

TERMENI DE REFERINȚĂ (ToR)

Achiziție servicii de instruire pentru dezvoltarea capacităților Organizațiilor de Management al Destinațiilor (OMD)

Perioada de implementare: februarie – mai 2026

Locația: Republica Moldova

Format: preponderent fizic, cu posibilitatea desfășurării unor sesiuni online sau hibride

Beneficiar: Oficiul Național al Turismului (ONT)

1. Context

Ministerul Culturii, împreună cu Oficiul Național al Turismului, implementează un nou model de guvernanta turistică bazat pe principiile europene de management al destinațiilor. În acest context, a fost lansat un program amplu de dezvoltare a viitoarelor OMD-uri și de consolidare a capacităților antreprenorilor și actorilor locali din sectorul turismului. Programul își propune să formeze o rețea durabilă de OMD-uri capabile să gestioneze profesionist destinațiile, utilizând instrumente moderne de sustenabilitate, digitalizare, marketing și administrare a afacerilor.

Pentru realizarea acestor obiective, este necesară contractarea unor servicii specializate de instruire, organizate pe module tematice, care vor fi livrate în mai multe regiuni ale Republicii Moldova.

2. Obiectiv general

Obiectivul general al achiziției este creșterea capacităților profesionale și instituționale ale OMD-urilor, ale antreprenorilor locali și ale altor actori implicați, printr-o serie de instruirii aplicate și adaptate contextului național. Instruirile urmăresc dezvoltarea unor destinații turistice moderne, competitive și gestionate eficient.

3. Obiective specifice

Dezvoltarea competențelor în sustenabilitate, economie circulară și aplicarea standardelor ESG în turism;

Formarea abilităților de creare și diversificare a produselor turistice;

Consolidarea cunoștințelor privind marketingul digital, brandingul, promovarea online și digitalizarea pachetelor turistice;

Îmbunătățirea competențelor antreprenoriale, administrative și financiare;

Crearea unei abordări unitare la nivelul rețelei de OMD, prin instruirii coerente și replicabile la scară națională.

Structura livrabilelor:

Nr. 1 – Modulul Sustenabilitate și ESG în Turism

Acest modul include organizarea a 2 sesiuni de instruire (12–16 ore academice fiecare), dedicate principiilor turismului durabil, economiei circulare, certificărilor ecologice și aplicării ESG în IMM-uri și destinații turistice.

Nr. 2 – Modulul Dezvoltarea Produsului Turistic

Modulul prevede livrarea a 3 sesiuni de instruire (12–16 ore academice fiecare), concentrate pe dezvoltarea rutelor tematice, designul produselor turistice și crearea experiențelor turistice integrate, cu accent pe storytelling și identitatea locală.

Nr. 3 – Modulul Marketing, Brand și Digitalizare

În cadrul acestui modul se solicită organizarea a 3 sesiuni de câte 12–16 ore academice fiecare sesiune, axate pe implementarea Ghidului Național de Marketing, utilizarea instrumentelor digitale, social media, digitalizarea ofertei turistice și integrarea soluțiilor AI în promovarea destinațiilor.

Nr. 4 – Modulul Administrarea Afacerii și Finanțarea Activităților Turistice

Modulul cuprinde 5 sesiuni de instruire (12–16 ore academice fiecare), concentrate pe management financiar, model de afaceri, analiza cost–beneficiu, precum și pe accesarea programelor de finanțare, subvenționare și granturi destinate sectorului turistic.

Sesiunile de instruire vor fi repartizate de către Beneficiar împreună cu Prestatorul pe zonele: Nord, Sud și Centru.

5. Formatul instruirilor

Sesiunile se vor desfășura în format fizic, în trei regiuni, fiind destinate grupurilor de maxim 20–25 de participanți. Instruirile se vor desfășura în principal în format fizic, în trei regiuni ale țării, pentru a asigura accesul participanților din toate zonele. Durata fiecărui modul va fi cuprinsă între 12–16 ore academice și poate fi împărțită pe parcursul a 2–3 săptămâni, în funcție de complexitatea temei. În caz de necesitate, prestatorul poate propune sesiuni online sau hibride.

După semnarea contractului, beneficiarul va identifica APL-urile regionale unde se vor organiza sesiunile de instruire. Se va identifica APL-uri din 3 regiuni: Nord, Sud și Centru. Prestatorul va asigura sala pentru desfășurarea sesiunilor de instruire. Prestatorul urmează a avea acceptarea din partea Beneficiarului pentru corespunderea sălii de instruire identificată. Cheltuielile de deplasare a formatorilor. La fel vor fi acoperite de Prestator.

Adițional, Prestatorul va asigura cel puțin 2 pauze de cafea pentru fiecare zi de instruire, pentru beneficiarii sesiunii de instruire.

6. Sarcini și responsabilități ale prestatorului

Prestatorul va fi responsabil pentru planificarea detaliată a instruirilor, elaborarea agendelor și a metodologiilor, adaptarea conținutului la nivelul participanților și livrarea sesiunilor în mod interactiv.

Responsabilitățile principale includ:

Planificare:

*Elaborarea agendelor pentru fiecare modul, pe zile și ore;
Stabilirea unei metodologii clare și validate de echipa proiectului;
Adaptarea conținutului la nivelul participanților.*

Livrare

*Organizarea sesiunilor în teren, în trei regiuni;
Utilizarea metodelor interactive și aplicative (minim 50% exerciții practice);
Utilizarea studiilor de caz, simulărilor și instrumentelor practice.*

Materiale de instruire

*Prezentări PowerPoint;
Ghiduri de lucru;
Instrumente și fișe practice pentru participanți;
Materiale tipărite sau electronice.*

Evaluare și feedback

*Chestionare pre/post training;
Evaluări aplicate;
Sesiuni de feedback pentru îmbunătățire continuă.*

Raportare

*Raport narativ final pentru fiecare modul;
Lista participanților;
Centralizarea feedback-ului;
Raport de sinteză dacă prestatorul livrează mai multe module.*

Livrabile finale ale sesiunilor:

*Agenda și metodologia finală;
Materialele de instruire;
Lista participanților;
Raport narativ final per modul;
Analiza feedback-ului;
Raport de sinteză transversal (dacă este cazul).*

7. Cerințe față de formatori

La procedura de achiziție pot participa persoane juridice autorizate sau consorții din Republica Moldova și/sau România. Ofertanții trebuie să demonstreze:

- ✓ Studii relevante în domeniile tematice ale modulelor;
- ✓ Minimum 3 ani experiență în instruire, consultanță sau proiecte destinate IMM-urilor;
- ✓ Expertiză practică demonstrată prin proiecte și rezultate anterioare;
- ✓ Abilități de facilitare și comunicare adaptate contextului local;
- ✓ Capacitatea de a livra instruire interactive, orientate spre aplicabilitate practică;
- ✓ Cunoașterea limbii române (obligatoriu), rusă (preferabil) și engleză (avantaj);
- ✓ Abilități digitale (Word, Excel, PowerPoint, platforme de instruire online);
- ✓ Seriozitate, punctualitate și respectarea termenelor contractuale.