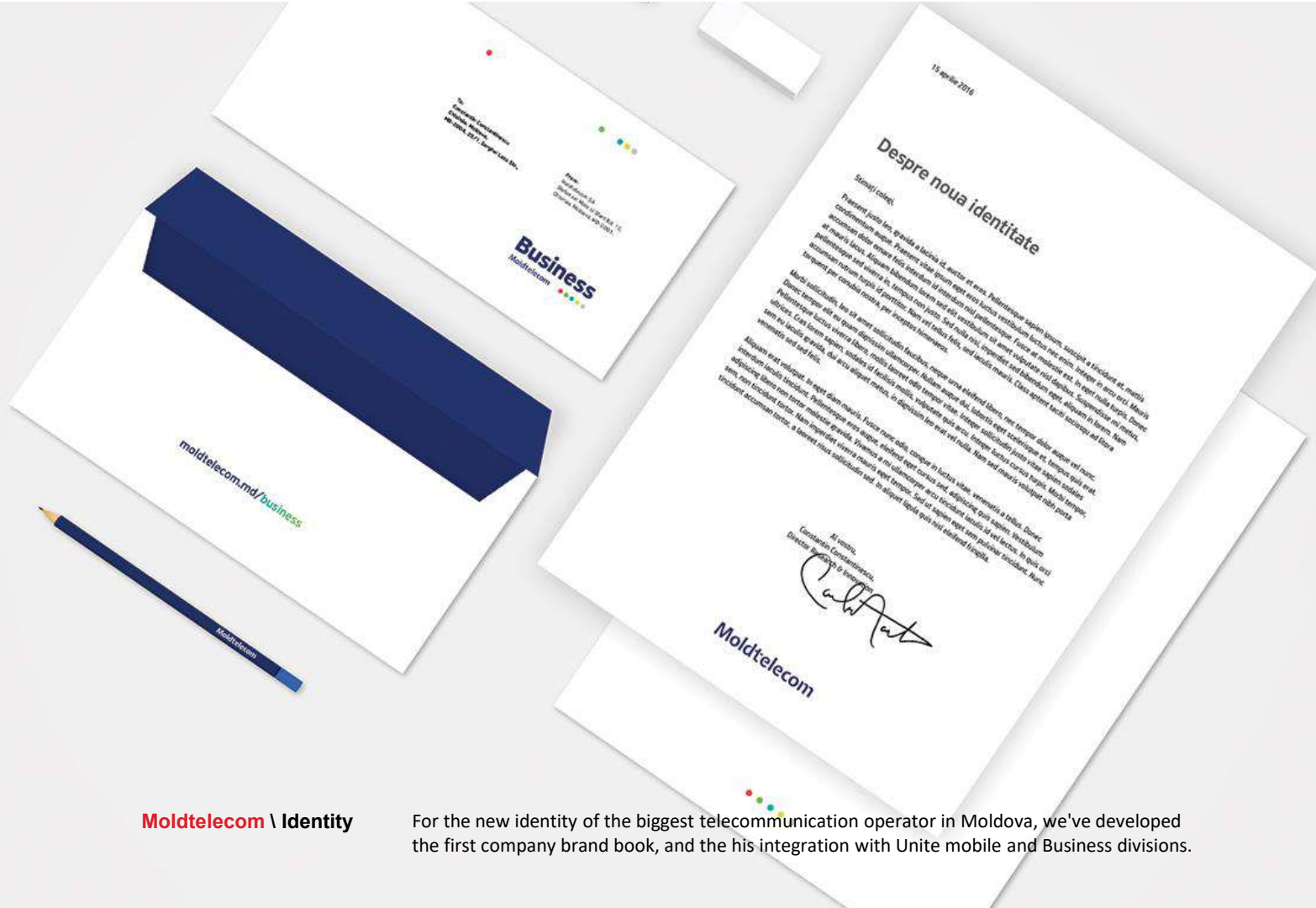


impreună 25 ani

Moldtelecom

Moldtelecom | Identity





Moldtelecom \ Identity

For the new identity of the biggest telecommunication operator in Moldova, we've developed the first company brand book, and the his integration with Unite mobile and Business divisions.



Moldtelecom \ Identity

Branding materials and Business divisions.

2021



Moldtelecom \ New identity

New identity & positioning. In 2021 Moldtelecom decides to merge the Unite mobile phone brand with the Moldtelecom brand, as a result it was necessary to modify the Moldtelecom brand and create a new communication platform.



2021

Un singur operator pentru a le face pe toate



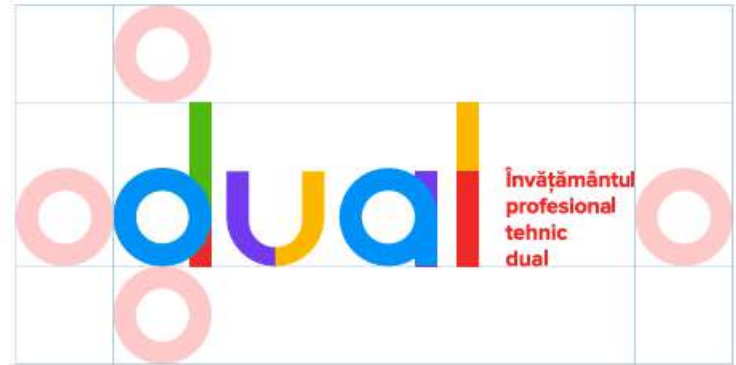
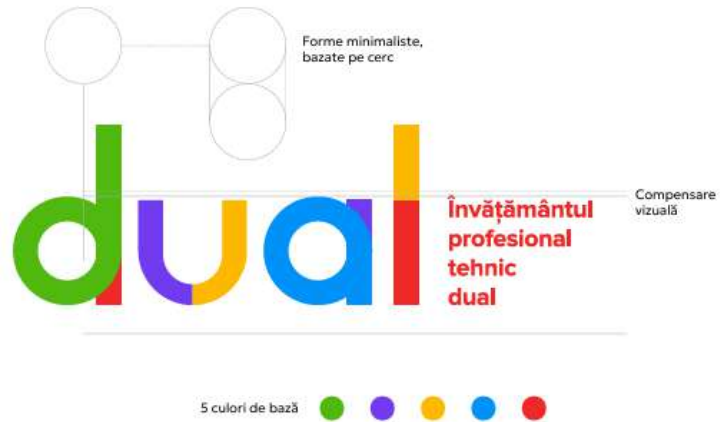
Moldtelecom



Ghid de identitate



Activate Windows
Go to Settings to activate



Spațiu de siguranță



Dimensiune minimă print: 35 mm
 Dimensiune minimă digital: 85 pixels

dual \ Brand Guideline System

Development of a coherent system for the use of visual identity, including construction rules, logo variations, safe space guidelines, and adaptations for different media.



dual \ Visual System & Graphic Language

We developed a modular visual system based on color blocks and illustrative elements, enabling flexibility and consistency across all communication materials.

dual Partenerii Naționali

Ce este învățământul profesional tehnic dual?

Învățământul profesional tehnic dual este o formă de învățământ în care elevii studiază în școli și în companii. Acest tip de învățământ este disponibil în toate domeniile profesionale și este reglementat prin Legea nr. 347/2006 privind învățământul profesional tehnic dual.

Valori limitate în anul I al învățământului tehnic dual
 în raport cu numărul de elevi în învățământul profesional tehnic dual în anul I al învățământului profesional tehnic dual.

În raport cu numărul de elevi în învățământul profesional tehnic dual:

- 30% teorie
- 70% practică

În raport cu numărul de elevi în învățământul profesional tehnic dual:

- 50% teorie
- 50% practică

În 2020, în România, aproximativ 44.5% dintre absolvenții învățământului profesional tehnic dual au fost angajați în companii.

QR Code

dual Partenerii Naționali

Ce este învățământul profesional tehnic dual?

Învățământul profesional tehnic dual este o formă de învățământ în care elevii studiază în școli și în companii. Acest tip de învățământ este disponibil în toate domeniile profesionale și este reglementat prin Legea nr. 347/2006 privind învățământul profesional tehnic dual.

Valori limitate în anul I al învățământului tehnic dual
 în raport cu numărul de elevi în învățământul profesional tehnic dual în anul I al învățământului profesional tehnic dual.

În raport cu numărul de elevi în învățământul profesional tehnic dual:

- 30% teorie
- 70% practică

În raport cu numărul de elevi în învățământul profesional tehnic dual:

- 50% teorie
- 50% practică

În 2020, în România, aproximativ 44.5% dintre absolvenții învățământului profesional tehnic dual au fost angajați în companii.

QR Code

Reprezentat

Reprezentat este o formă de învățământ în care elevii studiază în școli și în companii. Acest tip de învățământ este disponibil în toate domeniile profesionale și este reglementat prin Legea nr. 347/2006 privind învățământul profesional tehnic dual.

QR Code

dual Partenerii Naționali

Ce este învățământul profesional tehnic dual?

Învățământul profesional tehnic dual este o formă de învățământ în care elevii studiază în școli și în companii. Acest tip de învățământ este disponibil în toate domeniile profesionale și este reglementat prin Legea nr. 347/2006 privind învățământul profesional tehnic dual.

Valori limitate în anul I al învățământului tehnic dual
 în raport cu numărul de elevi în învățământul profesional tehnic dual în anul I al învățământului profesional tehnic dual.

În raport cu numărul de elevi în învățământul profesional tehnic dual:

- 30% teorie
- 70% practică

În raport cu numărul de elevi în învățământul profesional tehnic dual:

- 50% teorie
- 50% practică

În 2020, în România, aproximativ 44.5% dintre absolvenții învățământului profesional tehnic dual au fost angajați în companii.

QR Code

dual Partenerii Naționali

Reprezentat o instituție de învățământ profesional tehnic (IPT) și vei să implementezi programe de învățământ dual?

Reprezentat o instituție de învățământ profesional tehnic (IPT) și vei să implementezi programe de învățământ dual? Acest tip de învățământ este disponibil în toate domeniile profesionale și este reglementat prin Legea nr. 347/2006 privind învățământul profesional tehnic dual.

QR Code

dual Partenerii Naționali

Înveți. Muncești. Câștigi!

Ce este învățământul dual?

Învățământul dual =
 teoria în instituția de învățământ
 + practica într-o companie

De ce ți se potrivește această formă de studii?

- Înveți din practică, nu doar din teorie
- Obții experiență, învățând meseria direct de la maștrii - instructori
- Urmezi un model european de succes, testat și eficient

Care sunt avantajele?

- Ai șanse reale de angajare după absolvire
- Ai salariu pentru muncă în cadrul companiei
- Ai bursă pe durata studiilor
- Ai cazare în căminul instituției de învățământ

la școala profesională

30% teorie / 70% practică

la colegiu

50% teorie / 50% practică

Alege învățământul dual. Învață astăzi o meserie și construiește-ți viitorul acasă!

QR Code pentru mai multe informații

QR Code pentru mai multe informații și urmărirea clipii

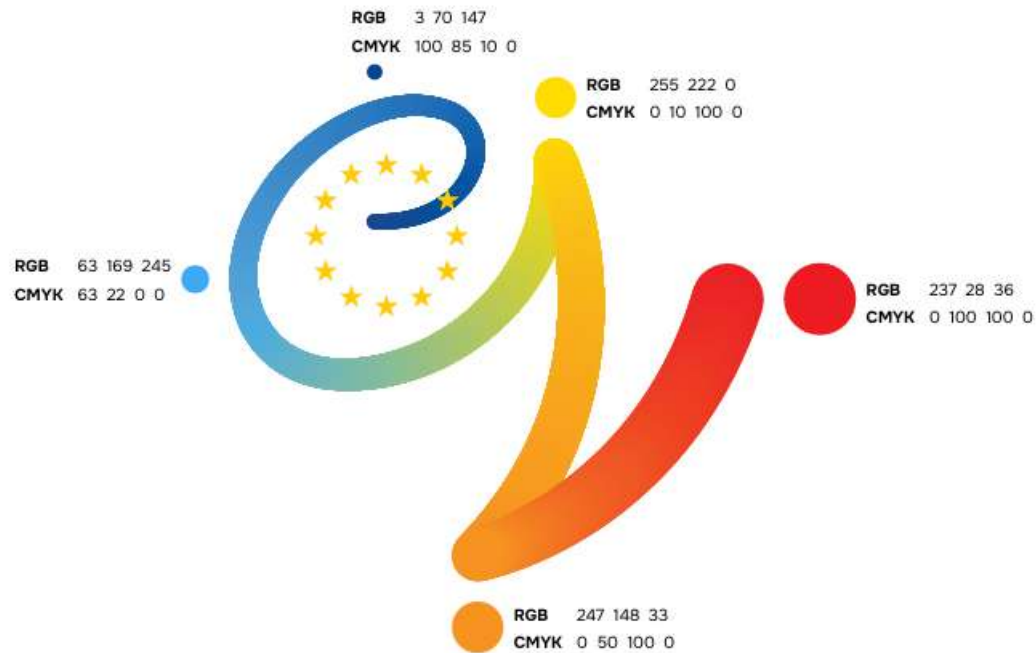
dual \ Implementation Across Channels

The system was applied across multiple formats - digital, social media, outdoor, and promotional materials - ensuring consistent and recognizable communication at a national level.



Presidency of the
Republic of Moldova
Council of Europe
November 2025 – May 2026

Présidence de la
République de Moldova
Conseil de l'Europe
Novembre 2025 – Mai 2026





Front cover



Pages



Back cover



Republic of Moldova Council of Europe \ Merchandise & gifts

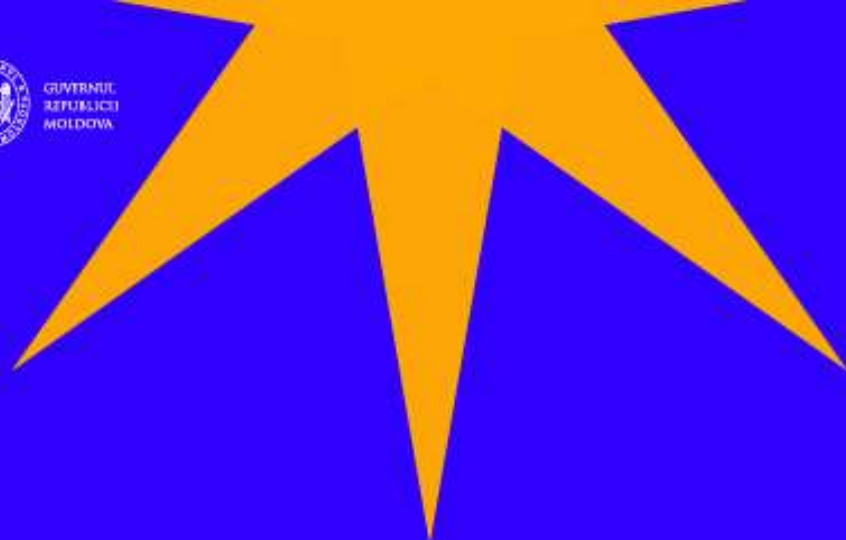
Ministerul Afacerilor Externe &
Ministerul Culturii



MINISTERUL CULTURII
AL REPUBLICII MOLDOVA



GUVERNUL
REPUBLICII
MOLDOVA



ACCES LA CULTURĂ

Structura și aplicarea logotipului



Ghid cromatic





MOLDOVA
CONCERT



PALATUL NAȚIONAL
NICOLAE SULAC



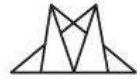
CIRCUL
DIN CHIȘINĂU



CULTURAL^{MD}



MOLDOVA
CONCERT



MOLDOVA
CONCERT



CIRCUL
DIN CHIŞINĂU



CIRCUL
DIN CHIŞINĂU



CIRCUL
DIN CHIŞINĂU



MOLDOVA
CONCERT



MOLDOVA
CONCERT



CIRCUL
DIN CHIŞINĂU



CIRCUL
DIN CHIŞINĂU



Versiunea verticală



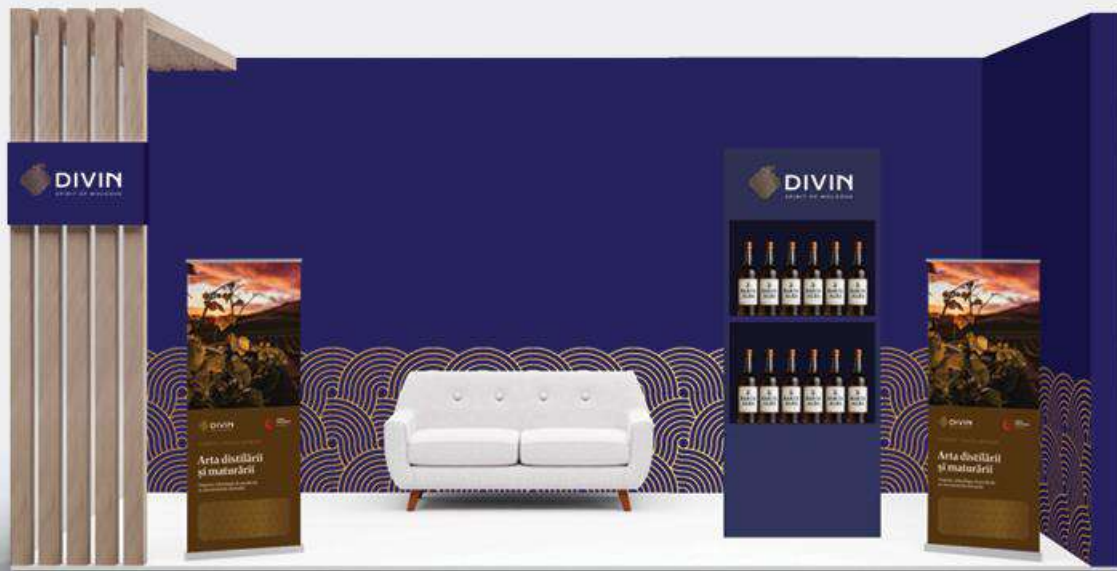
Versiunea orizontală



Versiunea slogan



Versiunea semn grafic



DIVIN \ Identity



Wine of Moldova
Oficiul National al Viei si Vinului

fig. 1
logo
de bază



MoldindconBank

Forma recomandată de utilizare



fig. 2
logo
piramidal

MoldindconBank

Se folosește pe suprafețe
înguste, verticale





Victoriabank \ Identity

New logo and guideline for internet banking services VB24.

Sekana

BY NATALIA MELNIC



Sekana \ Apparel for women \ Identity

Name, identity, guides, look book


LOCONIC



Alina Bradu \ Apparel for women \ Identity

Identity guidelines, navigation, merchandise, and many others.



Moft \ Apparel for children\ Identity

Naming, identity, merchandise, and many others.



CARMEZ

Din 1904

Produce



Carmez \ Identity

One of the largest producers of meat and sausage products in the country. Identity, guidelines & products design all range with relaunch campaign.

salut 

Farmacia prețurilor mici



ZIKKURAT



Zikkurat \ Identity Merchandising



Masina de gaurit
si insurubat

BOSCH Universal Impact 700

4120 lei

Pret vechi Economie
5149 lei 1029 lei

Zikkurat \ Identity

Z

Promo materials





Conluxart \ Identity

Identity & guidelines for the roofing solutions company.



ASOCIATIA FEMEILOR
ANTREPRENOARE
DIN MOLDOVA



BE
BRAVE

BE
THE
LEADER

SET
GOALS



DARE





**Federation of Farmers of
Moldova \ Identity**

The Federation of Farmers of Moldova formerly called “Agroinform”. We proposed an alternative naming and realized the identity of this organization of which several associations are part. Naming, identity, merchandise, and many others.



**Federation of Farmers of
Moldova \ Identity**

Naming, identity, merchandise, and many others.



Ministerul Justiției al Republicii Moldova
**CENTRUL NAȚIONAL
DE EXPERTIZE JUDICIARE**



MEDICINA AUXILIUM
IUSTITIAE
Centrul de Medicină Legală



**Centrul
Tehnico-Criminalistic
și Expertize Judiciare**



UNDP Moldova Identity

Logo, brandbook for Institutions of judicial expertise. It is a grant project of UNDP Moldova to support state institutions in judicial reform.

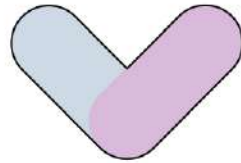


EFES Moldova\ Social project\ Identity

Logo, identity kit for social project "Friends for business". It is a grant project to support small businesses in Moldova developed by the largest beer company in the country.



It's a Handshake
Partnership.



It's a Heart
Passion. Friendship.
From heart.



It's a Check Mark.
Work done.

Variații de logo

Paleta cromatică diferită pentru cele 6 elemente simbol reprezintă domeniile de activitate care sunt susținute de către Efes Moldova.



Prieteneste
pentru mediu

EFES
MOLDOVA



Prieteneste
pentru agricultura

EFES
MOLDOVA



Prieteneste
pentru femei

EFES
MOLDOVA



Prieteneste
pentru sport

EFES
MOLDOVA



Prieteneste
pentru arta

EFES
MOLDOVA



Prieteneste
pentru turism

EFES
MOLDOVA

Reguli de machetare pentru materialele print

Aici este demonstrat principiul machetării materialelor print și a utilizării elementului V în calitate de element de bază pentru introducerea imaginilor legate de proiect.





PICASSO
ART STUDIO



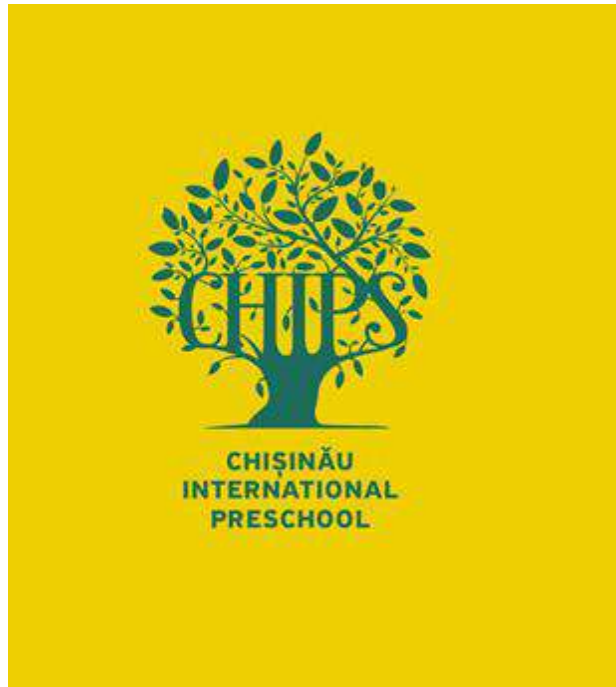
PICASSO
ART STUDIO



PICASSO
ART STUDIO

Picasso Art Studio \ Art studio for children

Identity & guidelines



CHIPS \ Chisinau Preschool

Identity, guide and printed materials.



RISING.PHILHARMONIC.MD



RISING PHILHARMONIC

The project for reviving
the National Philharmonic
of Moldova

Filarmonica Nationala \ Rising Philharmonic

Logo, key-visuals, website design, social media and digital materials



**Eugene Ionesco Theater/
International Festival of Living Arts**

Logo, key-visuals and print materials.

Nameplate.



Our logo is the fundamental visual expression used to identify Bostavan.

It is simple, modern and distinctive.

Consistent and proper usage of the logo is absolutely essential. But, taking into consideration the variety of carriers, we let a certain degree of freedom in the usage of logo nameplate (within the limits of the corporate color palette).

This is the logo to be used in all branding materials or communications. Examples include letterhead, business cards, print ads, direct mail, television commercials, videos, websites and more.

The rectangle and the type should always be kept in proper proportion to maintain the integrity of the logo.

Materials should be designed with the nameplate as the primary logo. The materials in certain cases, the type can be pulled out of the nameplate and used as olive, white or black. Basically, it depends on how busy the background is. (see ex.)



Bostavan Portfolio

New brand concept, packaging design, launch campaign.



Bostavan \ Spumant

Brand concept, packaging design



*x – Min. distance

**For 4 color process printing please convert spot colors using Pantone Bridge Book

Crama Ceptura logo consists of the typographic part and a graphic element, which is an inviting representation of the name – the entrance to the wine cellar.

Consistent and proper usage of the logo is absolutely essential. However, given the variety of carriers, a certain degree of freedom is necessary for the usage of the logo. This is the logo to be used in all branding materials or communications. Examples include letterhead, business cards, print ads, direct mail, television commercials, videos, websites and more. The space around the logo and the type should always be kept in proper proportion to maintain the integrity of the logo. The logo may only appear in golden, black or white, depending on how busy the background is.

Crama Ceptura \ Identity

Romanian winemakers. Structured portfolio, new umbrella identity, new labels for the entire range.



Crama Ceptura | Portfolio

Structured portfolio, new umbrella identity, new labels for the entire range.



versiunea de bază

Logoul

Logoul Bardar constă din element tipografic care, în majoritatea cazurilor, este amplasat pe o placă metalică de formă dreptunghiulară, arcuită.

Se recomandă utilizarea logoului împreună cu descriptorul (divin) și anul fondării, pe măsura posibilităților. Utilizarea plăcii metalice este opțională; totodată, aceasta reprezintă un element grafic important al identității Bardar.

Zona liberă în jurul logoului și a părții tipografice trebuie menținută într-o proporție corectă, pentru a asigura integritatea logoului. Logoul poate fi utilizat pe albastru sau argintiu, în dependență de cât de încărcat este fundalul.



versiunea redusă





Bardar \ Portfolio

Concept & package design



Versiunea cu linii de aramă



Versiunea cu linii de bronz



Chateau Vartely | Reserve collection

Brand concept, packaging design, launch campaign



Vinăria Hîncești \ Identity

New logo, brandbook, website design.



Vinăria Hîncești | Portfolio

Brand concept, packaging design, launch campaign





Who are MinisTerrios?

Minis terrios are small lands with a strong personality that passes on to the people that work them, who take pleasure in creating and tasting this wine.

Alongside with the carefully selected grapes, we've put a great deal of love, soul, enthusiasm and inspiration into our effort, together with a portion of dreams and plans to make this world a bit better, one grape at a time.

MinisTerrios \ Identity

MinisTerrios is one of the small wine producers with family-type wineries. We develop for him logo, brand concept, packaging design.



MinisTerrios \ Portfolio

Identity, brand concept, packaging design



RADACINI

Arborele Vieții

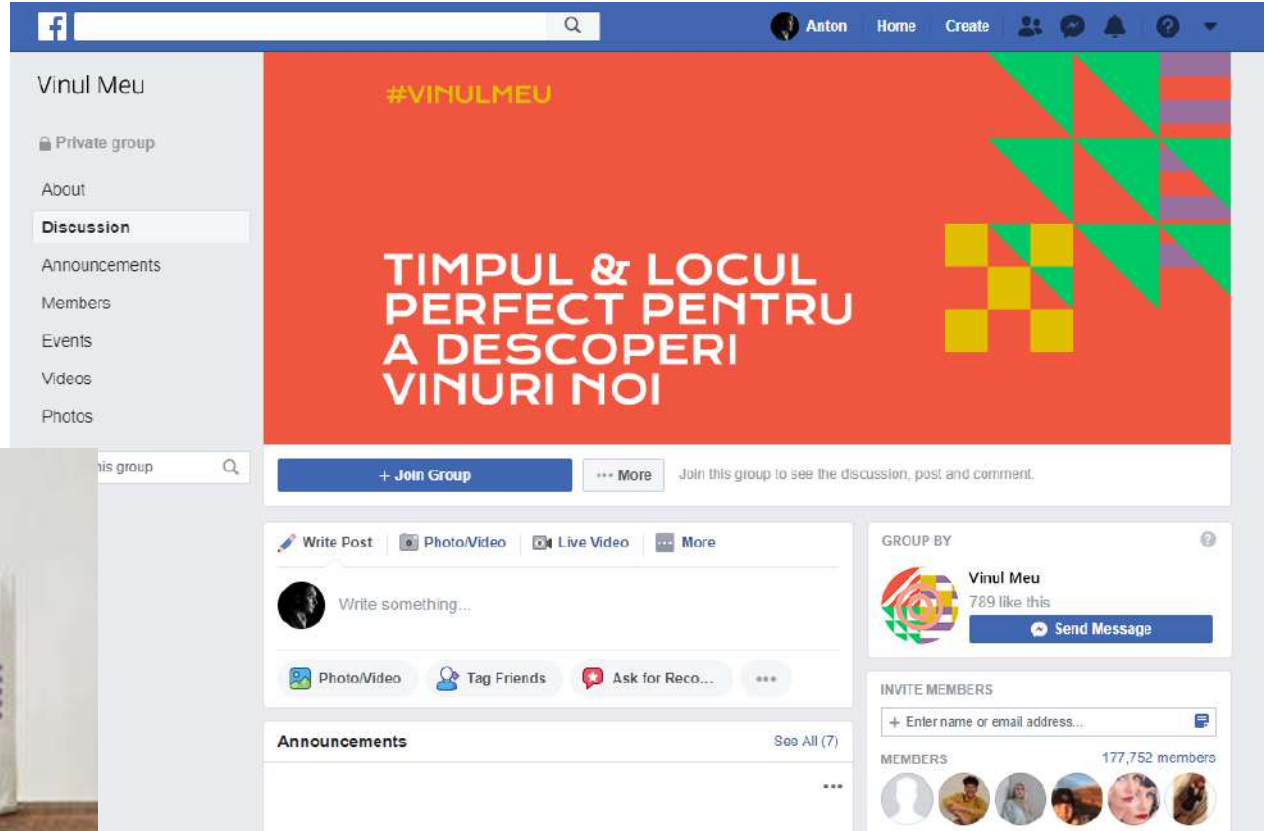
Sigla companiei Radacini este Arborele Vieții.

Arborele Vieții este un simbol esențial întâlnit în diverse culturi, întruchipând interconectivitatea tuturor ființelor vii. El simbolizează creșterea, puterea și reziliența, ilustrând cum ramurile individuale reflectă căi diverse, rămânând în același timp înrădăcinate într-o fundație comună.

Arborele Vieții evidențiază teme de unitate, cicluri ale vieții și armonia dintre natură și umanitate. Simbolismul său bogat încurajează o apreciere mai profundă a intrucăturilor împletituri ale vieții.



Social media identity



USAID projects \ Identity

The idea, identity, content and supervision of the new community #VinulMeu (MyWine) in social media.

#VINULMEU

10 ani

LIVE

Joi
25 Iunie
21:00

TRIGON

LIVE SESSION

Partenerii de prestigiu:

USAID

Yule Design

UKRI

ART C&S

Pat

#VINULMEU

10 ani

LIVE

Воскресенье
31 mai
20:00

Готовим по традиционному гагаузскому рецепту

Лариса Червен
KaraGant Winery

Ирина Червен
KaraGant Winery

Plus Invitation

#VINULMEU Decanter

10 ani

LIVE

Vineri, 26 Iunie, 20:00

Degustare de vinuri Rosé

Carolina Florin
Bella Gelman
Irina Berghina

#VINULMEU

10 ani

LIVE

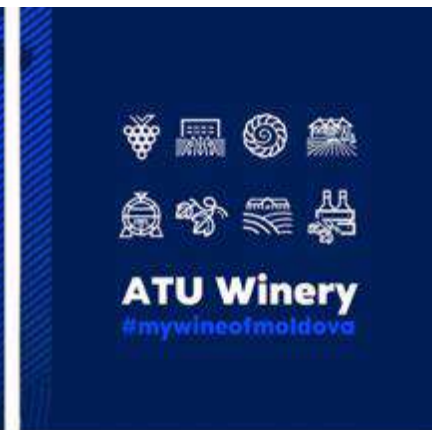
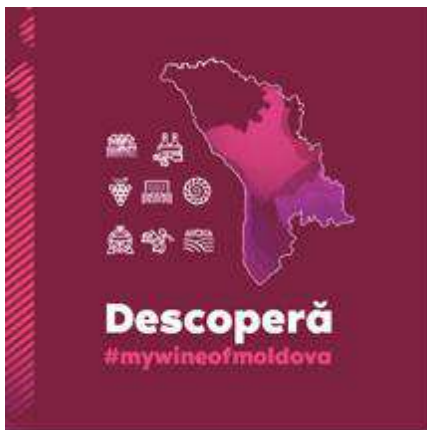
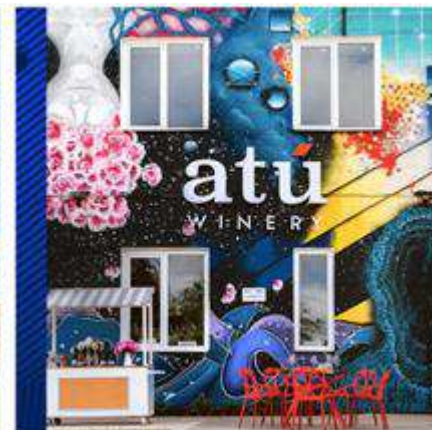
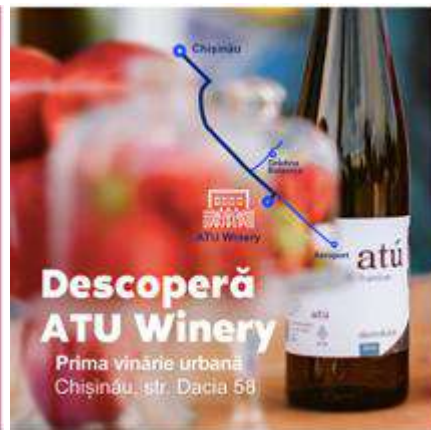
Sâmbătă
23 mai
21:00

Muzică
și poezie
cu

Dara & Zina Zen

USAID projects \ Identity

The idea, design and implementation of live events for the community #VinulMeu in social media.



National Office of Vine and Wine \
Project Identity

The strategy, branding identity, content and supervision of the Social Media pages
#MyWineOfMoldova



Chateau Vartely \ SMM campaign

“Discover local seasonal products”. The strategy, branding identity, content and supervision of the SM pages #ChateauVartely.



2022 \SMM campaign \ USAID \HVAA

The identity of the SMM campaign, communication plan, content creation and administration of the HVAA social media pages (FB & IG)

Dedicated team



Anton Andries
anton.andries@indigo.md
Creative Director

Creative

Strategy & managing
the creative team



Veronica Pruteanu
veronica.pruteanu@indigo.md
Project Manager

Client Service

Project management,
coordination and
implementation



Tonya Sivac
tonya.sivac@indigo.md
Mid to Senior Design

Creative

Content creation &
visuals design



Serghei Aladin
Serghei.aladin@indigo.md
Junior Designer

Creative

Design & DTP



Anton Andriesh
anton.andriesh@indigo.md
Creative Director

Experience:

- 22 years of experience in advertising.
- Graphic design & copywriting background

Clients experience:



#VINULMEU





Experience:

- 17 years of Account management experience.
- 15 years of P&G national POME project management.

Clients experience:

Veronica Pruteanu
veronica.pruteanu@indigo.md
Account Manager





Tonya Sivac
tonya.sivac@indigo.md
Mid to Senior Design

Experience:

- 4 years of graphic design
- 6 years of traditional and digital illustration
- 2 years of motion design

Clients experience:





Serghei Aladin
Serghei.aladin@indigo.md
Junior Designer

Experience:

- 23 years of experience in design.
- Graphic design & DTP

Clients experience:



Thank you!

Serghei Lazo street, 25/1 MD-2004, Chisinau, Republic of Moldova.

(+373 22) 855 850, 294 851

andrian.busuioc@indigo.md

The Ogilvy logo is displayed in white on a red background. It features the word "Ogilvy" in a classic serif font, with the "O" being significantly larger than the other letters.