

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1550656893607

Denumirea licitației: Achiziționarea serviciilor de organizare și desfășurarea evenimentului "Vernisajul Vinului", ediția a 16-a în data de 18.04.2019

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant (col. va fi completat de către ofertant)	Standarde de referință
1	2	3	4	5
79953000-9 Achiziționarea serviciilor de organizare și desfășurarea evenimentului "Vernisajul Vinului", ediția a 16-a în data de 18.04.2019				
1.1	Servicii chirie locație	1. Închirierea unei locații în orașul Chișinău care să întrunească următoarele condiții. Locația să dispună de 2 zone separate: - o sală cu suprafața de minim 1000 mp2 și o altă sală de 500m2, - locația să dispună de minim 50 locuri de parcare și garderobă pentru oaspeți, să fie accesibilă din punct de vedere mijloace de transport - să dispună de acces la internet (wi fi gratuit) cu viteză mare și sistem de climatizare. NOTĂ: a) Locația evenimentului ar putea fi o încăpere închisă cât și o terasă acoperită dotată cu sisteme de încălzire. b) Locația evenimentului trebuie să fie agreată și aprobată cu autoritatea contractantă.	Pentru aceasta editie de primavara venim cu propunerea de a desfasura Vernisajul Vinului la Palatul Grand Elysee. Acesta dispune de două săli, una de 750 de m2 si cea de-a doua are 450 m2. Locuri de parcare: 60 Garderoba: Da Wi-fi gratuit: Da Incaperi inchisa:Da	
1.2	Servicii decorare și amenajarea locației	NB! In contextul pct. 1.1, precum și în baza conceptului evenimentului, operatorul economic câștigător va asigura serviciul de decor al locației unde se va desfășura evenimentul In decorul tematic să avem inclus: - aranjamentele florale de sezon pentru mesele de cocktail cu diametru de minim 25 cm (20 buc) - decorul pentru zona de intrare unde se va desfășura vânzarea vinurilor - alte propuneri pentru decorarea locației, scenei, photo wall	Asa cum Primavara este sezonul reinvierii naturii, elementele ce il reprezinta sunt culorile pastelate, usoare si calde, iar emotiile care trebuiesc redade in organizarea unui eveniment cu tematica primaverii pot fi implementate prin asocierea conceptului cu o cultura sau o tematica cu elemente ce redau o atmosfera asemanatoare. Aranjamentele florale vor fi sezoniere, in culori pale, astfel incit sa nu incarce atmosfera cu nuanțe stridente, ci doar sa adauge un strop de culoare si caldura sub tematica evenimentului. Photowall-ul va fi reprezentat dintr-un val	

Denumirea întreprinderii: Business TV Media S.R.L

		Toate elementele de decor vor fi coordonate în prealabil cu autoritatea contractantă. Termenul final de instalare a decorațiunilor 18.04.2019, ora 15.30.	de flori primavaratice, reprezentind de altfel, simbolic, procesul de a turna un vin cu arome de flori. Nu va lipsi nici denumirea evenimentului pe photowall, incit oaspetii sa fie indemnati sa isi insemne prezenta la Vernisajul Vinului.	
1.3	Asigurarea cu echipamentul tehnic al evenimentului	Operatorul economic va propune dotările adecvate pentru desfășurarea evenimentului, având în vedere următoarele categorii: -echipamente de sunet (sistem de sunet, amplificatoare, microfoane și altele necesare pentru o bună desfășurare a evenimentului) conform raiderului tehnic solicitat de artisti - 1 ecran Led cu dimensiunea 3x4 m cu sistemul de suspendare. -asigurarea cu personal pentru deservirea echipamentelor tehnice. Transportul echipamentelor, instalarea și demontarea sunt în sarcina prestatorului. Termenul final de instalare a echipamentului de 18.04.2019, ora 13.00.	Asigurarea evenimentului cu: Echipament de sunet, care include: 1. Sistemul de sunet (12 KW), amplificatoare, microfoane, diferite accesorii pentru buna desfasurare a evenimentului. 2. Ecran LED cu o marime de 3x4m, cu rezolutia de 4 pinch, suspendat. 3. Doi tehnicieni responsabili de echipamentul de sunet si ecranul LED. 4. Echipamentul va fi instalat pana pe data de 18 aprilie la ora 12:00	
1.4	Închirierea mobilierului și accesoriiilor necesare pentru eveniment	Evenimentul urmează a fi asigurat cu: -minim 20 de mese de tip cocktail, cu dimensiunea în diametru de aproximativ 1 metru acoperite cu fețe de masă de culoare alb , de dimensiunea 1,5m x 1,5m; - 60 de mese cu dimensiunea 1,5 m x 0,6 m, Aceste mese vor fi repartizate în zonele indicate în punctul 1.1; - asigurarea cu 50 de seturi de șervețele de hîrtie a cîte 200 de unități fiecare Termenul final de livrare și instalare - 18.04.2019, ora 16.00.	Asigurarea evenimentului cu urmatoarele: 1. 20 de mese de tip cocktail, 1m in diametru. 2. 20 de fete de masa albe cu dimensiunea de 1,5x1,5m. 3. 60 de mese cu dimensiunea de 1,5x0,6m. 4. 50 de seturi de servetele de hartie a cate 200 de bucati. 5. Asigurarea cu toate acestea va fi realizata pe data de 18 aprilie pana la ora 15:00.	
1.5	Servicii catering	Asigurarea serviciilor de catering sub formă de buffet. Modalitatea de servire va fi flying service 2 feluri de canapé: - cu pateu ficat de pui (50 gr) – 850 buc - cu roșii și mozzarella (50 gr)- 850 buc; - mix de cașcavaluri (80 gr) 850 buc; - Foietaj cu cașcaval (50 gr) -850 buc; - Fursecuri sărate (50 gr)-850 buc; - Mix nuci (40 gr)-850buc;	Evenimentul va fi asigurat cu servicii de catering sub forma de buffet. Modalitatea de servire va fi flying service si va contine urmatoarele: - cu pateu ficat de pui (50 gr) – 850 buc - cu roșii și mozzarella (50 gr)- 850 buc; - mix de cașcavaluri (80 gr) 850 buc; - Foietaj cu cașcaval (50 gr) -850 buc; - Fursecuri sărate (50 gr)-850 buc; - Mix nuci (40 gr)-850buc;	

		- Apă plată – 1000 buc. îmbuteliate în recipiente din plastic a câte 0,5l; - Apă plată - 50 buc.îmbuteliate în recipiente din plastic a câte 6l; - Gheață - 600 kg; - 100 baghete franțuzești; NOTĂ: Meniul și pozele produselor să fie coordonate în prealabil cu autoritatea contractantă. Termenul final de livrare și amenajare - 18.04.2019.	- Apă plată – 1000 buc. îmbuteliate în recipiente din plastic a câte 0,5l; - Apă plată - 50 buc.îmbuteliate în recipiente din plastic a câte 6l; - Gheață - 600 kg; - 100 baghete franțuzești;	
1.6	Elaborarea scenariului evenimentului	Vernisajul de primăvară este dedicat degustării celor mai fine vinuri albe și roșe. Operatorul economic urmează să elaboreze și să prezinte conceptul evenimentului în format Power Point, Elemente care trebuie luate în considerare în crearea conceptului primăvară, vinuri albe și roșe, lansarea de noi produse. o platforma de comunicare asocierea cu arta sau cultura. - Elaborarea și prezentarea scenariului desfășurat, programul artistic. Nota! Conceptul și scenariul evenimentului se vor prezenta: - prin intermediul platformei electronice, și la adresa sediului autorității contractante, transmise prin plic, până la termenul limita de depunere ofertelor.	Scenariul si conceptul evenimentului va fi oferit conform cerintele ofertantului. Se va pune accent pe o locatie deosebita care corespunde tuturor necesitatilor pentru buna organizare a evenimentului. Degustarile vinurilor albe si rose vor fi petrecute in tematica primaverii, asociate cu arta si cultura si va fi accentuata lansarea noilor produse a vinificatorilor autohtoni. Vom opta pentru o tematica artistica folosind mai multe elemente: picturile vii, care vor aduce la viata citeva din capoderele mondiale, caricaturile si portretele - siluete din hartie care vor distra oaspetii si insasi programul artistic corespunzator evenimentului care va completa tematica conceptului ales.	
1.7	Asigurarea Programului Artistic	-Operatorul economic/ofertantul va asigura prezenta unui moderator care vorbește fluent limbile română, rusă, engleză, cu experiență în moderarea evenimentelor similare. Operatorul va propune minim 2 moderatori, care va fi ales împreună cu autoritatea contractantă. - Grup de dansatori (8-10 persoane cu experienta de minim 5 ani) care vor asigura programul artistic în cadrul evenimentului ; - Band ce are o experiență în interpretarea muzicii jazz, clasice live de minim 2 ani (într-o componență de minim 4 persoane (vocals, guitar, etc). Bandul va asigura fundalul muzical al evenimentului. Durata repertoriului – 3 ore pe data de 18 aprilie (cu pauze în intervalul de 30 minute.)	Programul artistic propus de noi constă în îmbinarea a doi piloni importanți la asa gen de eveniment: programul de degustare divers și specific cât și Program artistic pe măsură. In calitate de prezentatori vă propunem două persoane, Eugen Bulgaru și Sergiu Beznitchi. Ambii au o experienta vastă în moderarea multor evenimente asemănătoare. Ambii prezentatori posedă la perfecție limba română, rusă și engleză. Respectiv comunicarea cu oaspeții vernisajului nu va constitui o barieră.	

Numele, prenumele directorului: **Alexandra Zemtsovskaya**

		- Gestionarea momentului de caritate, identificarea în comun a persoanei sau grup de copii care vor beneficia de actul de caritate.	Propunem un grup de dansatori care vor evolua în format show balet la deschiderea evenimentului și înainte de înmânarea trofeelor. Evenimentul va fi acompaniat de către un band de musica live, instrumental jazz clasic, care va crea o atmosferă plăcută pe tot parcursul evenimentului.	
1.8	Deservirea evenimentului	Deservirea evenimentului urmează să fie asigurat cu: - Chelneri instruiți pentru deservirea oaspeților 20 persoane, care vor activa în intervalul orelor 17:00-22.00; -3 persoane pentru asigurarea curățeniei în timpul și după eveniment în intervalul orelor 14:00- 23:00; -2 persoane pentru deservirea garderobei; -personal pentru asigurarea pazei private- 4 persoane care vor permite accesul doar în baza biletului sau invitației și vor asigura o bună desfășurare a evenimentului; - Hostesse- 6 domnișoare pentru executarea rolului de hostesse în cadrul evenimentului (intervalul ora 18.00 – 22.00) Constituție de model, cu vîrsta +18 ani (preferabil, experiență în modeling), sociabile, îmbrăcate în ținute identice ale unui designer vestimentar). Fotografiile modelelor propuse și a ținutelor vor fi coordonate cu ONVV; - Asigurarea și gestionarea procesului de comercializare a biletelor, pre-eveniment și în timpul evenimentului. -Minim 3 persoane care vor asigura vânzarea biletelor la intrare în local pentru orele 17:30-21:30; -Minim 10 voluntari disponibili în intervalul orelor 18.00-22.00. Serviciile de deservire a evenimentului vor fi livrate în cadrul evenimentului la 18.04.2019.	Evenimentul va fi asigurat cu un numar necesar de persoane care vor fi repartizate in felul urmator: 1. 20 de chelneri pentru deservirea oaspetilor intre orele 17:00-23:00. 2. 3 persoane responsabile de curatenia in timpul evenimentului intre orele 14:00-23:00 si dupa finisarea lui. 3. 2 persoane pentru deservirea garderobei. 4. 4 persoane in paza, pentru permiterea accesului in baza biletelor si a invitatiilor, asigurarea bunei desfasurari in timpul evenimentului. 5. 6 persoane in rol de hostese intre orele 18:00-22:00, Constituție de model, cu vîrsta +18, sociabile, îmbrăcate în ținute identice ale unui designer vestimentar. 6. 3 persoane implicate in procesul de vanzare bilete intre orele 17:30-21:30. 7. 10 voluntari care vor fi disponibili intre orele 18:00-22:00.	
1.9	Servicii Foto/Video	a) Servicii foto a evenimentului: - urmează să fie asigurat de 2 fotoreporteri cu experiență în fotografierea evenimentelor similare pe toată durata evenimentului ce vor livra un număr de 400 de fotografii; -publicarea fotografiilor pe un suport electronic (stick memorie) și livrarea acestora pînă la data de 22.04.2019 in format web și high resolution 300 dpi) b) Servicii video a evenimentului: - urmează să fie asigurat de 1 operator, -realizare 1 video de 5 minute care să cuprindă tot evenimentul (post eveniment, format Full HD:	Servicii foto: Evenimentul va fi asigurat cu 2 fotoreporteri experimentati care vor fi prezenti pe toata perioada de derulare a evenimentului si vor capta toate momentele importante ale acestui eveniment. Post eveniment vor fi livrate 400 de fotografii pe un stic de memorie, in format web si high resolution 300 dpi pana in data de 22.04 2019. Servicii video:	

		NB! Persoanele implicate în servicii foto-video vor fi instruite de către un expert din cadrul ONVV cu minim o zi înainte de eveniment.	Videograful va asigura realizarea unui video de 5 minute care va cuprinde toate momentele acestui eveniment. Formatul filmulețului post eveniment va fi Full HD.	
		Realizarea conceptului grafic, machetarea materialelor și pregătirea acestora pentru tipar, modificarea/adaptarea materialelor, în funcție de cerințele tipografiei. Serviciile de design vor include: Elaborarea și prezentarea planului de amplasament, harta cu indicația tuturor zonelor din cadrul locației și indicarea vinărilor participante (format jpg, ai și altele la solicitare ONVV) – 1 bucată; - designul ecusoanelor (pentru organizatori, pentru reprezentanții companiilor vinicole, pentru presă, pentru foto-video), format A7 - design invitatii eveniment, format 20x9,5 cm, 4+4 - design bilete eveniment, format 20x9, 4+4 - propuneri de indicatoare și designul lor pentru companiile vinicole participante la eveniment. Indicatoarele cu numele companiei trebuie să fie vizibile atașate la masa fiecărui producător - designul banner cu harta evenimentului (indicarea tuturor zonelor din locație) cu dimensiunea 3 x 2,4 m; - prestatorul va elabora 2 propuneri de design pentru scenă eveniment - prestatorul va elabora 2 propuneri de design pentru foto wall, care să conțină elemente de decor specifice pentru promovarea în online; elemente de decor volumetrice, instagrame frame; Designul broșurii tematice, un volum de 60-65 pagini care va include detalii despre companie și produsele care vor fi oferite spre degustare, format A-6.	Serviciile de design pentru acest eveniment cuprind următoarele: 1. Conceptul grafic 2. Elaborarea și prezentarea hărții cu indicația tuturor zonelor și vinărilor participante în format jpg. 3. Designul ecusoanelor 4. Designul invitațiilor 5. Designul biletelor. 6. Designul indicatoarelor pentru companiile vinicole. 7. Designul hărții evenimentului în marime de 2,4x3m 8. 2 concepte de design pentru scena 9. 2 propuneri de design pentru photowall care vor conține detalii tematice pentru promovarea în online, elemente de decor volumetric și instagrame frame. 10. Designul broșurii tematice, cu un volum de 60-65 de pagini	
1.10	Servicii de design			
1.11	Servicii de tipar și producerea premiilor	Servicii de tipar vor include: Tiparul ecusoanelor – cantitatea 350 buc., format A7, hîrtia - 200 gr., lucioasă, culori 4+0, cu orificiu pentru șiret și 350 șireturi pentru ecusoane; - Tiparul invitațiilor: Date tehnice: cantitate : 300 buc., dintre care 100 buc. Format 20x9,5 cm, hîrtia - 250 gr., mat, 4+4 Termenul de livrare a invitațiilor 03.04.2019 - Tiparul biletelor pentru eveniment Cantitatea 400 buc, format 20X9,5 cm, hîrtia - 250 gr., mat, 4+4 Termenul de livrare a biletelor 03.04.2019	Servicii de tipar vor include: Tiparul ecusoanelor – cantitatea 350 buc., format A7, hîrtia - 200 gr., lucioasă, culori 4+0, cu orificiu pentru șiret și 350 șireturi pentru ecusoane; - Tiparul invitațiilor: Date tehnice: cantitate : 300 buc., dintre care 100 buc. Format 20x9,5 cm, hîrtia - 250 gr., mat, 4+4 Termenul de livrare a invitațiilor 03.04.2019 - Tiparul biletelor pentru eveniment Cantitatea 400 buc, format 20X9,5 cm, hîrtia - 250 gr., mat, 4+4 Termenul de livrare a biletelor 03.04.2019	

	- Producere indicatoare pentru companiile vinicole conform designului ales (60 de bucati) - Tipărire materialelor necesare pentru photo wall conform designului ales; - Tipărire harta generală, carcasă metalică cu banner imprimat, dimensiuni 3 x 2.4 m cu montare și demontare inclusă. - Tipărire materialelor necesare pentru scenă conform designului ales; Producerea premiilor pentru eveniment: - decanter cu logo-ul "Wine of Moldova" - atașat pe un suport din lemn, cu indicator din metal cu gravare (un premiu dedicat pentru Vernisaajul în Alb și Vernisaajul Rose) 2 buc. - premiul Cavalerul Vernisaajului Vinului, medalie din cristal cu gravare cu diametrul de 8 cm – 1 bucată la indicația ONVV - Producere brațări la mână pentru oaspeti cantitatea: 1500 bucati, hartie cerată rezistentă la apă, lățime 1,9 cm cu închizătoare pe baza de adeziv de unică folosință. Culorile brațărilor vor fi stabilite împreună cu compania contractantă; Tiparul broșurii tematice Date tehnice: - Cantitate : 500 buc. - Volum : 60-65 pagini; - Format A-6 cu spirală pe stînga - Coperta : 200 gr. mat, 4+0, cu lac selectiv; - Interior : 110 gr. lucioasă, 4+4; Termenul limită de printare a broșurii este 16 aprilie 2019.	- Producere indicatoare pentru companiile vinicole conform designului ales (60 de bucati) - Tipărire materialelor necesare pentru photo wall conform designului ales; - Tipărire harta generală, carcasă metalică cu banner imprimat, dimensiuni 3 x 2.4 m cu montare și demontare inclusă. - Tipărire materialelor necesare pentru scenă conform designului ales; Producerea premiilor pentru eveniment: - decanter cu logo-ul "Wine of Moldova" - atașat pe un suport din lemn, cu indicator din metal cu gravare (un premiu dedicat pentru Vernisaajul în Alb și Vernisaajul Rose) 2 buc. - premiul Cavalerul Vernisaajului Vinului, medalie din cristal cu gravare cu diametrul de 8 cm – 1 bucată la indicația ONVV - Producere brațări la mână pentru oaspeti cantitatea: 1500 bucati, hartie cerată rezistentă la apă, lățime 1,9 cm cu închizătoare pe baza de adeziv de unică folosință. Culorile brațărilor vor fi stabilite împreună cu compania contractantă; Tiparul broșurii tematice Date tehnice: - Cantitate : 500 buc. - Volum : 60-65 pagini; - Format A-6 cu spirală pe stînga - Coperta : 200 gr. mat, 4+0, cu lac selectiv; - Interior : 110 gr. lucioasă, 4+4; Vom elabora raportul evenimentului în format Power Point. Acesta va contine toate punctele enumerate in solicitare:	
1.12	Post eveniment (follow-up) (în termen de 3 zile lucrătoare de la data desfășurării evenimentului): - analiza privind participarea la eveniment, număr de bilete vândute, număr de participanți pe baza invitațiilor	Elaborarea raportului evenimentului în format Power Point care să conțină: - activități organizatorice realizate; - resurse alocate; - număr de companii participante - număr de SKU - analiza privind participarea la eveniment, număr de bilete vândute, număr de participanți pe baza invitațiilor	

- analiza privind numărul de sticle degustate, numărul de sticle vândute, numărul de dopuri colectate
 - numărul de artiști și organizatori implicați în eveniment.
 - principalele concluzii ale evenimentului, recomandari
 - Raportul va fi prezentat pe suport electronic, în prealabil coordonat cu reprezentanții ONVV până pe data de 22.04.2019.

- analiza privind numărul de sticle degustate, numărul de sticle vândute, numărul de dopuri colectate
 - numărul de artiști și organizatori implicați în eveniment.
 - principalele concluzii ale evenimentului, recomandari
 - Raportul va fi prezentat pe suport electronic, în prealabil coordonat cu reprezentanții ONVV până pe data de 22.04.2019

Semnatura: _____

